

**Estrategia liderada por la entidad para convertirse en el banco de los equipos de fútbol en España**

## **CaixaBank renueva su condición de patrocinador oficial del Elche CF para las siguientes cuatro temporadas**

- **CaixaBank es Patrocinador Oficial del Elche CF desde el 2014 y renueva ahora por cuatro temporadas más, hasta el año 2021.**
- **La entidad quiere seguir apoyando al club de fútbol en una muestra de compromiso con el deporte y con la afición del equipo ilicitano.**

**Elche, 27 de septiembre de 2017**

CaixaBank y el Elche CF han firmado hoy un acuerdo mediante el cual la entidad bancaria renueva su condición de patrocinador oficial del club, que ostenta desde 2014, para las próximas cuatro temporadas, hasta el año 2021. La entidad financiera presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar ha querido seguir mostrando así su apoyo y compromiso con el deporte, con la región, con el equipo ilicitano y con toda su afición.

El acto protocolario de la firma oficial ha contado con la presencia del presidente del Elche CF, Diego García, y la directora de área de negocio de CaixaBank en Elche, María Tomasa Rives, quien ha explicado que con este acuerdo la entidad financiera aspira “a estar más cerca de las familias y de toda la afición del club, facilitando que puedan animar a su equipo y disfrutar de los partidos de fútbol en su estadio”.

Por su parte, el dirigente ilicitano se ha mostrado satisfecho con el acuerdo alcanzado y ha señalado que “estamos realmente encantados de seguir contando con el apoyo de una entidad bancaria seria y de reconocido prestigio como es CaixaBank. Su compromiso con nosotros es máximo y así nos lo han demostrado durante estos últimos años”.

Este acuerdo permitirá a CaixaBank desarrollar y activar numerosas e innovadoras acciones dirigidas a los aficionados.

### **CaixaBank, el banco de los equipos de fútbol**

CaixaBank impulsó hace seis años una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los equipos de fútbol.

Todo ello con el objetivo de aprovechar esta nueva oportunidad comercial, incrementar la notoriedad de marca y captar y fidelizar a los clientes en un entorno cada vez más competitivo. Por lo tanto, mediante los patrocinios deportivos –principalmente el fútbol– CaixaBank avanza en la generación de negocio al ofrecer experiencias y ventajas exclusivas a sus clientes.

Desde el inicio del programa, CaixaBank ha comercializado 190.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 15.000 nóminas, y ha financiado 35.000 abonos.

### **CaixaBank, entidad líder en banca retail en España**

CaixaBank es la entidad líder en banca retail en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 25,7%, la primera posición en nóminas, con una cuota del 26,4%, y en seguros, planes y fondos por recursos gestionados, con una cuota del 21,7%. La entidad también es líder en banca online, con 5,5 millones de clientes, y en banca móvil, con 3,9 millones.

*(Foto adjunta, pie de foto: El presidente del Elche CF, Diego García, y la directora de área de negocio CaixaBank en Elche, María Tomasa Rives)*