

## **CaixaBank recibe el premio Celent Model Bank of the Year a la mejor estrategia de transformación digital del mundo**

- **La entidad ha sido seleccionada entre más de 150 proyectos presentados por un centenar de instituciones financieras de 30 países.**
- **El galardón reconoce el impacto de los proyectos de I+D sobre el negocio de la entidad y valora el grado de innovación, el nivel tecnológico y la excelencia en la implantación.**

**Boston, 4 de abril de 2017**

CaixaBank ha sido galardonada por la consultora estadounidense Celent con el premio *Model Bank 2017*, otorgado anualmente para distinguir al banco más innovador del mundo. Celent, filial de la firma internacional Oliver Wyman, está especializada en la investigación sobre el uso de la tecnología de la información en el sector financiero a nivel global.

El premio reconoce aquellos proyectos de I+D con impacto sobre el negocio de una organización y valora su grado de innovación, el nivel tecnológico y la excelencia en la implementación. Concretamente, el jurado ha premiado a CaixaBank, entidad presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, por la “presentación de un verdadero proceso de transformación digital” en tres grandes categorías: mejoras de la experiencia del cliente, productos y proyectos de innovación.

### **Experiencia de usuario, productos novedosos y tecnologías emergentes**

En primer lugar, Celent ha destacado el trabajo de CaixaBank en la experiencia del cliente, plasmado especialmente en el nuevo portal web de la entidad, a través del cual operan más de 5 millones de personas, y también en otras iniciativas, como el servicio exclusivo “Mis Finanzas”, que utiliza *big data* para proporcionar información al cliente sobre sus ingresos y gastos y ayudarle a entender su situación financiera al detalle; y el nuevo modelo bancario *mobile only* de imaginBank, enfocado al público *millennial*-, en el que solo se puede operar mediante *app* móvil y redes sociales, entre otros.

En cuanto a los productos mejor valorados por Celent, CaixaBank ha sobresalido por sus novedosas propuestas en medios de pago, gestión de cuentas y correspondencia digital, a través de aplicaciones y servicios como CaixaBank Pay, MailBox o Mi Hucha.

Por último, Celent ha reconocido la apuesta de CaixaBank por tecnologías emergentes, como el chatbot de imaginBank –el primero del sector financiero en España– o la maratón de programación de aplicaciones móviles imaginChallenge, un evento para impulsar la innovación compartida y la cocreación.

CaixaBank ha recibido el premio en el marco del *Innovation and Insight (I & I) Day*, el evento anual más importante de Celent, celebrado en Boston. Los premios Celent 2017 han recibido más de 150 proyectos de más de 100 instituciones financieras de 30 países de todo el mundo.

### **El liderazgo en innovación de CaixaBank**

CaixaBank está considerada como una entidad financiera líder en innovación a nivel mundial, con 5,3 millones de clientes en banca online y 3,7 millones de clientes en banca móvil.

La entidad es líder en banca electrónica con 15,2 millones de tarjetas en circulación y una cuota de mercado por facturación del 22,9%. Ha sido una de las primeras entidades del mundo en apostar por la implantación comercial de los sistemas de pago *contactless* y de la tecnología de pago por el móvil, lo que le ha valido recibir diversos premios internacionales.

En 2016, la entidad recibió el premio “Global Innovator 2016” de Efma y Accenture, como reconocimiento a la entidad financiera con mejor estrategia de innovación del mundo del año, y fue premiada por *The Banker* como “Mejor Proyecto Tecnológico del Mundo” por el lanzamiento del banco solo móvil imaginBank. Por otro lado, CaixaBank ha sido valorada como mejor servicio de banca móvil de Europa y segundo del mundo por los analistas de Forrester Research. CaixaBank está considerado como uno de los referentes del sector financiero en innovación y nuevas tecnologías.

CaixaBank no solo lidera estos canales en términos cuantitativos, sino también cualitativos: encabeza a nivel europeo los rankings elaborados por AQMetrix para medir la calidad del servicio ofrecido a los clientes.