



Estratègia liderada per l'entitat per convertir-se en el banc dels equips de futbol a Espanya

CaixaBank renova la seva condició de patrocinador oficial del Llevant fins l'any 2020

- **CaixaBank és patrocinador oficial del Llevant des de l'any 2014 i renova per tres temporades més, fins l'any 2020.**
- **L'entitat vol seguir recolzant al club de futbol en una mostra de compromís amb l'esport i amb l'afició de l'equip granota.**

València, 6 de novembre 2017

CaixaBank i el Llevant han oficialitzat l'acord mitjançant el qual l'entitat bancària renova la seva condició de patrocinador oficial del club, que ostenta des de 2014, per a les properes tres temporades, fins a l'any 2020. L'entitat presidida per Jordi Gual i de la qual Gonzalo Gortázar és conseller delegat ha volgut seguir mostrant així el seu suport i compromís amb l'esport, amb l'equip valencià i amb tota la seva afició.

La signatura ha tingut lloc avui al Ciutat de València i ha comptat amb la presència del president del Llevant, Quico Catalán, i el director comercial de CaixaBank a la Comunitat Valenciana, Felipe Pulido, qui ha explicat que, amb aquest acord, l'entitat financera "s'acosta més a l'afició granota, a un club que destaca pel seu treball, humilitat i constància i que, gràcies a això, s'està convertint en un dels referents del futbol espanyol".

Per la seva banda, el president del club s'ha mostrat satisfet amb l'acord aconseguit i ha assenyalat que "per a nosaltres és un orgull que una entitat de prestigi com és CaixaBank vulgui seguir unint el seu camí amb el nostre. El seu compromís amb el club és màxim i així ens ho han demostrat durant aquests anys. És un altre pas important per al Llevant".

Al mateix temps, el renovat compromís entre el club i l'entitat financera permetrà a CaixaBank desenvolupar i activar nombroses i innovadores accions dirigides als socis.



CaixaBank, el banc dels equips de futbol

CaixaBank va impulsar fa sis anys una estratègia adreçada a convertir-se en el banc dels equips de futbol. Tot plegat amb l'objectiu d'aprofitar aquesta nova oportunitat comercial, incrementar la notorietat de marca i captar i fidelitzar als clients en un entorn cada cop més competitiu. Per tant, mitjançant els patrocinis esportius –principalment el futbol– CaixaBank avança en la generació de negoci a l'oferir experiències i avantatges exclusius als seus clients.

Des de l'inici del programa, CaixaBank ha comercialitzat 190.000 targetes vinculades als clubs de futbol patrocinats i ha finançat 35.000 abonaments.

CaixaBank, entitat líder en banca retail en España

CaixaBank és l'entitat líder en banca retail a España, amb una quota de penetració de clients particulars com a entitat principal del 25,7%, la primera posició en nòmines, amb una quota del 26,4%, i en assegurances, plans i fons per recursos gestionats amb una quota del 21,7%. L'entitat també és líder en banca online, amb 5,5 milions de clients, i en banca mòbil, amb 3,9 milions de clients.