

La oficina Store Castelló Porta del Sol de CaixaBank acoge la charla “Maximice sus ahorros en la jubilación”

- **La oficina Store Castelló Porta del Sol organiza diferentes conferencias y talleres con clientes sobre contenidos de valor.**
- **Esta conferencia se enmarca dentro del ciclo de charlas DialogA, encuentros y talleres promovidos por CaixaBank en toda España que cuentan con expertos de primer nivel.**

Castellón, 29 de septiembre de 2017

La oficina Store Castelló Porta del Sol de CaixaBank acogió ayer la charla “Maximice sus ahorros en la jubilación”. En el encuentro, que tuvo lugar a las 18,30h en la oficina ubicada en la Porta del Sol de Castellón, se dieron consejos y pautas para sacar el máximo partido de los ahorros. Desde una perspectiva práctica, se abordaron cuestiones prácticas en torno a cómo planificar la jubilación a nivel financiero, y cómo disponer de los ahorros de la manera más ventajosa en función de las necesidades personales y la situación familiar. Existen diferentes formas de ahorrar pensando en el futuro, pero cuando llega la jubilación es el momento de sacar el máximo partido a los ahorros y hacerlo de la forma más eficiente.

Las charlas DialogA son una iniciativa de CaixaBank, que se lleva a cabo en las oficinas Store de la entidad. Se trata de una serie de charlas y talleres de interés, impartidas por expertos de primer nivel.

Dichas charlas están abiertas al público de manera gratuita, y el formato permite la interacción entre los clientes y los ponentes, dado que son concebidas como una propuesta donde los asistentes tienen la posibilidad de dialogar y plantear dudas sobre los temas tratados, en un ambiente distendido. Están enfocadas a los diferentes segmentos de clientes, con temáticas diversas, actuales y muy interesantes.

Toda la información al detalle está accesible en la web de DialogA (<https://dialoga.lacaixa.es/listado>), donde los propios clientes pueden gestionar su plaza y recibir notificaciones sobre los acontecimientos a los cuales se apunten.

Oficinas Store, innovación y calidad de servicio

CaixaBank está extendiendo por todo el territorio español sus nuevos modelos de oficinas Store, que pretenden dar respuesta a los comportamientos y necesidades de los clientes actuales y buscan mejorar la experiencia de compra del cliente dentro de la oficina. CaixaBank aspira además a reforzar el vínculo y la proximidad con sus clientes de Banca de Particulares, Banca Premier y Privada, y Negocios mediante un nuevo modelo de relación que fomenta la innovación, la transparencia y la proximidad.

En este nuevo modelo de oficina se potencia la atención personal y la gestión del autoservicio; se acompaña y ayuda al cliente en el uso de cajeros de última generación situados en la oficina y en los dispositivos con acceso a la Línea Abierta para, de esta forma, centrarse en la gestión de las operaciones que requieran asesoramiento.

De hecho, las oficinas Store fueron galardonadas con el premio DEC al Mejor Proyecto de Customer Journey, por parte de la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC). Este organismo valoró que en estas oficinas los clientes viven una experiencia diferencial que refuerza los valores de calidad, confianza y compromiso social que tiene CaixaBank, a través de la atención en un espacio innovador sin barreras físicas entre clientes y empleados.