Clientes de CaixaBank se convierten en jugadores del FC Barcelona por un día

- ***Los aficionados, titulares de la tarjeta Visa Barça, han disputado un partido en el Camp Nou en las mismas condiciones que los futbolistas de élite.***
- ***Todos ellos han podido estrenar la nueva equipación del FC Barcelona de la temporada 2017/2018***

Barcelona, 25 de junio de 2017

CaixaBank ha presentado en el Camp Nou a los 44 "nuevos titulares" del FC Barcelona. Todos ellos tienen tres características en común: son aficionados al Barça, son titulares de la tarjeta "Visa Barça" emitida por CaixaBank y han ganado un sorteo organizado por la entidad financiera que les ha permitido convertirse, por un día, en jugadores del primer equipo de fútbol del club azulgrana.

Gracias a la iniciativa "Buscamos titulares", los jugadores, procedentes de diferentes comunidades autónomas (Cataluña, Baleares, Castilla La Mancha, Galicia, Madrid y Extremadura) han disfrutado de una experiencia muy similar a la que viven los "cracks" del primer equipo durante los partidos oficiales que se juegan en el Camp Nou.

A primera hora de la tarde han sido recibidos en las instalaciones del Camp Nou, donde se les ha trasladado a los vestuarios para enfundarse la nueva equipación de la temporada 2017/2018 que lucirán los profesionales del club a partir del próximo mes de julio. Posteriormente, un equipo de entrenadores ha dirigido una charla técnica previa a la salida de los jugadores al campo. Tras las instrucciones básicas, los jugadores han ido apareciendo en el terreno de juego mientras sonaba por megafonía el himno del FC Barcelona y el nombre y dorsal de cada uno de los participantes. A las 18.30 horas, los "nuevos titulares" han iniciado la disputa del partido en las mismas condiciones que si se tratara de un encuentro oficial.

A la finalización del encuentro, los "jugadores" y sus acompañantes han vivido una exclusiva visita al museo seguida de una cena.

Una forma de acercar el Barça a todos los públicos

Jugar en el Camp Nou es una experiencia reservada a futbolistas de elite, puesto que solo los jugadores profesionales pueden hacerlo. Para CaixaBank, la organización de este partido para "nuevos titulares" supone una forma de acercar el Barça a todos los públicos.

Dirección Corporativa de Comunicación
y Relaciones Externas de CaixaBank
Tel.: +34 93 404 75 94
prensa@CaixaBank.com
http://prensa.lacaixa.es/caixabank

Mejor Banco en Europa en RSC
Mejor Banca Privada en España 2017

La Visa Barça es una tarjeta emitida por CaixaBank que permite a los seguidores del FC Barcelona disponer de un medio de pago totalmente personalizado con la imagen de su equipo. Con la Visa Barça se pueden realizar compras en establecimientos comerciales, tiendas online y puntos de venta de todo el mundo. Además, dispone de la tecnología *contactless* y de la garantía gratuita CaixaBank Protect, que protege al cliente frente a usos no autorizados. Los clientes interesados en adquirirla pueden solicitarla en cualquier oficina de CaixaBank y a través del canal online Línea Abierta.

Acerca de CaixaBank

CaixaBank es el grupo financiero líder del mercado español, con negocio bancario, actividad aseguradora e inversiones en bancos internacionales y en empresas líderes en servicios. La entidad, presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, tiene cerca de 16 millones de clientes y una red de 5.525 oficinas

CaixaBank está considerada como una entidad financiera líder en innovación a nivel mundial, con 5,4 millones de clientes en banca online, de los cuales 3,8 millones operan a través del móvil.

La entidad es líder en banca electrónica con 15,6 millones de tarjetas en circulación y una cuota de mercado por facturación del 23,3%. Ha sido una de las primeras entidades del mundo en apostar por la implantación comercial de los sistemas de pago *contactless* y de la tecnología de pago por el móvil, lo que le ha valido recibir diversos premios internacionales.

En 2017, la entidad ha recibido el premio “Celent Model Bank of the Year”, otorgado anualmente para distinguir al banco más innovador del mundo. Asimismo, entre los reconocimientos internacionales más recientes a su estrategia de banca digital, destacan los premios de Efma y Accenture y el premio The Banker como “Mejor Proyecto Tecnológico del Mundo” por el lanzamiento de imaginBank, el primer banco *mobile only* en el que la operativa se realiza exclusivamente a través de apps para móviles y para redes sociales.

Dirección Corporativa de Comunicación
y Relaciones Externas de CaixaBank
Tel.: +34 93 404 75 94
prensa@CaixaBank.com
http://prensa.lacaixa.es/caixabank