



Con el objetivo de reforzar la vinculación con el territorio

CaixaBank inicia la puesta en marcha del Consejo Asesor Territorial de Andalucía

- El presidente de CaixaBank, Isidro Fainé, y el consejero delegado, Juan María Nin, han asistido a la primera reunión del Consejo Asesor.

Sevilla, 11 de enero de 2013.– CaixaBank ha iniciado la puesta en marcha del Consejo Asesor Territorial de Andalucía que **velará por los intereses financieros y sociales** de las distintas provincias andaluzas.

Este es el **primer Consejo Asesor Territorial** que promueve CaixaBank, tras la integración con Banca Cívica, y que se completará, en los próximos meses, con la implantación de los respectivos consejos en Canarias, Navarra y Castilla y León. El objetivo es **garantizar el mejor arraigo y reforzar la vinculación histórica con el territorio** de origen de las distintas cajas que conformaban Banca Cívica.

El **primer contacto** del Consejo Asesor ha tenido lugar, hoy, en la sede de la Fundación de Cajasol y ha estado presidido por **Isidro Fainé**, presidente de CaixaBank. El encuentro ha contado con la presencia de **Juan María Nin**, consejero delegado de la entidad, así como de los **doce miembros** que serán propuestos.

En la reunión, **Isidro Fainé** ha destacado que “la constitución de este Consejo demuestra el compromiso de CaixaBank con la sociedad andaluza porque nos permitirá reforzar los lazos, tanto en el ámbito financiero como en los proyectos de Obra Social”. Asimismo, ha instado a los miembros del Consejo a “contribuir con su esfuerzo a difundir los valores de la entidad: liderazgo, servicio, confianza y un fuerte compromiso social”.

Por su parte, el consejero delegado, **Juan María Nin**, ha subrayado que, “con esta iniciativa, nuestra entidad persigue la excelencia en todos los ámbitos de nuestra gestión y fortalecer así uno de nuestros elementos clave: la proximidad con el territorio. Por ello, es importante que nuestro compromiso se base, entre otras cosas, en un diálogo abierto con la sociedad andaluza en general, representados en los miembros de este Consejo”.

Formado por personas de reconocida trayectoria

El Consejo Asesor de Andalucía estará **formado por 12 personas de reconocida trayectoria y prestigio** vinculadas al territorio, cuyo nombramiento se efectuará por el Consejo de Administración de CaixaBank, habiéndose ya efectuadas las previas consultas con el Monte de Piedad y Caja de Ahorros de San Fernando de Guadalajara, Huelva, Jerez y Sevilla.

Los miembros seleccionados reúnen a una amplia representación académica, empresarial y social andaluza, con lo que se cumple el objetivo de garantizar las funciones de representación institucional y de seguimiento de la actividad financiera y de la Obra Social en esta región.

Por otra parte, el Consejo también asesorará e informará a la entidad, especialmente en aquellas cuestiones que se refieran a la situación económica de la zona, así como de sus necesidades, perspectivas de futuro y oportunidades. La **duración del mandato** de los miembros del Consejo Asesor Territorial de Andalucía será de **tres años, aunque podrán ser reelegidos**.

Los **miembros propuestos para el Consejo Asesor Territorial de CaixaBank en Andalucía** son: Antonio Pulido, presidente de Monte de Piedad y Caja de Ahorros de San Fernando de Guadalajara, Huelva, Jerez y Sevilla; Javier Benjumea, consejero de Abengoa; José Moya Sanabria, presidente de Persan; Mauricio González, presidente de González Byass; Javier Luque, consejero delegado de Grupo El Fuerte; José Manuel Rodríguez, director general de Mariscos Rodríguez; Pedro Roque Molina, rector de la Universidad de Almería; Luis Osuna, director general de SCA Coviran; Ricardo Delgado, presidente de Covap; Antonio Cuevas, asesor de KPMG; Juan Arévalo, presidente de Avolo; y Juan Reguera, director Territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental, que actúa como secretario del Consejo.

A esta primera reunión también ha asistido Rafael Herrador, director Territorial de CaixaBank en Andalucía Oriental. El Consejo Asesor **celebrará cuatro reuniones al año**.

Líder en el mercado financiero en Andalucía

Tras la integración con Banca Cívica, CaixaBank es líder destacado por cuota de mercado de oficinas en Andalucía, con un 20,9%. El liderazgo de CaixaBank en Andalucía se refleja también en la cuota de mercado por volumen de negocio, que alcanza el 18,3%.

Asimismo, CaixaBank es la entidad líder en el mercado español, con más de 13 millones de clientes y unos activos de 342.000 millones de euros, de los que 231.000 millones son créditos. Los recursos totales de clientes se elevan hasta los 305.000 millones, de los que 179.000 son depósitos.