

*Celebración del 10º aniversario de la entidad financiera en Polonia*

## **CaixaBank impulsa la creación de “The Circle”, un foro de debate para apoyar el tejido empresarial en Polonia**

- **“The Circle” nace como evento periódico que se convocará varias veces al año para abordar temas de la agenda económica y poner en contacto a directivos internacionales con el panorama empresarial polaco.**
- **La entidad financiera de origen español cumple una década de actividad en Polonia convertida en banco de referencia para las empresas por su alto nivel de personalización del servicio, su agilidad y su compromiso con la calidad.**
- **El alto volumen de actividad de la sucursal de Varsovia, con un 50% de empresas cliente de origen polaco, convierte Polonia en un país clave en la red internacional de CaixaBank.**

**Varsovia, 30 de mayo de 2017**

CaixaBank, entidad financiera líder del sector financiero español y con una trayectoria de diez años en Polonia, pone en marcha el próximo 1 de junio en Varsovia “The Circle”, un nuevo foro de debate económico. La iniciativa nace de la voluntad de promover el análisis de perspectivas de futuro, fomentar el contacto entre directivos internacionales y apoyar el tejido empresarial del país.

“The Circle” será un evento periódico, que se convocará regularmente para abordar diversos temas de la agenda económica. En 2017, CaixaBank tiene previsto organizar varias ediciones de “The Circle”, todas ellos alrededor de diferentes temas de actualidad.

### **Personalidades de primer nivel presentes en la primera edición de “The Circle”**

La primera edición de “The Circle” se organiza el jueves 1 de junio en la Embajada de España en Polonia. Está prevista la asistencia de personalidades como el viceministro del Ministerio de Desarrollo Tadeusz Kosciński; Witold Orłowski, profesor de Economía y ex Asesor Económico de la Presidencia de Polonia; o Pablo Conde Díez del Corral, consejero económico y comercial de España en Varsovia, entre otras.

En el acto también está prevista la participación de directivos de CaixaBank, como el vicepresidente, Antoni Massanell, y Enric Fernández, director corporativo de CaixaBank Research.

### **Acompañamiento a los proyectos empresariales entre España y Polonia**

La creación de “The Circle” es la principal iniciativa dentro de la celebración del décimo aniversario de la llegada de CaixaBank a Polonia. A lo largo de su trayectoria, la entidad se ha consolidado como banco especializado en empresas con proyectos de expansión en Polonia.

La entidad financiera proporciona financiación y servicios especializados a las empresas a través de una amplia gama de soluciones de banca corporativa, como avales, préstamos bilaterales, préstamos sindicatos o banca transaccional. Su propuesta se distingue especialmente por un alto nivel de personalización en la atención, su agilidad y un compromiso total con la máxima calidad del servicio.

Por su origen, CaixaBank tiene entre sus clientes con un importante número de empresas de capital español que están implantadas en Polonia o que tienen proyectos de inversión en el país. Sin embargo, su consolidación en el sector financiero local ha permitido a CaixaBank atraer también una importante cantidad de empresas polacas, hasta el punto que estas ya suponen aproximadamente el 50% del total de cartera.

### **El papel de Polonia dentro de la red internacional de CaixaBank**

Este volumen de actividad ha consolidado a Polonia como un país clave en la red internacional de la entidad financiera. Junto con Marruecos y Reino Unido, Polonia es uno de los tres países en los que CaixaBank cuenta con sucursales operativas internacionales.

Por otro lado, la entidad tiene oficinas de representación en China –Pekín, Shanghái y Hong Kong-, París, Milán, Fráncfort, Dubái, Nueva Delhi, Estambul, Singapur, El Cairo, Santiago de Chile, Bogotá, Nueva York, Johannesburgo y Sao Paulo. Asimismo, la entidad financiera cuenta con acuerdos de cooperación con las bancas correspondientes de primer nivel en todo el mundo, de forma que puede ofrecer a sus clientes empresa llegar a más de 170 países.