

Clients de CaixaBank es converteixen en jugadors del FC Barcelona per un dia

- ***Els aficionats, titulars de la targeta Visa Barça, han disputat un partit al Camp Nou en les mateixes condicions que els jugadors d'elit.***
- ***Tots ells han pogut estrenar la nova equipació del FC Barcelona de la temporada 2017/2018.***

Barcelona, 25 de juny de 2017

CaixaBank ha presentat al Camp Nou els 44 “nous titulars” del FC Barcelona. Tots ells tenen tres característiques en comú: són aficionats al Barça, són titulars de la targeta “Visa Barça” emesa per CaixaBank i han guanyat un sorteig organitzat per l'entitat financera que els ha permès convertir-se, per un dia, en jugadors del primer equip de futbol blaugrana.

Gràcies a la iniciativa “Busquem titulars”, els jugadors, procedents de diferents comunitats autònomes (Catalunya, Balears, Castella- La Manxa, Galícia, Madrid i Extremadura) han gaudit d'una experiència molt similar a la que viuen els “cracks” del primer equip durant els partits oficials que es juguen al Camp Nou.

A primera hora de la tarda han estat rebuts a les instal·lacions del Camp Nou, on se'ls ha traslladat fins als vestuaris per vestir-se amb la nova equipació de la temporada 2017/2018 que faran servir els professionals del club a partir proper mes de juliol. Posteriorment, un equip d'entrenadors han dirigit una xerrada tècnica prèvia a la sortida dels jugadors al camp. Després de les instruccions bàsiques, els jugadors han sortit al terreny de joc mentre sonava l'himne del FC Barcelona i el nom i el dorsal de cadascun dels participants. A les 18.30 hores, els “nous titulars” han començat el partit en les mateixes condicions que un matx oficial.

En acabar el partit, els “jugadors” i els seus acompanyants han fet una visita exclusiva al museu i finalment han gaudit d'un sopar a les instal·lacions del club.

Una forma d'apropar el Barça a tots els públics

Jugar al Camp Nou és una experiència reservada a futbolistes d'elit, ja que només els jugadors professionals poden fer-ho. Per CaixaBank, l'organització d'aquest partit per “nous titulars” suposa una forma d'apropar el Barça a tots els públics.

La Visa Barça és una targeta emesa per CaixaBank que permet als seguidors del FC Barcelona tenir un sistema de pagament totalment personalitzat amb la imatge del seu equip. Amb la Visa Barça es poden realitzar compres a tots els establiments comercials, botigues online i punts de venda a tot el món. A més, disposa de la tecnologia *contactless* i de la garantia gratuïta CaixaBank Protect, que protegeix al client d'usos no autoritzats. Els clients que vulguin adquirir-la poden sol·licitar-la en qualsevol oficina de CaixaBank i pel canal online Línia Oberta.

Sobre CaixaBank

CaixaBank és el grup financer líder del mercat espanyol, amb negoci bancari, activitat asseguradora i inversions en bancs internacionals i en empreses líders en serveis. L'entitat, presidida per Jordi Gual i el conseller delegat de la qual és Gonzalo Gortázar, té prop de 16 milions de clients i una xarxa de 5.525 oficines

CaixaBank està considerada com una entitat financera líder en innovació a nivell mundial, amb 5,4 milions de clients en banca online, dels quals 3,7 milions operen a través del mòbil.

L'entitat és líder en banca electrònica amb 15,6 milions de targetes en circulació i una quota de mercat per facturació del 23,3%. Ha estat una de les primeres entitats del món que ha apostat per la implantació comercial dels sistemes de pagament *contactless* i de la tecnologia de pagament pel mòbil, pel que ha rebut diversos premis internacionals.

El 2017, l'entitat ha rebut el premi "Celent Model Bank of the Year", atorgat anualment per distingir al banc més innovador del món. Així mateix, entre els reconeixements internacionals més recents a la seva estratègia de banca digital, destaquen els premis d'Efma i Accenture i el premi The Banker com a "Millor Projecte Tecnològic del Món" pel llançament d'imaginBank, el primer banc *mobile only* en què l'operativa es fa exclusivament a través d'apps per a mòbils i per a xarxes socials.