

Cada día
más cerca
del mundo
que imaginas

 CaixaBank [#CABKAcciónSocial](#)

2024



01

Colaboración con
nuestro mejor aliado,
la Fundación "la Caixa"

- › Acción Social Territorial
- › Convocatorias de proyectos sociales
- › Programa Incorpora
- › Impulso a la captación de fondos

02

Programas e
iniciativas sociales

- › Infancia
- › Juventud
- › Mayores
- › Medioambiente y economía circular
- › Desarrollo local y rural
- › Apoyo a iniciativas solidarias de empleados

03

Inclusión financiera
y Banca Social

- › Colectivos vulnerables:
- › Finanzas inclusivas
- › Captación de donativos

04

Voluntariado
CaixaBank

- › Programas estratégicos y actividades locales
- › Voluntariado Corporativo
- › Respuesta a emergencias
- › Formación y difusión

05

Acciones en favor
de la DANA

06

Acciones de difusión

- › Campañas de compromiso social
- › Visibilidad y sensibilización



Introducción

El compromiso histórico de CaixaBank con la sociedad y con la inclusión, presente desde sus orígenes, se mantiene en nuestros días. Un compromiso que va más allá de la actividad financiera.

Una empresa no sólo es grande por su crecimiento y desarrollo económico, sino por trabajar para que este crecimiento se produzca en el mejor de los contextos, reduciendo desigualdades y creando oportunidades, con iniciativas que ayuden de un modo sostenible más allá del apoyo a proyectos puramente asistenciales.

De la mano de nuestra mejor aliada, la Fundación "la Caixa", trabajamos por una banca más social, en la que la inclusión financiera es clave para crear sociedades más equitativas, que atienden a las necesidades reales de las personas. Promovemos acciones en colaboración con entidades sociales para trabajar desde lo más cercano, donde se hace más palpable que el tándem público-privado es trascendental, más aún en situaciones críticas como las que ha generado el paso de la DANA.

Gracias a todo ello y al trabajo diario de los profesionales del banco, junto a los miles de personas que participan de forma altruista en nuestro programa de voluntariado, podemos llegar a todos los rincones de España. Y seguiremos trabajando para que, al igual que en 2024, estemos cada día más cerca del mundo que imaginamos.



“Estamos convencidos del impacto positivo que tienen las acciones que promovemos, en nuestro momento presente y en la construcción de un futuro sólido y prometedor”
Josep Parareda, director de Acción Social CaixaBank, presidente de Voluntariado CaixaBank



Conoce nuestra
Acción Social

Colaboración con nuestro mejor aliado: la Fundación "la Caixa"



Acción Social Territorial



Una de cada seis personas en el mundo ha sufrido algún tipo de **discriminación**, afectando de forma desproporcionada a mujeres y personas con discapacidad (i)

Gracias a los fondos de nuestra aliada, la **Fundación "la Caixa"**, podemos canalizar miles de ayudas a través de las más de 3.300 oficinas del banco distribuidas por toda España.

25MM€

Distribuidos (1)

5.625

Acciones destinadas a proyectos

5.238

Entidades beneficiarias

4.444€

Importe medio de la ayuda

1.310

Municipios de todas las provincias

20

Proyectos en 11 países (oficinas y áreas con presencia internacional)

"Estas actuaciones nos permiten estar cerca de las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad, brindándoles compañía y apoyo. Es algo que llevamos en nuestro ADN: estar siempre cerca de los que más lo necesitan"

Juan Ignacio Zafra, dir. territorial de CaixaBank en Andalucía

(i) Informe ODS 2023, Naciones Unidas
(1) Presupuesto de la Fundación "la Caixa"



"Creemos que todas las personas pueden dar lo mejor de sí mismas cuando se les brinda una oportunidad y, gracias a la estrecha colaboración con la Fundación "la Caixa", cada año llegamos a más beneficiarios"

M^a Cruz Rivera, dir. territorial de CaixaBank en Baleares



Líneas de actuación



40%
Enfermedad y discapacidad

22%
Pobreza

21%
Interculturalidad y exclusión social

10%
Personas mayores

4%
Inserción laboral

3%
Resto

Convocatorias de Proyectos Sociales

Desde CaixaBank colaboramos en la fase de evaluación territorial de los Proyectos presentados en **las Convocatorias de Proyectos Sociales** de la Fundación "la Caixa", que tienen como finalidad colaborar con entidades sociales que desarrollan sus proyectos para impulsar iniciativas dirigidas especialmente a personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social y cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida y fomentar la igualdad de oportunidades.

39,4MM€

Distribuidos (i)



4.662

Proyectos presentados



1.392

Proyectos seleccionados (i)



Amplio conocimiento de las entidades que trabajan sobre el terreno y de sus necesidades.



Desde CaixaBank participamos **en la fase de evaluación territorial** de los proyectos.



Presentación de resultados en las 18 comunidades autónomas y en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.



Programa Incorpora

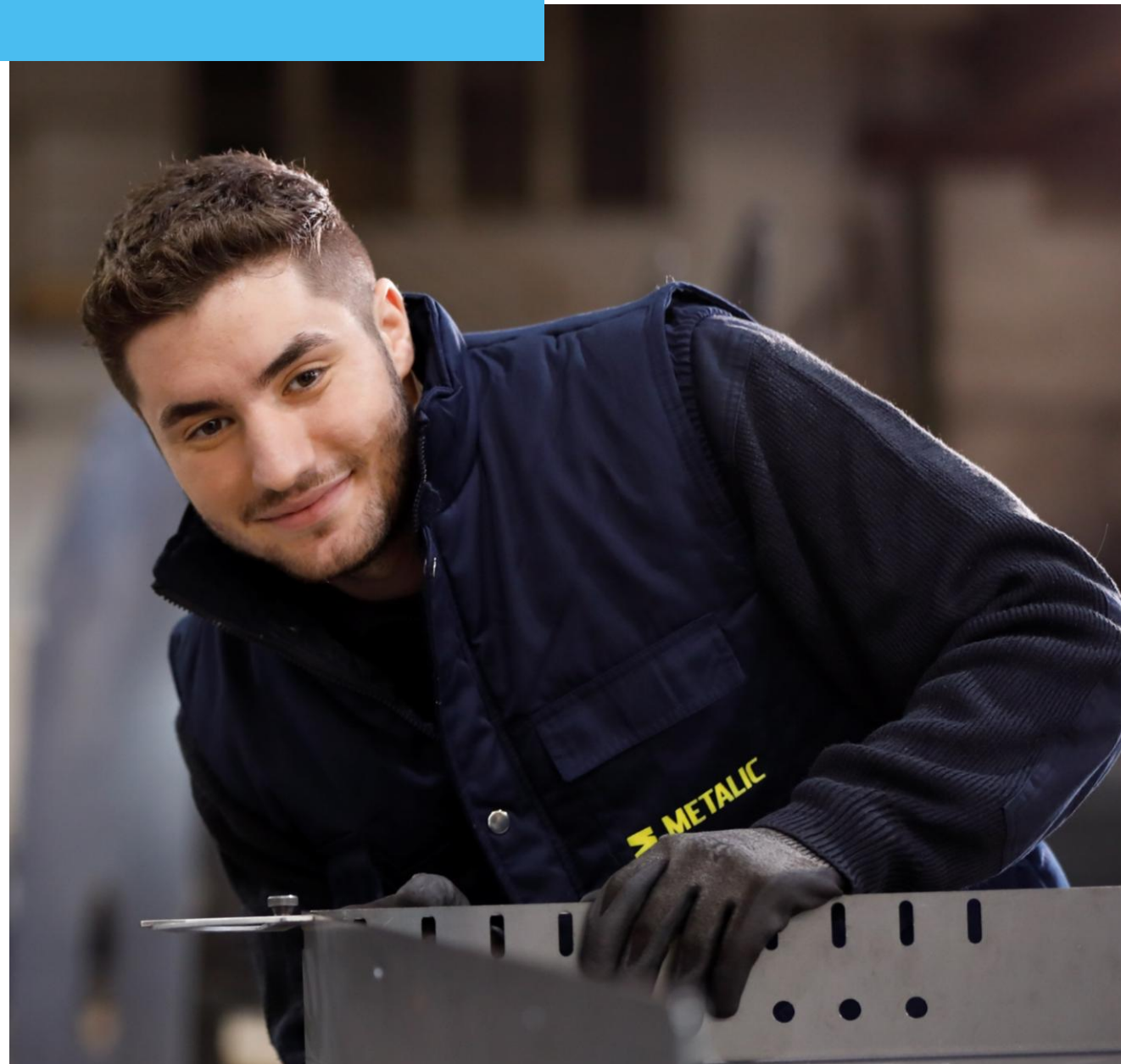


El desempleo incide de forma determinante en la **ampliación de la desigualdad y el aumento del riesgo de exclusión social** (i)

CaixaBank colabora con el programa **Incorpora** de la Fundación "la Caixa", fomentando la participación de pymes y grandes empresas que son clientes del banco, en esta iniciativa que impulsa la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social.

Direcciones que colaboran

- › **Banca de Empresas**
- › CaixaBank **Payments & Consumer** (CPC)
- › **Corporate & Investment Banking** (CIB)



494

Personas contratadas gracias a la colaboración con CaixaBank (1)



119

Beneficiarios de cursos de formación



(i) Informe AROPE 2023 elaborado por EAPN

(1) Contratos formalizados en 2024 por las empresas derivadas desde 2019

Impulso a la captación de fondos: Ningún Hogar Sin Alimentos



Un 6,4% de personas no puede permitirse comer carne o pescado cada dos días. En este contexto, los bancos de alimentos atienden a una media de 1,2 millones de personas (*)

Cada año, impulsamos la campaña **Ningún Hogar Sin Alimentos** junto con la Fundación "la Caixa", en colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), en favor de bancos de alimentos de toda España.



Otras acciones solidarias de difusión y recaudación

- › Torneo de **pádel solidario**.
- › **Subastas de cuadros** en Madrid, Sevilla y Baleares.
- › Subasta solidaria de **pinturas realizadas por empleados**.

“Formar parte de CaixaBank significa estar comprometidos con la sociedad, las familias y las empresas. Es un orgullo colaborar y contribuir a mejorar la vida de muchas personas desde hace más de cien años”

María Alsina, dir. territorial de CaixaBank en Barcelona

6.493



5.733



Entidades atendidas por los 54 bancos de alimentos.

Beneficiarios se podran alimentar durante 12 meses.

0,7MM€ + 1MM€ = 1.548T

Recaudados por CaixaBank

Donativo Fundación "la Caixa"

De alimentos

↑

655.410€

+

47.371€

Donativos económicos

Donativos en especie

(*) Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), Informe "El estado de la pobreza 2024" (EAPN-ES)

Impulso a la captación de fondos: Alianza para la Vacunación Infantil



La neumonía es la principal causa de mortalidad infantil por infección, con más de 700.000 fallecimientos al año, principalmente en territorios desfavorecidos. El 12 de noviembre es el Día Mundial contra la Neumonía y se recuerda que la vacunación es fundamental para proteger a niños y niñas.

“Esta es realmente una magnífica lección de cómo ser líderes en los negocios y en la Responsabilidad Social”

Graça Machel,
Co-Founder y ex
presidenta del Consejo
de Administración de
Gavi the Vaccine
Alliance



Los clientes de Empresas, Banca Privada y CIB de CaixaBank colaboran con la [Alianza para la Vacunación Infantil](#) de la Fundación "la Caixa" en la lucha contra la mortalidad en los países menos desarrollados.

2,45MM€ 

Recaudados (+20% vs. 2023)

Más de **11MM** 

Niños a los que se ha contribuido a vacunar desde 2008

↑ **353.295€** + **2.095.169€**
Clientes Banca Privada Clientes Empresas y Corporate & Investment Banking (CIB)



Programas e iniciativas sociales



Infancia, El Árbol de los Sueños



Un 34,5% de niños, niñas y adolescentes españoles vive en **riesgo de pobreza y/o exclusión social (i)**

Cada Navidad iluminamos las sonrisas de miles de niños y niñas con **El Árbol de los Sueños** de la mano de entidades sociales que trabajan contra la vulnerabilidad infantil. Nos hacen llegar sus cartas y las distribuimos entre clientes y empleados para que reciban el regalo que desean.

- Se **reduce la brecha** por falta de recursos familiares.
- Se cubre una necesidad intangible: la **ilusión en la edad infantil**.
- Se genera una **cadena de solidaridad entre familias**, entidades, clientes y empleados.



Conoce **El Árbol de los Sueños**

34.136



Cartas atendidas

360



Entidades sociales

19.411



Clientes participantes

180.000

Sueños cumplidos (2018 – 2024)

↑ **18.358 + 1.053**
Particulares Empresas

En 2024 se realiza un piloto con personas mayores en situación de pobreza y soledad no deseada. En colaboración con el Heraldo de Aragón, se **distribuyeron regalos a 89 personas** en la residencia de día de la Fundación La Caridad de Zaragoza.

“Hacer sonreír y emocionarse a personas mayores en situación de soledad, con un pequeño gesto, es algo difícil de expresar. Llegar a estas personas es conmovedor y emocionante”

Isabel Moreno, dir. territorial Ebro de CaixaBank



(i) Dato 2023, Informe Poverty Watch, European Anti-Poverty Network (EAPN), Plataforma Europea de Entidades Sociales que trabajan contra la pobreza y la exclusión social en los países miembros de la UE.

Infancia, El Árbol de los Sueños



En la fiesta infantil **“El bosque de los sueños”** 150 niños y niñas en situación vulnerable recibieron sus regalos y disfrutaron de una tarde llena de magia.

En el edificio de **CaixaBank en Barcelona**, junto con sus monitores, pudieron participar en un **taller de pintacaras**, maquillarse con dibujos de animales y flores, hacerse fotos para el recuerdo o escuchar la historia de un cuentacuentos.



Juventud, prevención de adicciones



Además del consumo de sustancias (alcohol, tabaco, drogas), **otras adicciones relacionadas con las redes sociales, videojuegos y apuestas** afectan a un amplio porcentaje de jóvenes españoles.

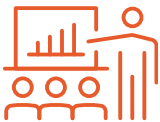
Iniciamos un nuevo programa, en alianza con **Fundación Relife**, para responder a unos de los mayores retos de nuestra sociedad: las adicciones entre los jóvenes. Para ello, celebramos eventos donde se cuentan experiencias personales, y participan psicólogos, psiquiatras y expertos para debatir sobre cómo prevenirlas, evitarlas y pedir ayuda para salir de ellas.

12 JORNADAS



En el circuito (curso **2024 - 2025**)

+3.500



Jóvenes en los que se espera el impacto

14 - 18 AÑOS



Edad de los chicos y chicas



Gracias a esta colaboración:

- › Damos respuesta a uno de los **mayores retos** de nuestra sociedad.
- › Impulsamos un **cambio entre los jóvenes** a través de la educación y la toma de conciencia.
- › Impactamos, también, en **docentes, familiares y administración pública**.

“Explicamos a los jóvenes, de forma directa y abierta, qué repercusiones tiene tomar una mala decisión. Les formamos e informamos para que adquieran habilidades que les hagan capaces de decir no”

Julio Alberto Moreno, fundador de Relife

RELIFE®

2 actos celebrados en 2024

22 de octubre **Zaragoza**

11 de diciembre **Tarragona**

Nº total asistentes

395
Beneficiarios



Juventud, congresos de valores

Con el objetivo de formar una sociedad más consciente y solidaria, somos impulsores principales de siete **congresos de valores (ii) de la Fundación Lo Que De Verdad Importa**, junto a Imagin, donde se cuentan historias de vida inspiradoras en primera persona ante miles de jóvenes, en jornadas cargadas de optimismo que no nos dejan indiferentes.



13.500



Asistentes en 2024 (i)

26.577



Visualizaciones Online

1,9MM



Alcance redes sociales

85%



Puntua los congresos con una nota igual o superior a 9



#CABKAcciónSocial

Conoce la Fundación LQDVI



- › Mensajes y oferta **acordes a sus necesidades:** Voluntariado e Imagin.
- › **Presencia institucional del responsable** de Acción Social del territorio.
- › **Sorteo de experiencias deportivas** con más de 800 participantes.

“Me di cuenta de que podía cambiar la vida de muchas personas y de que **ayudar es demasiado fácil como para no hacerlo”**

Guillermo Gauna-Vivas, fundador de Ayúdame3D.

8 de marzo	A Coruña
16 de abril	Palma
25 de septiembre	Bilbao
24 de octubre	Barcelona
27 de noviembre	Madrid
18 de febrero (2025)	Sevilla

(i) Más de 49.000 asistentes en el periodo 2021-2024

(ii) El congreso que se celebra en Valencia fue reemplazado por acciones de voluntariado en localidades afectadas por la DANA

Juventud, Dualiza



En la próxima década España generará un total de 12.036.636 oportunidades de empleo, de las que **un 28%, 3.322.769, serán para titulados en FP (i)**

Desde la [Fundación por la Formación Dual CaixaBank](#) fomentamos la Formación Profesional mediante el desarrollo de proyectos de estos centros educativos, el apoyo a los procesos de orientación del alumnado y la investigación, dirigida a conocer en profundidad nuestro sistema de FP.

12.472



Estudiantes beneficiarios

4.114



Docentes beneficiarios

2.499



Empresas y entidades participantes



“La FP es un pilar sobre el que **construir nuestro futuro y mejorar la empleabilidad de los estudiantes.** El empleo es el mejor modo de cohesionar una sociedad y la formación, en **concreto la FP, es clave para lograrlo**”

Paula San Luis, directora de CaixaBank Dualiza.

dualiza
by CaixaBank



#CABKAcciónSocial



Conoce la [Fundación Dualiza](#)

VII Convocatoria de Ayudas Dualiza para proyectos de innovación en FP (ii)

+400.000€

Dotación

Participantes

3.396

Estudiantes beneficiados

119

Centros FP, empresas y entidades

Temáticas relevantes



Inteligencia artificial



Digitalización y desarrollo de entornos virtuales



Desarrollo de ODS

(i) Observatorio de la FP de CaixaBank Dualiza
(ii) En sus 8 ediciones se han financiado más de 250 proyectos educativos con una inversión de más de 3 MME.

Mayores, Llenos de Vida



España es el cuarto país europeo con más personas mayores de 65 años (un 20,1%), lo que supone un logro, pero también un reto (i)

A través de este programa de formación y actividades grupales, se promueve el envejecimiento activo entre los más mayores para contribuir al desarrollo de una vida plena. Los talleres de **Llenos de Vida** fomentan el aprendizaje continuo y favorecen las relaciones sociales para mejorar la calidad de vida en la vejez.



Tipología de talleres (ii):

- › **Salud y prevención de la fragilidad:** hábitos saludables.
- › **Competencias digitales:** uso de las redes sociales.
- › **Desarrollo personal:** bienestar emocional.
- › **Creatividad y reflexión:** actividades de lectura y escritura.

“Los trabajadores de CaixaBank nos sentimos orgullosos de hacer una banca diferente, de estar junto a las personas para todo lo que importa y devolver a la sociedad una parte de lo que recibimos”

Josep M^a. González, dir. territorial de CaixaBank en Cataluña



8.580

Beneficiarios

707

Talleres

301

Municipios

(i) Informe “Envejecimiento y bienestar”, Oficina de Ciencia y Tecnología del Congreso de los Diputados
(ii) Contenidos y materiales diseñados por la Fundación “la Caixa”

Medioambiente y economía circular, ReUtilízame



#CABKAcciónSocial



Conoce **ReUtilízame**



Se calcula que la generación actual de residuos **se incrementará en un 70%** entre 2020 y 2050 (i)

ReUtilízame construye día a día una red de solidaridad entre los clientes empresas del banco y las entidades sociales que necesitan infraestructura. CaixaBank y sus equipos se encargan de certificar a los intervinientes y fomentar las donaciones de material en buen estado, en desuso o descatalogado.

633



Donaciones (+97% vs 2023)

66.597



Artículos donados

52



Empresas donantes

292



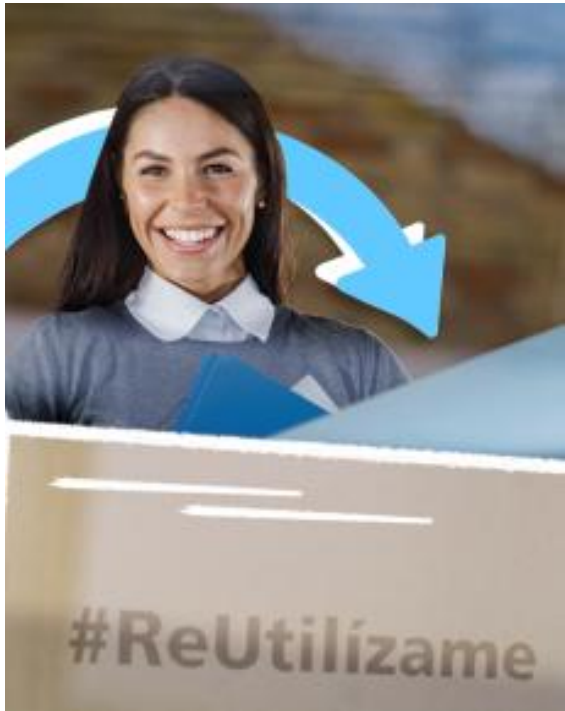
Entidades receptoras

Para las empresas es:

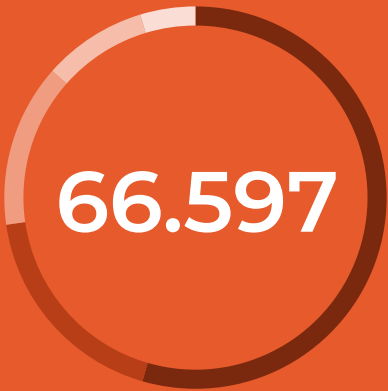
- › **Rentable:** supresión de costes de almacenaje o destrucción.
- › **Sostenible:** reducción de residuos y colaboración con los ODS.
- › **Social:** contribución al Tercer Sector.

Para las entidades sociales es:

- › **Rentable:** fortalecen su infraestructura.
- › **Ecológico:** alargan la vida de los materiales.



Artículos donados en 2024



36.280
Artículos infantiles

5.863
Ropa / Calzado /
Produc. Higiene

12.154
Otros

3.110
Informática y
electrodomésticos

9.190
Mobiliario /
Menaje / Hogar

(i) "Nuevo Plan de acción para la economía circular por una Europa más limpia y más competitiva", Comisión Europea

Medioambiente y economía circular, convocatoria de medioambiente y desarrollo sostenible



En 2024 España se ha integrado en la campaña “Verificado por el Clima” de la ONU, una iniciativa mundial de comunicación para **contrarrestar el impacto de la desinformación climática** (i)

La **Convocatoria de Medioambiente y Desarrollo Sostenible** que CaixaBank lleva a cabo junto a Fundación Montemadrid, tiene el objetivo de apoyar a entidades sin ánimo de lucro que desarrollen iniciativas medioambientales en la Comunidad de Madrid y en Castilla-La Mancha.

120.000€



Dotación CaixaBank. Fundación Montemadrid aporta 50.000 € adicionales

14



Proyectos apoyados

7.963



Beneficiarios



Tipología de proyectos

- › Innovación tecnológica
- › Economía **circular**
- › Energía
- › Aguas, suelos, residuos
- › Mitigación y adaptación al cambio climático



(i) UNRIC, Centro Regional de Información de las Naciones Unidas para Europa Occidental

Desarrollo local y rural, Tierra de Oportunidades



#CABKAcciónSocial



Conoce *Tierra de Oportunidades*



España es el cuarto país de Europa con más **municipios en riesgo de despoblación**, tras Estonia, Finlandia y Letonia (i)

CaixaBank tiene un claro compromiso con el mundo rural. Con **Tierra de Oportunidades**, ponemos el foco en el emprendedor e impulsamos iniciativas rurales para frenar el éxodo, fijar población y crear empleo, generando alianzas para multiplicar el impacto.

El emprendedor rural:

- › Es una **palanca clave** para afrontar el reto demográfico.
- › Tiene **dificultad para recibir** ayudas y subvenciones.
- › **Necesita acompañamiento** en sus inicios.

“Formar parte de CaixaBank significa estar comprometidos con la sociedad, las familias y las empresas. Es un orgullo colaborar y contribuir a mejorar la vida de muchas personas desde hace más de cien años”

María Alsina, dir. territorial de CaixaBank en Barcelona



1.966



Beneficiarios (+4.000 desde 2021)

+2.200



Horas de formación

0,63 MM€

Distribuidos

49



Comarcas en las que hay presencia



1. Ayudas económicas
2. Formación
3. Acompañamiento
4. Visibilización



Emprendedor rural



Crea empleo



Fija población

Desarrollo local y rural, Tierra de Oportunidades



El evento de **Tierra de Oportunidades** dio voz a 20 finalistas que nos contaron sus proyectos de emprendimiento en sus zonas rurales, ante autoridades de los ministerios de Transición Ecológica y de Agricultura.

Hemos reconocido la labor de las **entidades sociales que trabajan por mejorar la sociedad**, visibilizando a aquellas personas beneficiarias que han compartido con nosotros su experiencia vital.



También **hemos dado voz** a los emprendedores que apoyamos en el mundo rural, a los profesionales del banco que se implican de forma especial con los más vulnerables y a los voluntarios que regalan su tiempo y conocimiento de forma altruista.



Desarrollo local y rural, convocatoria de ayudas sociales



El 10% de la población española reconoce **haber recibido ayuda** o conocer a alguien que ha necesitado asistencia de una ONG (i)

De la mano de 11 fundaciones, que cuentan con un profundo conocimiento de los territorios en los que actúan, lanzamos **convocatorias de ayudas** para apoyar a entidades sociales a desarrollar proyectos que mejoren la vida de colectivos vulnerables.

1.026.500€

Dotación CaixaBank (ii)

228

Proyectos apoyados



515



Proyectos valorados

+44.000

Beneficiarios

“La Acción Social es un orgullo para los profesionales de CaixaBank y **nuestra verdadera razón de ser**. Es nuestro deber cuidarla para **construir una sociedad más justa y equitativa**”

Francisco Costa, dir. territorial
de CaixaBank en Madrid

- › **Fomento** del empleo.
- › Apoyo a las **necesidades básicas** de las familias.
- › **Desarrollo** del medio rural.
- › **Rehabilitación y reinserción** frente a la pobreza y la desigualdad.
- › Atención a **situaciones de dependencia**.

Fundaciones participantes



Tipología de beneficiarios



Discapacidad



Riesgo socioeconómico



Infancia y juventud



Enfermedad y adicciones



Personas mayores



Otros



(i) Plataforma de ONG de Acción Social
(ii) Presupuesto adicional aportado por fundaciones: 50.000€ (F. Caixa Castelló), 63.500€ (F. Cajamurcia), 35.000€ (F. La Caja de Canarias), 130.000€ (F. Montemadrid)

Apoyo a iniciativas solidarias de empleados

A través de la iniciativa **El Proyecto de Todos**, CaixaBank apoya económicamente a fundaciones, asociaciones y ONG con las que los empleados mantienen una implicación personal y colaboran de forma recurrente, además de fomentar el voluntariado.



La edición 2024 de **El Proyecto de Todos** reunió a casi **200 empleados para celebrar la solidaridad y el compromiso de nuestros profesionales** con diferentes causas sociales. Recibieron los mensajes del consejero delegado, Gonzalo Gortázar y el director de Negocio, Jaume Masana, como agradecimiento a todos los que regalan su tiempo y esfuerzo.



“El Proyecto de Todos supone una muestra más del fuerte compromiso solidario de todos los profesionales del Grupo CaixaBank”
Manuel Afonso, dir. territorial de CaixaBank en Canarias

Inclusión financiera y Banca Social



3 Colectivos vulnerables, personas en riesgo de exclusión

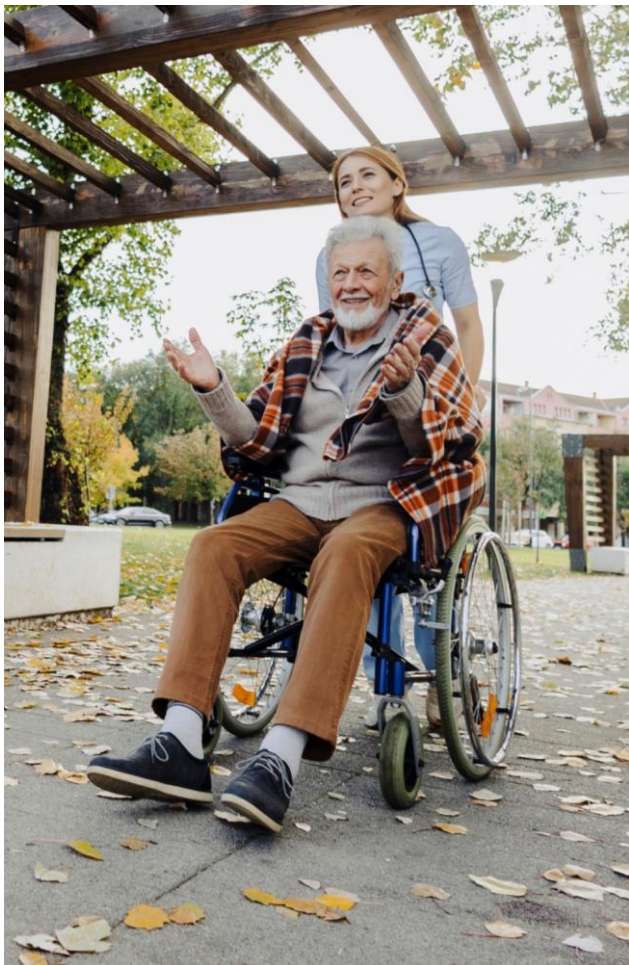


Los colectivos con **mayor riesgo de exclusión financiera** son las personas mayores y con discapacidad, los extranjeros, la población rural y la afectada por la brecha digital (i)

Las personas migrantes, en riesgo de pobreza u otra circunstancia de emergencia, con independencia de su nivel de ingresos o procedencia, pueden domiciliar ayudas sociales y acceder gratuitamente a servicios financieros básicos gracias a nuestras **cuentas para colectivos vulnerables**.

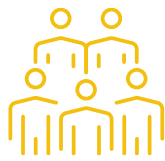
362.728

Cientes vulnerables de Cuenta de Pago Básica (ii)



El **Apoyo Capacidad Jurídica** se dirige a personas con discapacidad intelectual y/o enfermedad mental. El acceso a su patrimonio es restringido y cuentan con una persona de apoyo para llevar una vida autónoma.

54.382



Cientes



153



Casos reportados

El **Protocolo de Protección Patrimonial** es un procedimiento de CaixaBank con la Fiscalía General del Estado para denunciar situaciones de abuso que puedan existir con contratos de personas mayores o con discapacidad.

- › **Revisar la capacidad** de la persona.
- › Aprobar **medidas de apoyo**.
- › Investigar las **operaciones fraudulentas**.

(i) Defensor del Pueblo, informe "Retos de la inclusión financiera: servicios bancarios y personas vulnerables"
(ii) Incluye los titulares de Cuenta de Inserción

3 Colectivos vulnerables, recursos para el Tercer Sector

Otra forma de luchar contra la exclusión financiera es poner al servicio del Tercer Sector productos y servicios acordes a sus necesidades. La **Cuenta para Entidades Sociales Solidarias** les ofrece ventajas en su operativa bancaria para facilitar la gestión de sus recursos.

19.586 

Entidades sociales clientes

19.416 

Cuentas

Además, nuestros clientes pueden contratar **tarjetas affinity** vinculadas a una ONG, fundación o asociación concreta, con la que ceden parte de la cuota anual a la causa social que hayan elegido.

41.928 

Tarjetas ONG

2,45MM€

Cedidos



La iniciativa **Fórmula Solidaria** canaliza fondos de diferentes orígenes, incluida la Fundación "la Caixa", y los suma a donaciones de clientes empresas y particulares de CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer para dotar de medios materiales a entidades sociales.



En 2024 se ha firmado un **acuerdo con GAES** para ayudar a personas con pérdida auditiva que no tienen recursos económicos suficientes para adquirir audífonos.

62

Acuerdos



0,52MM€ 

Donaciones y descuentos de clientes

Colectivos vulnerables, MicroBank

MicroBank es el banco social del Grupo CaixaBank. Facilita financiación a colectivos que, por sus condiciones económicas o sociales, pueden tener dificultades de acceso al sistema financiero tradicional.

2.066 MM€

Financiados. +49,3% % vs 2023

233.603

Operaciones. +61,7 % vs 2023

32.245

Puestos de trabajo

9.541

Nuevos negocios

“El **microcrédito** es una herramienta financiera que contribuye a la mejora de la cohesión social, facilitando la reducción de las desigualdades en el acceso al crédito”

Cristina González, Dir. General de MicroBank



- › Promoción de emprendimiento y generación de empleo.
- › Creación de nuevas empresas.
- › Fomento de la igualdad de oportunidades.
- › Impulso del talento con perspectiva de género.
- › Impacto en la economía social.



Colectivos vulnerables, servicio de Ofimóviles



Los canales más utilizados por mayores de 65 años **son los cajeros y las oficinas** (80%) y, en municipios de hasta 1.000 habitantes, sólo el 34% realiza en alguna ocasión consultas o gestiones online (i)

Para evitar la exclusión financiera CaixaBank cuenta con oficinas móviles (**Ofimóviles**), un modelo de oficina bancaria que atiende a cerca de 1.300 pequeñas poblaciones de España para estar cerca de los clientes, también en las zonas rurales.

644.000

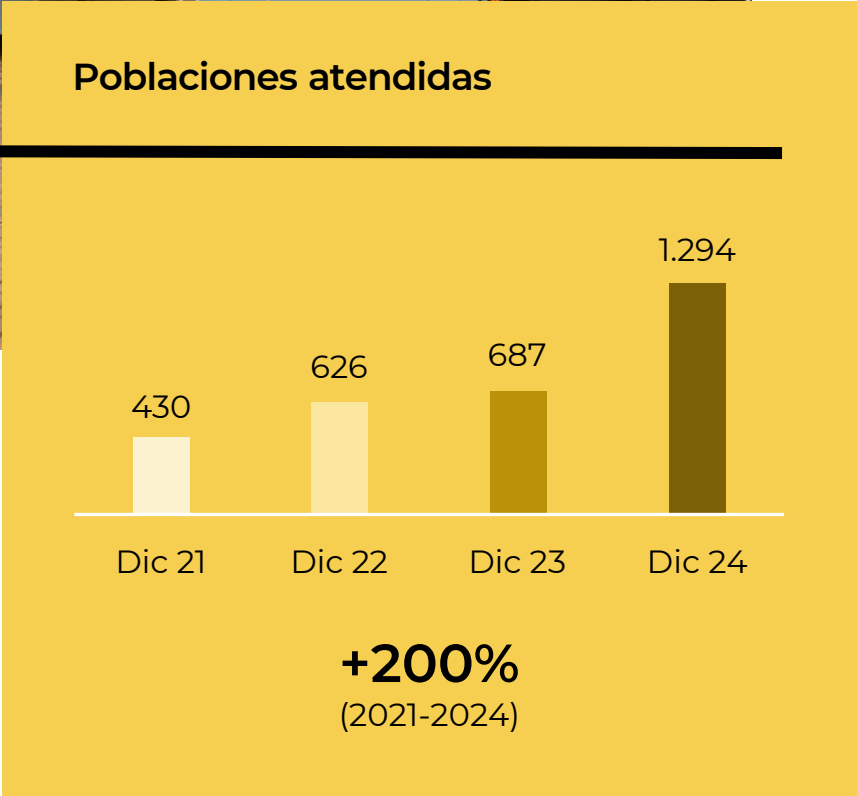
Usuarios potenciales

32

Ofimóviles

+64.500

Km/mes



(i) Observatorio de Inclusión Financiera, “Estudio de satisfacción mayores de 65 años”

Finanzas inclusivas, discapacidad visual



Cerca de un millón de personas en España está afectada por **algún tipo de discapacidad visual**, baja visión y/o ceguera (i)

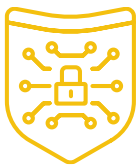
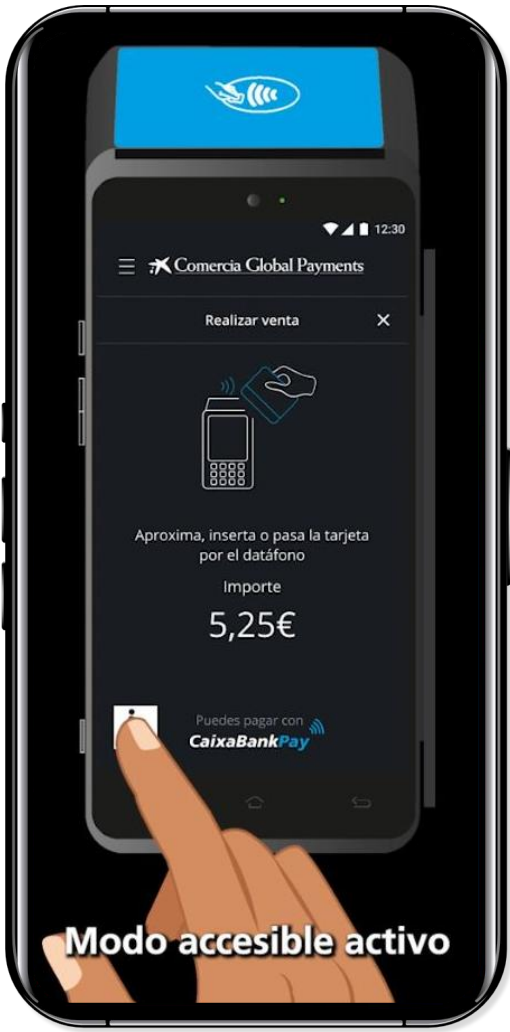
En colaboración con la ONCE, hace un año lanzamos el primer **TPV accesible**. Ahora hemos logrado que el 90,3% de los datáfonos con sistema Android de CaixaBank ya tengan implementada una funcionalidad para que las personas con discapacidad visual puedan tener mayor autonomía al efectuar compras en comercios.

393.328

TVP accesibles

3.949

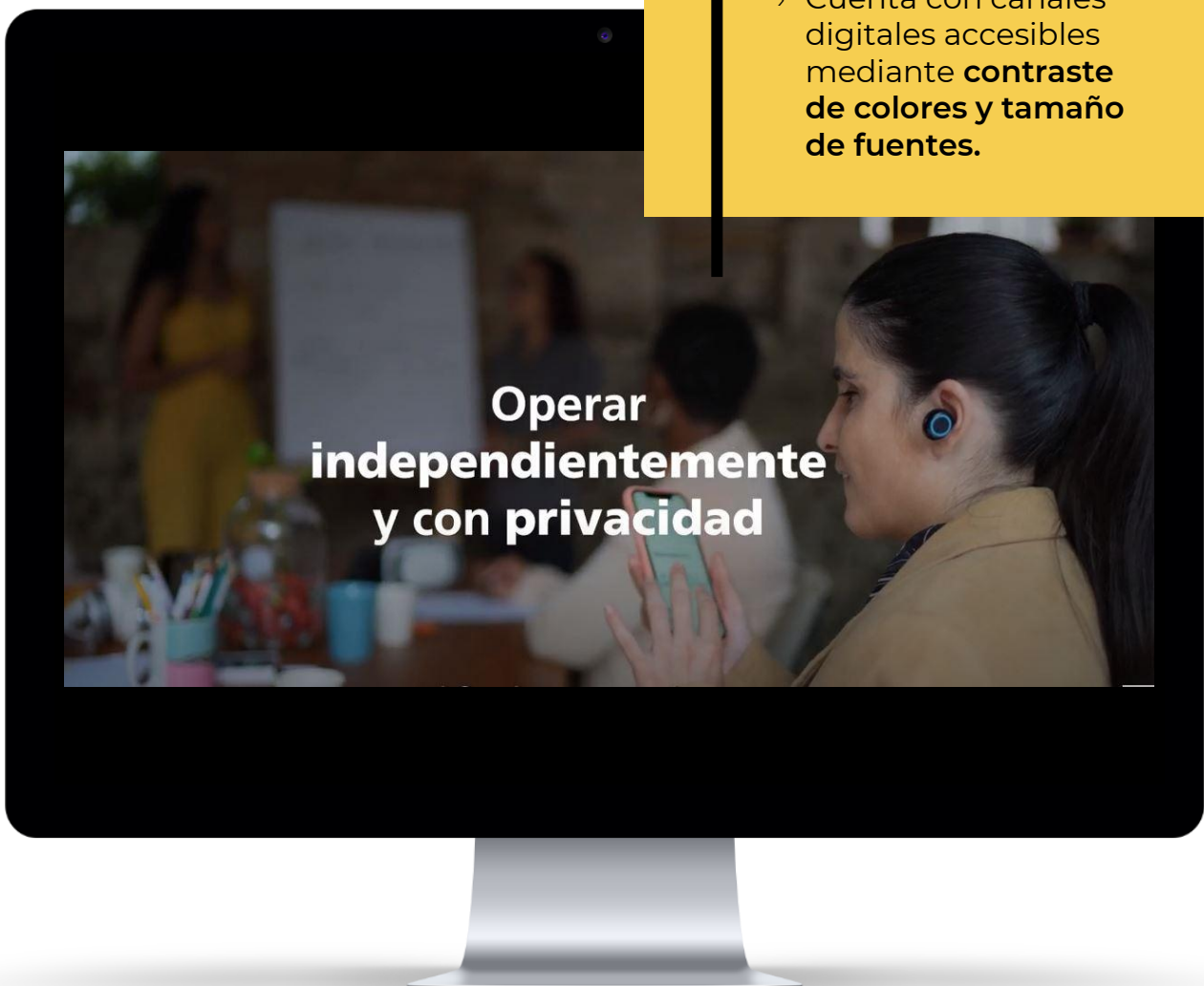
Tarjetas braille



Se refuerza la **seguridad** en el momento del pago



Evita **depender** de terceras personas



#CABKAcciónSocial



Conoce la **Tarjeta Braille**

- › CaixaBank lanzó la **primera tarjeta financiera** con código de lectoescritura **braille** en España.
- › El 99% de sus cajeros están **adaptados con teclado en braille y navegación guiada por voz**.
- › Cuenta con canales digitales accesibles mediante **contraste de colores y tamaño de fuentes**.

(i) Instituto Nacional de Estadística (INE)

Finanzas inclusivas, discapacidad auditiva



En España hay **1.230.000 personas con algún tipo de discapacidad auditiva** y 5 de cada 1.000 recién nacidos presentan algún tipo de sordera (i)

CaixaBank es el primer banco en contar con un nuevo servicio gratuito, **SVisual**, que permite a los clientes con discapacidad auditiva recibir información sobre servicios financieros a través de un sistema de videointerpretación simultánea en lengua de signos gracias a un intérprete especializado.

“La magia de CaixaBank es posible gracias al compromiso social que mantenemos en cada una de las acciones solidarias que llevamos a cabo”

Olga García Saz, dir. territorial de CaixaBank en Comunidad Valenciana y Murcia.

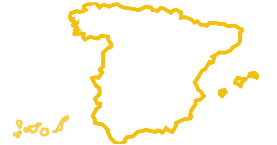


120

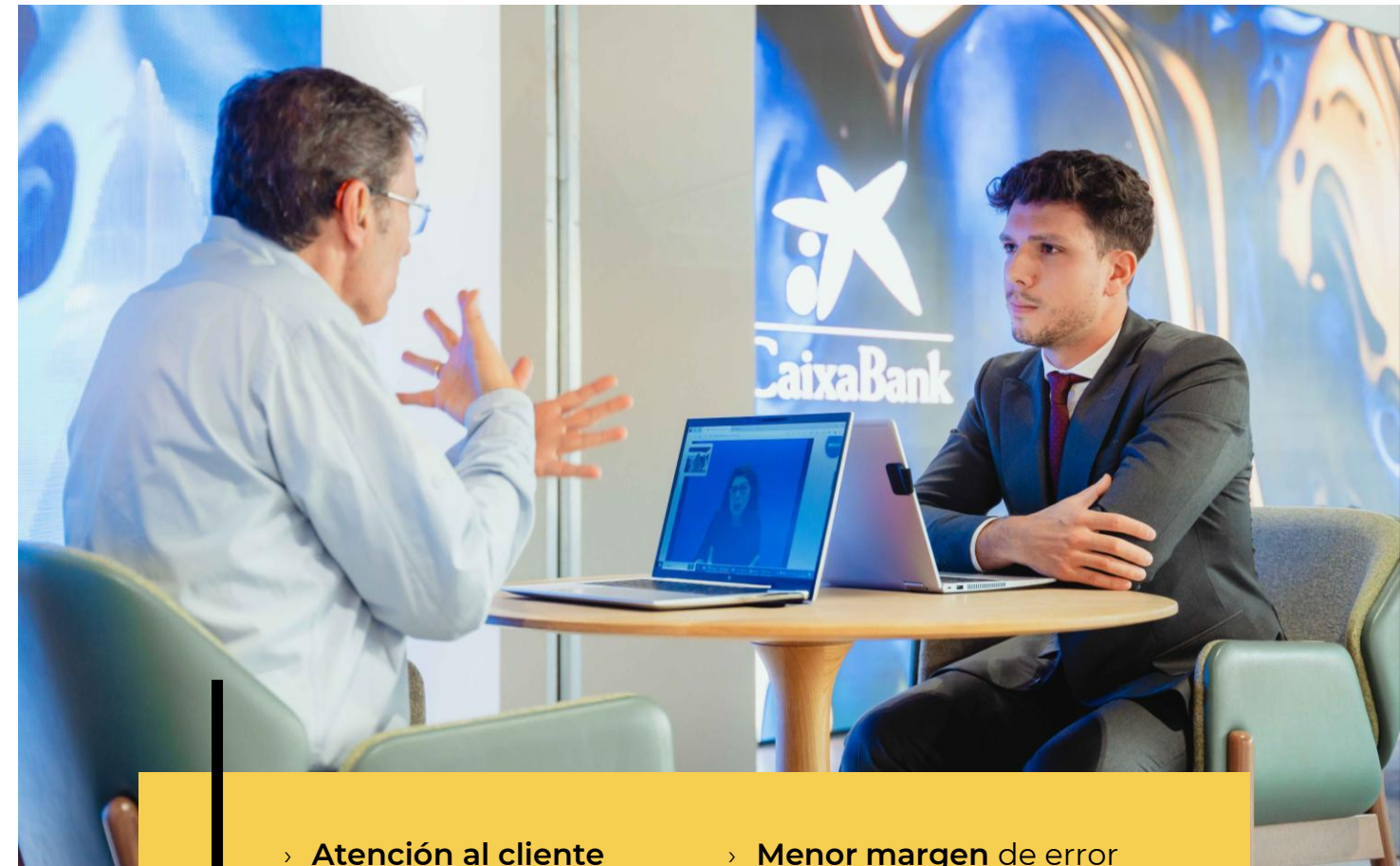


Oficinas con piloto de **SVisual**

17



En todas las comunidades autónomas



- › **Atención al cliente** más fluida
- › Mayor **transparencia**
- › Fomento de la **autonomía**

- › **Menor margen** de error
- › **Mayor adecuación a** propuestas de inversión y/o financiación

Captación de donativos, plataforma para entidades sociales

Como banco de referencia para el Tercer Sector, ponemos a su servicio una **plataforma de captación de donativos gratuita** que facilita a las entidades obtener recursos económicos para financiarse.

48,6MM€



Recaudados

383.332



Donativos

2.783



Proyectos impulsados

2.311



Entidades sociales apoyadas

+1MM€

Recaudación:



Cáritas

11,5

Cáritas Valencia



Cruz Roja

8,5

Cruz Roja



La Marató

4,3

Marató TV3



Banco Alimentos Valencia

2,8

Banco Alimentos Valencia



Gavi

2,4

GAVI



Médicos Sin Fronteras

1,4

Médicos Sin Fronteras



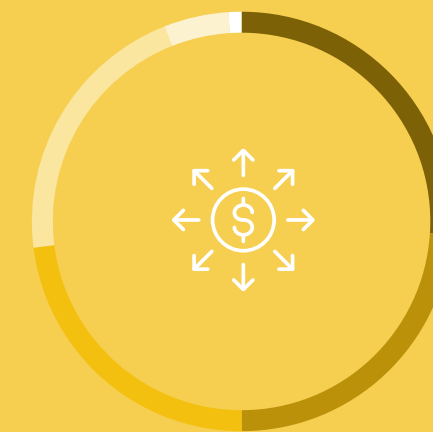
Cáritas

1,1

Cáritas Barcelona



Distribución de los donativos por canales



26%

Transferencias
(DANA)

21%

Bizum

24%

Oficinas

5%

Portal
internet

23%

CaixaBankNow

1%

Cajero

Captación de donativos, lucha contra el cáncer

(1/2)



El número de cánceres diagnosticados en España durante 2025 alcanzará los 296.103 casos, lo que supone un **incremento del 3,3%** respecto a 2024 (i)

Nos unimos a la **Asociación Española Contra el Cáncer** (AECC) en tres fechas clave que son una oportunidad para visibilizar el impacto de estas enfermedades que afectan a millones de personas en todo el mundo, y captar fondos para su investigación, prevención y tratamiento.

33.621€

Cáncer y cáncer infantil (ii)

- › **4 de febrero**, Día Mundial contra el Cáncer
- › **15 de febrero**, Día Internacional del Cáncer Infantil
- › **9 de mayo**, Día de la Cuestación
- › **19 de octubre**, Día Mundial contra el Cáncer de Mama

Todos contra el cáncer



CaixaBank

#CABKAcciónSocial

asociación española contra el cáncer

Juntos, llenemos esta hucha de:



Investigación



Atención
psicológica y social

27.615€

El 9 de mayo nos unimos al **Día de la Cuestación** cuyos donativos se destinan a la investigación y la atención psicológica enfermos y familiares.

COLABORA:



Escaneando
el código QR

BIZUM
Con el código 11244

Dona

Para alcanzar el 70%
de supervivencia
en cáncer en 2030

CaixaBank
#CABKAcciónSocial

asociación
española
contra el cáncer



(i) Informe "Las cifras del cáncer en España 2025", Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) y Red Española de Registros de Cáncer (REDECAN)
(ii) Importe incluido en los 48,6 MM€ de recaudación total

Captación de donativos, lucha contra el cáncer



#CABKAcciónSocial

#ElRosaEsMás

(2/2)



+116.700€

Cáncer de mama (ii)

↑ 93.212€ + 23.500€
Recaudación plataforma Acciones de empleados

+23.000

Empleados participantes

37.376.330

Pasos realizados

2.936

Post y fotos compartidos



Bajo el claim “El hilo que nos une” los profesionales de CaixaBank se movilaron especialmente contra el cáncer de mama mediante diferentes iniciativas solidarias que lograron multiplicar la visibilidad y la recaudación de fondos:

- › CaixaBank donó 3€ por:
 - › Cada 15.000 pasos caminados (iniciativa “Somos saludables”, programa de bienestar de CaixaBank)
 - › Post de apoyo e interacción a través de la Intranet (People Now)
- › 15 actividades de voluntariado
- › Concierto solidario

(i) Informe “Las cifras del cáncer en España 2025”, Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) y Red Española de Registros de Cáncer (REDECAN)
(ii) Importe incluido en los 48,6 MM€ de recaudación total

Voluntariado CaixaBank



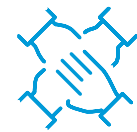
Voluntariado, programas estratégicos y actividades locales



En [Voluntariado CaixaBank](#) ofrecemos todo tipo de opciones, en colaboración con entidades sociales, y ayudamos a participar en ellas para fomentar la solidaridad y el compromiso con nuestro entorno.

Los voluntarios también colaboran con programas de Acción Social del banco, sumando sinergias y convirtiendo a Voluntariado CaixaBank en nuestra actividad más transversal.

20.201



Voluntarios

433.514

Beneficiarios

2.509



Entidades sociales

29.935



Actividades

Programas estratégicos para dar soluciones a necesidades relacionadas con:

Educación

- › Educación financiera
- › Finanzas para jóvenes
- › Acompañamiento en la lectura y refuerzo escolar

Acompañamiento

- › Impulso profesional
- › *Mentoring* para emprendedores
- › Cerca de nuestros mayores

Digitalización

- › Ofimática
- › Competencias Digitales

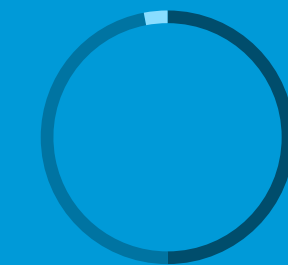
Medioambiente

- › Medio natural y animal
- › Deporte sostenible
- › Sensibilización

Actividades locales que organiza cada territorio en función de las necesidades de su entorno:

- › Más de **14.800**
- › En colaboración con entidades sociales cercanas
- › Gestionadas por 30 delegaciones en toda España

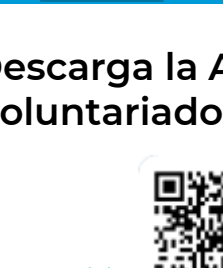
Ámbitos de acción



50%
Actividades locales



47%
Programas estratégicos



3%
Situaciones de emergencia



Descarga la APP de
Voluntariado CaixaBank



Android



iOS

Voluntariado Corporativo



En 2024 el voluntariado en España movilizó a un **10,1% de la población**, más de 4.200.000 personas mayores de 14 años (i)

Cada año se celebra el **Mes Social**, la mayor movilización de voluntariado corporativo que realiza la Asociación de Voluntarios de CaixaBank, en la que participan empleados en su mayoría, pero también familiares y clientes.



+16.500

Participantes (+19% vs 2023) (ii)

118.000

Beneficiarios (iii)

+2.700

Actividades

37,4%

Participación



También se organizan **Social Team Buildings** con el objetivo de fomentar actividades de voluntariado en equipo y reforzar el espíritu de colaboración con entidades sociales. En 2024 se ha triplicado la participación de la plantilla en las 400 actividades realizadas.

“Ponernos en acción como voluntarios genera felicidad, establece conexiones muy especiales y crea momentos inolvidables. Recibimos mucho más de lo que damos”

Juan Luis Vidal, dir. territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura

- › Sentimiento de **orgullo y pertenencia**
- › **Satisfacción** personal
- › Conocimiento y **unión personal** de equipos de trabajo
- › **Acercamiento a realidades** de personas vulnerables

(i) Observatorio del Voluntariado, Plataforma del Voluntariado de España. No incluye datos del voluntariado movilizad por la DANA.
(ii) Incluidos en el total de 20.201 voluntarios
(iii) Incluidos en el total de 433.514 beneficiarios

4 Voluntariado, respuesta a emergencias

Ante **situaciones de emergencia** desplegamos todos nuestros recursos para cubrir las necesidades de los afectados.

El paso de la **DANA** ha dejado marcadas por la tragedia a diversas poblaciones del país. Desde el primer momento, Voluntariado CaixaBank ha actuado con rapidez dando soporte a sus voluntarios y promoviendo la captación de donativos, en colaboración con autoridades y organizaciones de apoyo a las víctimas.



- › Campañas de **captación de donativos**
- › **Brigadas de limpieza** y distribución de material
- › **Recogida y reparto** de alimentos
- › Acompañamiento a **mayores**
- › Acompañamiento **psicológico**

+600



Voluntarios

12.500

Herramientas y materiales

Una iniciativa de especial impacto fue la **campaña solidaria del Campeonato Mundial Moto GP** (Montmeló) en favor de Cruz Roja Española, en la que dimos soporte captando donativos y gestionando dos subastas solidarias de artículos cedidos por los pilotos.

355.557€

Recaudados con la colaboración de CaixaBank



Otras acciones de ayuda humanitaria

- › Proyecto **"250 sonrisas por Ucrania"** (Fundación Convento de Santa Clara)
 - › Vacaciones en Cataluña para **250** niños ucranianos
- › Apoyo a **familias refugiadas por conflictos armados**
 - › Educación, inserción laboral y acompañamiento a enfermos para **2.300** personas
- › **Convenio de Ayuda al Refugiado**, colaboración con la Fundación Convento de Santa Clara
 - › Soporte económico y de voluntarios en la creación de corredores humanitarios y apoyo a familias refugiadas y enfermos de guerra (**2.366** personas atendidas)

"Participar en el voluntariado, saber que parte de nuestro trabajo va destinado a generar oportunidades para quienes más lo necesitan, es una poderosa motivación para el día a día"

Gerardo Cuartero, dir. territorial de CaixaBank en Castilla y León

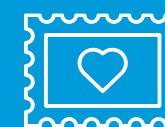
4 Voluntariado, encuentro con SS el Papa Francisco

En el mes de mayo, una delegación de CaixaBank mantuvo una audiencia privada con **SS el Papa Francisco** en la que reconoció y agradeció la labor realizada por los voluntarios. Se le hizo entrega de un libro recopilatorio con mensajes y fotografías que enviaron cientos de voluntarios y nos dejó mensajes muy inspiradores.



“En la vida, uno puede hacer el bien, hacer el mal o no hacer nada. Pues la opción es hacer el bien o no hacer nada. **La gente es más buena de lo que creemos**”

SS Papa Francisco



Queridos
a los Voluntarios. ¡Gracias por vuestro trabajo y vuestro ejemplo!
Los gestos de Ustedes son semillas de humanidad. ¡Gracias!
Francisco
2-5-2024

4 Voluntariado, formación, difusión y reconocimiento



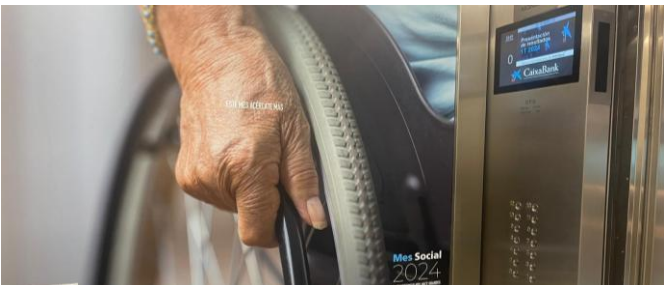
Creamos el primer apartado **Campus**, dentro de la web de Voluntariado para formar a los voluntarios y reflexionar sobre el Tercer Sector.



Un lugar que da
más a los que más
dan



Para mostrar nuestro lado más social se han utilizado otros **recursos visuales** en ascensores de centros corporativos, y en pantallas de diferentes formatos de oficinas y servicios centrales donde, por primera vez, se proyectan vídeos de contenido social de forma permanente.



Como cada año, celebramos un **encuentro** con más de 185 representantes voluntarios de toda España para reconocer y agradecer su labor.



Acciones en favor de la DANA



Acciones en favor de la DANA

(1/2)



Con **75.000 personas afectadas directamente** y un coste estimado de recuperación de **22.000 millones** de euros, la DANA ha dejado una huella profunda (i)

La situación provocada por la crisis de la **DANA** ha generado unas muestras de solidaridad sin precedentes.

CaixaBank, junto a las acciones que se llevaron a cabo a través del programa de **Voluntariado**, habilitó con rapidez un plan de medidas de apoyo para los afectados desde su vertiente financiera pero también desde su lado más social.

Ofimóviles

- › Cobertura en lugares donde no se podía ofrecer servicio en oficinas
- › Servicio en **70** poblaciones
- › **2** Ofimóviles + **4** unidades de reserva

MicroBank

- › Línea de financiación extraordinaria para la actividad de autónomos y pequeñas empresas.

ReUtilízame

- › Fomento de donaciones de empresas clientes a entidades sociales de la Comunitat Valenciana



Plataforma de donativos

- › Accesible desde la banca online *CaixaBankNow* y los cajeros automáticos
- › Sin necesidad de ser cliente del banco

22.779.793€

Recaudados

Activación código Bizum: 10502



(i) Médicos del Mundo, enero 2025

Acciones en favor de la DANA

La **Fundación "la Caixa"** desplegó un plan de ayuda con una dotación inicial de más de 5 millones de euros en dos fases:

- › Respuesta a las necesidades más inmediatas de los afectados
- › Atención a largo plazo para contribuir a la recuperación de su calidad de vida

El 15 de noviembre de 2024 lanzó una convocatoria extraordinaria dirigida a entidades sociales valencianas para mitigar los daños causados por la DANA y atender las necesidades inmediatas de las personas afectadas.

La convocatoria, ya cerrada, ha alcanzado una dotación final de **1.805.562 MM€** para impulsar un total de **94 iniciativas sociales**.

Del total de propuestas seleccionadas, **el 64 % tiene como principal objetivo la cobertura de las necesidades básicas** y de emergencia de las personas afectadas por la DANA y el 36 % restante, el acondicionamiento o reparación de las infraestructuras y equipamientos de la entidad.



“Ahora, más que nunca, es un orgullo comprobar lo que somos capaces de lograr como equipo para estar cerca de nuestros clientes y de todas las personas que están sufriendo”

Jaume Masana, director de Negocio de CaixaBank



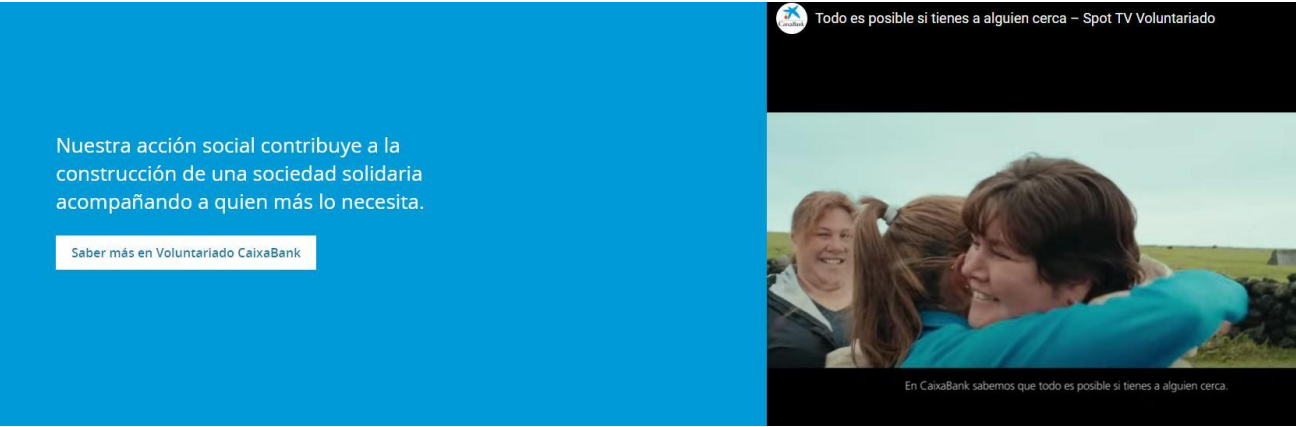
Acciones de difusión



Campañas de compromiso social

Las iniciativas que llevamos a cabo con un fin marcadamente social siempre dejan una huella. Una parte esencial de esa huella se logra con la comunicación, por eso damos visibilidad a las acciones sociales de la entidad y a las causas por las que trabajan cientos de entidades sociales.

En 2024 hemos puesto en marcha, por primera vez, **dos campañas** en nuestras oficinas con los claim *“Tener un mundo mejor es más fácil gracias al compromiso social”* y *“Cada día más cerca del mundo que imaginas”* que invitan a clientes y a toda la sociedad a conocer y ser parte de nuestro compromiso con las personas.



Además, el programa de Voluntariado ha sido uno de los cinco pilares comunicativos del propósito de marca que CaixaBank inició en 2022 *“Cerca de las personas”*, alineado con su Plan estratégico.

Web >>



▶ Descubre más en este vídeo

Variedad de elementos de alta calidad

- › Tótems
- › Displays
- › Vinilos exteriores
- › Pantallas interiores

~4.000



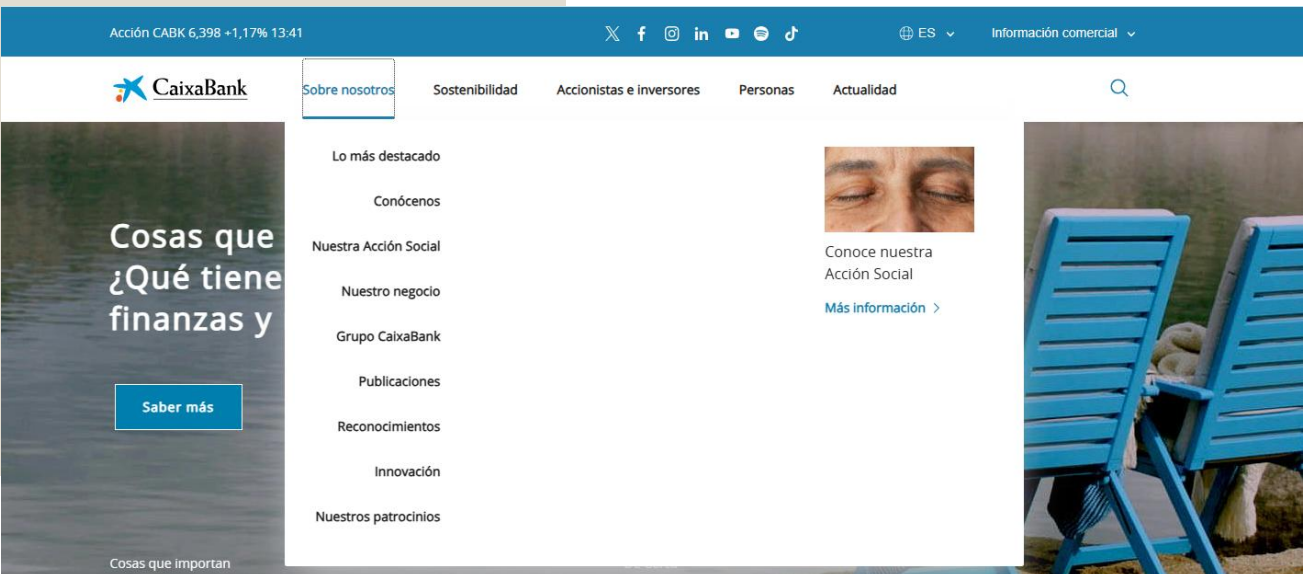
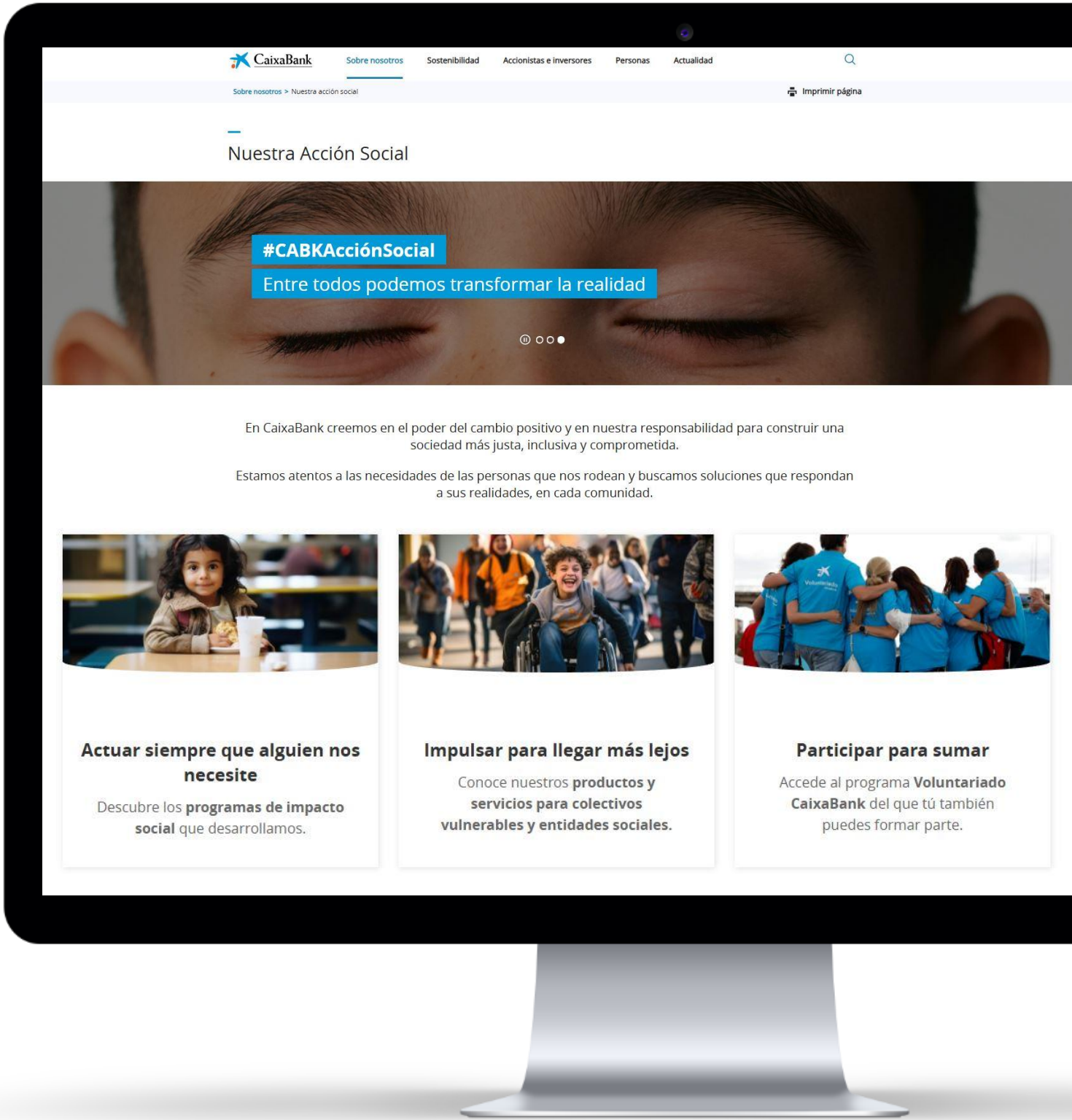
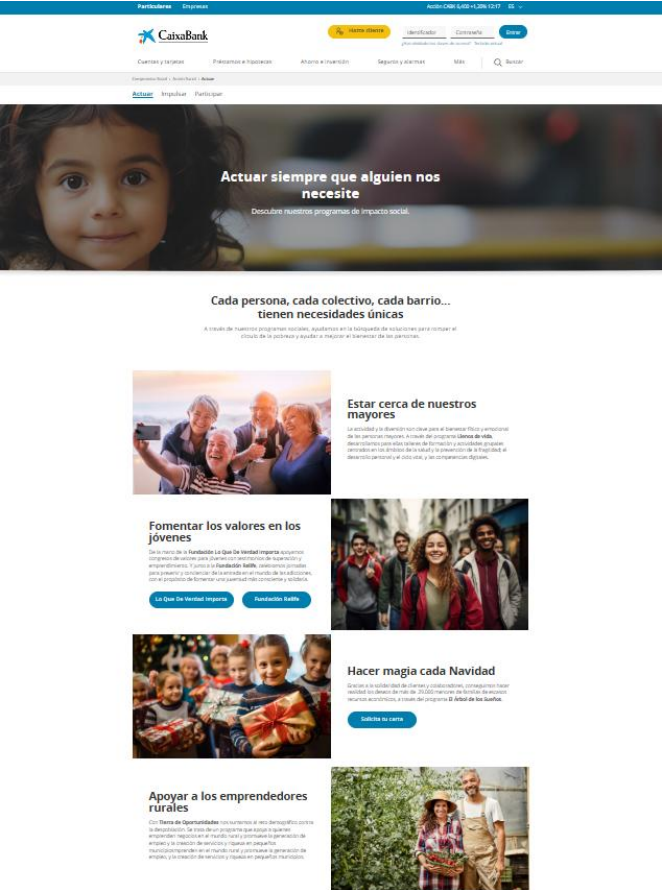
Oficinas



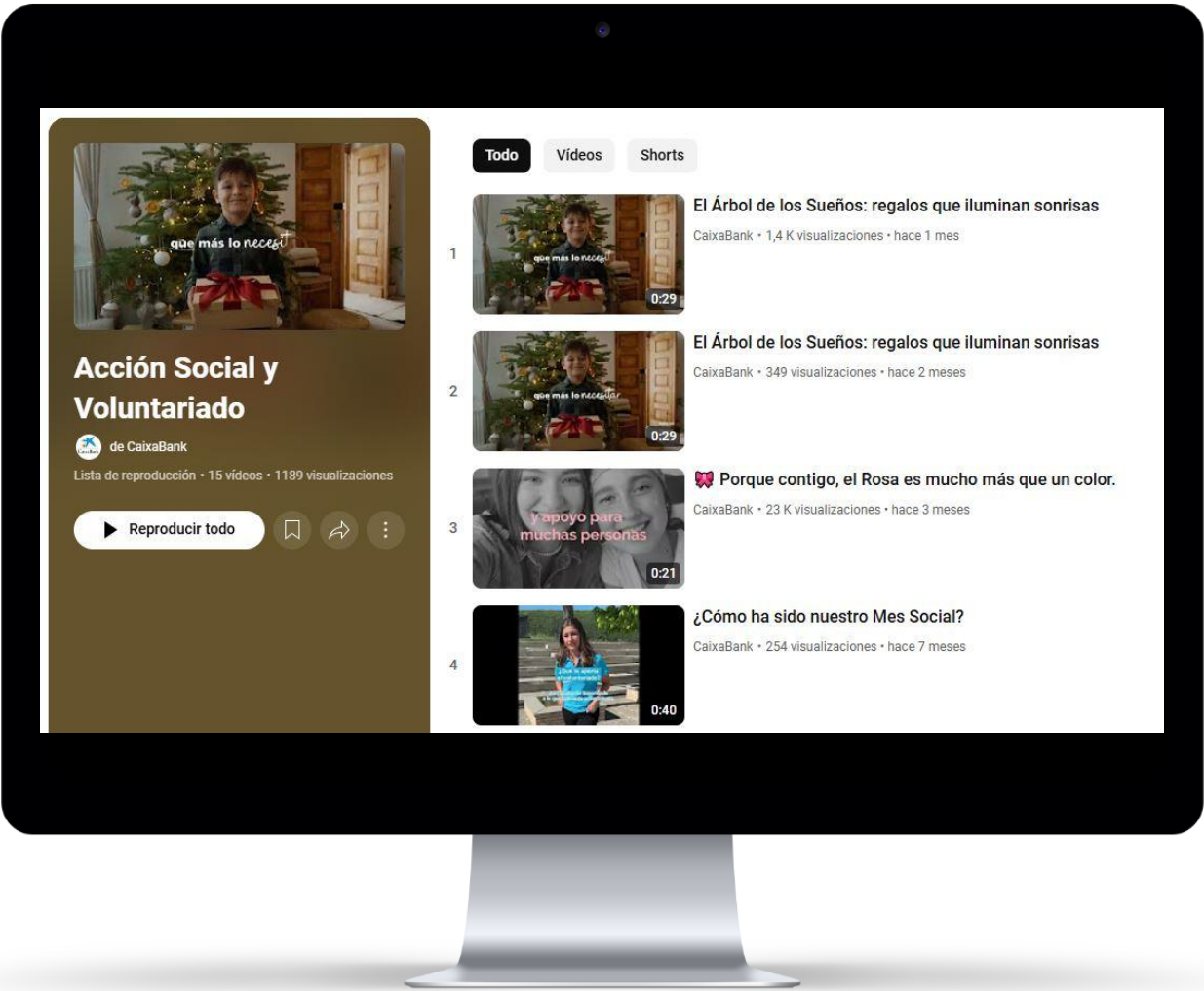
Visibilidad y sensibilización

Uno de los grandes avances de este año es la **creación de una landing** monográfica de Acción Social que está alojada en caixabank.es, con un enfoque cercano y muy visual para facilitar que el usuario conozca nuestra actividad.

En esta misma línea, se han adaptado todos los **contenidos** de caixabank.com, que han pasado a ocupar un lugar prioritario en el portal corporativo de la entidad.



Visibilidad y sensibilización



En **YouTube**, la plataforma de vídeos más utilizada por los usuarios, se ha habilitado un **nuevo canal** de Acción Social y Voluntariado con las piezas más actualizadas de cada programa.



Junto a las publicaciones recurrentes en los perfiles de **redes sociales** de CaixaBank y de Voluntariado, y la Comunicación Externa de la entidad, todos estos canales ofrecen **información rigurosa y actualizada** de nuestros programas.



Visibilidad y sensibilización



Celebramos dos **CaixaBank Talks** para visibilizar el cáncer y la discapacidad, que tuvieron más de 1.500 visualizaciones.



PROGRAMACIÓN 2024



Marcos Malumbres

Profesor de ICREA y jefe de Ciclo Celular y Cáncer en Vall d'Hebrón Instituto de Oncología

Contra el cáncer: hábitos saludables

La importancia de tomar conciencia de que unos hábitos de vida saludables son la clave en la prevención y lucha contra el cáncer.



165

Espectadores en directo



317

Visualizaciones post evento



Marc Buxaderas

Monologuista y afectado de parálisis cerebral

Rompiendo barreras con humor

El humor como la mejor herramienta para la sensibilización y normalización de la discapacidad.



245

Espectadores



+ 700

visualizaciones post evento



En el marco de nuestra alianza con la aecc contamos con la presencia de **Marcos Malumbres**, oncólogo e investigador del Hospital Vall d'Hebrón, para contarnos hábitos de vida importantes en la lucha contra el cáncer.



Por su parte, el monologuista **Marc Buxaderas** nos hizo ver que el humor es una herramienta básica para la vida y para conseguir que la discapacidad se normalice en la sociedad.





#CABK
Acción
Social