

*Estrategia liderada por la entidad para convertirse en el banco de los equipos de fútbol en España*

## **CaixaBank renueva su condición de patrocinador oficial del Valencia CF para las siguientes cuatro temporadas**

- **CaixaBank es patrocinador oficial del Valencia CF desde el 2014 y renueva ahora por cuatro temporadas más, hasta el año 2021.**
- **CaixaBank regalará un abono de temporada a los aficionados del Valencia CF que domicilien su nómina en la entidad.**
- **La entidad quiere seguir apoyando al club en muestra de compromiso con el deporte y con la afición del equipo valenciano.**

**Valencia, 26 de octubre de 2017.-** CaixaBank y el Valencia CF han firmado un acuerdo mediante el cual la entidad bancaria renueva su condición de patrocinador oficial del club, que ostenta desde 2014, para las próximas cuatro temporadas, hasta el año 2021. La entidad financiera presidida por Jordi Gual y de la cual Gonzalo Gortazar es su consejero delegado ha querido seguir mostrando su apoyo y compromiso con el deporte, con el equipo valenciano y con toda su afición.

La firma ha tenido lugar hoy y ha contado con la presencia del presidente del Valencia CF, Anil Murthy, y la directora comercial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Beatriz Alventosa, quien ha explicado que, con este acuerdo, la entidad financiera aspira “a estar más cerca de las familias y de toda la afición del club, facilitando que puedan animar a su equipo y disfrutar de los partidos de fútbol en su estadio”.

Por su parte, el dirigente valencianista se ha mostrado satisfecho con el acuerdo alcanzado y ha señalado que “estamos realmente encantados de seguir contando con el apoyo de una entidad bancaria seria y de reconocido prestigio como es CaixaBank. Su compromiso con nosotros es máximo y así nos lo han demostrado durante estos últimos años”.

Además, en virtud de este acuerdo, los aficionados del Valencia CF que domicilien su nómina en CaixaBank conseguirán un abono para la temporada 2017-18, con el que podrán asistir a los partidos del Campeonato Nacional de Liga y de Copa del Rey que se disputen en el estadio Mestalla.

Este acuerdo permitirá también a CaixaBank desarrollar y activar numerosas e innovadoras acciones dirigidas a los aficionados.

### **Ventajas exclusivas para clientes con nómina**

Todos los aficionados del Valencia CF que domicilien su nómina en CaixaBank podrán formar parte del programa Family, que ya supera los 4 millones de clientes. Por pertenecer a este programa de fidelización, los clientes se benefician de ventajas exclusivas en el ámbito financiero, como la Cuenta Family sin comisiones y el Préstamo Family, un préstamo de hasta 60.000 € sin comisión de apertura, y descuentos en seguros, entre otros. Además el programa incluye más de cien ofertas y descuentos en ámbitos no financieros como cines, restauración, tecnología, viajes, tiempo libre, entre otros.

### **CaixaBank, el banco de los equipos de fútbol**

CaixaBank impulsó hace seis años una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los equipos de fútbol. Todo ello con el objetivo de aprovechar esta nueva oportunidad comercial, incrementar la notoriedad de marca y captar y fidelizar a los clientes en un entorno cada vez más competitivo. Mediante los patrocinios deportivos –principalmente el fútbol– CaixaBank avanza en la generación de negocio al ofrecer experiencias y ventajas exclusivas a sus clientes.

Desde el inicio del programa, CaixaBank ha comercializado 190.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 15.000 nóminas, y ha financiado 35.000 abonos.

### **CaixaBank, entidad líder en banca retail en España**

CaixaBank es la entidad líder en banca retail en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 25,7%, la primera posición en nóminas, con una cuota del 26,4%, y en seguros, planes y fondos por recursos gestionados, con una cuota del 21,7%. La entidad también es líder en banca online, con 5,5 millones de clientes, y en banca móvil, con 3,9 millones.