# Promoviendo la sostenibilidad entre los Grupos de Interés *Engagement* con clientes

Una de las prioridades estratégicas de Caixa Bank es ser referente en sostenibilidad en Europa e impulsar la transición sostenible de las empresas y la sociedad. Con este objetivo, la Entidad está desarrollando servicios específicos para promover la sostenibilidad entre sus grupos de interés. El banco lleva a cabo diversas acciones de *engagement* a través de los distintos segmentos de negocio, con el objetivo de adaptarse a los distintos perfiles de clientes:

**CIB y Banca de Empresas**

En el ámbito de CIB, cuenta con un **servicio de asesoramiento ASG (ESG Advisory)** para apoyar a sus clientes corporativos e institucionales en su estrategia y posicionamiento en materia de sostenibilidad, impulsando el alineamiento del cliente a través de un proceso de *engagement*.

La metodología del *ESG Advisory*, diseñada en 2021 por CaixaBank CIB, está basada en la Guía de Cambridge Institute for Sustainability Leadership y UN EP-FI.

En 2023, CaixaBank ha reforzado el equipo de ESG Advisory para impulsar la sostenibilidad de sus clientes corporativos e institucionales, mediante un diagnóstico profundo y un asesoramiento personalizado en función de las necesidades y oportunidades detectadas.

Adicionalmente, ha ampliado las materias analizadas, en concreto sobre **Net Zero y Clean Tech Advisory**, que se abordan con este servicio. El equipo **ha atendido en 2023 a 36 clientes** corporativos e institucionales, sobre un total de 90 clientes pitcheados. En 2024, ampliará el servicio con módulos adicionales sobre **Agua, Biodiversidad y Economía Circular**.

Además, CaixaBank ha actuado como coordinador sostenible (**ESG Coordinator Sustainable Finance Lending**), en 15 operaciones sobre un total de 74 financiaciones sindicadas formalizadas.

CaixaBank también ha continuado evaluando el impacto del grado de sostenibilidad de las empresas en su cartera corporativa, incorporando una evaluación de sostenibilidad en sus calificaciones financieras a través de la integración de elementos ESG en el marco de esta. Este análisis se refleja en informes semipúblicos que muestran el compromiso de CaixaBank con la transparencia en la promoción de la sostenibilidad.

Por otro lado, en aquellas actividades que figuran en la lista de exclusiones en los Principios de actuación de la Política corporativa de gestión de riesgos de sostenibilidad/ASG de CaixaBank, la entidad actúa en el marco de dicha política, según aplique. (ver política).

Por su parte, en el ámbito de Empresas, a lo largo de 2023, también se han llevado a cabo una serie de acciones, destacando:

- En colaboración con DIRSE (Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad) y Valora Consultores, se ha creado una **guía sobre financiación sostenible,** *"Toolkit* sobre

Financiación Sostenible" que busca dar herramientas y fortalecer a los profesionales de las compañías en esta materia. (Enlace a la presentación del *toolkit* sobre financiación sostenible)

- La Entidad ha organizado tres jornadas específicas en Madrid, Barcelona y Zaragoza donde **se reunió a más de 400 empresas, pymes** y profesionales para abordar el papel de la financiación en la transformación hacia modelos de negocio sostenibles.
- En 2023 desde Empresas se **ha asesorado y liderado el carácter sostenible de 20 operaciones.**
- Se ha puesto a disposición de las empresas una "**calculadora de huella de carbono",** herramienta cuya metodología ha sido validada y verificada por AENOR, dónde el cliente puede comparar su huella con la media nacional o europea y saber el impacto medioambiental que representa.

A su vez, Caixa Bank ha llevado a cabo un ambicioso proyecto de *Engagement* ASG con sus clientes empresa, cuyo objetivo es establecer una hoja de ruta, permitiendo construir una propuesta de valor comercial nueva que ayude a sus clientes en esta transición y posicione a CaixaBank como entidad líder en sostenibilidad. El objetivo es que las empresas tengan una visión individualizada y completa, a corto y medio plazo, de cómo avanzar en sostenibilidad desde una perspectiva de oportunidades y retos.

Esta propuesta de valor añadido se realiza estableciendo un análisis de partida de la situación inicial de los clientes en materia sostenible (nivel de alineamiento con indicadores de sostenibilidad); se personaliza y se adapta según los retos, oportunidades y sector económico de pertenencia y se realiza un asesoramiento de servicio, con gestores expertos en financiación sostenible, lo que aporta un valor añadido tangible y el establecimiento de una relación de confianza mutua.

CaixaBank ha creado un plan para impulsar la transición verde en compañías de sectores como agroalimentario, transporte e industria química que va a requerir a las empresas acelerar sus planes de transición sostenible en la sostenibilidad, además de realizar eventos sectoriales específicos, 12 en 2023.

Por su importancia productiva y estratégica, CaixaBank pone un foco especial en promover el ***engagement* con sus clientes del sector Agroalimentario**, y toda la cadena de valor (producción, transformación y comercialización) dónde cuenta con más de 463.200 clientes y 1.150 oficinas especializadas.

**AgroBank,** está comprometido con el impulso de la sostenibilidad y centra sus esfuerzos en promover iniciativas que favorezcan la transición de sus clientes hacia una economía neutra en carbono a través de nuevos modelos de distribución, ecoeficiencia energética, estímulo a la innovación y la digitalización. Por este motivo, ofrece una serie de productos destinados a acompañarlos en la descarbonización del sector, para ello cuenta con préstamos como el Agroinversión Transición Ecológica la Financiación de las Placas Solares para la transición al uso de energías renovables o el Ag roinversión Leñosos que permite la plantación de nuevos cultivos que ayudan a la fijación de CO2 con amplias carencias necesarias para su puesta en marcha.

En línea con sus objetivos en materia sostenible, y **en colaboración con el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación**, la Entidad firmó un convenio para mejorar la capacitación sectorial, así como **la incorporación de la mujer y el relevo generacional**, lo que impactará positivamente en una mejora considerable de la competitividad del sector.

También destaca la creación de "**AgroBank Tech**", para impulsar la innovación y digitalización del sector y el **Programa de impulso a la Diversidad,** con el que Agrobank que trata de fomentar la

figura e importancia de la mujer en el ámbito rural a través de distintas iniciativas cómo el lanzamiento del **programa "Crecemos Juntas-Proyecto de mentoras rurales**", distintas **Cátedras**, o el **programa de microcréditos** para proyectos de emprendimiento de mujeres rurales, de la mano de Microbank.

Más de 2.100 clientes han participado durante 2023 en **numerosos eventos** (9 Jornadas) organizados por AgroBank y en las que entre otros temas se ha tratado el uso del agua, la innovación y transformación digital en toda la cadena agroalimentaria, o los elementos claves de la sostenibilidad (cambio climático, economía circular, la brecha de género en el medio rural…).

Además, ha estado presente ofreciendo su asesoramiento en las **principales ferias sectoriales** que en 2023 reunieron a más de 400.000 visitantes entre empresas y profesionales del sector agropecuario y pesquero.

Caixa Bank también ha desarrollado un **Programa colaborativo "Tierra de Oportunidades**" para crear empleo, fomentar el emprendimiento y fijar población en el entorno rural, con ayudas directas a emprendedores o proyectos de empleo y capacitación.

La Entidad también ha establecido un procedimiento de onboarding ASG de clientes con foco en la evaluación del alineamiento con las políticas de la entidad.

**Banca Privada**

CaixaBank es pionera en disponer de una unidad especializada que ofrece a sus clientes de Banca Privada **asesoramiento y una solución integral** para dar respuesta a sus necesidades en el ámbito de filantropía y la inversión sostenible y de impacto. Para ellos realiza distintas acciones, como el ofrecer a sus clientes quincenalmente información sobre sostenibilidad, con el objetivo de concienciar y aumentar su conocimiento en materia de sostenibilidad para fomentar la inversión responsable. Con temáticas relacionadas con emisiones, desigualdad social, fuentes de energía alternativas, cambio climático, entre otras.

Desde el ámbito filantrópico pone a disposición de sus clientes **proyectos solidarios permanentes** (en 2023 se recaudaron 1,1 MM€ en diferentes causas sociales). De esta forma, los gestores elaboran junto con el cliente **la mejor estrategia filantrópica** atendiendo a sus inquietudes, objetivos y recursos, para crear el mayor impacto en cada etapa de su compromiso. Asimismo, desde 2022, la Entidad reforzó la responsabilidad y el compromiso social incorporando las variables de sostenibilidad al test de idoneidad y a sus propuestas de inversión.

Además, en 2023 se han realizado distintos eventos con clientes dentro del **ciclo "Filantropía Diálogos"** donde se pretende identificar las mejores prácticas, así como referencias que estimulen tanto a la formación de alianzas como a la creación de nuevas iniciativas en el ámbito filantrópico. Además del lanzamiento de la **6º edición de los Premios Solidarios Banca Privada**, que ponen en valor los proyectos filantrópicos llevados a cabo por los clientes y en el que en 2023 participaron más de 224 candidatos que trabajan en ámbitos como la investigación, la educación, la integración de grupos vulnerables y la promoción de la cultura.

Por otro lado, la oferta de inversión sostenible y de impacto sigue creciendo, ofreciendo tanto a los clientes de banca privada como de banca minorista, según su perfil de riesgo y su orientación ESG, una amplia gama de fondos (artículo 8 y 9) y **la plataforma OCEAN**, un buscador y

comparador de fondos de gestoras nacionales e internacionales en la que se pueden seleccionar y filtrar en función de criterios de sostenibilidad. Con más de 4.000 fondos de 200 gestora.

En 2023, CaixaBank ha sido la entidad con más patrimonio gestionado de productos bajo SFDR en artículo 9 del mercado español a través de la gama de productos de impacto (fondos de inversión y planes de pensiones), dando a conocer a través de su **2 º Informe Anual Gama SI Impacto** a los clientes, con ejemplos reales, el impacto que generan las inversiones en las personas, la sociedad y el medio ambiente.

**Banca Minorista**

En el ámbito minorista CaixaBank consolida su oferta de **financiación de Paneles Solares** en viviendas unifamiliares, negocios, autónomos y microempresas, con una ampliación de la oferta comercial de instalaciones con mayor número de paneles y potenciación de las baterías de almacenamiento eléctrico. Como reflejo de este *engagement*, en 2023 se han concedido 46 millones de euros en préstamos a particulares para la instalación de placas fotovoltaicas. También se han concedido 832 millones de euros en **préstamos hipotecarios a particulares sobre viviendas con certificado de eficiencia energética A o B.**

Además, ha ampliado su gama de financiación hipotecaria con la **Hipoteca Eficiente**, que **promueve las reformas en viviendas para la mejora energética** al financiar en un solo producto no sólo la adquisición sino también el coste de la reforma, calculando el importe a financiar sobre el valor de tasación estimado post-reforma. Ofrece carencia de 6 meses para poder realizar la reforma de forma cómoda. Complementa su propuesta con el servicio experto de un agente rehabilitador que elabora el Certificado de Eficiencia Energética y valora el ahorro en el consumo energético y su impacto en el certificado energético consecuencia de la reforma, asesorando sobre posibles mejoras adicionales y elaborando un informe para la desgravación fiscal en IRPF.

Así mismo, se ha definido una nueva propuesta de valor diferencial en el sector para Comunidades de Propietarios (CCPP) y Administradores de Fincas (AAFF), mediante un modelo de atención especialista con el objetivo de dar soporte en la comercialización de los productos y servicios específicos, así como el asesoramiento adecuado en materia de rehabilitación energética de edificios de vecinos.

Facilitando al máximo que los clientes de las comunidades de propietarios accedan a una oferta de financiación variada y novedosa y poniendo a su disposición préstamos vinculados a subvenciones para financiar reformas de rehabilitación energética (Next Gen, BEI e ICO).

La Entidad también mantiene una oferta continua de renting y **financiación de vehículos potenciando la oferta sostenible**. Al cierre de 2023, se han firmado 6.408 operaciones de renting, de las cuales un 36,7 % del total son para vehículos sostenibles (eléctricos e híbridos enchufa bles).

Además, CaixaBank pone a disposición de sus clientes particulares a través de CaixaBank Now una "**calculadora de huella de carbono**", herramienta, cuya metodología ha sido validada y verificada por AENOR y que permite al cliente conocer la huella de carbono a través del análisis automático de sus consumos y compras (consumos de hogar, ropa y calzado, alimentación, transporte, restaurantes y ocio..), que se extraen de los movimientos de sus recibos domiciliados y extractos de sus operaciones con tarjetas de débito, crédito y prepago. (Servicio disponible automáticamente sólo para clientes con recibos domiciliados y un mínimo de movimientos con

tarjetas. Para clientes que no cumplan estos requisitos se ofrecerá próximamente un cuestionario para poder realizar los cálculos).

La huella se detalla con una distribución de emisiones por las categorías hogar, ocio, restauración, electrónica y electrodomésticos, ropa y calzado, supermercados e hipermercados, movilidad y viajes. Además, el usuario podrá compararla con la media nacional o europea y saber el impacto medioambiental que representa, como cuántos árboles serían necesarios plantar para su compensación o a cuántos kilómetros en coche equivale. La herramienta también identifica áreas de mejora y ofrece una serie de recomendaciones para reducirla. La Entidad también ha puesto a disposición de las empresas y negocios una solución de cálculo de Huella de Carbono.

**Imagin**

Uno de los segmentos donde CaixaBank también centra sus esfuerzos de ***engagement* es el joven o junior a través de Imagin**, empresa certificada B Corp desde 2020, por su impacto positivo en el medioambiente y en la sociedad.

Durante 2023, a través de imaginPlanet ha lanzado iniciativas de impacto positivo en materia de sostenibilidad ambiental como la **reforestación de zonas devastadas: 403.859 árboles plantados** con más de 760 toneladas de $CO_2$ compensadas, y la **recogida y limpieza de plásticos del mar mediterráneo**. Se han recogido 100 toneladas de plásticos, lo que equivale a 367 toneladas de $C0_2$ compensadas. Además de seguir en 9 puertos españoles con el proyecto de Imagin Seabins, innovador dispositivo marino que contribuye a la limpieza de mares y océanos a través de la captura de plásticos, restos flotantes y microfibras.

En 2023 se ha iniciado también un innovador **proyecto de reforestación marina,** con el objetivo de proteger los corales naranjas, con más de 60.000 corales de mar restaurados.

En 2023 también tuvo lugar la tercera edición de **Imagin Planet Challenge, programa de emprendimiento en sostenibilidad** donde participaron más de 2.500 jóvenes universitarios y 700 equipos desarrollando sus ideas de negocio sostenible, con un proyecto ganador "Utopía", que nace con el objetivo de mejorar la eficiencia en la actuación en una catástrofe como un incendio a través de la inteligencia artificial.

La Entidad inauguró en 2022 **ImaginAcademy,** que se ha consolidado como un programa referente en contenidos digitales para promover los conocimientos sobre finanzas y gestión económica entre los jóvenes. El perfil de tiktok de imagin se ha convertido con más de 63,9 millones de visualizaciones en un año en el principal canal de difusión de los contenidos de educación financiera.

Imagin, también ha integrado en su App una calculadora para que sus usuarios puedan medir su huella de carbono y se ha comprometido a compensar 5 Kg de $CO_2$ por cada nuevo usuario que la calcule, y ha lanzado en 2023 una edición limitada de 20.000 **tarjetas MyCard Imagin, fabricadas con un 60% de plásticos extraídos del mar** por organizaciones medioambientales especializadas en esta causa, siendo el 40% restante de la tarjeta también de plástico reciclado.

## *Engagement* con empleados para promover la sostenibilidad

CaixaBank dispone de una estrategia de *engagement* y escucha activa de sus empleados y presta especial atención a sus opiniones. En base a esta escucha, elabora un plan de acción (asociado al Estudio de Compromiso, Cultura y Liderazgo de 2022) para adaptarse a sus necesidades.

La Entidad mide el compromiso, la satisfacción y las necesidades de sus profesionales mediante encuestas internas (Estudio de opinión, de Factores Psicosociales, *Touchpoint*s, de Calidad de Servicio, etc..), así como también mediante monitores externos como Merco Talento.

Bienalmente la Entidad realiza un estudio de Compromiso, Cultura y Liderazgo. El último, realizado en 2022, tuvo una participación del 75% (realizándose en 2023 un radar del estudio de Compromiso, Cultura y Liderazgo a un 20% de la plantilla). Tras este periodo de escucha, durante el segundo semestre de 2022, se inició un plan de acción transversal para todas las empresas del Grupo CaixaBank con el objetivo de establecer acciones de mejora y generar mayor bienestar y compromiso en la plantilla.

Dentro del plan de acción se han identificado los factores que importan al empleado en su relación con la empresa. La representación de estos factores ha dado lugar al *Modelo engagement* 360º, que cuenta con 6 bloques diferenciados y 18 dimensiones y que permite guiar tanto el análisis como el diseño y seguimiento de las acciones que impactan en el compromiso y la motivación de los empleados.

Para activar el plan de acción, entre los elementos de los que se dispone están equipos de trabajo transversales, el seguimiento y medición de las acciones y la monitorización del impacto generado y todo bajo un modelo de gobierno que establece sesiones periódicas de trabajo, y de forma trimestral se agenda puntos de situación con los miembros del *Steering Committee* del proyecto que elevan al Comité de Dirección los avances.

Fruto de todo este análisis en 2023 se presentó el **Plan Nosotros.** Iniciativa dirigida a avanzar en la mejora del entorno profesional y responde a la ambición del Plan Estratégico 2022-2024 de ser el Grupo Financiero preferido para trabajar. **El plan aborda las principales áreas de mejora del Estudio que se agrupan en tres grandes líneas de actuación y que contemplan más de 30 iniciativas y acciones de mejora.**

Durante el ejercicio 2023, también se han realizado diferentes ejercicios estratégicos para conocer la opinión de los empleados en temáticas específicas del entorno laboral de CaixaBank:

> **Focus Group y una evaluación etnográfica** para la detección de necesidades emocionales del personal de los centros de recuperaciones y morosidad, base del diseño del Taller de Gestión Emocional iniciado a finales de 2023.

**> Escuchas específicas puntuales cuantitativas** y a medida en función de cuestiones concretas como: trabajo en remoto, la adopción de herramientas Office 365, la evaluación de formaciones, etc...

> **Escucha activa sobre el proceso de Onboarding** para todos los empleados de nueva entrada con el objetivo de que expresen su opinión sobre el proceso de incorporación en Caixa Bank.

> Incorporación progresiva de la **escucha activa automática en todos los momentos** vitales del empleado a lo largo de su vida laboral en la compañía.

Además, bajo el paraguas del **programa Wengage**, la Entidad fomenta a través de distintas acciones, cursos y programas para empleados y empleadas iniciativas relacionadas con la **diversidad funcional, generacional, de género, de orientación sexual,** etc… priorizando el respeto a las personas, sus diferencias y sus capacidades.

La Entidad también cuenta con un programa de integración de nuevos empleados, **CaixaBank Experience**, y con un **canal confidencial de consultas y denuncias del Código Ético** y comités externos con representantes de los trabajadores.

Otro eje de *engagement* con el empleado es la **comunicación interna**, que se focaliza principalmente en transmitir los valores y la cultura de la Entidad, difundir y acompañar en la consecución de los retos estratégico e impulsar la comunicación bidireccional y la conversación entre los profesionales, así como la cercanía entre los equipos a través de la intranet social corporativa "People Now".

Además, en 2023 se ha puesto un foco especial en acompañar el despliegue de iniciativas derivadas de los **Proyectos Estratégicos de RRHH**, como la **nueva plataforma People Xperience**, o los nuevos procesos de **Skills Review y AHEAD Review**, la puesta en marcha de la **Oficina del Empleado** e iniciativas de **Somos Saludables**, entre otras. Además de seguir ampliado la información dentro del portal monográfico que recoge toda la Información sobre el Plan Estratégico de la Entidad y la sección dedicada específicamente a difundir información sobre sostenibilidad con contenido estratégico, informativo y de divulgación.

Adicionalmente, dentro de la aspiración de CaixaBank de ser un banco referente en materia de sostenibilidad, la formación es la pieza clave para ser referentes en esta materia y garantizar que todos los empleados tengan interiorizados los conceptos entorno a la sostenibilidad y aprovechar al máximo las nuevas oportunidades de negocio que el cambio de escenario financiero plantea a la sociedad.

En 2021, se comenzó con una formación de sensibilización genérica para todos los empleados con el objetivo ir sentando las bases y con una formación en materia de inversiones sostenibles para el colectivo de Banca Privada.

En 2022, se hizo extensiva la formación de inversiones sostenibles al colectivo de Banca Premier y por el otro se dio cumplimiento a los requerimientos legales de formación MiFID de finanzas sostenibles y adaptación del test de idoneidad.

En esta línea, en 2022 se formaron 31.315 empleados únicos, con más de 343.173 horas de formación. **En 2023 se aprobó el Plan de Formación ASG 360º y se ha formado a toda la plantilla** (formación vinculada a bonus) de la Entidad en esta materia, sin dejar a un lado las formaciones dirigidas a colectivos específicos: formación en inversión y financiación sostenible dirigida a directores de oficinas retail. **En total se han formación 35.489 personas**.

A su vez, se ha puesto especial atención en la **comunicación directiva, como impulsores de los proyectos** y mensajes estratégicos del nuevo plan, facilitándoles pautas y materiales para involucrar a sus equipos en los retos de la Entidad.

Adicionalmente, en enero de 2023 se creó el Programa de Referentes de Sostenibilidad, que consta de empleados del Grupo designados y reconocidos como representantes en materia de sostenibilidad dentro de sus áreas de influencia.

Su misión es difundir, liderar, influir y representar la sostenibilidad de la Entidad tanto interna como externamente. Concretamente, se trata de 36 empleados, representantes de las áreas y filiales con mayor involucración en la implementación del Plan Director de Sostenibilidad. Tienen acceso a webinars mensuales sobre materias concretas en sostenibilidad (tendencias, regulación, taxonomía, etc.) con expertos internos y externos, y a un repositorio específico de información en la Escuela de Sostenibilidad de Caixa Bank, así como a una newsletter quincenal exclusiva.

## *Engagement* con emisores, accionistas e inversores

CaixaBank mantiene un *engagement* activo en materia de ASG con sus accionistas e inversores institucionales para compartir las prioridades y conocer sus expectativas.

La Entidad desarrolla diferentes iniciativas de formación e información a los accionistas y se recoge su voz, también, a través de encuestas anuales de opinión. La información a accionistas se estructura a través de la Newsletter mensual e emails de eventos corporativos (con alcance a 223.129 accionistas), alertas SMS u otros materiales de suscripción disponibles en la web corporativa.

En 2023, desde la Dirección de Relación con Inversores y Accionistas, **se han mantenido 32 Roadshows con inversores institucionales específicas sobre temas ASG con un total de 48 inversores asistentes.**

En cuanto al accionista minorista, se han realizado actividades (eventos, *newsletters*, formaciones Aula, etc.) con contenidos específicos de sostenibilidad para concienciar sobre la importancia del ASG y la labor de CaixaBank en este sentido. Además, se realizan reuniones periódicas (4, en total) con el **Comité Consultivo de Accionistas en las que se tratan temas de sostenibilidad.**

Por otro lado, a través CaixaBank Asset Management y de VidaCaixa y se realizan procesos de *engagement* en sostenibilidad con emisores, actuando bajo el marco de los Principios de actuación de la Política corporativa de gestión de riesgos de sostenibilidad/ASG de CaixaBank:

- En 2023 **CaixaBank Asset Management** ha mantenido **647 diálogos** con compañías sobre temas ASG, así como, **200 Debida diligencia ASG** con gestoras externas y diálogos con terceras gestoras, ha tratado más de 1.623 temáticas ASG en los diálogos con compañías y ha participado en *proxy voting* en **979 juntas de accionistas**.

- Por su parte, **VidaCaixa,** en 2023 ha mantenido **124 diálogos** con compañías sobre temas ASG, y 13 diálogos con gestoras externas, **278 debidas diligencias ASG** con gestoras externas, 193 temáticas ASG tratadas en los diálogos con las compañías y ha participado como ***proxy voting* en 514 juntas de accionistas**. (22% de la inversión en compañías sujeta a procesos de *engagement*).

Adicionalmente, CaixaBank participa en el proceso de evaluación de diversos analistas de sostenibilidad y cambio climático, respondiendo activamente a sus peticiones de información de forma transparente y comprometida. Así como comparte los **principales casos de interés público** para su mayor conocimiento. Por este motivo, CaixaBank es ampliamente reconocida por parte de los principales índices y analistas de sostenibilidad del mercado. Como prueba de ello, el analista de referencia en cambio climático **CDP**, ha reconocido a CaixaBank por décimo año consecutivo como empresa **líder en sostenibilidad** por su actuación contra el cambio climático, renovando en 2023 la **máxima calificación de A.**

La Entidad también se sitúa como la **decimotercera entidad financiera más sostenible del mundo**, según el **Dow Jones Sustainability Index**, y es el único banco español que mejora puntuación respecto a 2022.

Como novedad, en 2023 CaixaBank ha sido evaluada por primera vez por un **rating ASG solicited** por parte de **Sustainable Fitch,** obteniendo un rating de 2, siendo el primer banco español en publicar al mercado una evaluación de este tipo.

Asimismo, en 2023, Caixa Bank ha sido seleccionada para formar parte de la nueva familia de índices ESG creada en el mercado español, y compuesta por **Ibex ESG e IBEX ESG Weighted** (selectivos formados por un total de 47 compañías cotizadas españolas).

## *Engagement* con proveedores

El Grupo Caixa Bank se compromete en sus **Principios de Compras a difundir los factores éticos, sociales y medioambientales en la red de proveedores y colaboradores de CaixaBank**, y promover la contratación de proveedores que apliquen las mejores prácticas, así como de buen gobierno corporativo e implementa mecanismos de evaluación continua del desempeño de los proveedores fomentando el diálogo por medio de un canal de comunicación institucional. La integridad y la transparencia son pilares esenciales y por ello se han establecido además unos principios de actuación recogidos en el Código de Conducta del Proveedor, acordes con los principios del Grupo, que deberán ser aceptados por parte de todos los proveedores en su proceso de registro y homologación.

En el mes de marzo de 2023 el **Consejo de Administración aprobó una nueva política de Compras** que se revisará bienalmente y establece el marco de referencia para la gestión de compras en el Grupo CaixaBank, en la cual se incluyen los principios generales de actuación recogiendo criterios ASG. Adicionalmente los contratos con proveedores también incluyen cláusulas específicas en materia ASG.

En 2023 también se ha realizado una revisión de las diferentes fases del proceso de gestión de Compras y Proveedores, (homologación, licitación y contratación) con el objetivo de reforzar la integración de estos criterios ASG. En concreto **se han revisado los 12 cuestionarios modulares que incorporaban criterios ASG**, y se han incluido, en los mismos, aspectos en materia de Derechos Humanos y Ambientales. También se ha desarrollado un indicador interno "índice ASG" que permitirá a la Entidad clasificar a los proveedores en función de criterios sostenibles (teniendo en cuenta las preguntas de los cuestionarios del proceso de homologación, los resultados de las auditorías, planes desarrollo, asistencia a cursos de formación, etc.) y como nuevo proyecto el siguiente paso es la valoración de cómo este índice ESG de proveedor puede ponderar en la matriz de decisión en la fase de adjudicación.

En 2023, también se ha lanzado un nuevo cuestionario para todos los proveedores con un volumen de facturación superior a 1,5 MM€, con el objetivo de conocer su huella de carbono y de este modo hacer extensivo el compromiso del Grupo con la sostenibilidad a la cadena de valor.

En el ámbito de desempeño de los proveedores y como parte del Proyecto de Compras Sostenibles de CaixaBank, se ha lanzado **el Plan de Desarrollo del Proveedor** con el objetivo de ayudar a los proveedores de referencia a obtener un mejor posicionamiento en materia de sostenibilidad. se han realizado **28 planes de desarrollo** y el objetivo es ir ampliando esta cifra en los próximos años."

CaixaBank también ha participado como empresa colaboradora del Programa de capacitación: Proveedores sostenibles, proyecto impulsado por el Pacto Mundial de Naciones Unidas y su red local en España junto con la Fundación ICO e ICEX España Exportación e Inversiones, en el que, en su primera edición, han participado más de 2.000 pymes proveedoras procedentes de 38 países (200 proveedores de la Entidad), con el objetivo de capacitar en sostenibilidad a las cadenas de suministro bajo los marcos de los Diez Principios y de la Agenda 2030.

La formación ha constado de 4 módulos (derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción) y, por último, internacionalización de la empresa, incentivos y reporte de información no financiera. Toda esta formación se imparte de manera online y gratuita a través de una plataforma exclusiva para los proveedores beneficiarios del programa y está disponible en español, inglés y portugués.

## Diálogo activo con el regulador, *peers*, ONG y la sociedad

CaixaBank pone especial énfasis en establecer un diálogo activo con el regulador, y otras entidades para poder avanzar y establecer objetivos comunes en el ámbito de la sostenibilidad.

La Entidad participa activamente en procesos consultivos de iniciativas regulatorias en temas de estabilidad financiera y fortalecimiento del sector financiero; finanzas sostenibles; innovación y digitalización; protección al consumidor; transparencia, y prevención de blanqueo de capitas y financiación del terrorismo.

También participa en grupos de trabajo de UNEPFI para avanzar en medición de impacto; inclusión financiera, biodiversidad, implementación de los objetivos de la Net-Zero Banking Alliance (NZBA) y de las recomendaciones de la Task Force on Nature-Related Financial Disclosures (TNFD)

- En 2022, fue la primera entidad española en firmar la Declaración del Sector Financiero sobre biodiversidad para la COP15, impulsado por UNEP FI, invitando a los líderes mundiales a firmar un acuerdo global en materia de biodiversid ad. Y en **febrero de 2024,** el Consejo de Administración de CaixaBank **ha aprobado una Declaración sobre Naturaleza**, donde se compromete a tomar en consideración las metas del Marco Mundial de Biodiversidad de Kunming-Montreal (GBF), avanzar en la gestión de los riesgos relacionados con la naturaleza y la integración de la naturaleza en su toma de decisiones, estableciendo las principales líneas de actuación en esta materia.

- Mantiene reuniones regulares con otras organizaciones y participación en otros *think tanks* e iniciativas como el **Grupo Español de Crecimiento Verde, Spainsif, Pacto Mundial, CECA, ESBG-WSBI, Forética o Seres** para compartir conocimiento en materia de sostenibilidad y avanzar en su implantación.

- Está impulsando la medición de impacto a través de la participación en iniciativas como **Banking for Impact, PCAF y SpainNAB** y la difusión y participación en jornadas específicas.

- Participa en foros de difusión de conocimiento como la PRB Biodiversity Community en el marco de UNEPFI y el TNFD Forum de la Task Force on Nature-Related Financial Disclosures y se CaixaBank se ha adherido a Nactiva, plataforma para la protección y regeneración del capital natural.

La Entidad también promueve publicaciones y actividades de divulgación relacionadas con la sostenibilidad como la **Cátedra CaixaBank de Sostenibilidad e impacto social con IESE, la Cátedra CaixaBank de Economía Sostenible con la Universidad de Comillas y la Cátedra AgroBank** de Calidad e Innovación en el sector agroalimentario con la Universidad de Lleida.

Otro foco en el que el Banco centra sus esfuerzos es en promover la educación financiera de sus grupos de interés, a través de su Plan de Cultura Financiera en el que desarrolla iniciativas de

educación gratuitas (cursos, conferencias, talleres) destinadas a todo tipo de públicos con el fin de promover una toma de decisiones informada. Además de desarrollar a través de una sección específica sobre sostenibilidad, contenido divulgativo en su Blog CaixaBank.

El banco también está en constante diálogo con las principales ONG u otras organizaciones del tercer sector para conocer de primera mano qué asuntos valoran más y que percepción tienen de la gestión de la Entidad en materia ASG y en colaboración con la Fundación "la Caixa" impulsa el Observatorio de los ODS para promover la implantación de los ODS entre las empresas españolas.