

Estrategia liderada por la entidad para convertirse en el banco de los equipos de fútbol en España

CaixaBank renueva su condición de patrocinador oficial del Levante UD hasta el año 2020

- **CaixaBank es patrocinador oficial del Levante UD desde el año 2014 y renueva por tres temporadas más, hasta el año 2020.**
- **La entidad quiere seguir apoyando al club de fútbol en una muestra de compromiso con el deporte y con la afición del equipo granota.**

Valencia, 6 de noviembre 2017

CaixaBank y el Levante UD han oficializado el acuerdo mediante el cual la entidad bancaria renueva su condición de patrocinadora oficial del club, que ostenta desde 2014, para las próximas tres temporadas, hasta el año 2020. La entidad presidida por Jordi Gual y de la cual Gonzalo Gortázar es consejero delegado ha querido seguir mostrando así su apoyo y compromiso con el deporte, con el equipo valenciano y con toda su afición.

La firma ha tenido lugar hoy en el Ciutat de València y ha contado con la presencia del presidente del Levante UD, Quico Catalán, y el director comercial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Felipe Pulido, quien ha explicado que, con este acuerdo, la entidad financiera "se acerca más a la afición granota, a un club que destaca por su trabajo, humildad y constancia y que, gracias a ello, se está convirtiendo en uno de los referentes del fútbol español".

Por su parte, el presidente del club levantinista, se ha mostrado satisfecho con el acuerdo alcanzado y ha señalado que "para nosotros es un orgullo que una entidad de prestigio como es CaixaBank quiera seguir uniendo su camino con el nuestro. Su compromiso con el club es máximo y así nos lo han demostrado durante estos años. Es otro paso importante para el Levante UD".

Al mismo tiempo, el renovado compromiso entre el club y la entidad financiera permitirá a CaixaBank desarrollar y activar numerosas e innovadoras acciones dirigidas a los aficionados.

CaixaBank, el banco de los equipos de fútbol

CaixaBank impulsó hace seis años una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los equipos de fútbol. Todo ello con el objetivo de aprovechar esta nueva oportunidad comercial, incrementar la notoriedad de marca y captar y fidelizar a los clientes en un entorno cada vez más competitivo. Mediante los patrocinios deportivos –principalmente el fútbol– CaixaBank avanza en la generación de negocio al ofrecer experiencias y ventajas exclusivas a sus clientes.

Desde el inicio del programa, CaixaBank ha comercializado 190.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 15.000 nóminas, y ha financiado 35.000 abonos.

CaixaBank, entidad líder en banca retail en España

CaixaBank es la entidad líder en banca retail en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 25,7%, la primera posición en nóminas, con una cuota del 26,4%, y en seguros, planes y fondos por recursos gestionados, con una cuota del 21,7%. La entidad también es líder en banca online, con 5,5 millones de clientes, y en banca móvil, con 3,9 millones.

(Foto adjunta, pie de foto: El presidente del Levante UD, Quico Catalán, y el director comercial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Felipe Pulido)