

## **L'oficina Store Castelló Porta del Sol de CaixaBank acull la xerrada “Maximitzi els seus estalvis en la jubilació”**

- **L'oficina Store Castelló Porta del Sol organitza diferents conferències i tallers amb clients sobre continguts de valor.**
- **Aquesta conferència s'emmarca dins el cicle de xerrades DialogA, trobades i tallers promoguts per CaixaBank a tota Espanya que compten amb experts de primer nivell.**

**Castelló, 29 de setembre de 2017**

L'oficina Store Castelló Porta del Sol de CaixaBank va acollir ahir la xerrada “Maximitzi els seus estalvis en la jubilació”. A la trobada, que va tenir lloc a les 18:30h a l'oficina situada a la Porta del Sol de Castelló, es van donar consells i pautes per treure el màxim partit dels estalvis. Des d'una perspectiva pràctica, es van abordar qüestions pràctiques sobre com planificar la jubilació a nivell financer, i com disposar dels estalvis de la manera més avantatjosa en funció de les necessitats personals i de la situació familiar. Existeixen diferents formes d'estalviar pensant en el futur, però quan arriba la jubilació és el moment de treure el màxim partit als estalvis i fer-ho de la forma més eficient.

Les xerrades DialogA són una iniciativa de CaixaBank, que es duu a terme en les oficines Store de l'entitat. Es tracta d'una sèrie de xerrades i tallers d'interès, impartides per experts de primer nivell.

Aquestes xerrades estan obertes al públic de manera gratuïta, i el format permet la interacció entre els clients i els ponents, atès que són concebudes com una proposta on els assistents tenen la possibilitat de dialogar i plantejar dubtes sobre els temes tractats, en un ambient distès. Estan enfocades als diferents segments de clients, amb temàtiques diverses, actuals i molt interessants.

Tota la informació al detall està accessible al web de DialogA (<https://dialoga.lacaixa.es/listado>), on els mateixos clients poden gestionar la seva plaça i rebre notificacions sobre els esdeveniments als quals s'apunten.

### **Oficines Store, innovació i qualitat de servei**

CaixaBank està estenent per tot el territori espanyol els seus nous models d'oficines Store, que pretenen donar resposta als comportaments i necessitats dels clients actuals i busquen millorar l'experiència de compra del client dins l'oficina. CaixaBank aspira a més a

reforçar el vincle i la proximitat amb els seus clients de Banca de Particulars, Banca Premier i Privada, i Negocis mitjançant un nou model de relació que fomenta la innovació, la transparència i la proximitat.

En aquest nou model d'oficina es potencia l'atenció personal i la gestió de l'autoservei; s'acompanya i ajuda al client en l'ús de caixers d'última generació situats a l'oficina i en els dispositius amb accés a la Línia Oberta per, d'aquesta forma, centrar-se en la gestió de les operacions que requereixin assessorament.

De fet, les oficines Store van ser guardonades amb el premi DEC al Millor Projecte de Customer Journey, per part de l'Associació per al Desenvolupament de l'Experiència de Client (DEC). Aquest organisme va valorar que en aquestes oficines els clients viuen una experiència diferencial que reforça els valors de qualitat, confiança i compromís social que té CaixaBank, a través de l'atenció en un espai innovador sense barreres físiques entre clients i empleats.