

## **CaixaBank renova el seu patrocini amb la Federació Espanyola de Bàsquet (FEB) fins a 2020**

- ***El president de CaixaBank, Jordi Gual, i el president de la FEB, Jorge Garbajosa, han renovat l'acord de patrocini fins a 2020, tant per a la selecció de bàsquet femenina com a masculina, així com per a les accions de promoció del bàsquet popular, com el circuit Plaza 3x3 CaixaBank.***
- ***Per al president de CaixaBank, Jordi Gual, “es tracta de continuar amb la nostra tasca conjunta en la promoció dels valors d'aquest esport com l'esforç, compromís, treball en equip, capacitat de superació i respecte, que a CaixaBank compartim plenament”.***
- ***El president de la Federació Espanyola de Bàsquet, Jorge Garbajosa, ressalta que “CaixaBank és ja molt més que un soci. Una empresa capdavantera del seu sector, amb la qual compartim valors, projectes i objectius”.***
- ***Ambdues entitats han creat un programa de voluntaris que han participat activament en múltiples esdeveniments de la Federació com el circuit Plaza 3x3 CaixaBank, la ruta Ñ i els media day de la selecció masculina, partits de la selecció femenina i competicions com la Copa de la Reina, Europeu U20 o Mundials U17. Actualment el programa compta amb 17.000 inscrits.***

**Barcelona, 29 de juny de 2017**

El president de CaixaBank, Jordi Gual, i el president de la Federació Espanyola de Bàsquet (FEB), Jorge Garbajosa, han renovat l'acord de patrocini entre ambdues entitats per als propers quatre anys. Gràcies a aquest compromís, CaixaBank seguirà vinculat activament en la promoció del bàsquet i els seus valors com a soci de la Federació fins a l'any 2020. Entre els elements clau de l'acord es manté el compromís amb la selecció espanyola de bàsquet masculina i femenina, així com la promoció del bàsquet popular, que es durà a terme amb el circuit Plaza 3x3 CaixaBank en el qual l'entitat financera ja està compromesa com a patrocinador principal des de fa quatre edicions.

## **CaixaBank i el bàsquet: valors compartits**

El president de CaixaBank, Jordi Gual, ha expressat la seva especial satisfacció per mantenir la vinculació amb un esport amb el qual l'entitat comparteix valors estratègics. "El nostre objectiu era seguir vinculats amb la FEB per promocionar conjuntament els valors d'aquest esport com l'esforç, compromís, treball en equip, capacitat de superació i respecte, que a CaixaBank compartim plenament", ha afirmat Gual.

Al mateix temps, el president de l'entitat financera ha posat a la selecció espanyola de bàsquet, tant femenina com a masculina, com a "exemples per la seva capacitat de posar el talent i l'esforç al servei de l'equip" fins a arribar al cim i mantenir el cicle guanyador, com en aquest cas ha estat el recent or en l'uropeu de la selecció espanyola femenina dirigida per Lucas Mondelo.

El president de la Federació Espanyola de Bàsquet, Jorge Garbajosa, ha volgut ressaltar "l'agraïment, i la satisfacció per aquest acord i l'orgull i la responsabilitat que significa per a nosaltres encarar el futur de la mà de CaixaBank, que és ja molt més que un soci. Una empresa capdavantera del seu sector, amb la qual compartim valors, projectes i objectius. El seu compromís amb la FEB i amb el bàsquet espanyol és un dels pilars del nostre projecte de creixement".

## **Promoció del bàsquet popular per tota Espanya**

Entre els objectius de la FEB i CaixaBank està la promoció del bàsquet a les principals ciutats espanyoles. Amb aquest objectiu va néixer, fa sis temporades, el circuit Plaza 3x3, que lidera CaixaBank des de fa 4 anys per acostar el bàsquet als ciutadans.

En l'edició de 2017, com una mostra més de la implicació de l'entitat en aquest patrocini, el circuit ha adquirit el nom de l'entitat, passant-se a denominar "Circuit Plaza 3x3 CaixaBank". Santander, Logronyo, Pamplona, Segòvia, Jerez, Càceres, Murcia, Almeria, Tenerife i Ciudad Real són les 10 ciutats que gaudiran de l'experiència durant aquest estiu.

Aquesta competició de 3 contra 3 al carrer és gratuïta i oberta a tots els públics, des dels vuit anys en endavant. Durant l'edició de 2016 van assistir més de 45.000 persones i es van inscriure gairebé 10.000 jugadors.

## **Comunitat de voluntaris**

Com a mostra del compromís amb els valors que transmet el bàsquet, CaixaBank i la FEB han apostat per crear una comunitat de voluntaris que col·laboren en totes les accions de dinamització acordades, com el propi circuit Plaza 3x3 CaixaBank, la Ruta Ñ de la Selecció Masculina, partits de la Selecció Femenina, el Media Day 2015 de la Selecció Masculina, la Copa de la Reina 2016, Europeu U20 a Lanzarote, els Mundials U17 a Saragossa, entre d'altres. Actualment, el programa compta amb 17.000 voluntaris inscrits.