

## **CaixaBank, primer banc que incorpora el reconeixement facial Face ID d'iPhone X en les seves aplicacions mòbils**

- ***Els clients de l'entitat ja poden utilitzar l'últim model d'iPhone per a accedir als seus comptes sense introduir més dades d'accés que una imatge de la seva cara.***
- ***L'entitat reforça la seva línia de serveis financers mòbils per a usuaris Apple.***
- ***CaixaBank és líder en Espanya en mitjans de pagament i banca electrònica, amb més de 15 milions de targetes en tots els formats i 4,2 milions d'usuaris que operen a través del mòbil.***

**Barcelona, 3 de novembre de 2017**

CaixaBank es converteix en el primer banc d'Espanya que incorpora l'últim llançament d'Apple –la tecnologia d'identificació Face ID del seu nou iPhone X– a les seves aplicacions mòbils. D'aquesta forma, els clients de l'entitat financera podran accedir als seus comptes mitjançant l'ús del reconeixement facial a través de la seva terminal mòbil i sense haver d'introduir altres dades d'accés, com a DNI, nombre d'identificació de l'usuari o contrasenya.

El servei està disponible des del primer dia de venda d'iPhone X. Els usuaris han de descarregar-se les últimes actualitzacions de les aplicacions de CaixaBank, CaixaBank Pay i imaginBank per a iOS.

### **Accés amb totes les garanties de seguretat i privacitat**

El reconeixement facial com a mètode d'accés a les aplicacions de CaixaBank té totes les garanties de seguretat i privacitat. Per utilitzar la funcionalitat, l'usuari només haurà de realitzar un senzill procés de registre la primera vegada que utilitzi el sistema i associar les seves dades d'identificació a la imatge del seu rostre.

La tecnologia Face ID està basada en la càmera del nou iPhone X. Mitjançant la projecció i l'anàlisi de més de 30.000 punts invisibles, el mòbil crea un mapa de profunditat detallat de la cara per identificar a una persona de manera completament segura.

La identificació mitjançant Face ID dona ple accés a les aplicacions CaixaBank, CaixaBank Pay i imaginBank per a consulta de saldo i moviments i realització d'operacions, en les mateixes condicions que si utilitzés les dades habituals d'identificació per entrar en les *apps*.

## Sobre CaixaBank

L'adaptació a iPhoneX reforça l'oferta de serveis financers mòbils per a usuaris de mòbils Apple. Actualment, CaixaBank és l'entitat financera líder en banca mòbil a Espanya, amb 4,2 milions de clients que operen a través del terminal i la creació del primer banc *mobile only* amb imaginBank, on l'operativa es realitza exclusivament a través d'*apps*. Així mateix, CaixaBank és capdavanter en banca electrònica amb 15,5 milions de targetes en circulació i una quota de mercat per facturació del 23,3%.

CaixaBank ha desenvolupat projectes que han marcat fites tecnològiques en el sector, com la primera implantació comercial a Europa dels sistemes de pagament *contactless* i de pagament pel mòbil, la creació dels primers caixers *contactless* del món, el llançament d'imaginBank o el desenvolupament de les primeres aplicacions d'intel·ligència artificial per a atenció al client.

Així mateix, en sistemes de pagament, a més del recent llançament d'Apple Pay, CaixaBank ha presentat en els últims mesos el servei d'enviament de diners mitjançant veu a través de Siri, l'assistent de iOS. D'altra banda, imaginBank ha engegat un altre servei d'enviament de diners mòbils a través d'aplicacions de missatgeria instantània, com a Whatsapp, Facebook Messenger o Telegram.

L'entitat ha rebut recentment el premi *The Banker*, publicació del Grup Financial Times, al Millor Projecte Tecnològic de l'Any pel llançament del *chatbot* d'imaginBank, un servei d'ajuda al client per conèixer ofertes i descomptes exclusius basats en intel·ligència artificial. Així mateix, la revista *Global Finance* ha premiat a CaixaBank com a Millor Banc Digital a Espanya en reconeixement a la seva aposta per la digitalització com a via per millorar la qualitat de servei als clients.