

Jornada a València - Digitalització de les pimes

CaixaBank presenta a València Mi Comercio Online per ajudar als petits comerciants a digitalitzar el seu negoci en pocs dies i de forma efectiva

- ***Una aliança de líders tecnològics ajuda al petit comerç a crear la seva botiga virtual amb la plataforma Mi Comercio Online.***
- ***CaixaBank ha reunit a València a 200 petits comerciants per facilitar-los formació i eines perquè puguin crear el seu propi canal de venda online de forma fàcil i ràpida.***
- ***Les vendes dels comerços electrònics a la Comunitat Valenciana van créixer un 8,61% en el primer trimestre de 2017.***
- ***CaixaBank, Amazon, SEUR, Roca Salvatella, PrestaShop, BrainSINS, Confianza Online i DMS Consulting, amb el suport del Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme a través de Red.es, s'han unit per crear una plataforma que permet als comerços digitalitzar el seu negoci de forma efectiva.***

València, 4 d'abril de 2017

El comerç electrònic és un sector en ple procés d'expansió, amb un creixement interanual en vendes superior al 20% a Espanya. A la Comunitat Valenciana, el volum de negoci dels comerços online va augmentar un 8,61% en el primer trimestre de 2017.

Per ajudar als petits comerços a digitalitzar el seu negoci en pocs dies i de forma efectiva, una aliança d'empreses líders del comerç electrònic integrada per CaixaBank, Amazon, SEUR, Roca Salvatella, PrestaShop, BrainSINS, Confianza Online i DMS Consulting, amb el suport de Red.es, ha llançat Mi Comercio Online, una plataforma que permet als petits comerços digitalitzar el seu negoci en pocs dies i de forma efectiva.

CaixaBank ha reunit avui a 200 petits comerços de la Comunitat Valenciana interessats en la iniciativa amb l'objectiu de facilitar-los la formació i les eines necessàries per desenvolupar el comerç electrònic.

L'acte celebrat a la Fundació Universitat Empresa Adeit ha comptat amb la presència d'experts en comerç electrònic de les diferents àrees necessàries per al desenvolupament

d'un canal online: Estratègia (ECOM360), Aspectes Legals (DMS Consulting), Pagaments (Comercia Global Payment), Logística (SEUR) i Marketplace (Amazon), entre altres.

En la sessió s'ha parlat sobre la transformació digital, la creació d'una botiga online, els aspectes legals a tenir en compte, l'acceptació de pagaments online, els serveis logístics i enviaments, el màrqueting i conversió en vendes, la venda en marketplace, el foment de la confiança dels clients, etc

Aquesta iniciativa de potenciació de l'e-commerce a Espanya neix de la creixent necessitat del petit comerç per crear un nou canal de venda a l'entorn online, un àmbit amb una demanda creixent. A la Comunitat Valenciana, més de 3.000 negocis ja utilitzen les solucions d'e-commerce de CaixaBank. Segons les últimes dades de l'entitat, el volum de negoci dels comerços electrònics que utilitzen la plataforma de pagaments online de CaixaBank va assolir a Espanya els 1.288 milions d'euros en el primer trimestre del 2017.

Una solució 360°

Mi Comercio Online és una solució 360° que ofereix als comerços, en un mateix espai i de forma fàcil i personalitzada, totes les eines que necessiten per engegar el seu negoci online, des de la formació fins a la creació de la botiga virtual.

Cada empresa integrant del projecte ha aportat a la plataforma els seus coneixements i la seva experiència en la digitalització del seu negoci. Amb Mi Comercio Online, el comerç pot formar-se a través d'un curs de formació online impartit pels principals *players* de comerç electrònic, adquirint tots els coneixements necessaris sobre estratègia digital, botiga online, participació en un Marketplace, cobraments a clients, logística, aspectes legals, màrqueting i conversió en vendes.

A més, les empreses involucrades a través de la plataforma proporcionen les eines digitals i els serveis associats que el comerç necessita per començar a vendre per Internet. La plataforma està pensada perquè el petit comerciant pugui realitzar la seva primera venda online en pocs dies.