

CaixaBank obtiene un beneficio atribuido de 230 millones y destina a dotaciones y saneamientos un total de 10.299 millones de euros

- CaixaBank refuerza su liderazgo como primera entidad financiera en España, con 13 millones de clientes, tras la incorporación de los clientes procedentes de Banca Cívica, unos recursos totales de 288.568 millones (+19,6%) y una cartera de créditos de 223.449 millones (+20,1%).
- En un entorno complejo y exigente, la solidez del negocio de CaixaBank permite obtener unos ingresos que alcanzan los 6.737 millones y un margen de explotación de 3.171 millones.
- **El total de saneamientos y dotaciones asciende a 10.299 millones**, que incluye 5.749 millones de dotaciones y 4.550 millones de ajustes de valoración con cargo a fondos propios sobre la cartera de créditos y adjudicados de Banca Cívica. Debido a este importante esfuerzo, la entidad ya ha cubierto el 87% de las exigencias de los Reales Decretos 2/2012 y 18/2012.
- **Excelente posición de liquidez**. La liquidez de CaixaBank asciende a 53.092 millones, en su práctica totalidad de disponibilidad inmediata, alcanzando el 15,2% de los activos totales. En el ejercicio el aumento ha sido de 32.144 millones debido a la gestión para incrementar y optimizar los activos que sirven de garantía en la póliza del BCE y a la incorporación de Banca Cívica. En enero, la entidad ha utilizado 9.000 millones de su excedente de liquidez para reducir la dependencia del BCE.
- **Core Capital del 11%**. Los resultados de las pruebas de resistencia del sistema bancario español supervisadas por las autoridades españolas y las principales instituciones europeas, con el objetivo de fortalecer la solidez del sistema, señalan que el Grupo “la Caixa” tendría un superávit de capital de 5.720 millones en 2014 en el escenario más adverso.
- **Gestión rigurosa del riesgo y calidad de los activos**. La ratio de morosidad se sitúa en el 8,62%, y amplía la diferencia respecto a la media del sector en noviembre, del 11,38%. La ratio de cobertura asciende al 60% (142% con garantías hipotecarias).
- **Proceso de integración rápido y efectivo**. La integración comercial y tecnológica de Banca Cívica se está ejecutando a un ritmo muy elevado, permitiendo la captura anticipada de sinergias (104 millones obtenidos frente a los 54 planificados para el año 2012), que se prevé alcancen los 540 millones anuales a partir de 2014.

Barcelona, 1 de febrero de 2013.- CaixaBank obtuvo un resultado neto atribuido de 230 millones de euros en el ejercicio 2012, un 78,2% menos respecto al año 2011, como consecuencia de los fuertes saneamientos registrados por la entidad. En total, CaixaBank ha registrado dotaciones y saneamientos de 10.299 millones de euros, frente a los 2.557 millones del año anterior.

En el año 2012, y en el marco de la reestructuración del sector, CaixaBank ha completado la fusión por absorción de Banca Cívica, y ha firmado un acuerdo para la adquisición de Banco de Valencia. La integración de Banca Cívica, junto con la capacidad comercial de la red de CaixaBank, ha permitido adelantar los objetivos de crecimiento marcados en el Plan Estratégico 2011-2014 del Grupo “la Caixa”.

La entidad presidida por Isidro Fainé, y cuyo consejero delegado es Juan María Nin, ha consolidado su liderazgo en banca minorista, gracias a la intensa actividad comercial, a la gestión anticipada y adecuada de los riesgos y al continuado esfuerzo en innovación.

CaixaBank refuerza su liderazgo en el mercado español

CaixaBank se ha consolidado como la entidad líder del mercado español –después de completar en el tercer trimestre la integración de Banca Cívica–, con unos activos de 348.294 millones de euros y una cuota de penetración de clientes del 26,1% en banca de particulares (22,2% de penetración como primera entidad). El volumen de negocio alcanza los 512.017 millones de euros (+19,8%), de los que 288.568 millones de euros corresponden a recursos de clientes (+19,6%) y 223.449 millones de euros a créditos brutos a la clientela (+20,1%).

La gran fortaleza comercial del Grupo, con 32.625 empleados y 13 millones de clientes, la red más extensa del sistema financiero español, con 6.342 oficinas, 9.696 cajeros y el liderazgo en banca online, a través de Línea Abierta (con 8,5 millones de clientes) y en banca electrónica (12,5 millones de tarjetas), ha permitido a CaixaBank presentar un crecimiento del negocio y de la actividad comercial, equilibrado y de calidad.

Dotaciones y saneamientos de 10.299 millones frente a los 2.557 millones de 2011

En 2012 el sector bancario español ha vivido un ejercicio marcado por cambios profundos en su estructura. Los objetivos perseguidos han sido el saneamiento de los balances, el refuerzo del capital y la búsqueda de una mayor eficiencia.

En este complejo entorno financiero y económico, marcado por el deterioro de la confianza de los mercados hacia España y su sistema financiero, CaixaBank ha demostrado su capacidad de generación de resultados, con un margen de explotación que se mantiene estable y alcanza los 3.171 millones de euros, un 0,1% más, que aumenta hasta el 11,3% en la comparativa anual aislando el efecto de los ingresos extraordinarios de seguros en 2011. La ratio de eficiencia se sitúa en el 52,9%.

Esta sostenida capacidad de generar ingresos permite el registro de importantes dotaciones, 5.749 millones de euros en el año 2012 (3.636 millones para cubrir los Reales Decretos y 2.113 de dotaciones ordinarias). Un volumen que, junto con los 4.550 millones de euros de ajustes de valoración contra fondos propios realizados sobre la cartera crediticia y de inmuebles de Banca Cívica para su puesta a valor razonable, sitúan el total de saneamientos realizados en 10.299 millones de euros, una cifra muy superior a los 2.557 millones realizados el año anterior.

Una parte de estos saneamientos ha servido para cubrir los requerimientos exigidos por el RDL 2/2012 y el RDL 18/2012. En total, CaixaBank ya ha cubierto el 87% de las provisiones exigidas por el RDL 2/2012 (2.436 millones en CaixaBank y 934 millones en Banca Cívica) y el RDL 18/2012 (1.200 millones de los 2.102 millones estimados en CaixaBank, a constituir antes de junio de 2013, y 1.287 millones en Banca Cívica).

Para cubrir las necesidades de Banca Cívica ya se realizaron saneamientos contra fondos propios al realizar ajustes de valoración por 3.668 millones de la cartera crediticia y 882 millones para inmuebles, con un total de 4.550 millones de euros.

Los aspectos más significativos de la evolución de los resultados del año 2012 son los siguientes:

- Los **ingresos de CaixaBank** han alcanzado los 6.737 millones de euros de margen bruto, un 3,5% más, que aumenta hasta el 8,8% sin ingresos extraordinarios de seguros en 2011. Esta buena evolución refleja el sólido negocio minorista de la entidad y la incorporación de Banca Cívica, junto con la generación del margen de intereses, el crecimiento de las comisiones y los resultados de las participadas.
- El **margen de intereses** asciende a 3.872 millones de euros, con un crecimiento del 22,2% respecto 2011. La evolución del margen de intereses viene explicada por la integración de Banca Cívica, la eficiente política de gestión de márgenes, y la favorable evolución de las curvas de tipos de interés en el primer semestre de 2012.
- Las **comisiones netas** han crecido un 8,9% en el año, hasta los 1.701 millones, por el aumento de la actividad comercial y la especialización por segmentos.
- Los **resultados de participadas** (dividendos y puesta en equivalencia) aumentan un 22,8% por la positiva evolución de su actividad respecto al 2011.
- Los **resultados por operaciones financieras** ascienden a 455 millones de euros, básicamente por la gestión de los activos financieros del Grupo, los ingresos registrados por diferencias de cambio y los resultados de coberturas contratadas.
- La evolución de **otros productos y cargas de explotación** se ve afectada por la salida del perímetro de consolidación de SegurCaixa Adeslas desde junio 2011, por el incremento de la aportación al Fondo de Garantía de Depósitos del 1 al 2 por mil y por la disponibilidad extraordinaria de seguros en 2011.
- Los **gastos de explotación** descienden un 0,1% a perímetro homogéneo, aislando impactos extraordinarios de reorganización y cambios de perímetro (incluye Banca Cívica). El incremento del 6,7% del total de gastos de explotación deriva de la mayor estructura tras la integración de Banca Cívica, compensado parcialmente por la obtención de 104 millones de euros de sinergias.
- El epígrafe “Ganancias/pérdidas en baja de activos y otros” incluye en 2012, entre otros, las **plusvalías de las operaciones singulares** formalizadas en el ejercicio (*sale and lease back* de sucursales bancarias, acuerdo de reaseguro sobre la cartera de vida-riesgo individual de VidaCaixa a 31 de diciembre de 2012 y venta del negocio de depositaria).

La liquidez de CaixaBank alcanza los 53.092 millones de euros

La gestión de la liquidez, elemento clave en la estrategia de CaixaBank, se sitúa en 53.092 millones de euros, en su práctica totalidad de disponibilidad inmediata, alcanzando el 15,2% de los activos totales. El aumento en el cuarto trimestre de 2012 asciende a 4.337 millones de euros y, en el año, es de 32.144 millones. Este incremento es debido, principalmente, al impacto de la integración de Banca Cívica así como a una gestión activa que tiene por objeto incrementar y optimizar los activos líquidos en el balance que sirven de garantía en la póliza del BCE.

A cierre de enero de 2013, la entidad ha utilizado 9.000 millones de su excedente de liquidez para, por un lado, devolver 4.500 millones del total solicitado por CaixaBank en las subastas de liquidez a largo plazo y, por otro, facilitar financiación por 4.500 millones al Banco de Valencia para que éste reduzca su apelación al BCE por el mismo importe. Con ello, la cuantía dispuesta del BCE entre CaixaBank y Banco de Valencia se ha reducido en más de un 25%, hasta 24.780 millones de euros.

En cuanto a los vencimientos pendientes de 2013, estos ascienden a 7.334 millones de euros. La elevada posición de liquidez permite afrontar los vencimientos de los mercados mayoristas con gran tranquilidad, lo que proporciona una fuerte estabilidad y pone de manifiesto el gran sentido de anticipación del Grupo.

Core Capital del 11%, con 5.745 millones de excedente de recursos computables

CaixaBank mantiene un elevado nivel de solvencia con un Core Capital del 11%, tras la integración de Banca Cívica. La generación orgánica asciende a 168 puntos básicos, mientras que la integración de Banca Cívica ha supuesto una disminución de 252 puntos básicos de ratio Core Capital, básicamente, por la incorporación de los activos procedentes de Banca Cívica, que han supuesto un incremento de los activos ponderados por riesgo de aproximadamente 37.000 millones.

Con todo, los recursos propios computables de CaixaBank ascienden a 18.641 millones de euros, 1.060 millones más que en diciembre de 2011 (+6,0%), a pesar de haber registrado la totalidad de las dotaciones exigidas por el RDL 2/2012 y parcialmente las del RDL 18/2012. El excedente de recursos propios computables alcanza los 5.745 millones.

La ratio de morosidad (8,62%) se mantiene por debajo de la media del sector (11,38%)

El deterioro de la economía española, con elevadas tasas de paro y caída del PIB, y la integración de la cartera de Banca Cívica en el tercer trimestre de 2012 determinan la evolución del ratio de morosidad en el ejercicio. A 31 de diciembre de 2012, se sitúa en el 8,62%, y amplía la diferencia respecto al 11,38% del sector en noviembre de 2012.

La prudente política de concesión y la gestión anticipada de los riesgos que ha seguido el Grupo, junto con los ajustes de valoración realizados en la cartera crediticia de Banca Cívica, permiten mantener elevadas coberturas de cartera, situándose el ratio de cobertura en el 60%, un 142% si se incluye la garantía hipotecaria.

Gestión de los activos inmobiliarios: la actividad comercial se duplica

La actividad comercial de Building Center y Servihabitat, las filiales inmobiliarias del Grupo "la Caixa", se ha duplicado en el año, al pasar de unas ventas y alquileres de 796 millones de euros a 1.582 millones. El total de inmuebles comercializados ha alcanzado las 11.830 unidades. Si consideramos la actividad comercial a valor de la inversión original, el total alcanza los 3.113 millones, con 20.291 inmuebles vendidos, incluyendo promotores.

Por lo que se refiere a la exposición de CaixaBank al sector promotor, ésta asciende, a 31 de diciembre de 2012, a 26.992 millones de euros. En 2012, aislando el efecto de la incorporación de Banca Cívica (9.760 millones de euros a 30 de junio de 2012) se ha reducido en 5.026 millones de euros (-23,2%). El alto peso de financiación a promociones acabadas, un 58,6%, muestra la solidez de las garantías de la cartera de promotores.

Con el importante esfuerzo en dotaciones, la cobertura de los activos problemáticos de financiación al sector promotor se sitúa en el 38,2% (127% con garantías hipotecarias), que alcanza el 53% (67% sobre los activos dudosos) considerando la provisión genérica.

La cartera de activos adjudicados netos de CaixaBank asciende a 5.088 millones de euros netos, con una cobertura del 45,5%. De los activos inmobiliarios adjudicados, el suelo representa un 25%, con una cobertura del 61%. La incorporación de Banca Cívica supuso 1.713 millones de euros netos de activos adjudicados.

Intensa actividad comercial y gestión especializada de clientes por negocios

CaixaBank mantiene su objetivo de reforzar su liderazgo en banca de particulares con la implantación de un modelo de especialización de banca personal, banca privada, banca de pymes, banca de empresas y banca corporativa para dar servicio a sus 13 millones de clientes, tras la incorporación de los clientes procedentes de Banca Cívica. La actividad comercial de las oficinas durante el año 2012 se ha centrado en generar negocio nuevo, atendiendo a las necesidades de los particulares y de las empresas:

- ✓ **Líder del mercado en nóminas y pensiones** con una cuota del 20% y de 19,9% respectivamente. En nóminas, se ha producido el mayor crecimiento en 5 años (+0,54% de cuota orgánica).
- ✓ Año record en la **comercialización de seguros de riesgo**, con 1,1 millones de pólizas vendidas y un crecimiento en primas de nueva producción de más del 43%.
- ✓ **Líder del mercado en previsión complementaria (planes de pensiones individuales y PPA)** con una cuota del 16,4%. Las primas y aportaciones netas en 2012 han ascendido a 1.449 millones de euros, con un aumento del 27%.
- ✓ Líder en crecimiento de financiación del circulante, con un incremento de la **cuota de factoring hasta el 17,2% y la de confirming hasta el 19,1%**.

Por lo tanto, como resultado de esta intensa actividad comercial y de la incorporación del negocio de Banca Cívica, se ha producido un avance considerable en la posición de liderazgo en el mercado español, con unas cuotas de mercado del 20,0% en nóminas, el 19,9% en pensiones, el 14,4% en hipotecas, el 15,3% en préstamos al consumo, el 14,4% en depósitos, el 14% en fondos de inversión y el 16,4% en planes de pensiones.

Hechos relevantes del ejercicio 2012:

Integración de Banca Cívica en CaixaBank

CaixaBank está realizando un intenso esfuerzo para conseguir una rápida y efectiva integración comercial, tecnológica y organizativa de Banca Cívica. De este modo, el negocio se encuentra ya integrado en la gestión comercial de CaixaBank tras la reorganización territorial llevada a cabo, la homogeneización de productos y servicios y la intensa gestión de clientes realizada.

La integración tecnológica avanza rápidamente, habiéndose integrado las plataformas de Caja Navarra y CajaSol (80% de los activos integrados) en los seis meses siguientes a la formalización de la fusión. En el primer cuatrimestre de 2013 está prevista la integración tecnológica de las dos restantes.

Las sinergias obtenidas en 2012 ascienden a 104 millones de euros, y suponen un 191% de las previstas inicialmente (54 millones de euros). Las actuaciones llevadas a cabo en 2012 permiten asegurar la consecución de aproximadamente un 40% de las sinergias previstas para 2014.

Oferta de adquisición de Banco de Valencia

El 27 de noviembre de 2012 CaixaBank suscribió el contrato de compraventa de las acciones de Banco de Valencia titularidad de la Comisión Rectora del Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB).

Según se establece en los términos de la operación la compraventa de Banco de Valencia se producirá tras un desembolso por parte del FROB de 4.500 millones de euros de aumento de capital, realizado en diciembre de 2012. De este modo, CaixaBank pasará a tener una participación próxima al 99% y, en cualquier caso, no inferior al 90%.

La ejecución de la adquisición, prevista para el primer trimestre de 2013, está sujeta a que se obtengan las correspondientes autorizaciones y aprobaciones administrativas nacionales y de la Unión Europea.

Con fecha 21 de diciembre de 2012 se materializó el traspaso de activos problemáticos a la Sareb por importe estimado de 1.894 millones de euros

Pruebas de resistencia del sector bancario español: el Grupo “la Caixa” no necesita capital adicional

Los resultados de las pruebas de resistencia del sistema bancario español, con la supervisión de las autoridades españolas y las principales instituciones europeas, confirman la solidez del Grupo, posicionando a CaixaBank como una de las entidades con mejores niveles de solvencia.

De acuerdo con estos resultados, el ratio Core Tier 1 del Grupo “la Caixa” se situaría a cierre de diciembre de 2014 en el 9,5% en el escenario adverso, manteniendo de esta manera un excedente de capital de 5.720 millones de euros.

Obra Social: Más diferencial y necesaria que nunca

El compromiso de “la Caixa” con las necesidades de la sociedad en la que desarrolla su actividad financiera y con el bienestar de las personas, uno de sus rasgos más definitorios y diferenciales, alcanza una dimensión mayor en las actuales circunstancias.

A pesar de las dificultades, la entidad mantendrá el **presupuesto** de su **Obra Social** durante 2013 en **500 millones de euros**, la misma cifra presupuestada en los 5 años precedentes. Esta cantidad sitúa a la Obra Social “la Caixa” como la primera fundación privada de España y una de las más importantes del mundo.

Un año más, la **prioridad** será la atención a las principales **preocupaciones y problemas de los ciudadanos**. En este sentido, el **66,8% del presupuesto (334 millones de euros)** se destinará al desarrollo de **programas sociales y asistenciales**. Los programas de **Ciencia, Investigación y Medio ambiente** supondrán el **13,4%** (67,1 millones), el **apartado cultural** acaparará el **12,9%** de la inversión (64,3 millones); y el apoyo a la **educación y formación**, el **6,9%** (34,6 millones de euros).

La creación de oportunidades laborales para colectivos frágiles, la lucha contra la marginación y la exclusión social -especialmente contra la pobreza infantil-, el acceso a una vivienda digna de personas y familias con dificultades y el envejecimiento activo y saludable continuarán siendo algunas de las líneas de actuación más estratégicas para la Obra Social. La atención a personas con enfermedades avanzadas y el apoyo a la educación y a la investigación serán otros de los objetivos ante los que la entidad redoblará sus esfuerzos.

Unas prioridades que acreditan el trabajo desempeñado en 2012, cuyas principales magnitudes se detallan a continuación.

En el apartado de la promoción del empleo, el **programa Incorpora** ha facilitado **10.504 contrataciones** (600 más que en 2011) y son ya **53.133 las oportunidades laborales** generadas por la Obra Social en cerca de 22.000 empresas ordinarias desde la puesta en marcha del proyecto en 2006. El modelo de éxito ha sido exportado ya a países como Marruecos o Polonia.

CaixaProinfancia, el programa de atención a la infancia en situación de pobreza y exclusión social, ha contado con una inversión de **46 millones de euros** en 2012. Desde 2007, la Obra Social trabaja para romper el círculo de la pobreza hereditaria en España en el marco de un proyecto al que ha dedicado ya cerca de **295 millones de euros** y del que se han beneficiado **204.000 niños y sus familiares** en las diez ciudades más pobladas de España y sus áreas metropolitanas. Cualitativamente, en 2012, “la Caixa” ha impulsado una alianza que aglutina bajo este objetivo a los Ayuntamientos más importantes de España.

Con el objetivo de garantizar el acceso a un hogar a personas con dificultades, la Obra Social puso en marcha en 2004 el programa “Vivienda Asequible”, que en la actualidad dispone de 4.000 inmuebles para jóvenes, personas mayores y familias, con rentas inferiores a las de protección oficial. A ellos hay que añadir otros 4.000 pisos que, repartidos por toda España, la entidad ofrece en el marco de “**Alquiler Solidario**”, por un precio de entre 85 y 150 euros para personas con unos ingresos inferiores a 18.600 euros anuales.

El fomento del **envejecimiento activo** y la **plena integración de las personas mayores** en la sociedad (a través del proyecto Gente 3.0), la atención a personas con enfermedades avanzadas y a sus familiares (37.967 pacientes y 58.102 familiares se han beneficiado ya de este proyecto desde su inicio), la reinserción social y profesional de reclusos en la parte final de su condena, el respaldo y la promoción al voluntariado o el fomento de la cohesión social a través del programa de Intervención Comunitaria Intercultural, también han centrado los esfuerzos de la Obra Social en 2012.

El desarrollo de programas propios se ha completado con el apoyo, a través de las **Convocatorias de Ayudas a Proyectos Sociales**, a 963 iniciativas impulsadas por entidades sin ánimo de lucro de toda España en favor de colectivos en situación de vulnerabilidad. Y con las más de 20.000 acciones respaldadas por la red de oficinas de “la Caixa” para atender las necesidades más próximas en sus territorios de actuación a través de la Obra Social descentralizada.

Más allá de nuestras fronteras, “la Caixa” continúa orientando sus esfuerzos hacia la **vacunación infantil** en países en vías de desarrollo (2 millones de niños inmunizados desde el inicio del programa); hacia el desarrollo económico sostenible a través de 71 proyectos vigentes en 26 países; y de forma muy especial, hacia la **atención a emergencias** como la hambruna en la zona del Sahel, en África.

La firma de dos nuevas alianzas estratégicas junto al **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, para promover proyectos sostenibles en Latinoamérica, y con la **FAO**, para contribuir a paliar el hambre en el mundo, ratificaron en 2012, una vez más, este compromiso.

En el ámbito educativo, eduCaixa pone de manifiesto el decidido apoyo de la entidad a la formación de alumnos de 3 a 18 años, y al trabajo de profesores y asociaciones de madres y padres de alumnos. Más de **1 millón de alumnos** participaron en las iniciativas educativas impulsadas por la Obra Social el pasado año en 3.985 escuelas de toda España. El impulso del emprendimiento en las escuelas ha sido en 2012 un eje vertebrador de este compromiso.

La entrega de **becas** para cursar estudios de posgrado en universidades españolas (100 ayudas) y en el extranjero (122) y los Doctorados en Biomedicina en cuatro centros de investigación de excelencia en España (Centro de Regulación Genómica e Instituto de Investigación Biomédica, en Barcelona, y Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas Carlos III y Centro Nacional de Biotecnología, en Madrid) ratifican este objetivo. A partir de 2013, la Obra Social canalizará su apoyo a la investigación a través de los centros distinguidos con el sello de excelencia Severo Ochoa.

En el capítulo de la reflexión académica, la Obra Social ha presentado en 2012 tres nuevos volúmenes de su **Colección de Estudios Sociales**. El primero de ellos, **“Discapacidades e inclusión social”**, ofrece un panorama actualizado de la población con discapacidades en España. El informe **“La transición de los jóvenes a la vida adulta”** cuestiona hasta qué punto las políticas sociales dirigidas a la juventud son efectivas. Por su parte, **“Crisis y fractura social en Europa”** sostiene que desde 2007 Europa se enfrenta a una crisis intensa y prolongada, sistémica, que ha provocado una profunda transformación de las estructuras.

Dentro del capítulo **medioambiental**, la Obra Social ha intensificado sus esfuerzos para la conservación y mejora de los espacios naturales de toda España. A lo largo de 2012, se han impulsado **271 proyectos** que, además, han priorizado la contratación de personas en riesgo de exclusión para el desarrollo de las acciones de preservación. **1.600 beneficiarios** han encontrado trabajo en su desarrollo durante 2012 (9.761 en total desde 2005).

Y en el de la **investigación**, la Obra Social ha continuado impulsando el avance del conocimiento en ámbitos universitarios (programa RecerCaixa) así como en torno al Sida (irsiCaixa), el Cáncer (Unidad de Terapia Molecular “la Caixa” en el Hospital Vall d’Hebron), la cirugía endoscópica digestiva (Centro Wider) y las enfermedades neurodegenerativas (junto al CSIC y en el marco del Proyecto BarcelonaBeta) o cardiovasculares (CNIC), entre otras.

La divulgación de la **cultura como herramienta** para el crecimiento de las personas es otro de los ejes básicos de la Obra Social. En este terreno, y dentro de la política de grandes alianzas con las mejores instituciones del mundo, “la Caixa” renovó en 2012 su acuerdo con el Museo del Louvre y selló una nueva alianza estratégica con la Fundación Joan Miró, que se suma a las ya existentes con el Museo del Prado y el MACBA. CaixaForum Barcelona, en su décimo aniversario, alcanzó su record histórico de visitantes (971.000) y albergó exposiciones como *Goya. Luces y sombras* o *Delacroix*. Otras muestras organizadas por la Obra Social que han contado con el respaldo masivo del público durante 2012 han sido las dedicadas a *William Blake*, *Las artes de Piranesi* o *Los ballets rusos de Diaghilev*.

Los **conciertos** participativos de *El Mesías* o *Grandes Coros de Ópera*, la programación de **conferencias y humanidades** (con presencias tan destacadas como las de Joseph Stiglitz, Peter Higgs o Jane Goodall), el impulso a la Colección Biblioteca Clásica -editada por la RAE- y las ayudas a proyectos culturales de impacto social ahondan en el compromiso de la Obra Social en este ámbito.

En total, **3,5 millones** de visitantes respaldaron en 2012 la programación y propuestas de los centros CaixaForum y Museos de la Ciencia CosmoCaixa, concebidas todas ellas, con el objetivo de acercar el conocimiento a públicos de todas las edades y niveles de formación.

La inauguración del nuevo **EspacioCaixa Palau Macaya**, en Barcelona, ha sido otro de los acontecimientos destacados para la Obra Social en 2012. El nuevo centro, ubicado en el emblemático edificio modernista diseñado por Puig i Cadafalch en el Paseo Sant Joan, supone un paso más en la apuesta de la entidad por el diálogo, el intercambio plural de ideas y la reflexión intelectual. Se trata de un espacio concebido como el estandarte de la institución en los ámbitos de **la sostenibilidad económica, social y medioambiental**.

Todo ello, además, con una incorporación de lujo, la del el capitán del FC Barcelona y Premio Príncipe de Asturias, **Xavi Hernández**, nombrado en febrero Embajador de los proyectos de la Obra Social “la Caixa”.

En definitiva, un año intenso y exigente en el que la búsqueda de la eficiencia ha sido una constante para la Obra Social “la Caixa” con el objetivo de ahondar en la **razón de ser de la entidad**: su **compromiso con las personas** y con el **avance de la sociedad**.

Datos relevantes del Grupo CaixaBank

Importes en millones de euros	Enero -Diciembre		Variación
	2012	2011	
Resultados			
Margen de intereses	3.872	3.170	22,2%
Margen bruto	6.737	6.511	3,5%
Margen de explotación	3.171	3.169	0,1%
Resultado atribuido al Grupo	230	1.053	(78,2%)
Eficiencia y Rentabilidad			
Ratio de eficiencia (Total Gastos de explotación / Margen bruto)	52,9%	51,3%	1,6
ROE (Resultado atribuido / Fondos propios medios)	1,0%	5,2%	(4,2)
ROA (Resultado neto / Activos totales medios)	0,1%	0,4%	(0,3)
RORWA (Resultado neto / Activos ponderados por riesgo)	0,2%	0,9%	(0,7)
ROTE (Resultado atribuido / Fondos propios medios tangibles)	1,3%	6,2%	(4,9)
Balance			
Activo Total	348.294	270.425	28,8%
Fondos Propios	22.793	20.751	9,8%
Volumen Total de Negocio Bancario	512.017	427.252	19,8%
<i>Recursos totales de clientes</i>	288.568	241.203	19,6%
<i>Créditos sobre clientes brutos</i>	223.449	186.049	20,1%
Gestión del Riesgo			
Ratio de morosidad	8,62%	4,90%	3,72
Provisiones para insolvencias	12.071	5.745	6.326
Cobertura de la morosidad	60%	60%	0
Cobertura de la morosidad con garantía real	142%	137%	5
Cobertura de inmuebles adjudicados	45,5%	36,0%	9,5
<i>de los que: cobertura de suelo</i>	61,0%	62,0%	(1)
Liquidez			
Loan to deposits ¹	53.092	20.948	32.144
	127%	133%	(6)
Solvencia			
Core Capital - BIS II	11,0%	12,5%	(1,5)
Tier 1	11,0%	12,8%	(1,8)
Tier Total	11,6%	12,8%	(1,2)
Recursos propios computables	18.641	17.581	1.060
Activos ponderados por riesgo (RWA)	161.200	137.355	23.845
Excedente de recursos computables	5.745	6.592	(847)
Core Tier 1 EBA	10,4%	10,9%	(0,5)
Datos por acción			
Cotización (€/acción)	2.637	3.795	(1.158)
Capitalización bursátil	11.839	14.573	(2.734)
Número de acciones en circulación (<i>miles</i>) ²	4.450.743	3.778.652	672.091
Valor teórico contable (VTC) - fully diluted (€/acción)	4,53	5,11	(0,58)
Número de acciones en circulación - fully diluted (<i>miles</i>)	5.164.642	4.064.203	1.100.439
Beneficio por acción (BPA) (€/acción) (12 meses)	0,05	0,27	(0,22)
Número medio de acciones en circulación - fully diluted (<i>miles</i>)	4.711.294	3.964.337	746.957
PER (Precio / Beneficios; veces)	54,02	14,06	39,96
Actividad comercial y medios (número)			
Clientes (<i>millones</i>)	12,9	10,4	2,5
Empleados del Grupo CaixaBank	32.625	26.993	5.632
Oficinas	6.342	5.196	1.146
Terminales de autoservicio	9.696	8.011	1.685
Parque de tarjetas (en millones)	12,5	10,5	2,0

(¹) Créditos netos sobre recursos de la actividad minorista en balance

(²) Excluyendo autocartera

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del Grupo CaixaBank

Importes en millones de euros	Enero - Diciembre		Variación en %
	2012	2011	
Ingresos financieros	9.178	7.734	18,7
Gastos financieros	(5.306)	(4.564)	16,2
Margen de intereses	3.872	3.170	22,2
Dividendos y resultados por puesta en equivalencia	809	659	22,8
Comisiones netas	1.701	1.562	8,9
Resultados de operaciones financieras y diferencias de cambio	455	343	32,4
Otros productos y cargas de explotación	(100)	777	(112,8)
Margen bruto	6.737	6.511	3,5
Total gastos de explotación	(3.566)	(3.342)	6,7
Margen de explotación	3.171	3.169	0,1
Pérdidas por deterioro de activos financieros y otros	(3.942)	(2.557)	54,2
Ganancias/pérdidas en baja de activos y otros	709	547	29,7
Resultado antes de impuestos	(62)	1.159	(105,4)
Impuestos sobre beneficios	291	(106)	
Resultado consolidado del ejercicio	229	1.053	(78,3)
Resultado de minoritarios	(1)		
Resultado atribuido al Grupo	230	1.053	(78,2)