

Jornada AgroBank en Barcelona

CaixaBank reúne a los principales expertos del mundo del vino para analizar el futuro del sector vitivinícola

- **Jordi Nicolau, director territorial de CaixaBank en Barcelona, ha presidido el acto junto con Meritxell Serret, consejera de Agricultura de la Generalitat de Cataluña, y Fernando Burgaz, director general de la Industria Alimentaria del MAPAMA.**
- **Durante el encuentro, al que han asistido más de 350 personas, se han analizado las nuevas tendencias de consumo de vino, los retos y oportunidades que ofrecen los mercados internacionales, así como el papel que juega el vino en la era digital.**
- **CaixaBank apoya al mundo del vino a través de su línea de negocio AgroBank, que impulsa todos los eslabones de la cadena de producción, desde la elaboración hasta la comercialización e internacionalización del producto final**

Barcelona, 19 de mayo de 2017

Más de 350 personas vinculadas al mundo del vino se han reunido hoy en la Jornada AgroBank 'El futuro del sector vitivinícola', un foro de encuentro y debate entre profesionales y expertos del mundo del vino cuyo objetivo ha sido analizar las nuevas tendencias y las perspectivas de futuro de este sector estratégico para la economía. La jornada, que se ha celebrado en el CaixaForum de Barcelona, ha estado presidida por Jordi Nicolau, director territorial de CaixaBank en Barcelona; Meritxell Serret, consejera de Agricultura de la Generalitat de Cataluña, y Fernando Burgaz, director general de la Industria Alimentaria del MAPAMA.

Además, el encuentro profesional ha contado con las ponencias de Rafael del Rey, director general del Observatorio Español del Mercado del Vino, y de David Pedrol, CEO de Winetobe, quienes han explorado las nuevas tendencias y oportunidades en los mercados internacionales del sector, las nuevas formas de consumir y el papel que juega el vino en la era digital.

El programa también ha incluido la celebración de una mesa redonda protagonizada por Pere Bonet, director de comunicación y marketing del Grupo Freixenet y presidente del Consejero Regulador del Cava; Joan Juvé, presidente de Juvé & Camps; M^a del Mar Torres, director del Instituto del Cava; y Meritxell Falgueras, sumiller, periodista y quinta generación del Celler de Gelida.

El director territorial de CaixaBank en Barcelona, Jordi Nicolau, ha destacado que “AgroBank forma parte del ADN de CaixaBank, y ha destacado que la finalidad de la línea de negocio es “escuchar cuál es la realidad y de qué manera podemos ayudar”. Las jornadas AgroBank forman parte de este proceso de proximidad al sector.

Por su parte, Rafael del Rey ha hecho énfasis en el papel líder de España y Cataluña en el vino mundial, pues “2016 ha sido un buen año para el vino español, aunque el reto está en generar valor y aprovechar las tendencias del mercado”.

Asimismo, David Pedrol ha advertido de la importancia de que las empresas sean digitales porque, entre otras razones, “las empresas de Internet se saltan los intermediarios y pueden vender vinos más caros y de más calidad”. El CEO de Winetobe, afincado en China desde hace 10 años, ha destacado el gran mercado online que supone el sureste asiático para el vino, en contraposición con España.

En este mismo sentido, durante la mesa redonda, Pere Bonet ha señalado que “aquí no vendemos por Internet, la gente se informa de los productos pero nada más”. Este reto, según el presidente del consejo regulador del Cava, pasa por los milenials, “que no tienen adquirida la cultura del vino y son quienes compran online”.

Apoyo al sector vitivinícola

A través de esta iniciativa, CaixaBank materializa su apoyo a un sector en constante cambio e innovación, al que acompaña en todos los eslabones de la cadena, desde la producción a través de líneas específicas de financiación o el impulso a las inversiones para potenciar la innovación o el crecimiento, hasta el proceso de comercialización.

CaixaBank articula todos los productos y servicios dirigidos al sector agrario y agroalimentario a través de su línea de negocio AgroBank, con la que está apuntalando su liderazgo con más de 340.000 clientes del sector en todo el territorio español.

El buen comportamiento del negocio ha impulsado la aprobación de un plan de nuevas aperturas de oficinas AgroBank, que contempla sumar 300 nuevas oficinas especializadas antes de final de año. De esta forma, AgroBank contará con 873 oficinas y

3.000 gestores formados en el negocio agrario. Estas oficinas están situadas en los núcleos de población cuya actividad de sustenta en buena medida sobre el primer sector.

Las oficinas AgroBank, tematizadas con motivos agrarios, ofrecen a los clientes un alto conocimiento del sector y, sobre todo, de los subsectores productivos de cada territorio. Por lo tanto, agricultores, ganaderos y cooperativistas reciben un servicio financiero realmente útil. Además, los asesores de AgroBank ponen la tecnología al servicio de sus clientes, y cuentan con equipos portátiles con los que realizar su labor de asesoría financiera y contratación de productos desde las propias explotaciones agrarias.

Otra de las características de la línea de negocio AgroBank es el fomento de la formación y del networking de los profesionales del sector a través de la organización de jornadas técnicas AgroBank con ponentes de alto nivel. La propuesta de valor de AgroBank se completa, entre otras, con servicios como publicaciones agrarias, acciones de colaboración con la Obra Social y la creación de una categoría especial, en el marco de los Premios EmprendedorXXI, para galardonar a aquellas empresas emergentes con capacidad de generar riqueza dentro del sector agroalimentario.

La entidad mantiene convenios con las principales entidades e instituciones del sector agroalimentario y vitivinícola, como Cooperativas Agro-alimentarias, la Federación española del Vino o el Observatorio Español del Mercado del Vino.