

CaixaBank aumenta su beneficio un 53,4%, hasta los 1.488 millones, con 11.346 millones más de recursos gestionados en España

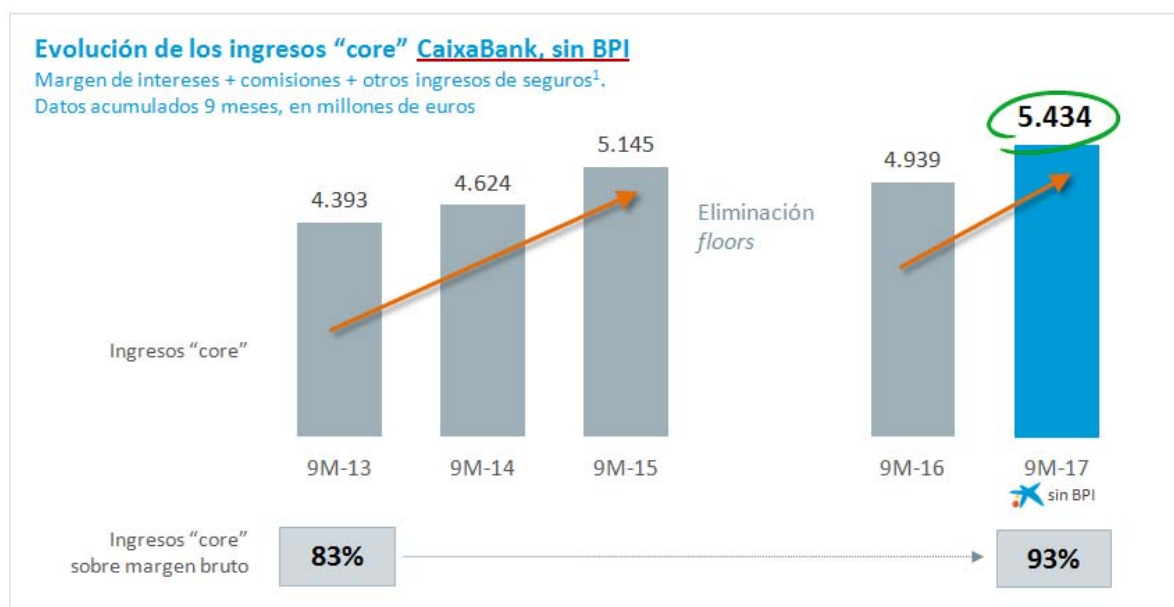
- **CaixaBank logra el mayor beneficio trimestral de su historia:** 649 millones entre junio y septiembre, un 48,7% más que en el trimestre anterior.
- **La contribución a resultados del negocio de BPI** desde su integración en febrero asciende a 180 millones (103 millones en el tercer trimestre de 2017).
- **Los recursos de clientes se incrementan en 46.119 millones** respecto al cierre de 2016, hasta los 350.014 millones (34.773 millones procedentes de BPI).
- **La entidad mantiene el liderazgo en banca *retail* en España**, con una cuota de penetración como primera entidad del 26,7% (+100 puntos básicos en los últimos doce meses), y la primera posición en nóminas domiciliadas (26,6%), y en seguros, planes y fondos por recursos gestionados (21,8%).

-
- **El margen de intereses crece un 15,2%**, hasta los 3.550 millones (+6,5% sin BPI); **las comisiones se sitúan en los 1.867 millones (+20,8%, +8,2% sin BPI)**; y **los ingresos y gastos amparados por contratos de seguro o reaseguro** aumentan un 65,9%, hasta los 354 millones.
 - **El margen bruto alcanza los 6.491 millones de euros. El incremento del 9,3%** respecto a los nueve primeros meses del año anterior **refleja la incorporación de BPI y la mayor generación de ingresos del negocio bancario y de seguros.**
 - **La ratio de morosidad se sitúa en el 6,4%**, muy por debajo de la media del sector, y la ratio de cobertura mejora hasta el 50% (47% a cierre del ejercicio 2016).
 - **Los activos líquidos totales se sitúan en 71.581 millones.** Durante el ejercicio se ha reforzado la posición de liquidez del Grupo, **con un *Liquidity Coverage Ratio* (LCR) del 213%**, muy por encima del mínimo requerido del 80%.
 - **El ROTE del Grupo CaixaBank mejora hasta el 8% (+235 puntos básicos en el año)**, apoyado por la buena evolución del negocio bancario y asegurador de CaixaBank, que alcanza una rentabilidad del 10,5%.
 - El Grupo CaixaBank alcanza una ratio **Common Equity Tier 1 (CET1) fully loaded del 11,7%**, en línea con el rango fijado en el Plan Estratégico, del 11%-12%, y casi 3 puntos porcentuales por encima de los requerimientos del supervisor del 8,75%.

Valencia, 24 de octubre de 2017.- El Grupo CaixaBank, presidido por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, obtuvo en los nueve primeros meses de 2017 un beneficio atribuido de 1.488 millones de euros (+53,4% respecto a septiembre de 2016), que supone el mejor resultado en la historia del Grupo en este periodo y, también, su mayor beneficio trimestral, con 649 millones.

La evolución hasta septiembre viene marcada por la consolidación por integración global de los resultados de BPI desde febrero, que impacta en los principales epígrafes de la cuenta de resultados, y por la intensa actividad comercial de la entidad.

Esta fortaleza comercial permite una elevada capacidad de generar ingresos, con 6.491 millones de margen bruto. Su evolución interanual (+9,3%) refleja la incorporación de BPI y la mayor generación de ingresos básicos del negocio bancario (margen de intereses, comisiones e ingresos del negocio de seguros), que aumentan un 19,4% en el Grupo y un 10% en CaixaBank, y que permiten compensar los menores resultados derivados de activos y pasivos financieros.



¹ Incluye primas de seguros vida-riesgo y puesta en equivalencia de SegurCaixa Adeslas

La rentabilidad del Grupo CaixaBank mejora desde diciembre 235 puntos básicos y se sitúa en el 8%, mientras que el ROTE recurrente del negocio bancario y asegurador alcanza el 10,5%, con un resultado de 1.490 millones en los nueve primeros meses.

CaixaBank mantiene el liderazgo en banca *retail* en España, con una cuota de penetración como primera entidad del 26,7% (+100 puntos básicos en los últimos doce meses), y la primera posición en nóminas domiciliadas, con una cuota del 26,6%, y en seguros, planes y fondos por recursos gestionados, con una cuota del 21,8%.

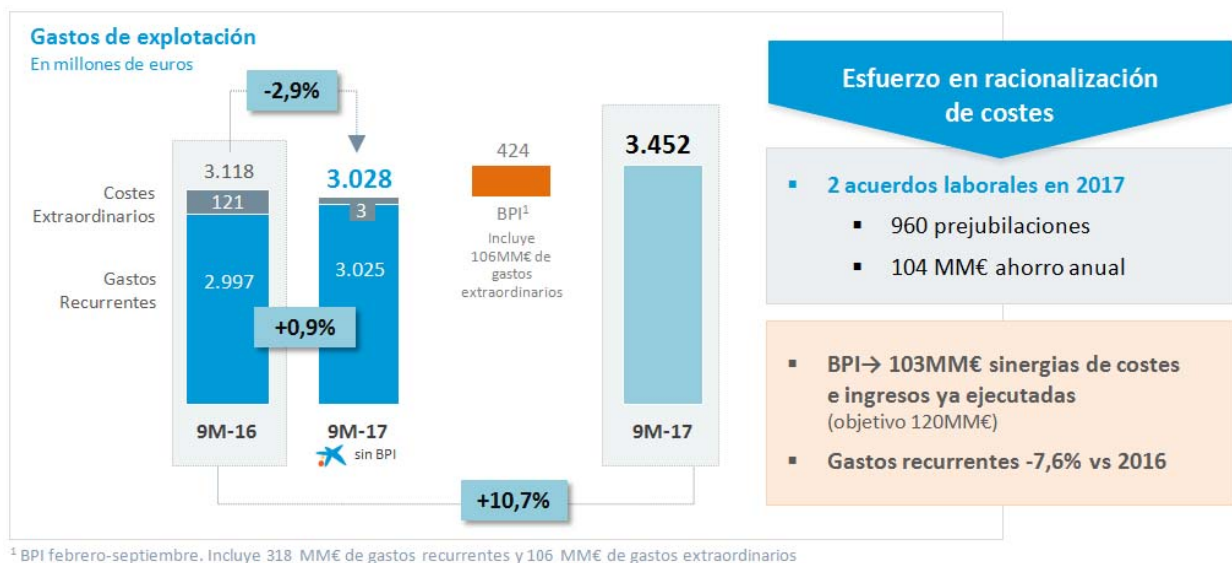
La entidad mantiene el liderazgo en banca online, con 5,6 millones de clientes, y en banca móvil, con 4,1 millones. La tecnología y la digitalización apoyan el modelo de negocio de CaixaBank, con 29.500 SmartPCs desplegados y 42 millones de firmas digitales.

El margen de intereses alcanza los 3.550 millones (+15,2%)

En un contexto de tipos de interés en mínimos, el margen de intereses alcanza los 3.550 millones de euros (+15,2% respecto al mismo periodo de 2016), impactado por la incorporación del negocio de BPI, que aporta un 8,7% de crecimiento. En CaixaBank, el margen de intereses aumenta un 6,5%, esencialmente por la gestión de la actividad minorista, con una fuerte reducción del coste del ahorro a vencimiento, y la evolución negativa de los ingresos impactada por la reducción de la rentabilidad de la cartera crediticia y de la cartera de renta fija por la bajada de los tipos de interés de mercado.

Los ingresos por comisiones alcanzan los 1.867 millones de euros. En su evolución (+20,8%) incide la aportación de BPI (+12,6%) y los ingresos derivados de la actividad comercial de CaixaBank (+8,2%), que refleja una mayor transaccionalidad e ingresos asociados a operaciones de banca de inversión.

Los gastos de administración y amortización recurrentes se sitúan en los 3.343 millones (+11,5%) y reflejan principalmente la incorporación de BPI, aunque en perímetro homogéneo se mantienen estables. Los dos acuerdos de prejubilaciones suscritos en 2017 supondrán un ahorro anual de 104 millones. En 2017, se han registrado 109 millones de costes extraordinarios asociados a BPI.



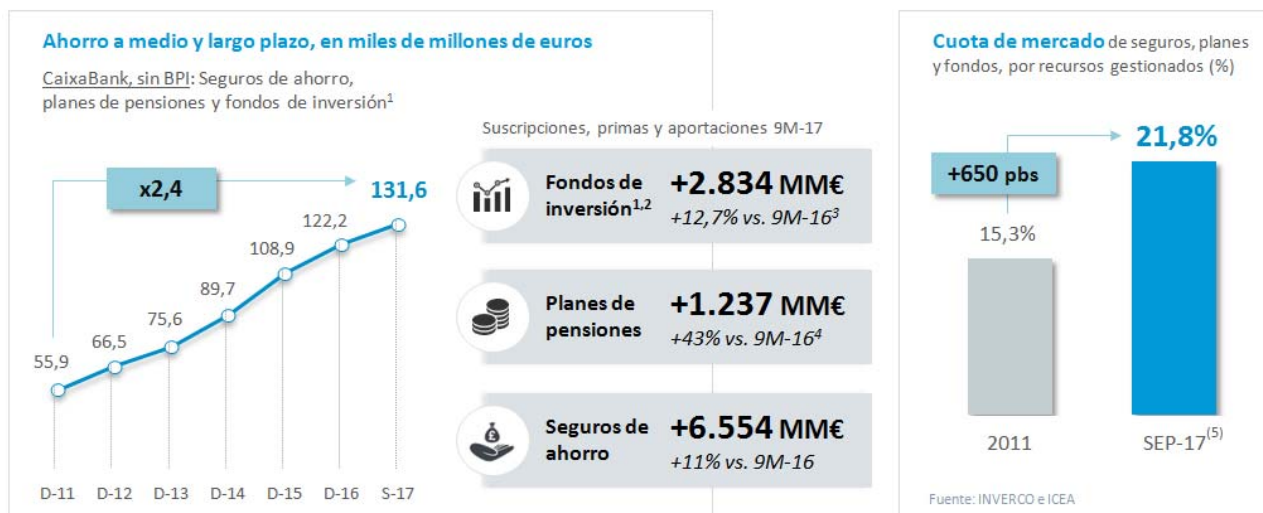
Las ganancias/pérdidas por activos y pasivos financieros y otros se reducen hasta los 287 millones (-60%); y los ingresos de la cartera de participadas aumentan un 11,7%, hasta los 614 millones, reflejo, entre otros, por la buena evolución de sus resultados que permite absorber el impacto de la venta del 2% de la participación de BPI en BFA (-97 millones atribuidos) registrado en enero antes de la toma de control, y cambios de perímetro.

Liderazgo en productos de ahorro a largo plazo

En CaixaBank, la actividad comercial destaca por el fuerte crecimiento del negocio de seguros y gestión de activos. Los activos bajo gestión se sitúan en 86.860 millones de euros, con un aumento del 6,1% en el año.

Al igual que en los últimos ejercicios, destaca el incremento del patrimonio gestionado en fondos de inversión, carteras y sicavs, hasta los 60.331 millones de euros (+6,5% en el año), así como la evolución positiva de los planes de pensiones (+5,2% en el año), hasta los 26.529 millones de euros.

CaixaBank mantiene el liderazgo en seguros, planes y fondos por recursos gestionados, con una cuota del 21,8%.



¹ Incluye carteras gestionadas y asesoradas
² Suscripciones netas

³ Variación del patrimonio gestionado sep-17 vs sep-16 de fondos y carteras gestionadas y asesoradas
⁴ Sin considerar el traspaso de la cartera Barclays que se produjo en 2016

⁵ Cuota de fondos y seguros de septiembre y estimación de la cuota de planes

En el Grupo, los recursos totales de clientes se sitúan en los 350.014 millones, con un aumento del 15,2% (+46.119 millones) en 2017 tras la incorporación de BPI (+11,5%, 34.773 millones). En CaixaBank, los recursos de clientes se incrementan un 3,7% en 2017 (+11.346 millones), con una evolución trimestral positiva (+0,3%), en un trimestre habitualmente marcado por la reducción de los recursos gestionados.

En CaixaBank, la cartera crediticia bruta se reduce un -1,5% y la cartera sana un -1,1% en 2017. Si no se considera la reducción de la financiación a CriteríaCaixa en el marco del proceso de la desconsolidación prudencial (con impacto relevante en el primer trimestre de 2017), la caída de la cartera sana se limita al -0,6%. Por otro lado, destaca la evolución positiva del crédito a empresas ex promotor, con un incremento del 1,8% en el año, y del crédito al consumo, con un aumento del 18,9%.

La ratio de morosidad del Grupo se sitúa en el 6,4%

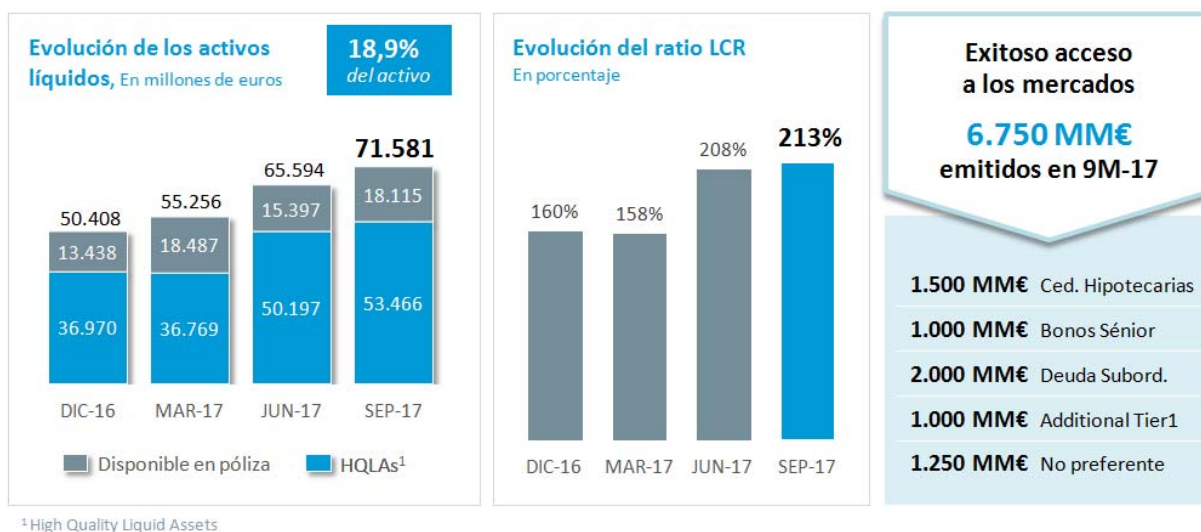
La ratio de morosidad del Grupo CaixaBank se sitúa en el 6,4% (6,9% a 31 de diciembre 2016), muy por debajo de la media del sector, y la ratio de cobertura de la cartera dudosa mejora hasta el 50% (47% a cierre de 2016).

Las dotaciones para insolvencias se sitúan en 658 millones (-5,5% respecto al mismo período de 2016 y un -16,0% en la evolución trimestral). El apartado de otras dotaciones a provisiones asciende a 800 millones e incluye, principalmente, el registro de 455 millones asociados a prejubilaciones (152 y 303 millones en el primer y segundo trimestre del ejercicio, respectivamente) y 154 millones de saneamiento en Sareb.

En relación con las cláusulas suelo, CaixaBank ha procedido al pago de la mitad de las aproximadamente 94.000 reclamaciones recibidas que entraban dentro del ámbito del procedimiento extra-judicial previsto en el Real Decreto Ley 1/2017. Estos pagos se han efectuado en los casos en que se ha considerado, tras revisión exhaustiva y rigurosa en la que ha participado un equipo de más de 270 personas, que dichas cláusulas suelo, procedentes en su mayoría de entidades integradas en los últimos años, no se ajustaban a los criterios de transparencia establecidos por la jurisprudencia. El importe satisfecho ha sido de 210 millones.

Refuerzo de la liquidez a lo largo del año

Los activos líquidos totales se sitúan en 71.581 millones. Durante el ejercicio se ha reforzado la posición de liquidez del Grupo, con un *Liquidity Coverage Ratio* (LCR) del 213%, muy por encima del mínimo requerido del 80%.

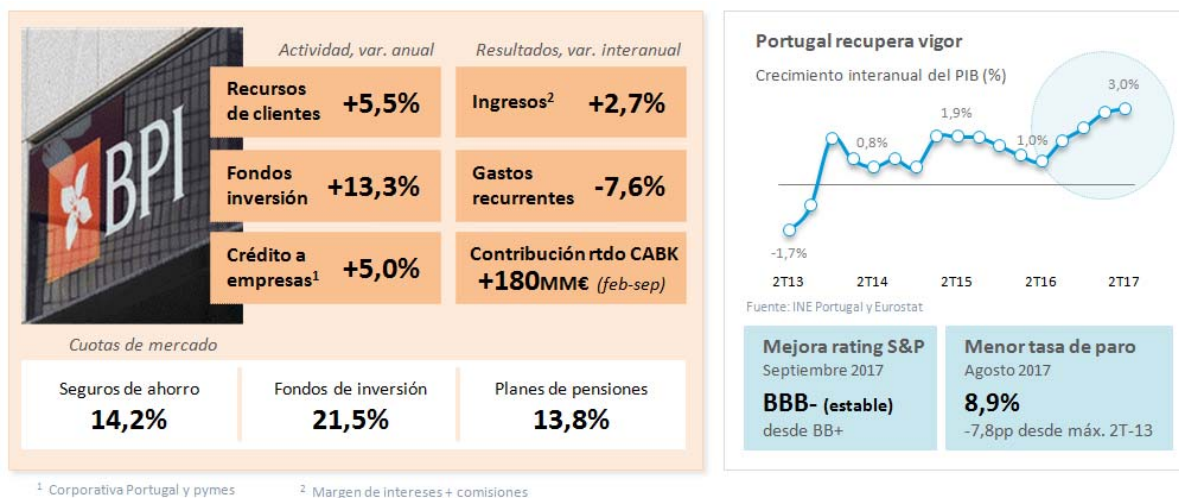


Por otro lado, el Grupo CaixaBank alcanza una ratio Common Equity Tier 1 (CET1) *fully loaded* del 11,7% a 30 de septiembre, en línea con el rango fijado en el Plan Estratégico 2015-2018 (11%-12%), y casi 3 puntos porcentuales por encima de los requerimientos del supervisor del 8,75%. Tras la integración de BPI, la evolución de los nueve primeros meses ha sido de +50 puntos básicos debido a la generación de resultados y -16 puntos básicos, principalmente, por la evolución del mercado.

El capital total, en términos *fully loaded*, se sitúa en el 15,8%, por encima del objetivo fijado en el Plan Estratégico del 14,5%. Durante los nueve primeros meses del año, esta ratio se ha reforzado con la emisión de 1.000 millones de AT1 y por varias emisiones de deuda subordinada, por importe total de 2.150 millones, entre febrero y julio.

BPI aporta 180 millones al resultado del Grupo CaixaBank

Desde el 1 de febrero, CaixaBank integra la participación en BPI (84,5%) por el método de integración global, que hasta esa fecha se consolidaba por el método de la participación (45,5%). En estos ocho meses BPI ha contribuido con 180 millones de euros al resultado del Grupo CaixaBank (103 millones en el tercer trimestre).



En los resultados de BPI del tercer trimestre destaca:

- El margen bruto mejora un 10,2% por la evolución positiva del margen de intereses (+4,0%) y de las comisiones (+4,2%), así como otros ingresos y gastos de explotación.
- La ratio de morosidad de BPI se reduce hasta el 5,5% de acuerdo con los criterios de clasificación de dudosos¹ del Grupo CaixaBank, con una ratio de cobertura del 81%.
- BPI ha reforzado su solvencia durante el año, al aumentar su Common Equity Tier 1 (CET1) *fully loaded* del 10,3% al 11,5% en estos nueve meses.

Obra Social: cambiando presentes, construyendo futuros

La Fundación Bancaria "la Caixa", liderada por Isidro Fainé, culmina el tercer trimestre de 2017 constatando el **impacto transformador** de sus proyectos. La recta final del año marca también el ecua-dor en la aplicación del Plan Estratégico 2016-2019 de la entidad, que compromete una inversión global de más de 2.000 millones de euros en acción social, educativa, cultural y de investigación. La ejecución de este documento rector afianza a la Fundación Bancaria, que gestiona de forma directa la Obra Social y agrupa en CriteriaCaixa todas las participaciones accionariales del Grupo "la Caixa", incluida CaixaBank, como la **primera fundación de España** y la segunda de toda Europa.

Los **programas sociales** siguen siendo la **seña de identidad** de la Fundación Bancaria, con los colectivos en situación de vulnerabilidad como principales destinatarios y con el objetivo de promover la **igualdad de oportunidades**. Concretamente, a este tipo de proyectos se destina el 60% de los **510 millones de presupuesto** con que cuenta la Obra Social en 2017.

Entre las iniciativas de carácter social destaca **CaixaProinfancia**. Diez años después de su puesta en marcha, el programa se encuentra en pleno proceso de ampliación para alcanzar, progresivamente, todas las comunidades autónomas.

Entre enero y septiembre de 2017, este proyecto ha atendido a **53.662 niños** y jóvenes de entre 0 y 18 años en situación de vulnerabilidad, apoyo que se hace extensible al conjunto de la familia con el objetivo de **romper el círculo de la pobreza hereditaria**. En consonancia con sus principales líneas de actuación, CaixaProinfancia ha facilitado recientemente la **vuelta al colegio** a cerca de 38.000 menores vinculados al programa.

Más de 22.000 puestos de trabajo facilitados

El **fomento del empleo, especialmente entre los colectivos con más dificultades para encontrar trabajo**, es otra de las prioridades de la Obra Social. A través del programa de integración laboral, **Incorpora**, se han facilitado un total de **22.433 puestos de trabajo a personas en riesgo** o situación de exclusión entre enero y septiembre de este año, gracias a la colaboración de **8.516 empresas**.

En el ámbito de la salud, la entidad desarrolla su programa de atención a personas con enfermedades avanzadas en **123 centros sanitarios**. A lo largo de los tres primeros trimestres de este año, **un total de 17.727 pacientes** han recibido apoyo psicosocial, así como **22.289 familiares**.

Facilitar el acceso a la vivienda es otra de las prioridades del Plan Estratégico. **El Grupo "la Caixa" cuenta ya con más de 32.700 pisos** cuyas rentas mensuales se sitúan a partir de los 85 euros y que están a disposición de las personas con menos recursos.

Además, **las personas mayores** siguen siendo uno de los colectivos prioritarios para la entidad. Entre enero y septiembre, más de 580.000 participantes han tomado parte en las 11.722 iniciativas dirigidas a fomentar su participación social, desarrollando actividades que contribuyan a mejorar su calidad de vida y ofreciéndoles recursos contra la soledad y a favor de su crecimiento personal.

A estas actuaciones se añade el éxito de la **campana de recogida de leche** *Ningún niño sin bigote*, dirigida a familias vulnerables y que cuenta con la colaboración de bancos de alimentos de toda España. En su tercera edición, esta iniciativa ha conseguido recoger **1,2 millones de litros de leche** gracias a la solidaridad ciudadana.

La **acción educativa** ha estado marcada por la concesión de **77 becas para cursar doctorados** en universidades y centros de investigación de referencia en España. La Obra Social también ha puesto en marcha el nuevo programa de becas de postdoctorado **Junior Leader** "la Caixa". Este programa pretende contratar a los mejores investigadores nacionales e internacionales para desarrollar sus proyectos en centros de investigación y en universidades españolas.

En este mismo ámbito, el **programa EduCaixa** ha llegado a **1,5 millones de alumnos de 6.710 escuelas españolas**. Esta iniciativa engloba recursos pedagógicos, innovadores, prácticos y de fácil acceso, con propuestas educativas pensadas para despertar habilidades emprendedoras; potenciar vocaciones científicas; divulgar el arte y la cultura.

Además, la Fundación Bancaria "la Caixa" y la Fundación Telefónica continúan sumando esfuerzos para el desarrollo del **proyecto ProFuturo**. Esta iniciativa, inspirada por el papa Francisco, impulsa la **educación digital** de niños, jóvenes y adultos entre los sectores más desfavorecidos de países de África, América Latina, Oriente Medio y el Sudeste asiático.

A escala internacional, destaca el lanzamiento, junto con el Alto Comisionado de la ONU para los Refugiados (**ACNUR**), de un proyecto innovador para mejorar las condiciones de vida de los **refugiados**, poniendo el foco en la lucha contra la malnutrición.

Con los imprescindibles de la investigación

La apuesta por la investigación es uno de los pilares del Plan Estratégico, contemplando triplicar la inversión en este ámbito hasta alcanzar los **90 millones en 2019**. Así lo ha hecho patente la nueva campaña de comunicación de la Fundación Bancaria, que rinde homenaje a los científicos que dedican su vida a preservar uno de los bienes más apreciados: la salud. Ellos son **Los Imprescindibles**.

En esta línea, también se han presentado los 23 proyectos seleccionados por **CaixaImpulse**, cuyo objetivo es facilitar la traslación a la sociedad del conocimiento científico a través de patentes, creación de empresas o acuerdos de transferencia.

En el campo cultural, destaca la programación de primer nivel que ofrecen los ocho centros que conforman la red de CaixaForum. Entre las exposiciones vigentes o de próxima inauguración se encuentran **Warhol. El arte mecánico** (CaixaForum Barcelona); **El mundo de Giorgio de Chirico. Sueño o realidad** (CaixaForum Madrid); **Disney. El arte de contar historias** (CaixaForum Sevilla) y **Goya y la corte ilustrada** (CaixaForum Zaragoza).

Datos relevantes del Grupo

En millones de euros	Enero - Septiembre 2017	2016	Variación interanual	Variación 3T17	Variación trimestral
RESULTADOS					
Margen de intereses	3.550	3.080	15,2%	1.201	0,4%
Comisiones netas	1.867	1.546	20,8%	615	(7,4%)
Margen bruto	6.491	5.939	9,3%	2.211	(7,4%)
Gastos de administración y amortización recurrentes	(3.343)	(2.997)	11,5%	(1.127)	0,1%
Margen de explotación sin gastos extraordinarios	3.148	2.942	7,0%	1.084	(14,1%)
Margen de explotación	3.039	2.821	7,7%	1.081	(7,2%)
Resultado antes de impuestos	1.862	1.314	41,7%	857	54,3%
Resultado atribuido al Grupo	1.488	970	53,4%	649	48,7%

En millones de euros	Septiembre 2017	Junio 2017	Diciembre 2016	Variación trimestral	Variación anual
BALANCE					
Activo Total	379.112	378.684	347.927	0,1%	9,0%
Patrimonio neto	24.992	24.375	23.556	2,5%	6,1%
Recursos de clientes	350.014	348.903	303.895	0,3%	15,2%
Crédito a la clientela, bruto	225.166	228.435	204.857	(1,4%)	9,9%

EFICIENCIA Y RENTABILIDAD (últimos 12 meses)					
Ratio de eficiencia	53,1%	55,1%	52,6%	(2,0)	0,5
Ratio de eficiencia sin gastos extraordinarios	51,8%	52,2%	51,0%	(0,4)	0,8
ROE	6,6%	5,4%	4,5%	1,2	2,1
ROTE	8,0%	6,5%	5,6%	1,5	2,4
ROA	0,4%	0,3%	0,3%	0,1	0,1
RORWA	1,0%	0,8%	0,8%	0,2	0,2

GESTIÓN DEL RIESGO					
Dudosos	15.286	15.492	14.754	(206)	532
Ratio de morosidad	6,4%	6,5%	6,9%	(0,1)	(0,5)
Coste del riesgo (últimos 12 meses) ¹	0,41%	0,44%	0,46%	(0,03)	(0,05)
Provisiones para insolvencias	7.630	7.732	6.880	(102)	750
Cobertura de la morosidad	50%	50%	47%		3
Adjudicados netos disponibles para la venta ²	6.145	6.258	6.256	(113)	(111)
Cobertura de inmuebles adjudicados disponibles para la venta	58%	58%	60%		(2)

LIQUIDEZ					
Activos líquidos totales	71.581	65.594	50.408	5.987	21.173
Loan to deposits	107,0%	107,9%	110,9%	(0,9)	(3,9)
Liquidity Coverage Ratio	213%	208%	160%	5	53

SOLVENCIA					
Common Equity Tier 1 (CET1) fully loaded	11,7%	11,5%	12,4%	0,2	(0,7)
Tier 1 fully loaded	12,3%	12,2%	12,4%	0,1	(0,1)
Capital total fully loaded ³	15,8%	15,5%	15,4%	0,3	0,4
Activos ponderados por riesgo (APR) fully loaded	149.448	151.223	134.385	(1.775)	15.063
Leverage Ratio fully loaded	5,4%	5,5%	5,4%	(0,1)	
Common Equity Tier 1 (CET1)	12,7%	12,5%	13,2%	0,2	(0,5)

DATOS POR ACCIÓN					
Cotización (€/acción)	4,240	4,180	3,140	0,060	1,100
Capitalización bursátil	25.346	24.988	18.768	358	6.578
Valor teórico contable (€/acción)	4,11	4,01	3,94	0,10	0,17
Valor teórico contable tangible (€/acción)	3,40	3,30	3,26	0,10	0,14
Número de acciones en circulación excluyendo autocartera (millones)	5.978	5.978	5.977		1
Beneficio neto atribuido por acción (€/acción) (12 meses)	0,26	0,21	0,18	0,05	0,08
Número medio de acciones excluyendo autocartera (millones) (12 meses)	5.961	5.810	5.842	151	119
PER (Precio / Beneficios; veces)	16,30	19,49	17,52	(3,19)	(1,22)
P/ VC tangible (valor cotización s/ valor contable tangible)	1,25	1,27	0,96	(0,02)	0,29

OTROS DATOS (número)					
Clientes (millones)	15,8	15,8	13,8		2,0
Empleados del Grupo CaixaBank	37.304	37.336	32.403	(32)	4.901
Oficinas ⁴	5.397	5.468	5.027	(71)	370
de las que: oficinas retail CaixaBank	4.697	4.749	4.851	(52)	(154)

(1) La ratio excluye la liberación de provisiones realizada en el cuarto trimestre de 2016 por importe de 676 millones de euros y considera BPI desde su incorporación al consolidado en febrero de 2017.

(2) Exposición en España.

(3) En junio de 2017 incluye amortización de la emisión de 1.302 millones de euros de deuda subordinada realizada en agosto, así como proforma la nueva emisión de Tier2 de 1.000 millones de euros suscrita en el mes de julio con un impacto positivo de 66 puntos básicos.

(4) No incluye sucursales en el extranjero ni oficinas de representación.

Resultados

Cuenta de pérdidas y ganancias

Evolución interanual

En millones de euros	Grupo			CABK		BPI
	9M17	9M16	Var. en %	9M17	Var. en %	9M17
Margen de intereses	3.550	3.080	15,2	3.281	6,5	269
Ingresos por dividendos	126	113	12,2	120	6,5	6
Resultados de entidades valoradas por el método de la participación	488	437	11,6	314	(28,3)	174
Comisiones netas	1.867	1.546	20,8	1.673	8,2	194
Ganancias/ pérdidas por activos y pasivos financieros y otros	287	718	(60,0)	265	(62,9)	22
Ingresos y gastos amparados por contratos de seguro o reaseguro	354	214	65,9	354	65,9	
Otros ingresos y gastos de explotación	(181)	(169)	7,4	(164)	(2,7)	(17)
Margen bruto	6.491	5.939	9,3	5.843	(1,6)	648
Gastos de administración y amortización recurrentes	(3.343)	(2.997)	11,5	(3.025)	0,9	(318)
Gastos extraordinarios	(109)	(121)	(9,6)	(3)	(97,6)	(106)
Margen de explotación	3.039	2.821	7,7	2.815	(0,2)	224
Margen de explotación sin gastos extraordinarios	3.148	2.942	7,0	2.818	(4,2)	330
Pérdidas por deterioro de activos financieros	(658)	(696)	(5,5)	(683)	(1,8)	25
Otras dotaciones a provisiones	(800)	(481)	66,6	(798)	66,2	(2)
Ganancias/pérdidas en baja de activos y otros	281	(330)		281		
Resultado antes de impuestos	1.862	1.314	41,7	1.615	22,9	247
Impuesto sobre Sociedades	(336)	(333)	1,0	(302)	(9,0)	(34)
Resultado después de impuestos	1.526	981	55,5	1.313	33,8	213
Resultado atribuido a intereses minoritarios y otros	38	11		5	(58,6)	33
Resultado atribuido al Grupo	1.488	970	53,4	1.308	34,8	180