

NOTA DE PRENSA

Empresas líderes en sus sectores se unen para trabajar conjuntamente ante el reto de dar respuesta a los nuevos hábitos de consumo

CaixaBank, Global Payments, Samsung, Visa y Arval impulsan el primer “hub” de innovación compartida para crear los medios de pago del futuro

- **El “Payment Innovation Hub” estará situado en Barcelona y contará con una inversión de 5 millones de euros, un equipo multidisciplinar con dedicación exclusiva y un espacio para el intercambio de ideas, el fomento de la creatividad y la innovación compartida.**
- **La creación del “hub” permitirá a las empresas integrantes trabajar en equipo para desarrollar soluciones de pago y experiencias de compra innovadoras ante los cambios tecnológicos y las nuevas tendencias sociales.**

Barcelona, 30 de marzo de 2017

CaixaBank, Global Payments Inc., Samsung, Visa y Arval se unen para crear el *Payment Innovation Hub*, el primer *hub* de innovación en comercio y medios de pago de España y uno de los primeros del mundo en el que varios *partners*, todos ellos líderes de sus respectivos sectores, se unen para impulsar conjuntamente proyectos de I+D.

El proyecto se ha anunciado hoy en Barcelona, en un acto que ha contado con la presencia de Juan Alcaraz, presidente de CaixaBank Payments y director general de CaixaBank; Frank Young, vicepresidente senior de Global Payments; Victor Kim, director EMEA de Samsung Pay; Bertrand Sava, director general para el sur de Europa de Visa Europe; y Christophe Conegero, director de Nuevos Negocios de Arval.

El *Payment Innovacion Hub* nace con la misión de poner a disposición de la sociedad las mejores experiencias de usuario para las compras y el comercio, online y offline. El centro, que estará situado en Barcelona, se especializará en la investigación y el desarrollo de las nuevas soluciones de comercio para dar respuesta a los nuevos hábitos de consumo.

Mediante la creación del *hub*, las empresas integrantes podrán compartir líneas de trabajo, utilizar sinergias y fomentar la co-creación y el aprendizaje a partir de su experiencia como referentes de innovación en sus diferentes áreas de actividad. Pero, además, el *hub* nace

con la vocación de estar abierto a la colaboración con otras empresas (*start-ups*, pymes o grandes corporaciones) e instituciones vinculadas a la investigación para avanzar conjuntamente hacia los medios de pago del futuro.

Para la puesta en marcha del *hub*, está prevista una inversión de 5 millones de euros en los próximos 3 años.

Un espacio polivalente para un equipo multidisciplinar

El *Payment Innovation Hub* contará con un equipo de I+D multidisciplinar con dedicación exclusiva, que combinará perfiles puramente tecnológicos con especialistas en análisis de mercado, desarrollo de negocio y marketing. Además, cada proyecto incorporará los colaboradores necesarios, sean profesionales o *start-ups*.

Se han definido tres áreas de investigación:

- Automóvil: Investigación de soluciones vinculadas al coche conectado.
- Hogar: Innovación alrededor de aplicaciones en el ámbito doméstico, con especial atención al Internet of the Things (IoT).
- Comercios: Con proyectos sobre la evolución de la experiencia de compra tanto de forma online como física.

Un espacio diseñado para la innovación

El *hub* dispondrá de su propia sede, especialmente diseñada para el intercambio de ideas, el fomento de la creatividad y la innovación compartida y dotada de la infraestructura y los recursos adecuados

El espacio estará distribuido en salas de reuniones y lugares de trabajo. El centro neurálgico del *hub* estará situado en el laboratorio de innovación, que permitirá poner a prueba los diversos proyectos con usuarios en condiciones similares a situaciones reales de uso. La instalación contará con las herramientas necesarias para medir los diferentes parámetros de comportamiento tecnológico, usabilidad y respuesta de los clientes.

En el *Payment Innovation Hub* también habrá espacio para la divulgación y la formación. Por ese motivo, el centro dispondrá de aulas para conferencias y *masterclasses*, así como un espacio de test y de exhibición de novedades tecnológicas.

La unión de líderes en sus sectores para trabajar en equipo

El *hub* nace con el objetivo de consolidarse como un polo de innovación en medios de pago de referencia a nivel internacional. De hecho, las empresas que promueven su creación están situadas entre las más innovadoras del mundo en su especialidad.

En el caso de **CaixaBank**, la entidad financiera es líder en medios de pago en España, con 15,3 millones de tarjetas en circulación, una cuota de mercado por facturación del 23,1% y más de 335.000 TPV instalados, de los que el 90% son *contactless*. En 2016, las tarjetas de CaixaBank facturaron 33.457 millones de euros en comercios (un 14,3% por encima de 2015) y 5.196 millones de euros en compras por Internet.

En cuanto a los datáfonos, CaixaBank, a través de su filial **Comercia Global Payments**, tiene una cuota de mercado cercana al 27%. En 2016, los terminales de punto de venta de la entidad crecieron un 17% en operaciones en comercios, con 1.119 millones de operaciones, y registraron una facturación de 40.881 millones de euros, un 14% superior respecto a 2015.

CaixaBank ha recibido reconocimientos internacionales por ser la primera entidad del mundo en impulsar algunos proyectos clave en innovación en medios de pago de los últimos años. El compromiso arranca ya a finales de los años 70 y principios de los 80 con la instalación de los primeros cajeros automáticos en España y la emisión de las primeras tarjetas,

De esta forma, entre otros proyectos, la entidad, en colaboración con Visa, fue una de las primeras en Europa en apostar por el *contactless* de forma comercial. Actualmente, CaixaBank cuenta con más de 9,5 millones de tarjetas con esta tecnología, con una facturación de 7.123 millones de euros en 2016. El éxito de este sistema ha permitido desarrollar otros proyectos de innovación pioneros, como las pulseras Visa *contactless*, un *wearable* para llevar la tarjeta en la muñeca. Asimismo, la entidad financiera fue una de las primeras de Europa en lanzar el pago móvil y una de las primeras del mundo en llegar a un acuerdo con Samsung para incorporar a su oferta de medios de pago el servicio de pagos móviles Samsung Pay,

En el caso de **Global Payments Inc. (NYSE: GPN)**, la compañía es proveedor líder mundial de servicios tecnológicos para medios de pago y está especializada en soluciones innovadoras que dan respuesta a las necesidades de los clientes. Ubicada en Atlanta (Georgia) y con más de 8.500 empleados en todo el mundo, Global Payments, forma parte del índice S&P 500 y cuenta con más de 2,5 millones de comercios y cerca de 11.000 millones de transacciones procesadas, que suman un volumen de 550.000 millones de dólares. La compañía está presente en 30 países en las áreas de Norteamérica, Europa, Asia-Pacífico y Brasil.

Con casi 50 años de experiencia, Global Payments dispone de una amplia variedad de soluciones de pago, que incluyen las diversas modalidades de pago en persona, online y móvil. Global Payments es líder en el desarrollo de soluciones móviles *contactless*, como Samsung Pay, y ha pilotado las soluciones innovadoras que han convertido a los *smartphones* de Samsung en un instrumento para realizar pagos, en colaboración con Visa. Global Payments está orientada a proveer la nueva generación de soluciones para el

comercio y su software de servicios de pago, líder del sector, da servicio a una gran diversidad de industrias, incluyendo restaurantes, centros educativos, espacios de ocio y portales de e-commerce. En España y Europa, da servicio alineado con CaixaBank.

En el caso de **Samsung**, su servicio de pago móvil Samsung Pay destaca por su facilidad de uso, seguridad y disponibilidad, ya que puede utilizarse en casi cualquier establecimiento donde se admita el pago *contactless*. Para realizar una compra con Samsung Pay, basta con el simple gesto de deslizar el dedo hacia arriba por la pantalla del *smartphone* compatible con el servicio, escanear la huella dactilar y pagar.

Desde hace unos meses, Samsung Pay ofrece además soporte para tarjetas de fidelización lo que permite a los usuarios acceder de forma sencilla y directa a sus programas de socio (tiendas, estaciones de servicio, parkings, etc.) para obtener ofertas exclusivas, descuentos o premios desde su *smartphone* Samsung Galaxy compatible. Samsung Pay está avalado por un extenso ecosistema de alianzas a nivel internacional y soporta tarjetas de crédito y débito de más de 500 grandes bancos internacionales y regionales.

En el caso de **Visa**, la compañía opera la mayor red de pagos en tiendas y establecimientos del mundo y ha ayudado a transformar la industria del pago electrónico desde hace casi 60 años, proporcionando a comercios y consumidores la vía más segura y apropiada para aceptar y realizar pagos. Hoy, cuando la industria del pago electrónico se está desplazando desde el plástico hacia el entorno digital y nuevos jugadores se unen a los tradicionales del sector, la misión de Visa es garantizar que cada dispositivo, electrodoméstico o *wearable* conectado a Internet se convierte en un lugar seguro para realizar transacciones de pago, independientemente de su ubicación física y de cuál sea el dispositivo de que se trate.

En Europa, Visa ha promovido la consecución de estos objetivos a través de diversas iniciativas recientes. El pasado mes de febrero, se inauguró el Centro de Innovación de Visa, en el barrio londinense de Paddington, el más grande dentro de la red global de centros de innovación de la compañía. El nuevo centro proporciona a los propios empleados de Visa, así como a sus clientes y empresas asociadas, un espacio de colaboración, experimentación e interacción a través de la Plataforma para Desarrolladores de Visa, y facilita el acceso en modo autoservicio a algunas de las soluciones de pago más populares de Visa. El nuevo Payment Innovation Hub también genera para Visa la oportunidad de colaborar con otros líderes del sector en conceptos y soluciones que apunten las últimas innovaciones en materia de pagos.

Visa también ha anunciado la ampliación de los pagos móviles a más de 12 países europeos a finales de 2017 a través del servicio Visa Token. Creado por Visa en el año 2015, el servicio Visa Token es una tecnología pionera que sirve de base para los servicios de pagos móviles más populares, como son Apple Pay o Android Pay. Gracias a ella, los consumidores cuentan con una forma segura de instalar y acceder a su cuenta de pago a través de un dispositivo móvil. La tecnología Visa Token es la piedra angular de la visión de Visa sobre el Internet de las Cosas (IoT), con la que la compañía busca facilitar los pagos de la forma más segura y conveniente a través de cualquier dispositivo conectado, como por ejemplo un teléfono, tableta, dispositivo *wearable* o incluso automóviles y electrodomésticos.

En el caso de **Arval**, uno de los operadores de movilidad más relevantes a nivel mundial y parte del Grupo BNP Paribas, siempre ha apostado por la movilidad sostenible y de futuro en entornos digitales y aplicando tecnologías de vanguardia.

La innovación y el espíritu emprendedor son parte del ADN de Arval. Bajo este concepto y desde 2013, Arval comenzó el desarrollo de una telemática propia integrada, Arval Active Link, que lanzó en 2015 para impulsar los esfuerzos para clientes y potenciales clientes y que obtengan los beneficios de las últimas tecnologías y poder dar respuestas concretas a las tendencias sociales y medioambientales.

Este primer paso de conectividad e innovación abre un camino a la movilidad de futuro. Una amplia gama de iniciativas para actualizar y renovar las herramientas y también para construir nuevas y prometedoras soluciones y servicios para clientes y prospectos. Está ya en marcha, pero para explorar nuevos caminos no hay nada mejor que compartir iniciativas con empresas líderes en sus mercados. Distintos puntos de vista para adaptarse y aprender uno del otro mientras entendemos y diseñamos la movilidad del futuro.

En este entorno, cabe destacar la fuerte relación entre CaixaBank y Arval, los cuales, desde 2011, han desarrollado una línea de operativa en el renting de automóviles con gran aceptación.

La estrategia y las inversiones de Arval son coherentes con la importancia de la transformación digital en el plan de desarrollo empresarial del Grupo BNP Paribas.

La combinación de los dos puntos anteriores impulsa a Arval, hacia este nuevo centro de innovación para trabajar junto con 4 grandes actores para descubrir, experimentar y aprender.

Arval es una compañía especializada en soluciones de movilidad, perteneciente en su totalidad al grupo BNP Paribas. Arval ofrece a sus clientes, grandes empresas, pymes y autónomos, soluciones integrales para optimizar la movilidad de sus empleados y externalizar los riesgos asociados a la gestión de flotas, siempre bajo los principios de asesoramiento experto y calidad de servicio.

Cuenta con una plantilla de más de 6.400 empleados y está presente en 28 países, financiando más de 1.028.142 vehículos en Europa y situándose en primera posición en el mercado europeo (diciembre 2016).

Arval es miembro fundador de la alianza Element-Arval Global, la mayor alianza estratégica en la industria de la gestión de flotas y el líder mundial superando la cifra de 3 millones de vehículos en 50 países. Dentro del grupo BNP Paribas, Arval pertenece a la actividad de Retail Banking.

En España, está presente desde el año 1996 y cuenta con más de 500 empleados. La cifra de vehículos financiados actualmente en España, es superior a 89.000 unidades lo que la convierte en el primer operador nacional. La compañía en España cuenta con las certificaciones ISO 14001 y 39001.