

Estrategia liderada por la entidad para convertirse en el banco de los equipos de fútbol

CaixaBank patrocinará al Getafe CF hasta el año 2020

- **La entidad se convierte en patrocinador Gold y socia financiera del club para las tres próximas temporadas, consolidando la apuesta de CaixaBank por el fútbol profesional.**
- **El director territorial de CaixaBank en Madrid, Juan Gandarias, ha destacado la importancia del acuerdo gracias al que la entidad acompañará al Getafe CF en su regreso a la élite del fútbol español.**
- **CaixaBank pondrá a disposición de los socios, a partir de la temporada 2018/2019, una amplia oferta de productos y servicios en condiciones preferentes.**

Getafe, 6 de septiembre de 2017

CaixaBank y el Getafe Club de Fútbol han firmado un acuerdo de patrocinio que vincula a la entidad financiera y al club para las próximas tres temporadas en calidad de patrocinador *gold* y principal socio financiero del club.

El presidente del Getafe, Angel Torres, y Juan Gandarias, director territorial de CaixaBank en Madrid, han suscrito este acuerdo, en las oficinas del club deportivo, que vinculará a ambas entidades hasta la finalización de la temporada 2019/2020. Asimismo, CaixaBank, en calidad de principal socio financiero del club, pondrá a disposición de los socios y aficionados una amplia oferta de productos y servicios financieros en condiciones preferentes a partir de la temporada 2018/2019.

Angel Torres ha manifestado que “para nuestro club es importante unir nuestra marca a CaixaBank, entidad consolidada en el mundo financiero y que transmite seriedad y respeto. Agradecemos la confianza que muestran en el Getafe al apostar por este patrocinio”.

Por su parte, el director territorial de CaixaBank, Juan Gandarias, también ha destacado la importancia de este acuerdo gracias al que “la entidad acompañará y apoyará al Getafe Club de Fútbol y a sus aficionados en la temporada del retorno a la máxima categoría del fútbol profesional. Este patrocinio supone un impulso a la estrategia comercial de CaixaBank, que apuesta por la Comunidad de Madrid como enclave imprescindible para nuestra actividad.”

Acuerdo de patrocinio

Fruto de la vinculación con el club madrileño, CaixaBank contará con un paquete de contraprestaciones en concepto de derechos exclusivos de marca en las diferentes instalaciones deportivas del club así como publicidad en sus diferentes canales de comunicación.

Al mismo tiempo, la entidad financiera dispondrá de servicios preferenciales para clientes como paquetes de hospitalidad, experiencias exclusivas consistentes en disputar un partido en las instalaciones oficiales del club o acudir a eventos privados para conocer a los jugadores de la primera plantilla o merchandising oficial.

CaixaBank, el banco de los equipos de fútbol

CaixaBank impulsó hace seis años una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los equipos de fútbol. Tras convertirse en nuevo patrocinador del Getafe, CaixaBank tiene acuerdos con 16 equipos de fútbol de Primera División y 11 equipos de Segunda División.

Todo ello con el objetivo de aprovechar esta nueva oportunidad comercial, incrementar la notoriedad de marca y captar y fidelizar a los clientes en un entorno cada vez más competitivo. Por lo tanto, mediante los patrocinios deportivos –principalmente el fútbol– CaixaBank avanza en la generación de negocio al ofrecer experiencias y ventajas exclusivas a sus clientes.

Desde el inicio del programa, CaixaBank ha comercializado 190.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 15.000 nóminas, y ha financiado 35.000 abonos.