

CaixaBank renueva su condición de patrocinador oficial de la SD Huesca para la temporada 2017/2018

- **CaixaBank es patrocinador oficial de la SD Huesca desde el 2014 y renueva ahora por otra temporada más.**
- **La entidad quiere seguir apoyando al club de fútbol en una muestra de compromiso con el deporte y con la afición del equipo oscense.**

Huesca, 28 de septiembre de 2017.- CaixaBank y la SD Huesca han firmado un acuerdo mediante el cual la entidad financiera renueva su condición de patrocinador oficial del club, que ostenta desde 2014, para la presente temporada 2017/2018. La entidad financiera ha querido seguir mostrando así su apoyo y compromiso con el deporte, con el equipo oscense y con toda su afición.

La firma ha tenido lugar hoy y ha contado con la presencia del Presidente de la SD Huesca, Agustín Lasaosa, y el director área de negocio de CaixaBank en Huesca, Carlos Lacosta, quien ha explicado que, con este acuerdo, la entidad financiera "se acerca más a la afición oscense, a un club que destaca por su trabajo, humildad y constancia y que, gracias a ello, se está convirtiendo en uno de los referentes del fútbol en la segunda división".

Por su parte, el dirigente oscense se ha mostrado satisfecho con el acuerdo alcanzado y ha señalado que "para nosotros es un orgullo que una entidad de prestigio como es CaixaBank quiera seguir uniendo su camino con el nuestro. Su compromiso con el club es máximo y así nos lo han demostrado durante estos últimos años. Es otro paso importante para la SD Huesca".

Ventajas exclusivas para los clientes CaixaBank

Cabe destacar que el patrocinio de CaixaBank permitirá a los aficionados de la SD Huesca domiciliar su nómina en la entidad para formar parte del programa Nómina multiEstrella, que ya supera los 1,9 millones de clientes. Por pertenecer a este programa de fidelización, los clientes se benefician de ventajas

exclusivas en el ámbito financiero, como bonificaciones en la hipoteca de la vivienda, un préstamo que puede alcanzar hasta seis veces la nómina o descuentos en seguros, entre otros. También obtendrán precios especiales en propuestas culturales y de ocio, como los derivados del reciente acuerdo con el portal de compra colectiva LetsBonus.

CaixaBank, el banco de los equipos de fútbol

CaixaBank impulsó hace seis años una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los equipos de fútbol. Tras renovar como patrocinador de la SD Huesca, CaixaBank mantiene acuerdos con 11 equipos de Segunda División. Por su parte, en Primera División 16 de los 20 equipos de fútbol están patrocinados por CaixaBank.

Todo ello con el objetivo de aprovechar esta nueva oportunidad comercial, incrementar la notoriedad de marca y captar y fidelizar a los clientes en un entorno cada vez más competitivo. Por lo tanto, mediante los patrocinios deportivos –principalmente el fútbol– CaixaBank avanza en la generación de negocio al ofrecer experiencias y ventajas exclusivas a sus clientes.

Desde el inicio del programa, CaixaBank ha comercializado 190.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 15.000 nóminas, y ha financiado 35.000 abonos.

(Foto adjunta, pie de foto: xxx)