

CaixaBank obté un benefici atribuït de 335 milions i completa les integracions de Banca Cívica i Banc de València

- L'entitat finalitza la integració tecnològica de Banca Cívica i formalitza l'adquisició de Banc de València, integrat comptablement a CaixaBank des de l'1 de gener de 2013.
 - Amb el registre dels 902 milions pendents del Reial Decret Llei 18/2012, CaixaBank compleix el 100% dels requeriments derivats dels Reials Decrets Llei 2/2012 i 18/2012.
 - En un entorn complex i exigent, la solidesa del negoci de banca minorista de CaixaBank i l'evolució positiva de les participades permeten obtenir uns ingressos que arriben als 1.696 milions.
- **Posició de lideratge a Espanya.** Després de la incorporació dels clients procedents de Banca Cívica i Banc de València, CaixaBank reforça el seu lideratge com a primera entitat financera a Espanya, amb 13,8 milions de clients, uns recursos totals de 300.985 milions (+3,5%) i una cartera de crèdits de 228.763 milions (+2,4%).
 - **Nivell de liquiditat excel·lent.** La liquiditat de CaixaBank puja a 61.325 milions (+8.233 milions), els quals són de disponibilitat immediata, i arriba al 16,7% dels actius totals. Amb l'obertura dels mercats majoristes, CaixaBank va emetre 1.000 milions en bons sènior i va col·locar 1.000 milions més en cèdules hipotecàries.
 - **Solvència elevada, amb un core capital del 10,6%** després de la integració de Banc de València i el prepagament de les ajudes públiques del FROB rebudes per Banca Cívica. Durant el període, l'entitat ha generat orgànicament 31 punts bàsics de *core capital*.
 - **Gestió activa del risc amb augment de les cobertures.** La ràtio de cobertura dels actius dubtosos augmenta del 60% al 75% (154% amb garantia real) i la dels adjudicats arriba al 48%. Després de la integració de Banc de València, la ràtio de morositat se situa en el 9,40%.
 - **Gestió de costos exigent.** Les despeses es redueixen un 5,4% amb perímetre homogeni en comparació del primer trimestre del 2012. Les despeses associades al pla d'optimització de l'estructura del Grup –després d'assolir un acord amb tota la representació sindical– garanteixen la consecució de les sinergies previstes en les integracions de Banca Cívica i Banc de València.

Barcelona, 25 d'abril de 2013. CaixaBank va obtenir un resultat net atribuït de 335 milions d'euros el primer trimestre de l'exercici 2013, després de la incorporació dels resultats del negoci de Banca Cívica (des de l'1 de juliol de 2012) i de Banc de València (des de l'1 de gener de 2013), que impacten en la comparativa interanual del compte de resultats.

Durant els primers mesos de 2013, i d'acord amb el calendari previst, CaixaBank ha finalitzat la integració de les plataformes informàtiques de les quatre caixes que conformaven Banca Cívica. A més, l'entitat ha formalitzat l'adquisició de Banc de València – integrat comptablement de manera plena a CaixaBank –, la integració tecnològica del qual està prevista per al tercer trimestre del 2013.

L'entitat, presidida per Isidre Fainé, i el conseller delegat de la qual és Joan Maria Nin, ha començat el 2013 la segona fase del Pla estratègic 2011-2014, tot centrant els seus esforços a prioritzar la qualitat del servei i la reputació de l'entitat, per mantenir el lideratge comercial amb un creixement rendible.

CaixaBank reforça el lideratge al mercat espanyol, amb 13,8 milions de clients i una quota en crèdits del 15,3% i en dipòsits del 14,2%.

CaixaBank s'ha consolidat com l'entitat líder del mercat espanyol –després de completar el primer trimestre la integració comptable de Banc de València–, amb uns actius de 367.940 milions d'euros (+5,6%), una quota de volum de negoci del 14,7% i una quota de penetració de clients del 26,1% en banca de particulars. El volum de negoci arriba als 529.748 milions d'euros (+3,0%), 300.985 milions d'euros dels quals corresponen a recursos de clients (+3,5%) i 228.763 milions d'euros a crèdits bruts a la clientela (+2,4%). La quota de crèdit augmenta fins al 15,3% del total del sistema i la de dipòsits assoleix el 14,2%.

La gran fortalesa comercial del Grup, amb 34.334 empleats i 13,8 milions de clients, la xarxa més extensa del sistema financer espanyol, amb 6.400 oficines, 10.068 caixers i el lideratge en banca *on-line*, a través de Línia Oberta, i en banca electrònica, han permès a CaixaBank presentar un creixement del negoci i de l'activitat comercial equilibrat i de qualitat.

CaixaBank compleix el 100% dels rendiments derivats dels Reials Decrets Llei 2/2012 i 18/2012 i augmenta la ràtio de cobertura del 60% al 75%.

La solidesa del negoci de banca minorista i l'evolució positiva de les participades permeten que el marge brut arribi als 1.696 milions d'euros (+1,4% respecte del mateix període de l'any anterior, +6,2% en la comparativa trimestral). El creixement del negoci amb més operativa i la intensa gestió de la rendibilitat de productes i serveis permeten uns creixements significatius dels ingressos bancaris.

D'altra banda, CaixaBank ha continuat la intensa i exigent gestió dels costos. El primer trimestre del 2013, les despeses es redueixen un 5,4% amb perímetre homogeni (proforma que incorpora Banca Cívica i Banc de València el primer trimestre del 2012). Addicionalment, s'han registrat costos extraordinaris per 759 milions d'euros, emmarcats dins del pla d'optimització de l'estructura del Grup.

Aquesta mesura permetrà augmentar l'eficiència i millorar la productivitat, i garantirà la consecució de les sinèrgies de costos previstes per al 2014 de les integracions de Banca Cívica i Banc de València (625 milions).

L'esforç en dotacions i sanejaments s'ha mantingut elevat, amb un total de 3.458 milions (1.951 milions de pèrdues per deteriorament d'actius i 1.507 milions d'ajustos de valor raonable de Banc de València).

Amb el registre dels 902 milions que restaven pendents del Reial Decret Llei 18/2012, CaixaBank compleix el 100% dels requeriments de provisions derivats dels Reials Decrets Llei 2/2012 i 18/2012, amb un total de 6.759 milions en provisions.

Amb això, la ràtio de cobertura se situa en el 75% (60% el 31 de desembre de 2012), un 154% si s'hi inclou la garantia hipotecària. D'altra banda, la cartera d'actius adjudicats presenta una cobertura del 48%.

Durant el trimestre s'ha comptabilitzat la diferència negativa de consolidació que s'ha generat en l'adquisició de Banc de València per un import net de 1.777 milions d'euros.

Amb tot això, el resultat atribuït registrat per CaixaBank el primer trimestre del 2013 puja a 335 milions d'euros.

Els aspectes més significatius de l'evolució dels resultats del primer trimestre del 2013 són els següents:

- Els **ingressos de CaixaBank** han arribat als 1.696 milions d'euros de marge brut, un 1,4% més respecte del mateix període de l'any anterior (+6,2% en la comparativa trimestral). Aquesta bona evolució reflecteix el sòlid negoci minorista de l'entitat juntament amb els resultats de les participades.
- El **marge d'interessos** puja a 992 milions d'euros, amb un creixement interanual del 12,3%. La incorporació de resultats de Banca Cívica i Banc de València i la intensa gestió de la rendibilitat de les operacions permet compensar l'impacte negatiu de la repreciaió de la cartera hipotecària.
- Les **comissions netes** s'han incrementat un 8,0% durant l'any, fins als 446 milions, per l'augment de l'activitat comercial i l'especialització per segments.
- Els **resultats de participades** (dividends i posada en equivalència) augmenten un 26,9%, fins als 207 milions, per l'evolució positiva de la seva activitat.
- Els **resultats per operacions financeres** pugen a 114 milions d'euros, bàsicament per la gestió dels actius financers del Grup i els ingressos per distribució minorista.
- Les **despeses d'explotació** es veuen impactades en gran manera pels costos extraordinaris de 759 milions d'euros del pla d'optimització de l'estructura del Grup, pràcticament tots derivats de l'ajust de la plantilla de CaixaBank. Gràcies a l'estricta política de contenció i racionalització pressupostària, la despesa es redueix un 5,4% en perímetre homogeni (primer trimestre del 2012 proforma incorporant Banca Cívica i Banc de València).

- El **marge d'exploració** sense costos extraordinaris se situa en 677 milions d'euros (-23,8%), +7,0% respecte del trimestre anterior.
- Les **pèrdues per deteriorament d'actius financers** pugen a 1.951 milions d'euros, un +103,3% respecte del mateix període de l'any anterior. Inclouen el registre de 902 milions d'euros que permeten cobrir el 100% de les provisions exigides pels Reials Decrets Llei 2/2012 i 18/2012.
- L'epígraf "**Guanys/pèrdues en baixa d'actius i altres**" inclou el 2013, entre altres, l'impacte corresponent a la diferència negativa de consolidació de Banc de València.

La liquiditat de CaixaBank arriba als 61.325 milions d'euros, amb una bona estructura de finançament

La gestió de la liquiditat, element clau en l'estratègia de CaixaBank, se situa en 61.325 milions d'euros, els quals són de disponibilitat immediata, i arriba al 16,7% dels actius totals. L'augment de la liquiditat el primer trimestre puja a 8.233 milions.

D'altra banda, CaixaBank continua millorant la seva estructura de finançament, com mostra l'evolució de la ràtio *loan to deposits*, que disminueix 3 punts percentuals fins a situar-se en el 126%.

La fortalesa financera de CaixaBank i la reobertura del mercat majorista han permès col·locar amb gran èxit una emissió de deute sènior i una de cèdules hipotecàries a 3 i 5 anys, respectivament, cadascuna de 1.000 milions d'euros de nominal. Pel que fa als venciments pendents del 2013, aquests pugen a 6.207 milions d'euros.

Aquest trimestre, CaixaBank ha tornat al BCE un saldo de 4.500 milions d'euros del LTRO. Així mateix, Banc de València ha procedit a la devolució d'un saldo de 4.800 milions d'euros de finançament.

Solvència elevada del 10,6%, després de la integració de Banc de València i la devolució anticipada dels 977 milions d'ajudes del FROB a Banca Cívica

CaixaBank manté un nivell de solvència elevat amb un *core capital* del 10,6%, després de la integració de Banc de València. La generació orgànica puja a 31 punts bàsics; addicionalment, s'ha recollit en aquest trimestre l'efecte positiu de la integració de Banc de València (+61 punts bàsics).

La fortalesa en l'àmbit de solvència ha permès a CaixaBank afrontar l'amortització anticipada dels 977 milions d'euros de participacions preferents convertibles procedents de Banca Cívica, subscriïdes pel FROB el febrer del 2011, i l'impacte de dotacions extraordinàries i altres aspectes no recurrents (-68 punts bàsics), entre els que s'inclou la total aplicació del Reial Decret Llei 18/2012.

Amb tot, els recursos propis computables de CaixaBank pugen a 17.555 milions d'euros, amb un excedent de 4.737 milions. Els actius ponderats per risc (APR) se situen en 160.218 milions d'euros.

Ràtio de morositat del 9,40% després de la incorporació de Banc de València. Sense la morositat del segment promotor, se situa en el 4,70%.

La ràtio de morositat se situa en el 9,40% (+33 punts bàsics derivats de la incorporació de Banc de València). El seguiment de les polítiques conservadores de gestió de riscos, que han marcat històricament l'estratègia de CaixaBank, li permeten mantenir una posició diferencial, amb una ràtio de morositat 99 punts bàsics inferior a la mitjana del sector (10,39% el febrer del 2013 posttraspàs d'actius a la Sareb).

Els crèdits dubtosos del sector promotor encara representen la contribució més gran al volum d'actius problemàtics de l'entitat. La ràtio de morositat de CaixaBank, aïllant l'efecte de la morositat del segment promotor, se situa en el 4,70%.

El total de provisions per a insolvències constituïdes arriben als 16.826 milions d'euros (+4.755 milions d'euros respecte de la situació de tancament del 2012). Aquest sòlid nivell de cobertures és conseqüència de l'esforç fet al registre de dotacions i sanejaments elevats i del seguiment de criteris conservadors en el moment de la integració de Banca Cívica i l'adquisició de Banc de València.

Amb això, la ràtio de cobertura se situa en el 75% (60% el 31 de desembre de 2012), un 154% si s'hi inclou la garantia hipotecària.

Gestió dels actius immobiliaris: reducció de l'exposició al sector promotor i vendes i lloguers de 365 milions d'euros.

L'activitat comercial de Building Center, la filial immobiliària de CaixaBank, ha assolit unes vendes i uns lloguers de 365 milions d'euros. El total d'immobles comercialitzats ha arribat a les 3.227 unitats. Si considerem l'activitat comercial a valor de la inversió original, el total arriba als 976 milions, amb 6.869 immobles venuts, incloent-hi promotors.

Pel que fa a l'exposició de CaixaBank al sector promotor, el 31 de març de 2013 pujava a 26.483 milions d'euros, 509 milions menys respecte del tancament del 2012. Aïllant la incorporació de saldos de Banc de València, 840 milions d'euros, el descens arribaria al 5,0%.

L'alt pes de finançament a promocions acabades, un 58,4%, mostra la solidesa de les garanties de la cartera de promotors. El percentatge de finançament amb garantia de sòl es limita al 20,2%.

Amb l'important esforç fet en dotacions i sanejaments, la cobertura dels actius problemàtics (dubtosos i subestàndars) de finançament al sector promotor se situa, el 31 de març de 2013, en el 42,1%, 127% amb garanties hipotecàries (38,2% el 31 de desembre de 2012 i 127% amb garanties hipotecàries). Si es considera la provisió genèrica, la cobertura arriba al 59,2%.

La cartera d'actius adjudicats nets de CaixaBank disponibles per a la venda puja a 5.753 milions d'euros nets, amb una cobertura del 48,0%. Dels actius immobiliaris adjudicats el sòl representa el 25%, amb una cobertura del 61,2%.

Activitat comercial intensa: lideratge al mercat en nòmines i pensions i evolució positiva de les campanyes d'assegurances i comerços.

CaixaBank manté l'objectiu de reforçar el lideratge en banca de particulars amb la implantació d'un model d'especialització de banca personal, banca privada, banca de pimes, banca d'empreses i banca corporativa per donar servei als seus 13,8 milions de clients, després de la incorporació dels clients procedents de Banca Cívica i de Banc de València.

L'activitat comercial de les oficines durant el primer trimestre de l'any s'ha centrat a generar negoci nou, atenent les necessitats dels particulars i de les empreses, amb les campanyes d'assegurances i comerços com a elements destacats:

- ✓ En l'arrencada de la campanya d'assegurances s'han formalitzat prop de 400.000 operacions, amb un volum de primes de 133 milions.
- ✓ Durant el mateix període, s'han captat 31.000 comerços, fet que representa un increment del 17% de la cartera de clients d'aquest segment.
- ✓ Líder del mercat en nòmines i pensions amb una quota del 20,0% i del 19,5%, respectivament.
- ✓ En nòmines, l'entitat ha tancat el mes de març amb 2.400.000 clients amb la nòmina domiciliada, amb un increment de 400.000 respecte del març del 2012.
- ✓ Els dos fons amb més captació al mercat en les categories de garantits de renda fixa i de gestió passiva són d'InverCaixa: FC Garantia Renda Fixa 2017, amb 503 milions, i FC Rendes 2017, amb 556 milions de patrimoni.
- ✓ Líder en creixement de finançament del circulat, amb un increment de la quota de *factoring* i *confirming* fins al 18,2%.

Per tant, com a resultat d'aquesta intensa activitat comercial i de la incorporació del negoci de Banca Cívica i Banc de València, s'ha produït un avenç considerable en la posició de lideratge en el mercat espanyol, amb unes quotes de mercat del 20,0% en nòmines, del 19,5% en pensions, del 15,3% en crèdits, del 14,2% en dipòsits, del 14,0% en fons d'inversió i del 16,9% en plans de pensions.

Obra Social: al costat de les persones ahir, avui i sempre.

"la Caixa" ha aprovat dotar la seva Obra Social d'un **pressupost de 500 milions d'euros per al 2013**, el mateix que els cinc anys precedents, i consolida una vegada més el seu compromís amb les persones i amb el progrés de la societat.

La distribució d'aquesta inversió per àrees d'actuació es desglossa de la manera següent: 334 milions d'euros al desenvolupament de programes socials i assistencials (67% de la inversió); 67,1 milions a iniciatives científiques i mediambientals; 64,3 milions a activitats culturals, i 34,6 milions d'euros a projectes educatius i d'investigació.

Amb l'eficiència com a principi d'actuació bàsic, l'Obra Social manté com a objectiu estratègic **donar resposta als grans reptes de la nostra societat**: l'**equitat** (el foment de la igualtat d'oportunitats, especialment en favor dels col·lectius més desfavorits); la **longevitat** (l'envelliment actiu i saludable i la participació plena de la gent gran a la nostra societat); la gestió de la **diversitat** (especialment en el terreny de la interculturalitat), i la **sostenibilitat** (entesa com el desenvolupament socioeconòmic perdurable).

Al voltant d'aquests eixos, l'Obra Social continua impulsant **projectes dirigits a la superació de la pobresa i de l'exclusió a Espanya**, el foment de l'ocupació entre col·lectius amb dificultats, la facilitació de l'**accés a l'habitatge**, l'atenció psicosocial a persones amb malalties avançades i els seus familiars, la promoció de l'autonomia de la gent gran, l'avenç de la **recerca i del coneixement** científic, la **divulgació de la cultura** i la conservació i la millora del medi ambient, entre altres.

Al llarg del primer trimestre del 2013, l'Obra Social ha dedicat **11,4 milions d'euros a la concessió d'ajudes a 31.989 nens** a fi de contribuir a evitar la perpetuació de la pobresa a les seves famílies. Incorpora ha proporcionat una **oportunitat laboral a 2.550 persones en 762 empreses** ordinàries durant el mateix període; i 3.673 pacients han rebut suport del projecte d'atenció a persones amb malalties avançades que l'Obra Social impulsa a més de 50 centres hospitalaris i a domicili.

Promoure l'envelliment saludable a través del programa Gent 3.0, present a 598 centres repartits per tot Espanya, i facilitar l'accés a una llar (**l'Obra Social disposa, en aquests moments, de més de 6.000 habitatges lliurats en el marc dels projectes Habitatge Assequible i Lloguer Solidari**, dels quals es beneficien ciutadans amb rendes baixes) es mantenen com a altres de les prioritats.

El lliurament **de 100 noves beques per ampliar estudis de postgrau** en universitats espanyoles i la concessió de les ajudes als 20 projectes seleccionats pel programa de foment de l'emprenedoria social, conjuntament amb l'IESE, també han estat fites del trimestre.

En el **capítol mediambiental**, l'Obra Social continua donant suport a la conservació i la millora dels espais naturals de tot Espanya (2.946 projectes impulsats, que, a més, han permès la reinserció laboral de més de 9.760 persones, des del 2005). L'avenç de la recerca (amb el lliurament recent de les ajudes de la tercera edició del programa **recerCaixa**) i l'acostament del coneixement científic a tots els públics (amb exposicions com ara "Tecnorevolució" o "Parlem de drogues") han centrat els esforços de l'Obra Social.

La divulgació de la cultura ha tingut en les mostres “Seduïts per l’art” (a Barcelona), “Mesopotàmia. Abans del diluvi” i “Mestres del caos” (a Madrid) i “El paisatge nòrdic al Museu del Prado” (Sevilla) alguns dels seus actes més destacats. S’hi van sumar la presentació de l’*Informe sobre l’estat de l’art*, promogut per la Fundació Art i Mecenatge, impulsada per “la Caixa”, i la presentació del premi literari Plataforma-Neo, que va recaure a la novel·la *Els dies que ens separen*, de Laia Soler.

En l’àmbit internacional, durant el primer trimestre del 2013, l’Obra Social ha segellat **aliances estratègiques amb dues de les fundacions més importants d’Europa**, la **Fundació Cariplo** (d’Itàlia) i la **Fundació Calouste Gulbenkian** (de Portugal). En països en via de desenvolupament, l’Obra Social manté vigents 67 projectes en 26 països i ja ha superat la xifra de 2 milions de nens immunitzats a través del seu programa Vacunació Infantil, desenvolupat conjuntament amb GAVI Alliance.

Un trimestre que ratifica, una vegada més, la **sensibilitat**, el **compromís** i la **implicació** de “la Caixa” amb les necessitats de les persones. El 2012, més de **vuit milions de ciutadans es van beneficiar de les 42.000 iniciatives promogudes per l’Obra Social** a tot Espanya.

Dades rellevants del Grup CaixaBank

En milions d'euros	Gener - Març		Variació
	2013	2012	
Resultats			
Marge d'interessos	992	883	12.3%
Marge brut	1,696	1,672	1.4%
Marge d'explotació	(82)	889	
Marge d'explotació sense costos extraordinaris	677	889	(23.8%)
Resultat atribuït al Grup	335	48	597.3%
	Març 2013	Desembre 2012	Variació
Balanç			
Actiu Total	367,940	348,294	5.6%
Fons Propis	23,275	22,793	2.1%
Volum Total de Negoci Bancari	529,748	514,377	3.0%
Recursos totals de clients	300,985	290,928	3.5%
Crèdits bruts sobre clients	228,763	223,449	2.4%
Eficiència i Rendibilitat (últims 12 mesos)			
Ràtio eficiència (Total Despeses d'explotació / Marge brut)	67.4%	52.9%	14.5
Ràtio eficiència sense costos extraordinaris	55.5%	52.2%	3.3
ROE (Resultat atribuït / Fons propis mitjans)	2.3%	1.0%	1.3
ROA (Resultat net / Actius totals mitjans)	0.2%	0.1%	0.1
RORWA (Resultat net / Actius ponderats per risc)	0.4%	0.2%	0.2
ROTE (Resultat atribuït / Fons propis mitjans tangibles)	2.8%	1.3%	1.5
Gestió del Risc			
Ràtio de morositat	9.40%	8.62%	0.78
Provisions per a insolvències	16,826	12,071	4,755
Cobertura de la morositat	75%	60%	15
Cobertura de la morositat amb garantia real	154%	142%	12
Cobertura dels immobles adjudicats disponibles per a la venda	48.0%	45.5%	2.5
dels que: cobertura de sòl	61.2%	61.2%	
Liquiditat			
Loan to deposits ¹	61,325	53,092	8,233
	126%	129%	(3)
Solvència ²			
Core Capital - BIS II	10.6%	11.0%	(0.4)
Tier 1	10.6%	11.0%	(0.4)
Tier Total	11.0%	11.6%	(0.6)
Recursos propis computables	17,555	18,641	(1,086)
Actius ponderats per risc (RWA)	160,218	161,200	(982)
Excedent de recursos computables	4,737	5,745	(1,008)
Core Tier 1 EBA	10.5%	10.4%	0.1
Dades per acció			
Cotització (€/acció)	2.640	2.637	0.003
Capitalització borsària	11,853	11,839	14
Nombre d'accions en circulació (milers) ³	4,450,743	4,450,743	(0)
Valor teòric comptable (VTC) - fully diluted (€/acció)	4.48	4.53	(0.05)
Nombre d'accions - fully diluted (milers)	5,260,699	5,164,642	96,057
Benefici per acció (BPA) (€/acció) (12 mesos)	0.11	0.05	0.06
Nombre mitjà d'accions - fully diluted (milers)	4,789,091	4,711,294	77,797
PER (Preu / Beneficis; vegades)	24.45	54.02	(29.57)
Activitat comercial i mitjans (nombre)			
Clients (milions)	13.8	12.9	0.9
Empleats del Grup CaixaBank	34,334	32,625	1,709
Oficines	6,400	6,342	58
Terminals d'autoservei	10,068	9,696	372

⁽¹⁾ Crèdits nets sobre recursos de l'activitat minorista en balanç.

⁽²⁾ Informació pro-forma post pre-pagament FROB a abril 2013, de les ajudes públiques rebudes per Banca Cívica

⁽³⁾ Exclouent auto-cartera

Compte de Pèrdues i Guanys del Grup CaixaBank

Imports en milions d'euros	Gener - Març		Variació en %
	2013	2012	
Ingressos financers	2.471	2.076	19,0
Despeses financeres	(1.479)	(1.193)	24,0
Marge d'interessos	992	883	12,3
Resultats per posada en equivalència	207	163	26,9
Comissions netes	446	413	8,0
Resultats d'operacions financeres i diferències de canvi	114	197	(42,3)
Altres productes i càrregues d'explotació	(63)	16	
Marge brut	1.696	1.672	1,4
Despeses d' explotació recurrents	(1.019)	(783)	30,1
Despeses d' explotació extraordinàries	(759)		
Marge d' explotació	(82)	889	
Marge d' explotació sense costos extraordinaris	677	889	(23,8)
Pèrdues per deteriorament d'actius financers i altres	(1.951)	(960)	103,3
Guanys/pèrdues en baixa d'actius i altres	2.223	74	
Resultat abans d'impostos	190	3	
Impostos sobre beneficis	144	45	
Resultat consolidat de l'exercici	334	48	592,2
Resultats de minoritaris	(1)		
Resultat atribuït al Grup	335	48	597,3