

CaixaBank reconocida como la empresa con más equipos inscritos en la Oxfam Intermón Trailwalker 2017

- **En esta 7ª edición, un total de 68 equipos de la entidad han participado en esta marcha solidaria.**
- **Este año se han recaudado 728.948,31 euros, de los cuales más de 112.300 euros han sido alcanzados por los participantes de CaixaBank.**

Barcelona/Girona, 1 de abril de 2017

CaixaBank gana la medalla Premio Convocatoria a la empresa que más grupos ha movilizado a la marcha solidaria Oxfam Intermón Trailwalker 2017 por sus 68 equipos. Un total de 408 empleados de la entidad han salido de Olot esta mañana para emprender los 100 kilómetros de esta prueba y aportar su grano de arena en la lucha contra la pobreza y el derecho al agua. Esta es la tercera vez que CaixaBank recibe este reconocimiento por parte de los organizadores de esta prueba.

La Oxfam Intermón Trailwalker es una prueba solidaria con carácter anual que se celebra en España desde 2011. El reto de la Trailwalker 2017 es recorrer 100 kilómetros en menos de 32 horas por la vía verde de Girona, entre Olot y Sant Feliu de Guíxols. Cada equipo está formado por seis caminantes, que deben afrontar juntos la totalidad del recorrido, y otras dos personas que los asisten en un coche de apoyo, ofreciendo todo el apoyo necesario.

Para poder participar en este reto solidario, los equipos que se inscriben deben recaudar, como mínimo, 1.500 euros que servirán para apoyar los más de 400 proyectos que Oxfam tiene en todo el mundo. De momento, se han recaudado 728.948,31 euros, de los cuales más de 112.300 euros han sido recogidos por los participantes de CaixaBank. La cifra total seguirá creciendo, ya que después de la carrera de Girona tendrá lugar en Euskadi, el 20 de mayo, y en Madrid, el 3 y 4 de junio.

La implicación del resto de la plantilla de CaixaBank, que ha participado en diferentes tipos de actividades solidarias, ha sido clave para alcanzar los más de 112.300 euros de recaudación conseguidos por los empleados de la entidad. Como en las ediciones anteriores, la participación ha contribuido a fomentar los valores de superación, trabajo en equipo, cohesión y solidaridad. Además, CaixaBank, tras el éxito conseguido el año anterior, ha decidido seguir apostando por la iniciativa paralela -llamada Blue power que tiene como objetivo movilizar el máximo número de empleados que quieran animar a sus equipos participantes durante la marcha solidaria. Más de 450 empleados acompañarán durante todo el fin de semana los equipos para demostrar su apoyo y ayuda a sus

compañeros.

Los participantes de CaixaBank comparten la misma visión: "Hacer esta carrera con tus compañeros te permite crear unos vínculos muy especiales que perduran durante mucho tiempo. Además, cuando estás corriendo y crees que no podrás terminarla, los tienes al lado para darte fuerza y recordarte que esto lo hacemos por un motivo muy especial, ayudar a Oxfam Intermón en sus proyectos. ¡Nadie nos obliga a participar y, por lo tanto, si lo hacemos, lo tenemos que hacer con alegría!". Asimismo, destacan que "participar en esta prueba solidaria te enseña a superar retos en un ambiente de compañerismo, generosidad, entrega y, sobre todo, solidaridad. Correr la Trailwalker hace que todos salgamos ganando: la entidad, los empleados y los beneficiarios".