

## **CaixaBank llança el primer sistema de pagament per Internet per a les subhastes de les llotges**

- **L'entitat habilita una línia de finançament de 500 milions d'euros per ajudar a la modernització de confraries i armadors.**
- **El disseny d'una oferta específica per al sector pesquer respon a una de les línies estratègiques de l'acord entre CaixaBank i el Ministeri d'Agricultura.**
- **Espanya és capdavanter en varietat de peix en la UE i al món, el tercer país de la UE en quantitat de vaixells, amb un 11% de quota, i compta amb més de 200 confraries de pescadors.**

**Barcelona, 21 de juny de 2017**

CaixaBank es dirigeix al sector pesquer espanyol amb una oferta específica que combina innovació tecnològica i productes adaptats a les necessitats d'ingressos i despeses de les explotacions pesqueres, confraries de pescadors i armadors. Un dels seus principals atractius és el llançament de la primera passarel·la de pagament per comprar per Internet en les subhastes de les llotges. Aquest sistema contribueix a l'estalvi de costos i augmenta la llibertat dels compradors. L'oferta pesquera pretén consolidar a CaixaBank com a referent financer per a un sector molt rellevant per a l'economia espanyola, amb una facturació de primera venda de peix propera als 2.000 milions d'euros (dades 2015).

Amb aquesta novetat pesquera, CaixaBank té com a objectiu ajudar a modernitzar aquest sector, tal com es recull en l'acord entre l'entitat financera i el Ministeri d'Agricultura, Pesca, Alimentació i Medi Ambient (MAPAMA). A més, la nova oferta de productes i serveis contribuirà a incrementar la vinculació amb les confraries de pescadors, els armadors i els compradors de llotges (restaurants, peixateries, majoristes, etc.). Actualment, la quota de penetració de CaixaBank en confraries ascendeix al 32% a Espanya, una xifra que a Catalunya se situa en el 79%.

El director general de CaixaBank, Juan Alcaraz, ha destacat “l'esforç de l'entitat per escoltar i entendre al sector pesquer, amb l'objectiu de recollir les seves particularitats i promoure l'accés a finançament”. A més, el director general ha apuntat que CaixaBank ha dissenyat “una oferta única a Espanya perquè combina el seu coneixement en innovació i tecnologia i el disseny d'una cartera de productes pionera”.

Gràcies al llançament de la primera passarel·la de pagament per comprar en les llotges, a través del web mercapesca.net els clients podran comprar a les subhastes de peix de diferents llotges a Espanya. D'aquesta manera, els compradors tenen la possibilitat de comprar a diverses llotges al mateix temps, disminueixen els costos de compra, poden triar el millor producte al millor preu i s'asseguren la provisió en cas de mal temps o males captures en la seva llotja habitual.

### **Línia de 500 milions de finançament**

L'oferta pesquera inclou l'obertura d'una línia de finançament de 500 milions d'euros, destinada a cobrir les necessitats econòmiques dels armadors o implantar el servei de compra remota a les subhastes de les llotges.

S'han dissenyat diferents productes de finançament com el Credipesca AgroBank, un préstec que permet al pescador o armador triar la data del primer pagament i la periodicitat dels pagaments que li concedeix certa tranquil·litat en anys en els quals els seus ingressos no siguin els esperats. A més, destaca el compte de crèdit AgroBank, per afrontar consums intermedis (aparells, esquers, despeses portuàries, etc.), o el Credipesca Veda, dissenyat per protegir-se durant els períodes d'atur biològic, quan no es generen ingressos procedents de la pesca.

En el marc d'aquesta iniciativa, CaixaBank obrirà noves oficines AgroBank especialitzades en el sector pesquer, que es diferenciaran visualment de la resta i se situaran en els nuclis de població amb una activitat econòmica estretament vinculada a la pesca. Aquestes noves oficines se sumaran a les 873 oficines AgroBank que CaixaBank té a tot el territori espanyol, amb més de 3.000 gestors amb formació específica al negoci agroalimentari.

Espanya és capdavantera en varietat de peix a la UE i al món, amb més de 1.000 espècies pesqueres reconegudes com d'interès comercial. A més, és el tercer país de la UE en nombre de vaixells, amb un 11% de quota, compta amb més de 200 confraries de pescadors i és el primer país productor d'articles de pesca de la Unió Europea, amb el 16% de la producció.

### **Un referent pel sector agroalimentari**

L'oferta pesquera forma part de la línia de negoci AgroBank, amb la qual l'entitat s'ha convertit en una referència a Espanya per al sector agroalimentari, amb més de 342.000 clients. AgroBank compta amb més de 800 oficines especialitzades i 3.000 gestors formats en el negoci agroalimentari, que coneixen les particularitats del sector i els subsectors destacats a cada zona i ofereixen als clients un assessorament de gran valor.

Tanmateix, els assessors d'AgroBank posen la tecnologia al servei dels seus clients, i compten amb equips portàtils amb els quals realitzar la seva labor d'assessoria financera i contractació de productes des de les mateixes explotacions agràries.

Una altra de les característiques de la línia de negoci AgroBank és el foment de la formació i del networking a través de l'organització de jornades tècniques AgroBank amb ponents d'alt nivell. La proposta de valor d'AgroBank es completa amb publicacions agràries, accions de col·laboració amb l'Obra Social i la creació d'una categoria especial, en el marc dels Premis EmprendedorXXI, per guardonar a les empreses amb capacitat de generar riquesa dins del sector agroalimentari.