

Estrategia liderada por la entidad para convertirse en el banco de los equipos de fútbol

CaixaBank patrocinará al Deportivo Alavés hasta el año 2021

- **La entidad se incorpora como patrocinador oficial y socio exclusivo financiero del club para las próximas cuatro temporadas**
- **CaixaBank pondrá a disposición de los socios una amplia oferta de productos y servicios en condiciones preferentes.**
- **El director territorial de CaixaBank en País Vasco y Cantabria, Juan Pedro Badiola, ha destacado la importancia del acuerdo gracias al que la entidad acompañará al Deportivo Alavés en su crecimiento en la máxima categoría del fútbol profesional.**

Vitoria-Gasteiz, 28 de agosto de 2017

CaixaBank y el Deportivo Alavés han presentado hoy, en las instalaciones de Mendizorrotza, el acuerdo de patrocinio que vincula a la entidad financiera y al club para las próximas cuatro temporadas en calidad de patrocinador oficial y socio exclusivo financiero.

El presidente del Deportivo Alavés, Alfonso Fernández de Trocóniz, y Juan Pedro Badiola, director territorial de CaixaBank en el País Vasco y Cantabria han oficializado este acuerdo por el que el club deportivo y la entidad financiera estarán vinculados hasta la finalización de la temporada 2020/2021. Asimismo, CaixaBank, en calidad de socio exclusivo financiero del club, pondrá a disposición de los socios y aficionados una amplia oferta de productos y servicios financieros en condiciones preferentes, entre las que se encuentra la financiación de abonos.

Trocóniz ha manifestado que “es para el Deportivo Alavés una gran satisfacción ir de la mano con una entidad de tanto prestigio como CaixaBank, una marca muy asociada al mundo del deporte que es sinónimo de estabilidad y seriedad.”

Por su parte, el director territorial de CaixaBank, Juan Pedro Badiola, también ha destacado la importancia de este acuerdo gracias al que “la entidad apoyará al Deportivo Alavés y a sus aficionados en una nueva e ilusionante experiencia para ambas entidades. Este patrocinio supone un impulso a la estrategia comercial de CaixaBank, que apuesta por el País Vasco y su capital –Vitoria-Gasteiz- como enclave imprescindible para nuestra actividad.”

Acuerdo de patrocinio

El nuevo patrocinio oficial acordado con el Deportivo Alavés aportará a CaixaBank un paquete de contraprestaciones en concepto de derechos exclusivos de marca en las diferentes instalaciones deportivas del club así como publicidad en todos sus canales de comunicación.

Al mismo tiempo, la entidad financiera dispondrá de servicios preferenciales para clientes como paquetes de hospitalidad en palcos VIP o entradas preferentes, experiencias exclusivas consistentes en disputar un partido en las instalaciones oficiales del club o acudir a eventos privados para conocer a los jugadores de la primera plantilla.

CaixaBank, el banco de los equipos de fútbol

CaixaBank impulsó hace seis años una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los equipos de fútbol. Tras convertirse en nuevo patrocinador del Deportivo Alavés, CaixaBank tiene acuerdos con 13 equipos de fútbol de Primera División y 11 equipos de Segunda División.

Todo ello con el objetivo de aprovechar esta nueva oportunidad comercial, incrementar la notoriedad de marca y captar y fidelizar a los clientes en un entorno cada vez más competitivo. Por lo tanto, mediante los patrocinios deportivos –principalmente el fútbol– CaixaBank avanza en la generación de negocio al ofrecer experiencias y ventajas exclusivas a sus clientes.

Desde el inicio del programa, CaixaBank ha comercializado 190.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 15.000 nóminas, y ha financiado 35.000 abonos.