

CaixaBank obté un benefici de 403 milions (+47,9 %), i augmenta un 11 % els crèdits i els recursos després d'integrar BPI

- **El Grup CaixaBank assoleix el lideratge financer a la península Ibèrica** després d'incorporar 2 milions de clients, 23.328 milions de crèdits bruts de clients i 34.037 milions de recursos de clients.
- **El marge d'interessos creix un 13,1 %, fins als 1.153 milions;** les comissions arriben als 588 milions (+20,3 %), i les despeses recurrents amb perímetre homogeni es mantenen estables (+1 %) després del continu esforç de contenció de costos.
- **L'activitat comercial de CaixaBank manté un ritme excel·lent,** amb un fort creixement del negoci d'assegurances i gestió d'actius, i el lideratge als principals productes i serveis *retail*, com la domiciliació de nòmines (quota del 25,9 %).
- **La tecnologia i la digitalització donen suport al model de negoci de CaixaBank:** 90 % de processos digitalitzats, 97 % de signatures digitals i 26.511 *smartPC* operatius.

-
- **La ràtio de morositat se situa en el 6,7 %,** després de la incorporació de BPI, i la ràtio de cobertura millora fins al 49 % (47 % al tancament de l'exercici 2016).
 - **Les pèrdues per deteriorament d'actius financers i altres dotacions a provisions arriben als 619 milions (+51,1 %),** després de registrar en el trimestre 152 milions associats a prejubilacions i 154 milions de sanejament de l'exposició a la Sareb.
 - El Grup CaixaBank assoleix una ràtio **Common Equity Tier 1 (CET1) fully loaded de l'11,5 %**, en línia amb el rang fixat al Pla Estratègic, de l'11 % - 12 %. L'efecte en capital de l'adquisició de BPI ja s'havia cobert amb antelació el 2016 amb la venda d'accions pròpies.
 - **La rendibilitat millora en 65 punts bàsics i se situa en el 6,2 %** (3,7 % durant el primer trimestre del 2016), mentre que el ROTE del negoci bancari i assegurador arriba al 9 % i assoleix un resultat de 557 milions, excloent-ne els negocis immobiliaris *non core*, les participades i BPI.
 - Des de l'1 de febrer, **CaixaBank consolida pel mètode global la seva participació a BPI**, per la qual cosa als mesos de febrer i març la seva contribució al resultat ha estat de 50 milions. D'altra banda, la integració produeix un resultat extraordinari de 159 milions. Tenint en compte que el procés de reestructuració que empenirà BPI als propers mesos tindrà un cost aproximat de 155 milions per a CaixaBank, l'impacte global de l'operació serà neutre.

Barcelona, 28 d'abril de 2017.- CaixaBank, entitat presidida per Jordi Gual i el conseller delegat de la qual és Gonzalo Gortázar, va obtenir durant el primer trimestre del 2017 un benefici atribuït de 403 milions d'euros, xifra que suposa un augment del 47,9 % respecte del mateix període del 2016.

Durant el trimestre, el Grup CaixaBank ha assolit el lideratge financer a la península Ibèrica, amb un volum de negoci de 564.000 milions i 15,8 milions de clients. Amb la integració de BPI, l'entitat incorpora 2 milions de clients, 34.037 milions de recursos de clients i 23.328 milions de crèdits bruts de clients.

L'evolució del primer trimestre ve marcada per la consolidació per integració global dels resultats de BPI des del febrer del 2017, que impacta en els principals epígrafs del compte de resultats.

La intensa activitat comercial, que permet una elevada capacitat de generar ingressos (1.893 milions de marge brut), s'ha vist reforçada per la incorporació de BPI, que ha impulsat el creixement del marge d'interessos fins al 13,1 %, els ingressos per comissions fins al 20,3 %, i els crèdits bruts de clients i els recursos de clients en un 11,3 % i un 11,2 %, respectivament.

Grup CaixaBank, dades en milions d'euros	1T-17	Variació interanual	Variació sense BPI ²
Marge d'interessos	1.153	13,1%	+6,3%
Comissions netes	588	20,3%	+11,6%
Ingressos/despeses contractes asseg. o reasseg.	110	72,8%	+72,8%
Resultat de participades	93	(32,5%)	
Bº/pèrdues per actius/passius financ. i altres	43	(83,7%)	
Altres productes i càrregues d'explotació	(94)	72,7%	
Marge brut	1.893	(1,5%)	
Despeses d'adm. i amortització recurrents	(1.091)	8,8%	+1,0%
Despeses d'adm. i amortització extraord.	(10)	--	
Marge d'explotació	792	(13,8%)	
Pèrdues per deteriorament d'actius i altres	(619)	51,1%	
Bº/pèrdues en baixa d'actius i altres	278 ¹	-	
Resultats abans d'impostos	451	19,7%	
Impostos, minoritaris i altres	(48)	-	
Resultats atribuït al Grup	403	47,9%	

¹ Inclou resultat net de la combinació de negocis amb BPI

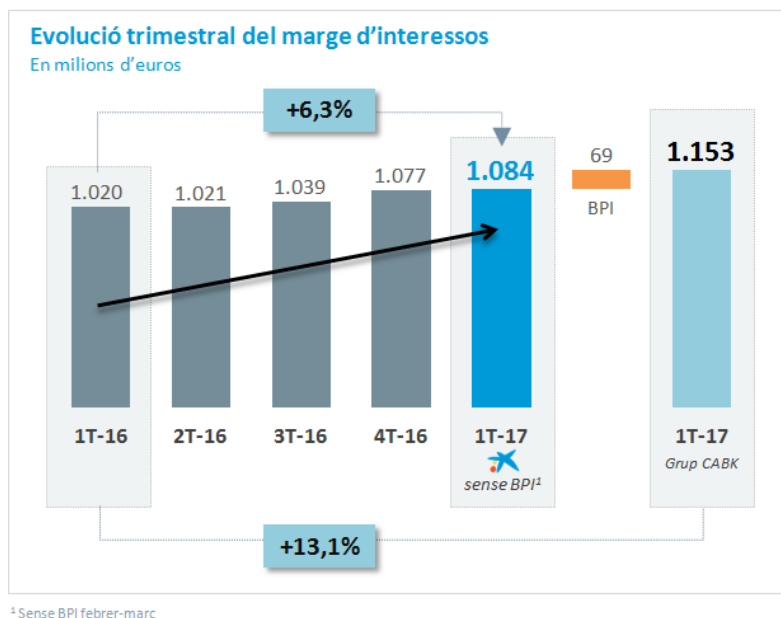
² Sense BPI febrer-març

La rendibilitat del Grup CaixaBank millora 65 punts bàsics i se situa en el 6,2 % (3,7 % en el primer trimestre del 2016), mentre que el ROTE del negoci bancari i assegurador arriba al 9 % i assoleix un resultat de 557 milions.

L'activitat comercial de CaixaBank manté un ritme excel·lent, amb la primera posició en els principals productes i serveis *retail*, com la domiciliació de nòmines (quota del 25,9 %). L'entitat manté el lideratge en banca *on-line* a Espanya, amb 5,4 milions de clients, i en banca mòbil amb 3,7 milions. La tecnologia i la digitalització donen suport al model de negoci de CaixaBank, amb el 90 % de processos digitalitzats, un 97 % de signatures digitals i 26.511 *smartPC* operatius

El marge d'interessos arriba als 1.153 milions (+13,1 %)

En un context de tipus d'interès en mínims, el marge d'interessos arriba fins als 1.153 milions d'euros (+13,1 % respecte del primer trimestre del 2016), impactat per la incorporació del negoci de BPI, que hi aporta un 6,8 % de creixement. A CaixaBank, el marge d'interessos augmenta un 6,3 %, essencialment per la gestió de l'activitat minorista, amb una forta reducció del cost de l'estalvi al venciment (-55 punts bàsics), i l'evolució negativa dels ingressos impactada per la reducció de la rendibilitat de la cartera creditícia i de la cartera de renda fixa per la baixada dels tipus d'interès de mercat.



Els ingressos per comissions arriben als 588 milions d'euros. En la seva evolució (+20,3 %) incideix l'aportació de BPI (+8,7 %) i els ingressos derivats de l'activitat comercial de CaixaBank (+11,6 %).

L'evolució de les despeses d'administració i amortització (1.101 milions d'euros, +9,8 %) reflecteixen principalment la incorporació de BPI, que en perímetre homogeni creixen un 1,0 %, després del continu esforç de racionalització i contenció de costos, els impactes derivats de les jubilacions i els acords laborals per optimitzar la plantilla.

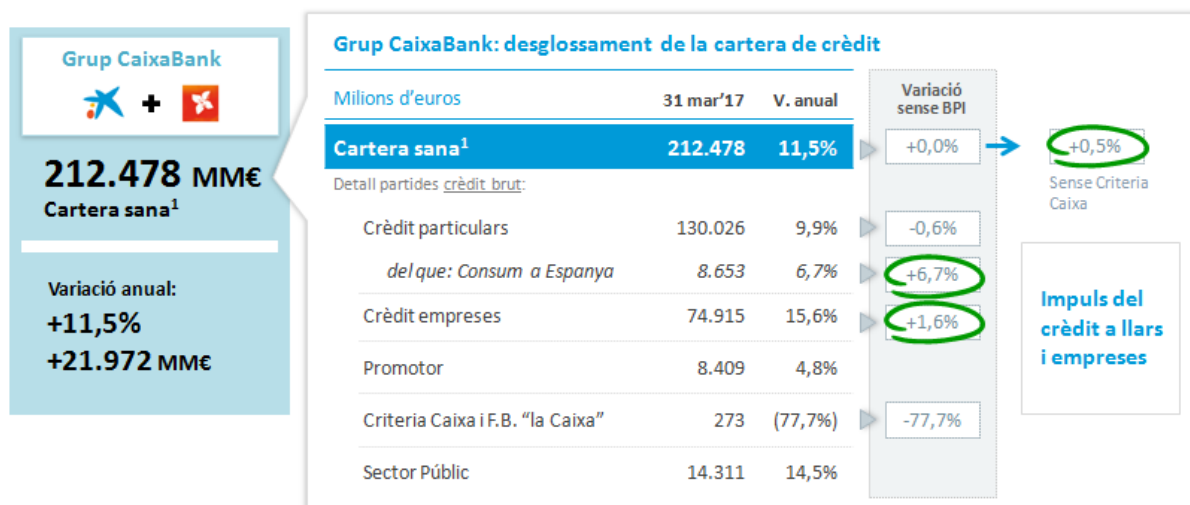
El marge d'explotació és de 792 milions d'euros (-13,8 %), amb una evolució impactada essencialment per una generació menor d'ingressos derivats d'actius financers –el 2016 incloïen la materialització de plusvàlues latents d'actius de renda fixa– i de la cartera de participades, l'evolució de la qual reflecteix, entre d'altres, la venda del 2 % de la participació de BPI a BFA (-97 milions) i altres canvis de perímetre.

Els recursos de clients i els crèdits creixen un 11 %

Els recursos totals de clients se situen en els 338.053 milions, amb un augment de l'11,2 % el 2017 després de la incorporació de BPI. Els recursos de clients de CaixaBank es mantenen estables en el trimestre, amb un creixement del 2,8 % de l'estalvi a la vista i una reducció del 19,4 % de l'estalvi a termini.

Els crèdits bruts sobre clients pugen a 227.934 milions, un 11,3 % més el primer trimestre després de la incorporació de BPI. Si no es té en compte aquest fet, tant el total de la cartera com la cartera sana de CaixaBank es mantenen estables.

A CaixaBank, l'evolució per segments presenta indicadors positius en el creixement de la nova producció del crèdit per a l'adquisició d'habitatge (+11,5 %), l'impuls del crèdit al consum (+32 %) i el crèdit a empreses (+46,9 %) que compensen el despallanquejament en altres finalitats de particulars i el reduït pes del finançament a promotors sobre la cartera de crèdit (3,9 % el 31 de març de 2017), després de gestionar els actius problemàtics.



¹ Crèdit brut menys crèdits dubtosos.

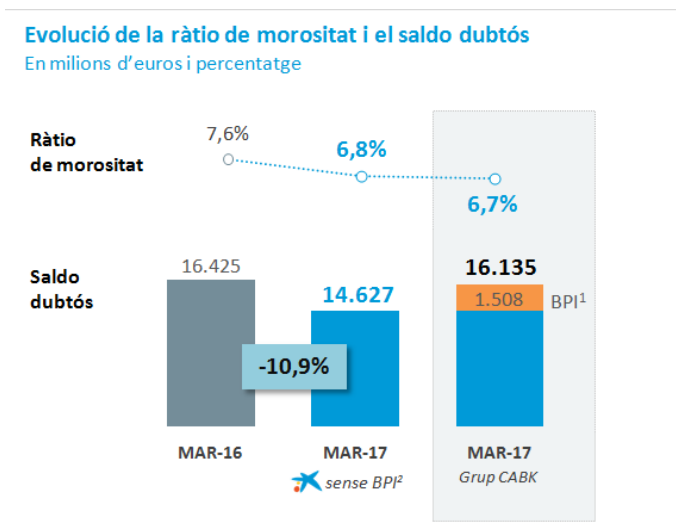
Dins de l'activitat comercial, destaca el fort creixement del negoci d'assegurances i gestió d'actius. Els actius sota gestió se situen en 84.693 milions d'euros (+3,4 % el 2017) després de l'èxit de les campanyes que s'han fet, l'àmplia gamma de productes que s'ofereix i la bona evolució en els mercats. Igual que en els últims exercicis, destaca l'increment del patrimoni gestionat en fons d'inversió, carteres i SIMCAV, fins als 58.896 milions d'euros (+3,9 % el 2017), com també l'evolució positiva dels plans de pensions (+2,3 % el 2017) fins als 25.797 milions d'euros.

CaixaBank és líder en fons d'inversió, en participis i en patrimoni, amb una quota del 18,2 %, i en plans de pensions, amb una quota del 23,2 %.

La ràtio de morositat del Grup se situa en el 6,7 %

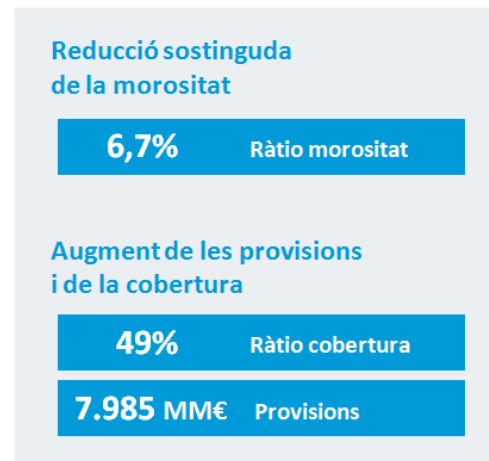
La ràtio de morositat del Grup CaixaBank se situa en el 6,7 %, (6,9 % el 31 de desembre del 2016) després d'incorporar BPI, i la ràtio de cobertura de la cartera dubtosa millora fins al 49 % (47 % al tancament del 2016). Els saldos dubtosos, excloent-ne la incorporació de saldos després de l'adquisició de BPI, es redueixen en 127 milions d'euros en el trimestre (-1.798 milions d'euros els últims dotze mesos), reflex de la millora de la qualitat de la cartera creditícia.

Les pèrdues per deteriorament d'actius financers i altres dotacions a provisions arriben als 619 milions (+51,1 %), després de registrar en el trimestre 152 milions associats a jubilacions i 154 milions de sanejament de l'exposició a la Sareb.



¹ Aplicant models CaixaBank

² Sense saldos dubtosos de BPI



La cartera d'adjudicats nets disponibles per vendre se situa en 6.285 milions d'euros, amb una ràtio de cobertura del 59 %.

Durant el primer trimestre s'ha mantingut la tendència en el descens d'entrades a la cartera d'adjudicats i en els elevats nivells de comercialització, amb 1.719 milions d'euros els últims dotze mesos (vendes i lloguers), amb resultats positius en les vendes des del quart trimestre del 2015. El resultat sobre el valor comptable net puja a un 15 % el primer trimestre del 2017.

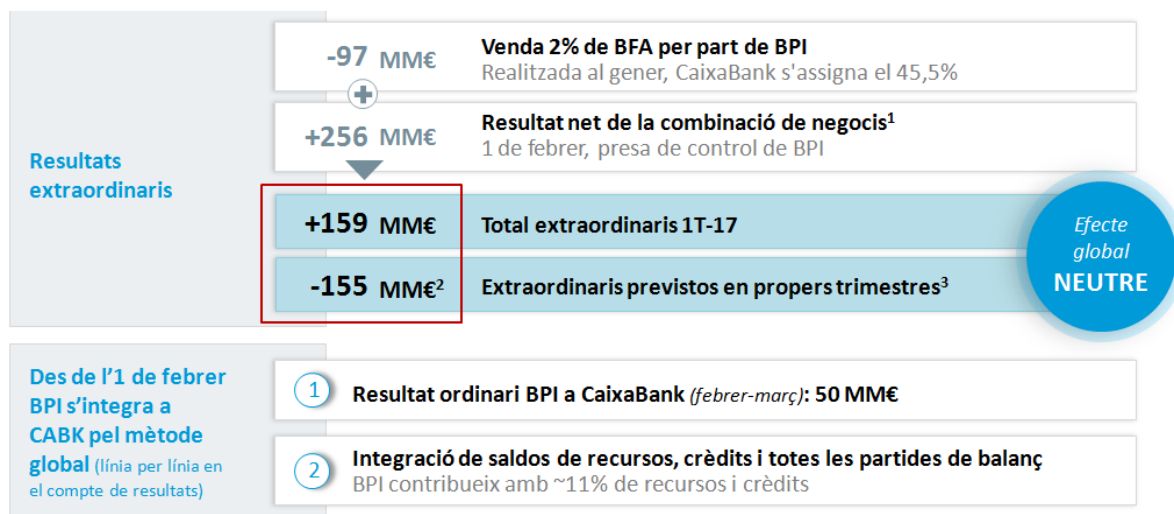
Els actius immobiliaris destinats al lloguer pugen a 3.088 milions d'euros nets de provisions. La ràtio d'ocupació d'aquesta cartera se situa en el 90 %.

Integració global de la participació del 84,5 % a BPI

D'acord amb la normativa comptable, s'ha establert el 7 de febrer de 2017 com la data efectiva de presa de control, i ha integrat des de l'1 de febrer la participació total a BPI (84,5 %) pel mètode d'integració global, que fins aleshores es consolidava pel mètode de la participació (45,5 %). En aquests dos mesos –febrer i març– BPI ha contribuït amb 50 milions d'euros al resultat de CaixaBank.

D'altra banda, el resultat net a valor raonable dels actius i passius de BPI en la data de la presa de control com a resultat de la combinació de negocis puja a 256 milions d'euros. Així mateix, després de registrar un resultat net negatiu atribuït de 97 milions per la venda del 2 % de BFA per part de BPI, el compte de resultats consolidat del Grup inclou un impacte net positiu durant el trimestre de 159 milions d'euros.

Aquest resultat net permetrà afrontar els costos de reestructuració futurs, estimats en aproximadament 155 milions d'euros nets atribuïts (250 milions bruts) en l'anunci de l'OPA, per la qual cosa s'estima un impacte global neutre derivat d'aquesta operació corporativa.



¹ Fons de comerç negatiu i ajust de valor de la participació prèvia a preu d'OPA

² Estimació costos de reestructuració atribuïts (~250*84,5%), nets d'impostos (assumint taxa impositiva de ~27,5% a Portugal)

³ L' 1T17 ja s'han registrat 10MME

D'altra banda, l'efecte en capital d'adquisició del banc portuguès BPI (-108 punts bàsics) ja s'havia cobert amb antelació el 2016, amb la venda d'accions pròpies per un valor de 1.322 milions d'euros, per la qual cosa el Grup CaixaBank assoleix una ràtio Common Equity Tier 1 (CET1) *fully loaded* de l'11,5 % al 31 de març de 2017, en línia amb el rang fixat al Pla Estratègic 2015-2018, de l'11 % - 12 %.

El capital total, en termes *fully loaded*, se situa en el 15,1 %, per sobre de l'objectiu fixat al Pla Estratègic del 14,5 %. Aquesta ràtio s'ha vist reforçada durant el trimestre per l'emissió de deute subordinat al mercat institucional per 1.000 milions d'euros (+67 punts bàsics).

Obra Social: 510 milions de pressupost

El primer trimestre del 2017 ha estat marcat per la consecució de diferents fites en els tres àmbits prioritaris d'actuació de la Fundació Bancària "la Caixa": **social, investigació i divulgació de la cultura i el coneixement**. La consolidació del compromís global de l'entitat es concreta en un augment del pressupost fins a assolir els **510 milions d'euros** enguany, respecte dels 500 milions dels nou exercicis anteriors.

Aquest increment s'emmarca en el **Pla Estratègic 2016-2019** de la Fundació Bancària, que gestiona de manera directa l'Obra Social i agrupa a CriteriaCaixa totes les participacions accionaries del Grup "la Caixa", CaixaBank inclòs.

D'acord amb aquest mateix document, els **programes socials amb vocació transformadora** constitueixen el pilar de l'acció de l'entitat. Entre els projectes estratègics destaca **CaixaProinfància**, el programa de superació de la pobresa infantil. Entre el gener i el març d'enguany, ja ha arribat a **més de 37.000 nens i joves** en situació de vulnerabilitat. La iniciativa s'ha continuat ampliant a altres ciutats, com ara Burgos o Valladolid.

Més de 5.000 oportunitats laborals

El **foment de l'ocupació** és una altra de les línies d'actuació estratègiques de l'Obra Social, amb el programa Incorpora com a pal de paller. Aquest projecte ha aconseguit facilitar un total de **5.327 llocs de treball** a persones en risc o en situació d'exclusió durant el primer trimestre, gràcies a la col·laboració de **2.685 empreses**.

L'Obra Social també té un projecte específic per a la reinserció sociolaboral de reclusos que compleixen la part final de la condemna: **Reincorpora**. El ministre de l'Interior, **Juan Ignacio Zoido**, i el president de la Fundació Bancària "la Caixa", **Isidre Fainé**, han signat fa poc la renovació d'aquest programa per al 2017, cosa que suposarà facilitar itineraris d'inserció a **1.500 interns**, amb una inversió de **4,1 milions d'euros**.

En l'àmbit del programa de **Voluntaris** de "la Caixa", una altra de les fites del trimestre ha estat la celebració de la **Setmana Social**, que va aconseguir mobilitzar **11.222 empleats de CaixaBank i de la Fundació Bancària**. A través d'aquesta iniciativa solidària pionera, els empleats van participar com a voluntaris en més de 3.700 activitats de 1.500 entitats de tot Espanya.

Facilitar l'accés a l'habitatge és una altra de les prioritats del Pla Estratègic. A través de diverses iniciatives, el Grup "la Caixa" ja té **més de 33.000 pisos**. Aquests habitatges, amb rendes mensuals de 85 euros en amunt, estan repartides per tot Espanya i a disposició de les persones amb menys recursos.

En l'àmbit de la salut, l'Obra Social desenvolupa el seu programa d'atenció a persones amb malalties avançades en **115 centres sanitaris** i 129 unitats d'atenció domiciliària. Entre el gener i el març, **més de 5.700 pacients** han rebut suport psicosocial.

Així mateix, la Fundació Bancària "la Caixa" i la Fundación Telefónica continuen sumant esforços per desenvolupar el **projecte ProFutur**. Al llarg del primer trimestre una delegació va visitar els assentaments de refugiats del Líban amb l'objectiu d'implantar el projecte.

El programa **eduCaixa** ha arribat a **més de 670.000 alumnes de 4.154 escoles espanyoles**. Aquesta iniciativa engloba recursos pedagògics, innovadors, pràctics i d'accés fàcil, amb propostes educatives pensades per despertar habilitats emprenedores; potenciar vocacions científiques, i divulgar l'art i la cultura.

Pel que fa als projectes d'abast internacional, cal destacar els bons resultats de la campanya de captació de fons adreçada al **Programa de Vacunació Infantil**, a través de Banca Privada de Caixa-Bank. Durant el primer trimestre, 94 empreses han fet una aportació acumulada de **128.000 euros**, de manera que s'han triplicat els resultats aconseguits fa un any, i 580 clients de Banca Privada hi han aportat **170.000 euros**, multiplicant per deu els resultats aconseguits el 2016.

Aposta per la recerca i la divulgació cultural d'excel·lència

L'aposta de la Fundació Bancària per la recerca es basa en una **estratègia centrada en la salut i en altres reptes de la humanitat**, com el canvi climàtic o la transformació social, a través de tres línies d'actuació: les beques a joves científics d'alt potencial; el suport a centres i programes de recerca, i la translació dels resultats a la societat.

La posada en marxa d'un estudi pioner per detectar de manera precoç la malaltia d'**Alzheimer** en persones amb la síndrome de Down, en col·laboració amb l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau; el disseny de **tractaments més eficaços per a tumors de pulmó**, de la mà de l'Institut Català d'Oncologia; la presentació, liderada per IrsiCaixa, d'un assaig de **vacuna terapèutica contra el VIH** que ha aconseguit que cinc persones controlin el virus sense prendre cap tractament; l'impuls d'un projecte sobre **salut cerebral** amb l'Institut Guttman, i la presentació de la nova etapa de l'**Institut de Salut Global de Barcelona** han estat els avenços més destacables en el camp de la recerca.

A més, a **CosmoCaixa** s'ha inaugurat l'exposició "Talking Brains. Programats per parlar" i l'**Observatori Social de "la Caixa"** ha publicat el segon dossier sobre *Atur juvenil i pobresa ¿un problema estructural?*

En el camp cultural, la fita del trimestre ha estat la inauguració de **CaixaForum Sevilla**, obra de l'arquitecte **Guillermo Vázquez Consuegra** i que, amb 7.500 metres quadrats, ha esdevingut el tercer CaixaForum més gran després dels de Barcelona i Madrid.

Entre les exposicions inaugurades entre el gener i el març d'enguany destaquen "**Els pilars d'Europa. L'Edat Mitjana al British Museum**" (CaixaForum Barcelona), "**Ramon Casas. La modernitat anhelada**" (CaixaForum Madrid), "**Ming. L'imperi daurat**" (CaixaForum Saragossa) i "**Gabriel Casas. Fotografia, informació i modernitat, 1929-1939**" (CaixaForum Palma).

Dades rellevants del Grup

En milions d'euros	Gener - Març		Variació interanual	4T16	Variació trimestral
	2017	2016			
RESULTATS					
Marge d'interessos	1.153	1.020	13,1%	1.077	7,1%
Comissions netes	588	488	20,3%	544	7,9%
Marge brut	1.893	1.922	(1,5%)	1.888	0,3%
Despeses d'administració i amortització recurrents	(1.091)	(1.003)	8,8%	(998)	9,4%
Marge d'exploació	792	919	(13,8%)	890	(11,1%)
Resultat abans d'impostos	451	376	19,7%	224	100,7%
Resultat atribuït al Grup	403	273	47,9%	77	0,0%

En milions d'euros	Març 2017	Desembre 2016	Variació trimestral
Actiu Total	370.267	347.927	6,4%
Patrimoni Net	24.779	23.556	5,2%
Recursos de clients	338.053	303.895	11,2%
Crèdit a la clientela, brut	227.934	204.857	11,3%

EFICIÈNCIA I RENDIBILITAT (últims 12 mesos)			
Ràtio d'eficiència	54,0%	52,6%	1,4
Ràtio d'eficiència sense despeses extraordinàries	52,4%	51,0%	1,4
ROE	5,1%	4,5%	0,6
ROTE	6,2%	5,6%	0,6
ROA	0,3%	0,3%	
RORWA	0,9%	0,8%	0,1

GESTIÓ DEL RISC			
Dubtosos	16.135	14.754	1.381
Ràtio de morositat	6,7%	6,9%	(0,2)
Cost del risc ⁽¹⁾	0,46%	0,46%	
Provisions per a insolvències	7.985	6.880	1.105
Cobertura de la morositat	49%	47%	2
Adjudicats nets disponibles per a la venda ⁽²⁾	6.285	6.256	29
Cobertura d'immobles adjudicats disponibles per a la venda	59%	60%	(1)

LIQUIDITAT			
Actius líquids d'alta qualitat	55.256	50.408	4.848
Loan to deposits	112,7%	110,9%	1,8
Liquidity Coverage Ratio	158%	160%	(2,0)

SOLVÈNCIA⁽³⁾			
Common Equity Tier 1 (CET1) fully loaded	11,5%	12,4%	(0,9)
Capital Total fully loaded	15,1%	15,4%	(0,3)
Actius ponderats per risc (APRs) fully loaded	152.874	134.385	18.489
Leverage Ratio fully loaded	5,4%	5,4%	
Common Equity Tier 1 (CET1)	11,9%	13,2%	(1,3)

DADES PER ACCIÓ			
Cotització (€/acció)	4,029	3,140	0,889
Capitalització borsària	24.085	18.768	5.317
Valor teòric comptable (€/acció)	4,08	3,94	0,14
Valor teòric comptable tangible (€/acció)	3,37	3,26	0,11
Nombre d'accions en circulació excloent autocartera (milions)	5.978	5.977	1
Benefici net atribuït per acció (€/acció) (12 mesos)	0,20	0,18	0,02
Nombre mitjà d'accions excloent autocartera (milions) (12 mesos)	5.752	5.842	(90)
PER (Preu / Beneficis; vegades)	19,68	17,52	2,16
P/ VC tangible (valor cotització s/ valor comptable tangible)	1,20	0,96	0,24

ALTRES DADES (nombre)			
Clients (milions)	15,8	13,8	2,0
Empleats del Grup CaixaBank	37.638	32.403	5.235
Oficines ⁽⁴⁾	5.525	5.027	498
les quals: oficines retail CaixaBank	4.799	4.851	(52)

(1) La ràtio exclou l'alliberament de provisions realitzada en el quart trimestre de 2016 per import de 676 milions d'euros.

(2) Exposició en Espanya.

(3) Dades de desembre 2016 actualitzades d'acord als ajustos definitius de COREP.

(4) No inclou sucursals a l'estranger ni oficines de representació.

Compte de pèrdues y guanys

Evolució interanual

En milions d'euros	Grup			CABK		BPI
	1T17	1T16	Var. en %	1T17	Var. en %	1T17
Ingressos per interessos	1.711	1.699	0,7	1.640	(3,5)	71
Despeses per interessos	(558)	(679)	(17,8)	(556)	(18,1)	(2)
Marge d'interessos	1.153	1.020	13,1	1.084	6,3	69
Ingressos per dividends	8	5	61,6	8	60,1	
Resultats d'entitats valorades pel mètode de la participació	85	132	(35,8)	46	(65,0)	39
Comissions netes	588	488	20,3	545	11,6	43
Guanys/pèrdues per actius i passius financers i altres	43	268	(83,7)	38	(85,9)	5
Ingressos i despeses emparats en contractes d'assegurances o reassegurances	110	64	72,8	110	72,8	
Altres ingressos i despeses d'explotació	(94)	(55)	72,7	(95)	73,1	1
Marge brut	1.893	1.922	(1,5)	1.736	(9,7)	157
Despeses d'administració i amortització recurrents	(1.091)	(1.003)	8,8	(1.013)	1,0	(78)
Despeses extraordinàries	(10)					(10)
Marge d'explotació	792	919	(13,8)	723	(21,3)	69
Marge d'explotació sense despeses extraordinàries	802	919	(12,7)	723		79
Pèrdues per deteriorament d'actius financers	(249)	(225)	11,0	(255)	13,3	6
Altres dotacions a provisions	(370)	(185)	99,8	(369)	99,6	(1)
Guanys/pèrdues en baixa d'actius i altres	278	(133)		278		
Resultat abans d'impostos	451	376	19,7	377	0,1	74
Impost sobre beneficis	(36)	(101)	(64,6)	(22)	(78,8)	(14)
Resultat després d'impostos	415	275	50,9	355	29,3	60
Resultat atribuït a interessos minoritaris i altres	12	2		2		10
Resultat atribuït al Grup	403	273	47,9	353	29,5	50

Nota de canvis normatius: El format de presentació del compte de pèrdues i guanys s'ha modificat d'acord amb la Circular 5/2015 de la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV). Així mateix, a causa de l'entrada en vigor de la Circular 5/2014 de Banc d'Espanya en el primer semestre del 2016, els resultats obtinguts en la compravenda de divises deixen de presentar-se en l'epígraf 'Guanys / pèrdues per actius i passius financers i altres' i es presenten en l'epígraf 'Comissions netes'.