



Principis de la Política
corporativa de
sostenibilitat/responsabilitat
social corporativa

Juliol 2020

Índex

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Principis de la Política corporativa de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa | 2 |
| 1. Introducció | 2 |
| 1.1 Antecedents | 2 |
| 1.2 Abast de la política | 3 |
| 1.3 Objectiu | 3 |
| 2. Àmbit d'actuació de la política | 3 |
| 3. Principis generals d'actuació/Estratègia de gestió responsable | 4 |
| 3.1 Principis d'actuació i instruments de suport | 4 |
| 3.2 Estratègia general per a la gestió responsable i sostenible | 5 |
| 4. Marc d'actuació en matèria de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa | 8 |
| 4.1 Compromisos en relació amb els grups d'interès principals | 8 |
| 4.2 Canals de comunicació, participació i diàleg amb els grups d'interès | 11 |
| 5. Marc de govern | 12 |

Principis de la Política corporativa de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa

1. Introducció

1.1 Antecedents

El Consell d'Administració de Caixabank, SA (d'ara endavant, **CaixaBank** o "**l'Entitat**"), per mitjà de la *Política corporativa de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa*, pretén posar de manifest el compromís de tot el Grup CaixaBank (d'ara endavant, el Grup CaixaBank) amb un **model d'actuació eficient i responsable i caracteritzat per una decidida vocació social**.

El Grup CaixaBank basa la seva gestió en una actuació responsable i en l'eficiència econòmica, amb una orientació al desenvolupament socioeconòmic de les persones i el territori.

El seu compromís d'actuació sostenible, orientat a aportar valor afegit al Grup CaixaBank i als seus grups d'interès, té en compte tota la cadena de valor de l'organització, des de l'origen dels fons i els recursos fins a la seva aplicació i inversió.



La **missió** del Grup CaixaBank és contribuir al benestar financer dels nostres clients i al progrés de tota la societat.



La seva **visió** és ser un grup financer líder i innovador, amb el millor servei al client i referent en banca socialment responsable.

El Grup CaixaBank realitza la seva activitat i presta els seus serveis sempre sobre la base dels seus **valors** corporatius de qualitat, confiança i compromís social.

La *Política corporativa de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa* s'emmarca en l'àmbit de la missió, la visió i els valors de l'Entitat. A través d'aquesta, el Grup CaixaBank assumeix com a **directrius** per a la gestió i el desenvolupament de la seva activitat:

- L'actuació íntegra, responsable i sostenible.
- La màxima qualitat en el servei.
- L'eficiència econòmica.
- L'adopció d'una perspectiva a llarg termini en la presa de decisions.
- La innovació permanent, que contribueixi en tot el possible al desenvolupament sostenible de les comunitats.

1.2 Abast de la política

La *Política corporativa de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa* recull l'estratègia i els principis bàsics d'actuació del Grup CaixaBank en matèria de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa, en línia amb el que preveu el Codi de bon govern de les societats cotitzades i de conformitat amb la Llei de societats de capital.

La *Política corporativa de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa* inclou les iniciatives per a l'avenç correcte en la integració de criteris ESG (*Environmental, Social, Governance*) dins l'activitat del Grup CaixaBank. Es consideren criteris ESG:

- **Ambientals (E)**: factors relacionats amb la interacció de l'empresa amb el medi ambient;
- **Socials (S)**: factors relacionats amb l'impacte de l'empresa sobre la societat i la comunitat;
- **Bon govern (G)**: factors relacionats amb la manera en què es gestiona l'empresa.

1.3 Objectiu

La *Política corporativa de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa*, així com la resta dels instruments desenvolupats pel Grup, han de contribuir a:

- Afavorir la consecució dels objectius estratègics del Grup CaixaBank mitjançant pràctiques responsables i sostenibles.
- Maximitzar la creació de valor compartit per als grups d'interès i crear relacions a llarg termini basades en la confiança i la transparència.
- Prevenir, minimitzar i mitigar els possibles impactes negatius derivats de la seva activitat i incrementar els impactes positius.
- Contribuir a la millora de la reputació del Grup CaixaBank.
- Estendre els principis i les pràctiques responsables al si de la societat, per avançar conjuntament cap al progrés en matèria social i mediambiental.

2. Àmbit d'actuació de la política

La *Política corporativa de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa* és corporativa, per la qual cosa el seu abast s'estén a tot el Grup CaixaBank. A més de ser corporativa, aquesta política té la consideració de política individual de CaixaBank, matriu del Grup CaixaBank. Per tant, serà d'aplicació directa a tots els empleats i empleades, directius i directives, i membres dels òrgans de govern de CaixaBank.

3. Principis generals d'actuació/Estratègia de gestió responsable

3.1 Principis d'actuació i instruments de suport

El Grup CaixaBank es compromet a portar a terme la seva activitat en l'estricta compliment de la normativa aplicable al desenvolupament de la seva activitat i d'acord amb els estàndards ètics i de conducta professional més elevats.

En aquest sentit, **són principis d'actuació de CaixaBank**, recollits i desenvolupats al *Codi ètic i principis d'actuació*, el compliment de les lleis i la normativa vigent en cada moment, el respecte, la integritat, la transparència, l'excel·lència, el professionalisme, la confidencialitat i la responsabilitat social.

La Política corporativa de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa és coherent i respectuosa amb aquests principis d'actuació, així com amb la resta de les polítiques i normes desenvolupades pel Grup que incorporen els valors i les normes que s'han d'observar tant en les relacions professionals internes dins l'Entitat com en les externes amb els clients, accionistes i altres grups d'interès, en tots els àmbits en què estigui present.

La *Política corporativa de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa* es desenvolupa i complementa amb el **Codi ètic i principis d'actuació de CaixaBank** i, addicionalment, amb altres polítiques específiques, normes i compromisos relatius als seus àmbits d'aplicació, així com amb l'adhesió a iniciatives internacionals en matèria de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa, que es detallen al lloc web corporatiu. Entre aquestes polítiques, normes i compromisos s'hi inclouen el **Pacte Mundial de les Nacions Unides**, els **Principis d'Inversió Responsable de les Nacions Unides (UNPRI)**, els **Principis per a la Sostenibilitat en Assegurances (PSI)** i els **Principis de Banca Responsable de la Iniciativa Financera del Programa de les Nacions Unides per al Medi Ambient (UNEP FI)**.



3.2 Estratègia general per a la gestió responsable i sostenible

El Grup CaixaBank té un model de banca social i responsable amb objectiu d'ajudar a contribuir al benestar financer dels clients i al progrés de tota la societat.

El **Pla de Banca Socialment Responsable**, creat a partir dels compromisos recollits en la *Política corporativa de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa*, disposa d'un pla d'acció, de difusió i de diàleg que es basa en un model de relació fonamentat en la proximitat i el compromís amb els grups d'interès i la societat en general. El pla d'acció incorpora línies d'actuació en el marc dels criteris ESG:

- **Governança:**
 - Integritat, transparència i diversitat: per reforçar la seva actuació responsable.
 - Polítiques de bon govern: per mantenir el millor model de govern possible.
- **Ambiental:**
 - Medi ambient: per col·laborar en l'adaptació i la lluita contra el canvi climàtic.
- **Social:**
 - Inclusió financera: per mantenir la seva inspiració fundacional.
 - Acció social i voluntariat: per donar resposta als reptes socials de l'entorn.



Governança

Un dels objectius prioritaris del Grup CaixaBank és garantir la transparència, la diversitat, la independència i el bon govern del Grup per tal de salvaguardar els interessos de tots els grups d'interès i comptar amb la seva confiança.

En aquest marc, l'estratègia i l'actuació de CaixaBank s'hauran de basar, entre d'altres, en les pautes de conducta següents:

- **Respectar els drets humans** a tots els territoris en què l'Entitat està present, de conformitat amb la seva *Política corporativa de drets humans* i sota la guia de la *Declaració Universal dels Drets Humans*, els *Principis Rectors de les Nacions Unides sobre Empreses i Drets Humans*, les *Línies Directrius de l'OCDE per a les Empreses Multinacionals* i altres codis reconeguts internacionalment.
- En particular, el Grup CaixaBank **prohibeix qualsevol discriminació, assetjament, abús o tracte inadequat** per raó de gènere, ètnia, color, nacionalitat, credo, religió, opinió política, filiació, edat, orientació sexual, estat, incapacitat, minusvalidesa i altres situacions protegides pel dret, tant envers els empleats i empleades, directius i directives o membres de l'òrgan d'administració, com envers els accionistes, clients, clients potencials i proveïdors o qualsevol persona que interactuï amb l'Entitat.

- **Complir la legislació vigent** en tot moment als territoris en què el Grup CaixaBank està present i afavorir les pràctiques de lliure mercat, així com revisar regularment i millorar les pràctiques de govern.
- **Fonamentar la política fiscal** en els principis de responsabilitat, prudència i transparència, de conformitat amb la legislació vigent.
- Establir les mesures necessàries per **preveure i evitar sempre que sigui possible que els productes i serveis del Grup CaixaBank puguin ser utilitzats per a la pràctica de conductes il·lícites** (com ara el finançament del terrorisme, el blanqueig de capitals o els delictes financers) i revisar-les periòdicament, col·laborar activament amb els reguladors i les forces de seguretat i comunicar totes les activitats sospitoses que es detectin. Per això, s'impulsa la conducta responsable entre les persones que formen l'organització, que han de respectar i aplicar la *Política anticorrupció* i la resta de codis de conducta i normes de CaixaBank.

Concretament, quant a la prevenció del blanqueig de capitals, els empleats i les empleades del Grup CaixaBank hauran de col·laborar de manera discreta i activa en la prevenció del blanqueig de capitals, rebent cursos formatius sobre les seves responsabilitats en la matèria.

- **Gestionar de forma prudent i global tots els riscos** (financers i no financers), sobre la base dels *Principis generals de gestió del risc* i el *Marc d'apetit al risc* del Grup. Comptar amb mecanismes adequats de supervisió dels riscos (financers i no financers) recollits al mapa de riscos corporatiu.
- Mantenir a disposició dels empleats i les empleades i dels proveïdors el **canal confidencial** de consulta i denúncies dels codis de conducta.
- **Fomentar la transparència en la difusió d'informació** als grups d'interès del Grup CaixaBank, establint canals de comunicació suficients i difonent la informació de manera clara i concisa, adoptant en tot moment **pràctiques de comunicació responsable** que evitin la manipulació informativa i protegeixin la integritat i l'honor.





Medi ambient

El Grup CaixaBank basa la gestió del seu negoci, projectes, productes i serveis en el respecte i la protecció de l'entorn, comproment-se amb la conservació del medi ambient i respectant la legalitat vigent en aquesta matèria en cada cas.

A aquest compromís, recollit a la *Declaració sobre canvi climàtic i els Principis de gestió ambiental i energètica*, s'afegeix la voluntat de CaixaBank de:

- Crear productes i serveis alineats amb un model de **desenvolupament inclusiu i sostenible**.
- Afavorir el finançament de projectes que contribueixin a millorar l'**eficiència energètica** i a assolir una sostenibilitat ambiental més gran a llarg termini.
- **Integrar els riscos ambientals i socials** en l'anàlisi del risc del finançament de clients i projectes d'inversió i en la gestió d'actius.
- Esforçar-se per complir els màxims **estàndards ambientals** als països en què opera.
- Treballar per millorar els processos i l'operativa interna per gestionar de manera eficient els recursos i **minimitzar l'impacte** ambiental.
- Fomentar una actitud responsable entre els empleats i les empleades, els clients, els proveïdors i la societat en general.
- Participar en iniciatives nacionals i internacionals, com els **Principis de l'Equador**, la Iniciativa Financera del Programa de les Nacions Unides per al Medi Ambient (**UNEP FI**) o el **CDP**, per tal d'avançar en aquesta línia.



Acció social

El Grup CaixaBank promou un model de banca socialment responsable que afavoreixi la **inclusió financera** i l'**acció social** mitjançant:

- L'accés a **finances d'impacte social** pròpies i a través de MicroBank, el seu banc social.
- **Presència a tot el territori** a través d'una àmplia xarxa d'oficines.
- L'adopció de **mesures d'accessibilitat física i tecnològica** per a col·lectius amb dificultats físiques o cognitives.
- La contribució a la **millora de la cultura financera** amb accions formatives i continguts adaptats als diferents canals i públics.
- Contribueix amb la seva activitat i resultats al desenvolupament de la comunitat a través de l'Obra Social del seu accionista de referència, la **Fundació Bancària "la Caixa"**.
- Desenvolupa activitats per fomentar la solidaritat amb els seus clients i, a través de l'**Associació de Voluntaris de "la Caixa"**, promou el voluntariat corporatiu i dels clients.

4. Marc d'actuació en matèria de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa

4.1 Compromisos en relació amb els grups d'interès principals



Clients

Per al Grup CaixaBank, els clients són el centre de la seva activitat i, com a conseqüència, **treballa per crear valor** tant per a ells com per a l'entorn en què opera.

En totes les relacions amb els clients, CaixaBank actuarà amb **honestedat i responsabilitat** professional, treballant sempre amb una orientació al client, una visió a llarg termini i la voluntat de mantenir la seva confiança en tot moment.

Amb aquest objectiu, les societats del Grup CaixaBank es comprometen a:

- Oferir **productes adaptats a les necessitats dels clients**, amb polítiques de comercialització revisades per comitès específics.

Així, la comercialització dels productes es farà en compliment de tota la normativa aplicable. En aquest sentit, en l'àmbit propi de CaixaBank, té un Comitè de Transparència en el qual estan implicades les àrees principals relacionades amb el desenvolupament i la comercialització de productes. Aquest òrgan decideix sobre tots els aspectes relacionats amb la transparència en el disseny i la comercialització d'instruments financers, de productes bancaris i d'assegurances d'estalvi i inversió. Així mateix, compta amb un Comitè de Producte encarregat d'aprovar qualsevol nou producte o servei que l'Entitat dissenyi o comercialitzi, després d'analitzar-ne les característiques, els riscos associats i l'adequació a la normativa de transparència i protecció al client.

- Impulsar la **màxima qualitat** del servei, amb el seguiment periòdic de l'experiència dels clients i l'opinió dels empleats i les empleades a través d'enquestes, dinàmiques de grup i altres canals. L'objectiu és tenir una visió integral de la seva percepció i expectatives per continuar així amb la millora qualitativa del servei i de l'experiència de client.
- Impulsar el **diàleg actiu** amb els clients, posar a la seva disposició els canals necessaris perquè puguin fer arribar les seves consultes i reclamacions i oferir-los una resposta àgil, personalitzada i de qualitat.
- **Comunicar de forma transparent i clara** perquè puguin prendre decisions informades, d'acord amb la *Política de comunicació comercial* i amb l'adopció de codis voluntaris. Aquesta actitud es veu reflectida, entre altres aspectes, en l'adhesió voluntària de CaixaBank a Autocontrol, l'Associació per a l'Autoregulació Comercial, en favor de les bones pràctiques publicitàries.
- Protegir la **confidencialitat** de les dades dels seus clients.

- Mantenir els màxims estàndards de seguretat i, a aquest efecte, promoure pràctiques de maximitzin la **seguretat** dels seus productes i serveis.
- Afavorir la **màxima accessibilitat** als productes i serveis de CaixaBank per al màxim nombre possible de persones i promoure la inclusió financera.
- Mantenir la implicació al territori, articulada a través d'una **àmplia presència** territorial.



Accionistes i inversors

Al Grup CaixaBank es treballa per correspondre a la confiança que accionistes i inversors hi han dipositat i, sempre que sigui possible, atendre les seves necessitats i expectatives. Per això, s'intenta oferir eines i canals per facilitar-ne la implicació i comunicació amb el Grup, així com l'exercici dels seus drets com a propietaris.

Per fer-ho, el Grup CaixaBank es compromet a:

- Garantir el **tracte igualitari**, facilitant l'exercici per part dels accionistes dels seus drets, en el marc de l'interès social de l'Entitat.
- Oferir **informació clara, completa i veraç** als mercats i accionistes, que inclogui aspectes financers i no financers del negoci, i afavorir la participació informada a les Juntes Generals d'Accionistes.
- Oferir **atenció personalitzada** a través del Servei d'Atenció a l'Accionista i del Servei d'Atenció a Inversors Institucionals i Analistes, d'acord amb la *Política d'informació, comunicació i contactes amb accionistes, inversors institucionals i assessors de vot*.
- Aprofitar els avantatges de les noves tecnologies, mantenint l'Entitat a l'avantguarda de la utilització dels nous canals de comunicació.
- Impulsar iniciatives de **formació i informació** als accionistes.
- Complir el *Protocol intern de relacions entre la Fundació Bancària "la Caixa", CriteriCaixa i CaixaBank*, que està disponible al lloc web corporatiu de l'Entitat.



Empleats i empleades

Els professionals del Grup CaixaBank són el seu actiu principal, i en depenen l'èxit de la sostenibilitat i l'eficàcia social i econòmica de l'organització.

Partint d'aquesta premissa, CaixaBank es comprometrà a:

- Respectar els **drets laborals** reconeguts a la legislació nacional i internacional (els vuit convenis fonamentals de l'Organització Internacional del Treball).
- Fonamentar la política de gestió de les persones en el **respecte a la diversitat, la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació per motius de gènere, ètnia, edat, discapacitat o qualsevol altra circumstància**, fomentant la diversitat, la inclusió social i un entorn laboral adequat, digne i professional.
- **Integrar la perspectiva d'igualtat de tracte i d'oportunitats de les persones**, recollida al Pla d'Igualtat i en l'adhesió a iniciatives com ara els *Principis per a l'Empoderament de les Dones de les Nacions Unides*.
- Promoure l'**estabilitat a la feina**, la **conciliació** laboral i familiar i el benestar de la plantilla a l'entorn de treball, d'acord amb el *Protocol d'igualtat i conciliació*.
- **Gestionar el talent** de l'organització per impulsar el **desenvolupament professional** dels professionals:
 - Amb criteris meritocràtics en els processos de selecció interna.
 - Afavorint l'atracció i la retenció del talent.
 - Mitjançant un **pla de formació** adaptat als diferents col·lectius.
- Aplicar els protocols de seguretat, salut i benestar, per generar valor per a les persones i fomentar el benestar de la plantilla en un **entorn de treball saludable i sostenible**.
- Fomentar el **diàleg** i la comunicació interna, i mesurar el grau de satisfacció dels empleats i les empleades a través d'enquestes de clima periòdiques.



Proveïdors

El Grup CaixaBank intenta gestionar la seva cadena de subministrament de forma responsable, tal com recullen els *Principis de compres* i el *Codi de conducta per a proveïdors*. Per això, el Grup CaixaBank assumeix els compromisos següents:

- Garantir la màxima **transparència en les contractacions**, que es canalitzen a través de procediments competitiu excepte en els casos justificats en què la naturalesa dels serveis que s'han de contractar ho impedeixi o desaconselli.
- Treballar amb aquells proveïdors que **respectin els drets humans i laborals** fonamentals en l'exercici de la seva activitat.

- **Fomentar pràctiques responsables** entre els proveïdors i la seva cadena de subministrament, a través de clàusules contractuals.
- Efectuar **auditories** de les seves pràctiques laborals, socials i mediambientals en aquells casos en què es consideri convenient i actuar en conseqüència quan les pràctiques o els resultats detectats no siguin satisfactoris.



Societat

El Grup CaixaBank té un model de gestió coherent amb el seu compromís de desenvolupament socioeconòmic del territori.

Sobre la base d'aquest compromís, el Grup CaixaBank treballarà per:

- Promoure **la inclusió financera**, facilitant l'accés al mercat financer de les persones i els col·lectius que, per les seves característiques, queden al marge dels cercles habituals:
 - MicroBank, banc social, és l'únic especialitzat en microfinances a Espanya.
 - Impulsa pràctiques de formació per promoure i ampliar la cultura financera entre la població.
- Col·laborar i fomentar la participació de clients, empleats i empleades en els programes i les iniciatives impulsats pel seu accionista de referència, la **Fundació Bancària "la Caixa"**, amb l'objectiu d'incrementar-ne l'impacte i donar-los més difusió.
- Fomentar el **programa Voluntaris "la Caixa"** i les seves activitats de voluntariat en la comunitat.
- **Participar en iniciatives i col·laborar amb reguladors, organitzacions i entitats** dedicades a la difusió i promoció de pràctiques responsables entre els clients i les comunitats en què el Grup CaixaBank està present.

4.2 Canals de comunicació, participació i diàleg amb els grups d'interès

El Grup CaixaBank mantindrà a disposició dels seus grups d'interès diversos **canals de comunicació, participació i diàleg**, i es comprometrà a donar-los la màxima difusió possible.

Aquests canals podran ser, entre d'altres: telèfons gratuïts i bústies electròniques d'atenció al client, a l'accionista i inversor i al proveïdor; oficines d'atenció al client i a l'accionista; plataformes de participació en línia per a clients i empleats i empleades; trobades i jornades; enquestes periòdiques d'opinió; notes de premsa i altres canals de diàleg actiu amb mitjans de comunicació.

5. Marc de govern

Els **òrgans de govern de CaixaBank** realitzen determinades funcions associades a la seva responsabilitat d'aprovació i supervisió de les directrius estratègiques i de gestió establertes en matèria de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa, en interès de totes les societats del Grup, així com de supervisió, seguiment i control integrat dels riscos del Grup en el seu conjunt, entre els quals s'inclou el risc reputacional.



El **Consell d'Administració de CaixaBank** té la responsabilitat sobre la definició estratègica de CaixaBank i el seu Grup, l'organització precisa per a la seva posada en pràctica, i la supervisió i el control del compliment per part de la direcció dels objectius i les directrius de gestió establerts pel Consell d'Administració, tot això de conformitat amb l'objecte i interès social del Grup CaixaBank. L'aprovació de la *Política corporativa de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa* correspon al Consell d'Administració de CaixaBank, que adoptarà les mesures necessàries per a la implementació i supervisió del desplegament i l'aplicació de la política esmentada.

La **Comissió de Nomenaments de CaixaBank** té atribuïdes, entre d'altres, la funció de supervisió de l'actuació en iniciatives relatives a la sostenibilitat/responsabilitat social corporativa i la d'elevat al Consell propostes que consideri oportunes en aquesta matèria.

La **Comissió de Riscos** assessora el Consell d'Administració de CaixaBank sobre la propensió global al risc del Grup i la seva estratègia en aquest àmbit. En el marc de la gestió del risc reputacional, revisa la política esmentada amb caràcter previ a la seva aprovació per part del Consell.

La **Comissió d'Auditoria i Control de CaixaBank**, en relació amb la política esmentada, revisa el compliment dels requeriments normatius en matèria d'elaboració de la informació financera i fa un seguiment periòdic dels KPI (*Key Performance Indicators*) associats a la informació no financera inclosa a l'informe de gestió anual.

El **Comitè Global del Risc**, pel que fa a la sostenibilitat/responsabilitat social corporativa com a component clau de la gestió del risc reputacional, revisa aquesta política amb caràcter previ a la seva elevació als òrgans de govern.

El **Comitè de Direcció de CaixaBank** és responsable de desenvolupar el Pla Estratègic i el pressupost consolidat aprovats pel Consell d'Administració. En el marc d'aquest desenvolupament adopta acords, directament o a través dels seus comitès delegats, en matèria de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa.

Així mateix, per assegurar un procés de presa de decisions adequat, CaixaBank compta amb un **Comitè de Responsabilitat Corporativa i Reputació**, que és un òrgan dependent del Comitè de Direcció responsable de promoure i, si escau, aprovar iniciatives en matèria de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa, així com de coordinar o gestionar les iniciatives aprovades.

Així mateix, el **Grup de Coordinació de Responsabilitat Corporativa i Reputació de filials** té la funció de coordinar, informar i promoure iniciatives en matèria de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa a les filials del Grup CaixaBank.

La **Direcció Executiva de Comunicació, Relacions Institucionals, Marca i RSC** té entre les seves funcions les d'implantar l'estratègia de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa i executar el Pla Director (*Pla de Banca Socialment Responsable*), elaborar polítiques de gestió del risc reputacional, gestionar les iniciatives en aquesta matèria acordades pels òrgans de govern, fer el seguiment de les iniciatives implantades al Grup CaixaBank i fer el *reporting* periòdic intern i extern.

Adicionalment, **qualsevol àrea funcional del Grup CaixaBank** pot, a través del Comitè de Responsabilitat Corporativa i Reputació o del Grup de Coordinació de Responsabilitat Corporativa i Reputació de filials, proposar iniciatives en matèria de sostenibilitat/responsabilitat social corporativa.

*Principis revisats i aprovats pel Consell d'Administració el
23 de setembre del 2020.*