

Estratègia liderada per l'entitat per convertir-se en el banc dels equips de futbol

CaixaBank patrocinarà al Getafe CF fins a l'any 2020

- ***L'entitat es converteix en patrocinadora gold i sòcia financera del club per les tres properes temporades, consolidant l'aposta de CaixaBank pel futbol professional.***
- ***El director territorial de CaixaBank a Madrid, Juan Gandarias, ha destacat la importància de l'acord gràcies al quon l'entitat acompanyarà al Getafe CF en el seu retorn a l'elit del futbol espanyol.***
- ***CaixaBank posarà a la disposició dels socis, a partir de la temporada 2018/2019, una àmplia oferta de productes i serveis en condicions preferents.***

Getafe, 6 de setembre de 2017

CaixaBank i el Getafe Club de Futbol han signat un acord de patrocini que vincula a l'entitat financera i al club per a les properes tres temporades en qualitat de patrocinador gold i principal soci financer del club.

El president del Getafe, Angel Torres, i Juan Gandarias, director territorial de CaixaBank a Madrid, han subscrit aquest acord, a les oficines del club esportiu, que vincularà a ambdues entitats fins a la finalització de la temporada 2019/2020. Així mateix, CaixaBank, en qualitat de principal soci financer del club, posarà a la disposició dels socis i aficionats una àmplia oferta de productes i serveis financers en condicions preferents a partir de la temporada 2018/2019.

Angel Torres ha manifestat que “per al nostre club és important unir la nostra marca a CaixaBank, entitat consolidada al món financer i que transmet serietat i respecte. Agraïm la confiança que mostren en el Getafe en apostar per aquest patrocini”.

Per la seva banda, el director territorial de CaixaBank, Juan Gandarias, també ha destacat la importància d'aquest acord gràcies al qual “l'entitat acompanyarà i recolzarà al Getafe Club de Futbol i als seus afeccionats en la temporada de la tornada a la màxima categoria del futbol professional. Aquest patrocini suposa un impuls a l'estratègia comercial de CaixaBank, que aposta per la Comunitat de Madrid com a enclavament imprescindible per a la nostra activitat.”

Acord de patrocini

Fruit de la vinculació amb el club madrileny, CaixaBank comptarà amb un paquet de contraprestacions en concepte de drets exclusius de marca en les diferents instal·lacions esportives del club així com publicitat als seus diferents canals de comunicació.

Al mateix temps, l'entitat financera disposarà de serveis preferencials per a clients com a paquets d'hospitalitat, experiències exclusives consistents en disputar un partit a les instal·lacions oficials del club o acudir a esdeveniments privats per conèixer als jugadors de la primera plantilla o marxandatge oficial.

CaixaBank, el banc dels equips de futbol

CaixaBank va impulsar fa sis anys una estratègia dirigida a convertir-se al banc dels equips de futbol. Després de convertir-se en nou patrocinador del Getafe, CaixaBank té acords amb 16 equips de futbol de Primera Divisió i 11 equips de Segona Divisió.

Tot això amb l'objectiu d'aprofitar aquesta nova oportunitat comercial, incrementar la notorietat de marca i captar i fidelitzar als clients en un entorn cada vegada més competitiu. Per tant, mitjançant els patrocinis esportius –principalment el futbol– CaixaBank avança en la generació de negoci en oferir experiències i avantatges exclusius als seus clients.

Des de l'inici del programa, CaixaBank ha comercialitzat 190.000 targetes vinculades als clubs de futbol patrocinats, ha captat més de 15.000 nòmines, i ha finançat 35.000 abonaments.