

CaixaBank obtiene un beneficio atribuido de 152 millones e incrementa en 5.376 millones los recursos minoristas

- ✓ El margen de explotación crece un 22,5% tras el incremento del margen bruto (+4,3%) y la reducción de gastos recurrentes (-7,8%) por la optimización de la estructura del Grupo, la racionalización de costes y la consecución de sinergias.
- ✓ La ratio de morosidad desciende por primera vez durante la crisis –desde el último trimestre de 2006– y se sitúa en el 11,36% (-30 pb); los activos dudosos acentúan su caída, con una reducción de 1.352 millones.
- La elevada generación de ingresos recurrentes permite obtener un margen bruto de 1.769 millones (+4,3%) debido a la evolución del margen de intereses (993 millones), las comisiones (454 millones) y los resultados de operaciones financieras (221 millones).
- Los recursos minoristas alcanzan los 264.620 millones, con un aumento de 5.376 millones (+2,1%). Los recursos fuera de balance (fondos de inversión, planes de pensiones y otros) crecen en 2.465 millones, un 4,4% más. CaixaBank mantiene el liderazgo en los principales productos de financiación a pesar del descenso de la cartera de crédito (-2,8%), focalizada en la reducción de la exposición al sector promotor (-7,1%) y marcada por el desapalancamiento generalizado del sistema.
- Excelente nivel de liquidez de 65.003 millones (+4.241 millones en el trimestre), con una fuerte reducción de la dependencia del BCE, hasta situar el saldo dispuesto en póliza en 9.000 millones. La ratio créditos/depósitos (*Loan to Deposits*) mejora 5 puntos porcentuales hasta situarse en el 105%.
- La solvencia bajo Basilea III alcanza el 12,4%, con un *fully loaded* del 12,1%. La generación de capital del trimestre ha sido de 38 puntos básicos de Core Capital.
- La cobertura de los créditos dudosos alcanza el 61% y la cobertura de los inmuebles adjudicados el 53,4%. El total de inmuebles comercializados (ventas y alquileres) asciende a 630 millones, un 71,1% más que en el mismo periodo de 2013.
- El total de dotaciones asciende a 650 millones de euros, con un descenso del 66,7% respecto al primer trimestre de 2013, cuando se registraron 902 millones del Real Decreto Ley 18/2012.



Barcelona, 24 de abril de 2014.- CaixaBank obtuvo un resultado neto atribuido de 152 millones de euros en el primer trimestre del ejercicio 2014, un 54,6% menos respecto al mismo periodo de 2013, cuando alcanzó un beneficio de 335 millones de euros debido al impacto de resultados extraordinarios en diferentes epígrafes de la cuenta de resultados.

La evolución del resultado del primer trimestre del año está marcada por la elevada generación de ingresos recurrentes, la reducción de los gastos de explotación con consecución de sinergias y un sostenido esfuerzo en dotaciones y saneamientos debido a una elevada prudencia en la gestión y cobertura de los riesgos.

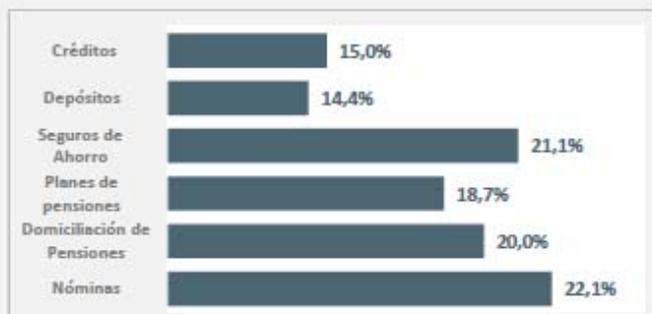
El presidente de CaixaBank, Isidro Fainé, y el consejero delegado, Juan María Nin, han señalado que “la entidad está preparada para culminar su Plan Estratégico 2011-2014, mejorar la rentabilidad y la eficiencia, y mantener el liderazgo en el mercado español”.

Los recursos minoristas crecen en 5.376 millones en el primer trimestre (+2,1%)

CaixaBank se mantiene como la entidad líder del mercado español con 13,6 millones de clientes, 5.716 oficinas y unos activos de 331.376 millones. Según los últimos datos publicados, la cuota de penetración de particulares alcanza el 27,4% (de los que un 22,7% tienen a CaixaBank como primera entidad).

El foco comercial de la entidad sigue centrado en la **captación y vinculación de clientes**, como demuestra la cuota de nóminas (22,1%) y pensiones (20%) domiciliadas, con un crecimiento de 164 y 46 puntos básicos respectivamente en el último año, y 214.091 nóminas captadas durante el primer trimestre.

Cuotas de mercado



Los **recursos totales** alcanzan los 309.233 millones de euros, con un aumento en el trimestre de 5.629 millones (+1,9%). Los recursos minoristas alcanzan los 264.620 millones de euros (+5.376 millones, 2,1%), con una oferta diversificada de productos adaptada a los diferentes segmentos de clientes. Destaca el crecimiento de los recursos de clientes fuera de balance (+4,4%). En este ámbito, **InverCaixa** se ha consolidado como la primera gestora por partícipes, con 781.134, y un patrimonio en fondos, carteras y sicavs de 29.700 millones (con un crecimiento del 6,3%). Como resultado de esta intensa actividad comercial, se ha consolidado el liderazgo en el mercado español en los principales productos y servicios de banca minorista.

La entidad ha concedido 80.990 millones en créditos en los últimos 12 meses

CaixaBank mantiene el liderazgo en las cuotas de mercado de los principales productos de financiación: total créditos empresas y familias (15,0%), hipotecas (15,9%) y factoring y confirming (17,6%), reflejo del firme compromiso de apoyo a los proyectos de sus clientes y del fortalecimiento del tejido productivo. En los últimos 12 meses, la entidad ha concedido 80.990 millones en créditos, con más de 1,45 millones de nuevas operaciones agregadas del Grupo.

Además, durante los primeros meses de 2014 se han firmado diversos convenios dirigidos a la financiación a empresas, que suponen la apertura de nuevas líneas de financiación por un importe superior a los 8.500 millones de euros, y se ha puesto en marcha CaixaNegocios, una nueva estrategia comercial para reforzar la relación con comercios, autónomos, profesionales y microempresas, con la especialización de 2.600 gestores y 2.000 millones de euros en créditos preconcedidos, y que ya ha captado 98.046 negocios nuevos.

La evolución del ciclo económico y el desapalancamiento generalizado del sistema explican la caída del 2,8% de la cartera de **créditos brutos a la clientela**, hasta los 201.357 millones, como consecuencia, entre otras razones, del desapalancamiento del sector promotor (-7,1%), con una caída de 7.914 millones en un año.

El **crédito a particulares** desciende un 1,6% consecuencia de la reducción del endeudamiento de las familias. La cuota de mercado de crédito a particulares se mantiene en el 15%.

Como se observa en el gráfico, CaixaBank mantiene una cartera con una fuerte atomización, centrada en un 75% en la financiación minorista (particulares y pymes).



El margen bruto mejora un 4,3% respecto al mismo periodo de 2013

La solidez del negocio de banca minorista y la gestión de los activos y pasivos del balance permiten que el **margen bruto** alcance los 1.769 millones de euros (+4,3% respecto el mismo periodo de 2013), con un incremento del 30,4% en relación al margen bruto del cuarto trimestre de 2013.

En un entorno macroeconómico de tipos de interés muy reducidos, el **margen de intereses** alcanza los 993 millones de euros (+0,1%).

La evolución del margen de intereses del primer trimestre de 2014 está impactada por la positiva evolución de los precios de la actividad minorista y un continuo desapalancamiento tanto de la cartera crediticia como de la cartera de renta fija. Como reflejo de la positiva gestión de la rentabilidad de la actividad financiera minorista, el **diferencial de la clientela** continua la tendencia positiva iniciada en el segundo semestre de 2013 y aumenta hasta el 1,83% (+9 puntos básicos en el trimestre).

El **margen de explotación** se sitúa en los 829 millones de euros (+22,5% sin considerar los gastos extraordinarios registrados en el primer trimestre de 2013), donde destaca una significativa reducción de los **gastos recurrentes** del 7,8%, como consecuencia del proceso de optimización de la estructura del Grupo y la racionalización de los costes.



La optimización de la red de oficinas, la reestructuración de la plantilla de CaixaBank y la integración tecnológica de las plataformas de Banca Cívica y Banco de Valencia ha permitido aumentar la eficiencia, garantizando la consecución de las sinergias de costes derivadas de las integraciones de Banca Cívica y Banco de Valencia.

En el primer trimestre de 2014 se han registrado 152 millones de euros de ahorro de costes derivados de sinergias. El total previsto para 2014 asciende a 654 millones de euros.

El volumen de dotaciones se reduce tras los impactos extraordinarios de 2013

- Las **pérdidas por deterioro de activos financieros y otros** ascienden a 650 millones, un 66,7% menos que en el primer trimestre de 2013, cuando se incluía el registro de 902 millones para alcanzar el 100% de las provisiones exigidas por el Real Decreto Ley 18/2012.
- Las **comisiones netas** aumentan un 1,8%, hasta los 454 millones, tras una intensa actividad comercial impulsada por oferta especializada por segmentos de negocio. Las comisiones bancarias se reducen un 6,9% en relación al primer trimestre de 2013.
- Los ingresos de la **cartera de renta variable** alcanzan los 150 millones. Su evolución está marcada por la estacionalidad de los resultados de las participadas y por el registro, en el cuarto trimestre de 2013, del impacto en Repsol del acuerdo de compensación por la nacionalización del 51% del capital de YPF.
- Los **resultados por operaciones financieras** ascienden a 221 millones por las plusvalías registradas en el primer trimestre de 2014 (venta de la totalidad de la participación en Bolsas y Mercados Españoles y resultados por la venta de renta fija clasificada como disponible para la venta).
- El epígrafe **ganancias/pérdidas en baja de activos y otros** recoge las ventas de los activos adjudicados y los saneamientos para reforzar su cobertura. El primer trimestre de 2013 incluía la diferencia negativa de consolidación de Banco de Valencia.

La ratio de morosidad se reduce por primera vez desde 2006 (-30 puntos básicos)

La **ratio de morosidad** se ha reducido en este trimestre por primera vez desde el cuarto trimestre de 2006, y alcanza el 11,36%, por debajo de la media del sector (13,42% en febrero), y presenta una caída de 30 puntos básicos, con una cobertura del 61%.

Su evolución viene marcada por la fuerte reducción de saldos dudosos (-62 puntos básicos) que permite compensar el efecto del proceso de desapalancamiento (+32 puntos básicos). Por otro lado, cabe destacar el significativo descenso de la ratio de morosidad del crédito a particulares, 12 puntos básicos en el trimestre, hasta el 5,40%.

En el primer trimestre se acentúa el descenso de los dudosos, con una reducción de 1.352 millones, hasta los 24.013 millones.



La **actividad comercial de Building Center**, la filial inmobiliaria de CaixaBank, ha alcanzado unas ventas y alquileres de 630 millones de euros en el primer trimestre, un 71,1% más que en el mismo periodo de 2014. El total de inmuebles comercializados ha alcanzado los 6.302. La comercialización de inmuebles en balance, incluyendo promotores, y considerando el valor de la inversión original, alcanza los 1.317 millones, con 8.529 inmuebles vendidos.

La cartera neta de inmuebles adjudicados disponibles para la venta asciende a 6.412 millones de euros) y alcanza una cobertura del 53,4%. Durante el primer trimestre, la financiación bruta al sector promotor se ha reducido en 1.411 millones de euros (-7,1%).

La liquidez en balance excede en más de tres veces el dispuesto en el BCE

La **liquidez** se sitúa en 65.003 millones, alcanzando el 19,6% de los activos totales. El aumento de la liquidez asciende, en el trimestre, a 4.241 millones.

La cómoda situación de liquidez ha permitido devolver, desde el inicio de 2013, 25.084 millones de saldos pasivos con el BCE. A 31 de marzo de 2014, el importe de la liquidez en balance (32.237 millones) excede en más de tres veces el dispuesto en la póliza del BCE (9.000 millones).

Además, durante el primer trimestre, CaixaBank ha colocado 1.000 millones en cédulas hipotecarias, con una demanda de más de 2.600 millones de euros. El éxito de la emisión se reflejó en el precio, que se fijó en 80 puntos básicos sobre el *midswap*, el índice de referencia para estas emisiones, lo que significa que se financió unos 67 puntos básicos por debajo del Tesoro español en el mismo plazo.

Por otro lado, CaixaBank consolida su mejor estructura de financiación como muestra la evolución de la ratio *Loan to Deposits*, que disminuye 5 puntos porcentuales, hasta situarse en el 105%.



Elevada solvencia Basilea III del 12,4% y *fully loaded* del 12,1%

A 31 de marzo de 2014, CaixaBank alcanza un Core Capital Basilea III (Common Equity Tier 1) del 12,4%, según criterios de aplicación progresiva vigentes en 2014. La generación de capital del trimestre ha sido de 38 puntos básicos de Core Capital. En términos de recursos propios computables totales (Tier Total) se alcanza el 15,2%, que supone 45 puntos básicos más respecto a diciembre de 2013.

Aplicando los criterios previstos para final del período transitorio (*fully loaded*), CaixaBank alcanza una ratio Core Capital Basilea III (Common Equity Tier 1) del 12,1%, lo que supone un excedente de 7.440 sobre el mínimo *fully loaded* del 7%.

Obra Social “la Caixa”: el compromiso social, la razón de ser de la entidad

La Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, “la Caixa”, accionista de control de CaixaBank, mantiene el **presupuesto** de su **Obra Social** durante 2014 en **500 millones de euros**, la misma cifra presupuestada en los 6 años precedentes. Esta cantidad vuelve a situar a la Obra Social “la Caixa” como la primera fundación privada de España y una de las más importantes del mundo.

Una vez más, y de acuerdo con la coyuntura que vive el país, la mayor parte de la inversión, el **67% (334,9 millones de euros)**, se destinará al desarrollo de **programas sociales y asistenciales**. Los programas de **Ciencia, Investigación y Medio ambiente** supondrán el **13,2%** (66,1 millones), el **apartado cultural** supondrá el **12,9%** de la inversión (64,3 millones); y el apoyo a la **educación y formación**, el **6,9%** (34,7 millones de euros).

La creación de oportunidades laborales, la lucha contra la marginación, el acceso a una vivienda digna de familias con dificultades, el envejecimiento activo y saludable, y la atención a quienes padecen enfermedades avanzadas mantienen la condición de líneas prioritarias de actuación estratégicas para la Obra Social “la Caixa”. Unas prioridades que ofrecen ya cifras significativas de la puesta en práctica de este compromiso durante el primer trimestre de 2014.

En el apartado de la promoción del empleo, el programa **Incorpora** ha facilitado **3.090 contrataciones** en 787 empresas entre los meses de enero y marzo. En total, desde 2006 son 70.861 los puestos de trabajo creados en más de 27.500 organizaciones.

CaixaProinfancia, el programa dirigido a romper la espiral de la pobreza hereditaria en las familias con menos recursos, ha prestado ayudas a 31.489 niños y niñas en situación de exclusión durante el primer trimestre de 2014. Y la **Fundación de la Esperanza**, a través de la que se ejerce acción social directa en el Barrio Gótico de Barcelona, ha atendido a 770 personas de 256 familias.

Los diferentes programas de apoyo al **acceso a vivienda social** cuentan ya en estos momentos con más de 23.000 pisos, con precios sensiblemente inferiores a los de mercado, en sus diferentes modalidades de alquiler (asequible, solidario o social).

Más de 172.000 **personas mayores** han participado en las iniciativas del programa de envejecimiento activo de la Obra Social, que se impulsan en 605 centros de toda España. La atención a quienes padecen **enfermedades avanzadas** y a sus familiares (3.591 pacientes han sido ayudados a morir en paz y con dignidad durante este trimestre).

La **reinserción social y profesional de reclusos** en la parte final de su condena, el apoyo a mujeres víctimas de la violencia doméstica, el respaldo y la promoción del voluntariado (5.700 empleados de “la Caixa” colaboran ya en iniciativas sociales de forma altruista) y el **fomento de la cohesión social** en territorios con elevada diversidad cultural, también han acaparado los esfuerzos de la Obra Social durante el primer trimestre del año.

Fiel a su principio de complementariedad, la Obra Social ha establecido en el primer trimestre del año tres nuevas alianzas con **Cruz Roja** (para la atención a colectivos en riesgo de exclusión) y con el **Planetario de Madrid** y la **Fundación Telefónica** (para sumar esfuerzos en la divulgación de la ciencia y de la astronomía).

En el ámbito educativo, eduCaixa pone de manifiesto el decidido apoyo de la entidad a la formación de alumnos de 3 a 18 años, y al trabajo de profesores y asociaciones de madres y padres de alumnos. **Cerca de 495.000 alumnos de 3.082 escuelas** han participado en las iniciativas pedagógicas impulsadas por la Obra Social en el primer trimestre del año.

En el ámbito de la **investigación**, la Obra Social ha continuado impulsando el avance del conocimiento en ámbitos universitarios (el programa RecerCaixa entregó sus ayudas a 26 proyectos con una inversión de 1,8 millones de euros), así como la investigación en torno al sida (irsiCaixa), el cáncer (Unidad de Terapia Molecular “la Caixa” en el Hospital Vall d’Hebron), la cirugía endoscópica digestiva (Centro Wider) y las enfermedades neurodegenerativas (junto al CSIC y en el marco del Proyecto BarcelonaBeta) o cardiovasculares (CNIC), entre otras.

La divulgación de la **cultura como herramienta** para el crecimiento de las personas es otro de los ejes básicos de la Obra Social. En este terreno, “la Caixa” propone en estos momentos en sus centros culturales CaixaForum muestras como *Génesis. Fotografías de Sebastiao Salgado* o *Pixar. 25 años de animación* (Madrid); *Mediterráneo. Del mito a la razón* o *Le Corbusier* (Barcelona); o *Momias egipcias* (Palma), por citar algunas. También en el ámbito cultural ha destacado el fallo del Premio Plataforma / “la Caixa”, de Literatura Juvenil, que en su segunda edición ha recaído en la gallega Andrea Tomé por su relato *Corazón de mariposa*.

Datos relevantes del Grupo CaixaBank

En millones de euros	Enero - Marzo		Variación
	2014	2013	
RESULTADOS			
Margen de intereses	993	992	0,1%
Margen bruto	1.769	1.696	4,3%
Margen de explotación	829	(82)	
Margen de explotación sin costes extraordinarios	829	677	22,5%
Resultado atribuido al Grupo	152	335	(54,6%)
BALANCE			
Activo Total	331.376	340.190	(2,6%)
Patrimonio Neto	24.467	24.333	0,6%
Recursos totales	309.233	303.604	1,9%
<i>Minoristas</i>	264.620	259.244	2,1%
<i>Mayoristas</i>	44.613	44.360	0,6%
Créditos sobre clientes brutos	201.357	207.231	(2,8%)
EFICIENCIA Y RENTABILIDAD (últimos 12 meses)			
Ratio de eficiencia (Total Gastos de explotación / Margen bruto)	58,9%	72,2%	(13,3)
Ratio de eficiencia sin costes extraordinarios	57,7%	59,5%	(1,8)
ROE (Resultado atribuido / Fondos propios medios)	1,4%	2,1%	(0,7)
ROA (Resultado neto / Activos totales medios)	0,1%	0,1%	0,0
RORWA (Resultado neto / Activos ponderados por riesgo)	0,3%	0,4%	(0,1)
ROTE (Resultado atribuido / Fondos propios tangibles medios)	1,7%	2,7%	(1,0)
GESTIÓN DEL RIESGO			
Dudosos	24.013	25.365	(1.352)
Ratio de morosidad	11,36%	11,66%	(0,30)
Ratio de morosidad ex-promotor	6,80%	6,83%	(0,03)
Provisiones para insolvencias	14.668	15.478	(810)
Cobertura de la morosidad	61%	61%	0
Cobertura de la morosidad con garantía real	140%	140%	0
Cobertura de la morosidad ex-promotor	64%	63%	1
Adjudicados netos disponibles para la venta	6.412	6.169	243
Cobertura de inmuebles adjudicados disponibles para la venta	53%	54%	(1)
<i>de los que: cobertura de suelo</i>	64%	65%	(1)
LIQUIDEZ			
Liquidez	65.003	60.762	4.241
Loan to deposits	105,0%	109,9%	(4,9)
SOLVENCIA - BIS III			
Common Equity Tier 1 (CET1)	12,4%	11,2%	1,2
Tier Total	15,5%	14,7%	0,8
APRs	147.222	151.461	(4.239)
Excedente CET1	11.563	10.141	1.422
Excedente Tier Total	10.973	10.155	818
Leverage ratio	5,7%	5,5%	0,2
Common Equity Tier 1 (CET1) fully loaded	12,1%	11,7%	0,4
DATOS POR ACCIÓN			
Cotización (€/acción)	4,670	3,788	0,882
Capitalización bursátil	23.716	19.045	4.671
Número de acciones en circulación ¹ (miles) (Excluyendo autocartera)	5.400.109	5.025.419	374.690
Valor teórico contable (VTC) - fully diluted (€/acción)	4,41	4,43	(0,02)
Número de acciones - fully diluted (miles)	5.549.788	5.498.274	51.514
Beneficio por acción (BPA) (€/acción) (12 meses)	0,06	0,09	(0,03)
Número medio de acciones - fully diluted (miles)	5.457.543	5.416.010	41.533
PER (Precio / Beneficios; veces)	77,83	40,76	37,07
P/ VC (valor cotización s/ valor contable) - fully diluted	1,06	0,86	0,20
ACTIVIDAD COMERCIAL Y MEDIOS (número)			
Clientes (millones)	13,6	13,6	0,0
Empleados del Grupo CaixaBank	31.682	31.948	(266)
Oficinas	5.716	5.730	(14)
Terminales de autoservicio	9.606	9.597	9

(¹) Incluye las 323.146.336 acciones nuevas emitidas para atender la conversión de las Obligaciones Subordinadas Necesariamente Convertibles y/o Canjeables Serie I/2012. Su contratación efectiva en el mercado continuo empezó el 14 de abril de 2014.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del Grupo CaixaBank

Importes en millones de euros	Enero - Marzo		Variación en %
	2014	2013	
Ingresos financieros	2.151	2.471	(12,9)
Gastos financieros	(1.158)	(1.479)	(21,7)
Margen de intereses	993	992	0,1
Dividendos	1	2	(30,1)
Resultados de entidades valoradas por el método de la participación	149	205	(27,3)
Comisiones netas	454	446	1,8
Resultados de operaciones financieras y diferencias de cambio	221	114	93,3
Otros productos y cargas de explotación	(49)	(63)	(22,5)
Margen bruto	1.769	1.696	4,3
Gastos de explotación recurrentes	(940)	(1.019)	(7,8)
Gastos de explotación extraordinarios		(759)	
Margen de explotación	829	(82)	
Margen de explotación sin costes extraordinarios	829	677	22,5
Pérdidas por deterioro de activos financieros y otros	(650)	(1.951)	(66,7)
Ganancias/pérdidas en baja de activos y otros	(53)	2.223	
Resultado antes de impuestos	126	190	(33,9)
Impuesto sobre beneficios	26	144	(81,3)
Resultado consolidado del ejercicio	152	334	(54,3)
Resultado atribuido a intereses minoritarios		(1)	
Resultado atribuido al Grupo	152	335	(54,6)