

En el marco de la estrategia impulsada por la entidad desde hace seis años para convertirse en el banco de los equipos de fútbol

CaixaBank se convierte en patrocinador oficial del CD Leganés hasta el año 2019

- **La entidad también será socia financiera del club para las dos próximas temporadas y consolida, de esta manera, su apuesta por el fútbol profesional.**
- **El director territorial de CaixaBank en Madrid, Juan Gandarias, ha destacado la importancia del acuerdo gracias al que la entidad acompañará al CD Leganés en otra temporada histórica para el club.**
- **CaixaBank pondrá a disposición de los socios una amplia oferta de productos y servicios en condiciones preferentes.**

Leganés, 4 de septiembre de 2017

CaixaBank y el Club Deportivo Leganés han firmado un acuerdo de patrocinio que vincula a la entidad financiera y al club para las próximas dos temporadas en calidad de patrocinador oficial y principal socio financiero del club pepinero.

La presidenta del Club Deportivo Leganés, Victoria Pavón, y Juan Gandarias, director territorial de CaixaBank en Madrid, han suscrito este acuerdo, en las oficinas del club deportivo, que vinculará a ambas entidades hasta la finalización de la temporada 2018/2019. Asimismo, CaixaBank, en calidad de principal socio financiero del club, pondrá a disposición de los socios y aficionados una amplia oferta de productos y servicios financieros en condiciones preferentes.

Victoria Pavón ha manifestado que “la vinculación con CaixaBank como patrocinador oficial del Club Deportivo Leganés es un nuevo paso adelante de la entidad pepinera. Es un orgullo compartir los valores de una marca con el prestigio de CaixaBank que busca asociarse al deporte. Esperamos que la unión entre ambas marcas sea muy fructífera para todos y poder mantener esta unión durante muchos años”.

Por su parte, el director territorial de CaixaBank, Juan Gandarias, también ha destacado la importancia de este acuerdo gracias al que “la entidad acompañará y apoyará al Club Deportivo Leganés y a sus aficionados en otra temporada histórica para el club, que millitará, un año más, en la máxima categoría del fútbol profesional. Al mismo tiempo, este patrocinio supone un impulso a la estrategia comercial de CaixaBank, que apuesta por la Comunidad de Madrid como lugar de referencia.”

Acuerdo de patrocinio

Fruto de la vinculación con el club madrileño, CaixaBank contará con un paquete de contraprestaciones en concepto de derechos exclusivos de marca en las diferentes instalaciones deportivas del club así como publicidad en sus diferentes canales de comunicación.

Al mismo tiempo, la entidad financiera dispondrá de servicios preferenciales para clientes como paquetes de hospitalidad, experiencias exclusivas consistentes en disputar un partido en las instalaciones oficiales del club o acudir a eventos privados para conocer a los jugadores de la primera plantilla o merchandising oficial.

CaixaBank, el banco de los equipos de fútbol

CaixaBank impulsó hace seis años una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los equipos de fútbol. Tras convertirse en nuevo patrocinador del Club Deportivo Leganés, CaixaBank tiene acuerdos con 14 equipos de fútbol de Primera División y 11 equipos de Segunda División.

Todo ello con el objetivo de aprovechar esta nueva oportunidad comercial, incrementar la notoriedad de marca y captar y fidelizar a los clientes en un entorno cada vez más competitivo. Por lo tanto, mediante los patrocinios deportivos –principalmente el fútbol– CaixaBank avanza en la generación de negocio al ofrecer experiencias y ventajas exclusivas a sus clientes.

Desde el inicio del programa, CaixaBank ha comercializado 190.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 15.000 nóminas, y ha financiado 35.000 abonos.