

Cada dia
més a prop
del món
que imagines

 CaixaBank #CABKAccióSocial

2024



01

Col·laboració amb el nostre millor aliat, la Fundació "la Caixa"

- › Acció Social Territorial
- › Convocatòries de projectes socials
- › Programa Incorpora
- › Impuls a la captació de fons

02

Programes i iniciatives socials

- › Infància
- › Joventut
- › Gent gran
- › Medi ambient i economia circular
- › Desenvolupament local i rural
- › Suport a iniciatives solidàries d'empleats

03

Inclusió financera i Banca Social

- › Col·lectius vulnerables:
- › Finances inclusives
- › Captació de donatius

04

Voluntariat CaixaBank

- › Programes estratègics i activitats locals
- › Voluntariat Corporatiu
- › Resposta a emergències
- › Formació i difusió

05

Accions en favor dels damnificats per la DANA

06

Accions de difusió

- › Campanyes de compromís social
- › Visibilitat i sensibilització



Introducció

El compromís històric de CaixaBank amb la societat i amb la inclusió, present des de l'origen, es manté actualment. Un compromís que va més enllà de l'activitat financera.

Una empresa no tan sols és gran pel seu creixement i desenvolupament econòmic, sinó pel fet de treballar perquè aquest creixement es produeixi en el millor context, reduint desigualtats i creant oportunitats, amb iniciatives que ajudin de forma sostenible més enllà del suport a projectes purament assistencials.

Braç a braç amb el nostre millor aliat, la Fundació "la Caixa", treballem per una banca més social, en què la inclusió financera és clau per crear societats més equitatives, que atenguin les necessitats reals de les persones. Promovem accions en col·laboració amb entitats socials per treballar des de la màxima proximitat, on es fa més palpable que el tàndem públicoprivat és transcendental, i encara més en situacions crítiques com les que ha causat el pas de la DANA.

Gràcies a tot això i a la feina diària dels professionals del banc, juntament amb els milers de persones que participen de manera altruista en el nostre programa de voluntariat, podem arribar a tots els racons d'Espanya. I continuarem treballant, com el 2024, per estar cada dia més a prop del món que imaginem.



“Estem convençuts de l'impacte positiu que tenen les accions que promovem, en el moment present i en la construcció d'un futur sòlid i prometedor”
Josep Parareda, director d'Acció Social CaixaBank, president del Voluntariat CaixaBank



Coneix la nostra
Acció Social

Col·laboració amb el nostre millor aliat: la Fundació "la Caixa"





Acció Social Territorial



Una de cada sis persones al món ha patit alguna mena de discriminació, fet que afecta de manera desproporcionada dones i persones amb discapacitat (i)

Gràcies als fons de la nostra aliada, la **Fundació "la Caixa"**, podem canalitzar milers d'ajuts per mitjà de les més de 3.300 oficines del banc distribuïdes per tot Espanya.

25 M€

Distribuïts (1)

5.625

Accions destinades a projectes

5.238

Entitats beneficiàries

4.444 €

Import mitjà de l'ajut

1.310

Municipis de totes les províncies

20

Projectes en 11 països (oficines i àrees amb presència internacional)

"Aquestes actuacions ens permeten estar a prop de les persones que es troben en situació de vulnerabilitat per oferir-los companyia i suport. Ho tenim a l'ADN: estar sempre a prop dels qui més ho necessiten."

Juan Ignacio Zafra, dir. territorial de CaixaBank a Andalusia

(i) Informe ODS 2023, Nacions Unides
(1) Pressupost de la Fundació "la Caixa"



"Creiem que tothom pot donar el millor de si mateix quan se li ofereix una oportunitat i, gràcies a l'estreta col·laboració amb la Fundació "la Caixa", cada any arribem a més beneficiaris."

M^a Cruz Rivera, dir. territorial de CaixaBank a les Balears



Línies d'actuació



40 %
Malaltia i discapacitat

22 %
Pobresa

21 %
Interculturalitat i exclusió social

10 %
Gent gran

4 %
Inserció laboral

3 %
Resta

Convocatòries de Projectes Socials

A CaixaBank col·laborem en la fase d'avaluació territorial dels projectes que es presenten a les **Convocatòries de Projectes Socials** de la Fundació "la Caixa", que tenen com a finalitat col·laborar amb entitats socials que desenvolupen projectes per impulsar iniciatives adreçades especialment a persones en situació de vulnerabilitat social i l'objectiu de les quals és millorar la qualitat de vida i fomentar la igualtat d'oportunitats.

39,4 M€



Distribuïts (i)

4.662



Projectes presentats

1.392



Projectes seleccionats (i)



Ampli coneixement de les entitats que treballen sobre el terreny i de les necessitats que tenen.



A CaixaBank participem en la **fase d'avaluació territorial** dels projectes.



Presentació de resultats a les 18 comunitats autònomes i a les ciutats autònomes de Ceuta i Melilla.

(i) Inclou dades estimades de la convocatòria de Catalunya 2024, que està en fase d'avaluació

Programa Incorpora

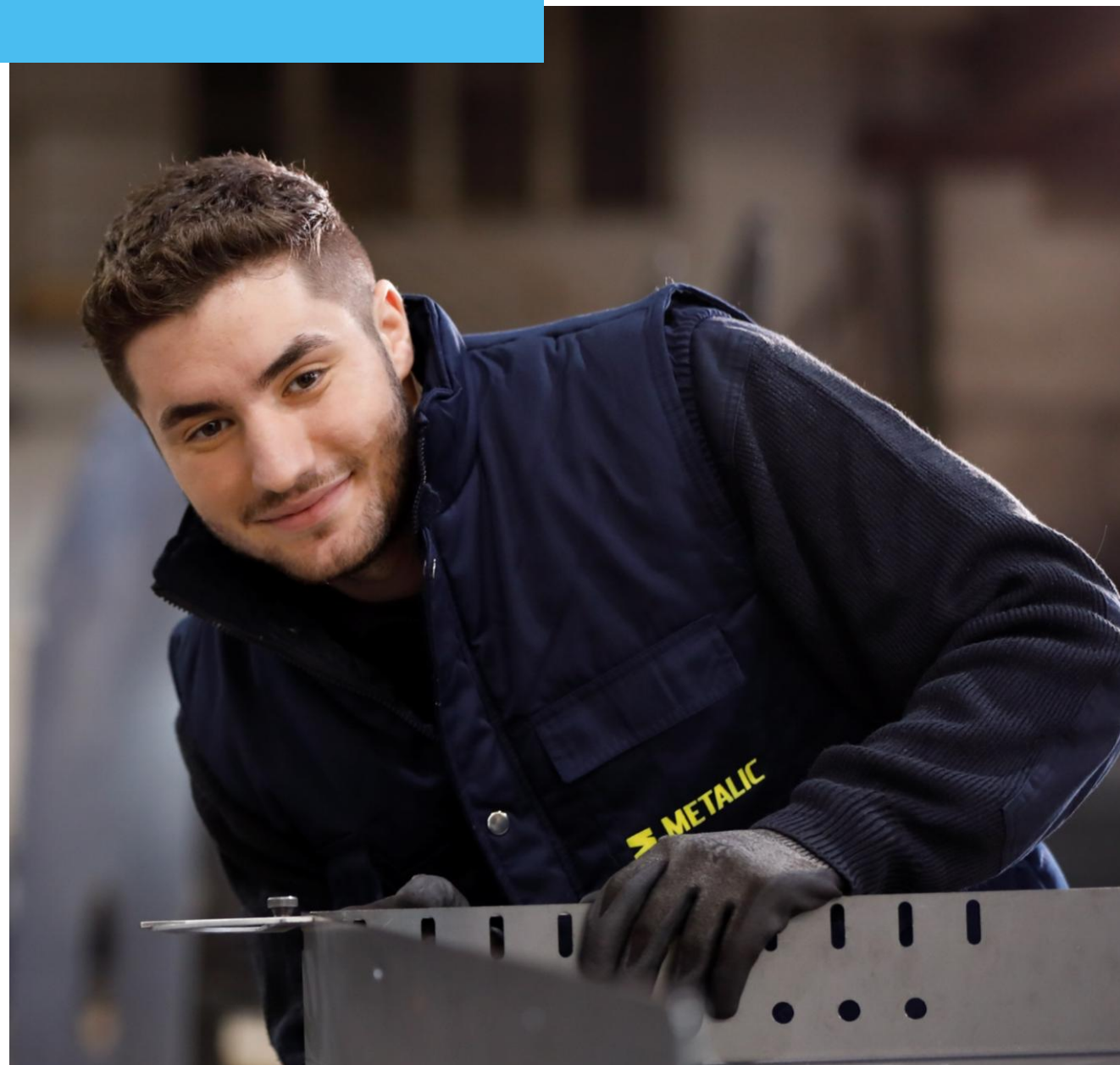


L'atur incideix de manera determinant en l'ampliació de la desigualtat i l'augment del risc d'exclusió social (i)

CaixaBank col·labora en el programa [Incorpora](#) de la Fundació "la Caixa" fomentant la participació de pimes i grans empreses que són clients del banc en aquesta iniciativa que impulsa la inserció laboral de persones en risc d'exclusió social.

Direccions que hi col·laboren

- › Banca d'Empreses
- › CaixaBank Payments & Consumer (CPC)
- › Corporate & Investment Banking (CIB)



494

Persones contractades gràcies a la col·laboració amb CaixaBank (1)



119

Beneficiaris de cursos de formació



(i) Informe AROPE 2023 elaborat per EAPN

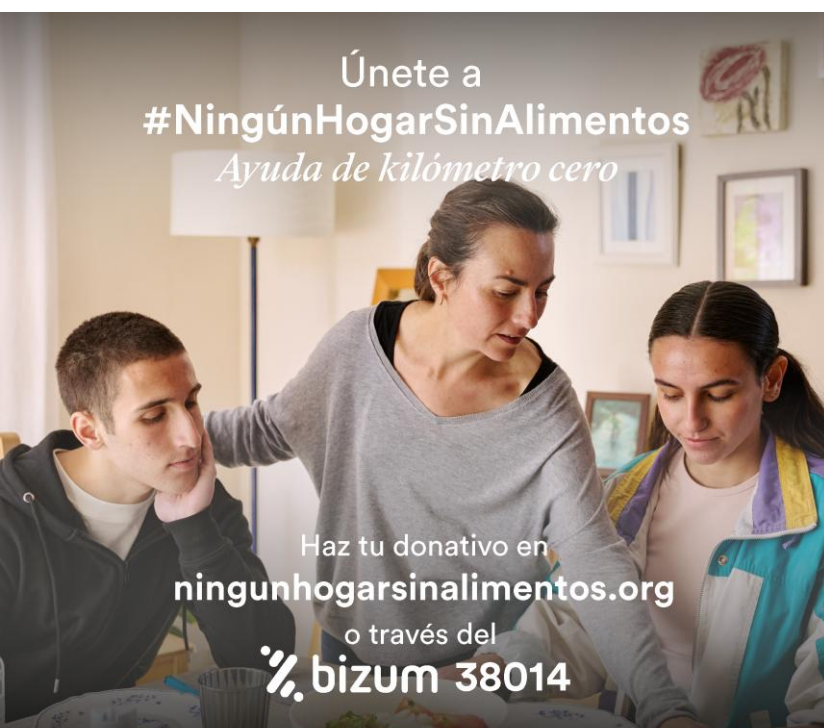
(1) Contractes formalitzats l'any 2024 per les empreses derivades des del 2019

Impuls a la captació de fons: Cap llar sense aliments



Un 6,4 % de les persones no es poden permetre menjar carn o peix cada dos dies. En aquest context, els bancs d'aliments atenen una mitjana d'1,2 milions de persones(*)

Cada any, impulsem la campanya **Cap llar sense aliments** juntament amb la Fundació "la Caixa", en col·laboració amb la Federació Espanya de Bancs d'Aliments (FESBAL), en favor de bancs d'aliments de tot Espanya.



Altres accions solidàries de difusió i recaptació

- › Torneig de **pàdel solidari**.
- › **Subhastes de quadres** a Madrid, Sevilla i les Balears.
- › Subhasta solidària de **pintures fetes per empleats**.

"Formar part de CaixaBank vol dir estar compromesos amb la societat, les famílies i les empreses. És un orgull col·laborar i contribuir a millorar la vida de moltes persones des de fa més de cent anys."

María Alsina, dir. territorial de CaixaBank a Barcelona

6.493



Entitats ateses pels 54 bancs d'aliments

5.733



Beneficiaris que es podran alimentar durant 12 mesos

0,7 M€ + 1 M€ = 1.548 T

Recaptats per CaixaBank

Donatiu de la Fundació "la Caixa"

D'aliments

655.410€ + 47.371€

Donatius econòmics

Donatius en espècie

Impuls a la captació de fons: Aliança per a la Vacunació Infantil



La pneumònia és la causa principal de mortalitat infantil per infecció, amb més de 700.000 defuncions l'any, principalment en territoris desfavorits. El 12 de novembre és el Dia Mundial contra la Pneumònia i es recorda que la vacunació és fonamental per protegir els infants.

"Això és realment una lliçó magnífica de com es pot ser líder en els negocis i en la responsabilitat social."

Graça Machel, cofundadora i expresidenta del Consell d'Administració de Gavi, the Vaccine Alliance



Els clients d'Empreses, Banca Privada i CIB de CaixaBank col·laboren amb l'[Aliança per a la Vacunació Infantil](#) de la Fundació "la Caixa" en la lluita contra la mortalitat als països menys desenvolupats.

2,45 M€



Més d' **11 M**



Recaptats (+20 % vs. 2023)

Infants als quals s'ha contribuït a vacunar des del 2008

↑ **353.295 €** + **2.095.169 €**
 Clients de Banca Privada Clients d'Empreses i Corporate & Investment Banking (CIB)



Programes i iniciatives socials



Infància, l'Arbre dels Somnis



Un 34,5 % dels infants i adolescents espanyols viuen en **risc de pobresa i/o exclusió social** (i)

Cada Nadal il·luminem els somriures de milers d'infants amb l'**Arbre dels Somnis** juntament amb entitats socials que treballen contra la vulnerabilitat infantil. Ens fan arribar les seves cartes i les distribuïm entre clients i empleats perquè rebin el regal que volen.

- Es **redueix la bretxa** per manca de recursos familiars.
- Es cobreix una necessitat intangible: la **il·lusió en l'edat infantil**.
- Es genera una **cadena de solidaritat entre famílies**, entitats, clients i empleats.



(i) Dada del 2023, Informe Poverty Watch, European Anti-Poverty Network (EAPN), Plataforma Europea d'Entitats Socials que treballen contra la pobresa i l'exclusió social als països membres de la UE.



[Coneix l'Arbre dels Somnis](#)

34.136



Cartes ateses

360



Entitats socials

19.411



Clients participants

180.000

Somnis complerts (2018-2024)

↑ 18.358 + 1.053
Particulars Empreses

L'any 2024 s'ha dut a terme un programa pilot amb gent gran en situació de pobresa i soledat no desitjada. En col·laboració amb el diari *Heraldo de Aragón*, es van distribuir regals a 89 persones a la residència de dia de la Fundació La Caridad de Saragossa.

“Fer somriure i emocionar-se persones grans en situació de soledat, amb un petit gest, és difícil d'expressar. Arribar a aquestes persones és commovedor i emocionant.”

Isabel Moreno, dir. territorial Ebre de CaixaBank



Infància, l'Arbre dels Somnis



#CABKAccióSocial

[Coneix l'Arbre dels Somnis](#)

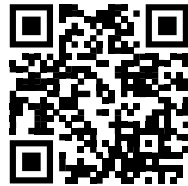


A la festa infantil “**El bosc dels somnis**” 150 infants en situació vulnerable van rebre els regals i van gaudir d’una tarda plena de màgia.

A l’edifici de **CaixaBank a Barcelona**, amb els seus monitors, van poder participar en un **taller de pintacares**, maquillar-se amb dibuixos d’animals i flors, fer-se fotos per tenir-ne un record o escoltar la història d’un rondallaire.



Joventut, prevenció d'addiccions



[Coneix la Fundació Relife](#)



A més del consum de substàncies (alcohol, tabac, altres drogues), **hi ha altres addicions relacionades amb les xarxes socials, els videojocs i les apostes** que afecten un ampli percentatge de jovent espanyol.

Hem iniciat un nou programa, en aliança amb la [Fundació Relife](#), per respondre a un dels màxims reptes de la nostra societat: les addiccions entre el jovent. Amb aquesta finalitat, fem actes en què s'expliquen experiències personals i en els quals participen psicòlegs, psiquiatres i experts per debatre sobre com es poden prevenir, com es poden evitar i com es pot demanar ajuda per sortir-ne.

12 JORNADES

En el circuit (curs **2024-2025**)

+3.500

Joves en què s'espera que tinguin impacte

14-18 ANYS

Edat dels joves



Gràcies a aquesta **col·laboració**:

- › Donem resposta a un dels **màxims reptes** de la nostra societat.
- › Impulsem un **canvi entre els joves** a través de l'educació i la presa de consciència.
- › Impactem, també, en **docents, familiars i l'Administració pública**.

“Expliquem als joves, de manera directa i oberta, quines repercussions té prendre una mala decisió. Els formem i informem perquè adquireixin habilitats que els facin **capaços de dir que no.”**

Julio Alberto Moreno, fundador de Relife

RELIFE®

2 actes duts a terme el 2024

22 d'octubre **Saragossa**

11 de desembre **Tarragona**

Nre. total d'assistents

395
Beneficiaris





Coneix la Fundació LQDVI

Joventut, congressos de valors

Amb l'objectiu de formar una societat més conscient i solidària, som impulsors principals de set **congressos de valors (ii) de la Fundació Lo Que De Verdad Importa**, juntament amb Imagin, en què s'expliquen històries de vida inspiradores en primera persona davant de milers de joves, en jornades carregades d'optimisme que no deixen indiferent.



13.500 
Assistents el 2024 (i)

26.577 
Visualitzacions on-line

1,9 M 
Abast en xarxes socials

85 % 
Puntua els congressos amb una nota igual o superior a 9



- › Missatges: i oferta **d'acord amb les seves necessitats**: Voluntariat i Imagin.
- › **Presència institucional del responsable** d'Acció Social del territori.
- › **Sorteig d'experiències esportives** amb més de 800 participants.

“Em vaig adonar que podia canviar la vida de moltes persones i que ajudar és massa fàcil per no fer-ho.”
Guillermo Gauna-Vivas, fundador d'Ayúdame3D.



8 de març	La Corunya
16 d'abril	Palma
25 de setembre	Bilbao
24 d'octubre	Barcelona
27 de novembre	Madrid
18 de febrer (2025)	Sevilla

(i) Més de 49.000 assistents en el període 2021-2024
(ii) El congrés que havia de tenir lloc a València es va substituir per accions de voluntariat en localitats afectades per la DANA

Joventut, Dualitza



La pròxima dècada Espanya crearà un total de 12.036.636 oportunitats d'ocupació, **un 28 %** de les quals, 3.322.769, **seran per a titulats en FP (i)**

A la **Fundació per la Formació Dual CaixaBank** fomentem la formació professional mitjançant el desenvolupament de projectes d'aquests centres educatius, el suport als processos d'orientació de l'alumnat i la recerca, adreça a conèixer en profunditat el nostre sistema d'FP.

12.472



Estudiants beneficiaris

4.114



Docents beneficiaris

2.499



Empreses i entitats participants



“L'FP és un pilar sobre el qual podem **construir el nostre futur i millorar l'ocupabilitat dels estudiants**. La feina és la millor manera de cohesionar una societat i la formació, i l'FPen **concret és clau per aconseguir-ho.**”

Paula San Luis, directora de CaixaBank Dualitza.

dualitza
by CaixaBank



#CABKAccióSocial



Coneix la **Fundació Dualitza**

VII Convocatòria d'Ajuts Dualitza per a projectes d'innovació en FP (ii)

+400.000 €

Dotació

Participants

3.396

Estudiants beneficiats

119

Centres d'FP, empreses i entitats

Temàtiques rellevants



Intel·ligència artificial



Digitalització i desenvolupament d'entorns virtuals



Desenvolupament d'ODS

(i) Observatori de l'FP de CaixaBank Dualitza
(ii) En les 8 edicions que se n'ha fet, s'han finançat més de 250 projectes educatius amb una inversió de més de 3 M€.

Gent gran, Plens de Vida



Espanya és el quart país europeu amb més persones de més de 65 anys (un 20,1 %), fet que suposa un èxit, però també un repte (i)

Tipologia de tallers (ii):

- › **Salut i prevenció de la fragilitat:** hàbits saludables.
- › **Competències digitals:** ús de les xarxes socials.
- › **Desenvolupament personal:** benestar emocional.
- › **Creativitat i reflexió:** activitats de lectura i escriptura.

“Els treballadors de CaixaBank ens sentim orgullosos de fer una banca diferent, d’estar al costat de les persones per a tot allò que importa i de tornar a la societat una part del que rebem.”

Josep M. González, dir. territorial de CaixaBank a Catalunya

Per mitjà d'aquest programa de formació i d'activitats grupals, es promou l'envelliment actiu entre la gent gran per contribuir al desenvolupament d'una vida plena. Els tallers de **Plens de Vida** fomenten l'aprenentatge continu i afavoreixen les relacions socials per millorar la qualitat de vida en la vellesa.



8.580

Beneficiaris

707

Tallers

301

Municipis

(i) Informe “Envel·liment i benestar”, Oficina de Ciència i Tecnologia del Congrés dels Diputats
(ii) Continguts i materials dissenyats per la Fundació “la Caixa”

Medi ambient i economia circular, ReUtilitza'm



#CABKAccióSocial



Coneix **ReUtilitza'm**



Es calcula que la generació actual de residus **s'incrementarà un 70 %** entre el 2020 i el 2050 (i)

ReUtilitza'm construeix dia a dia una xarxa de solidaritat entre les empreses clients del banc i les entitats socials que necessiten infraestructura. CaixaBank i els seus equips s'encarreguen de certificar els intervinents i fomentar les donacions de material en bon estat, en desús o descatalogat.

633



Donacions (+97 % vs. 2023)

66.597



Articles donats

52



Empreses donants

292



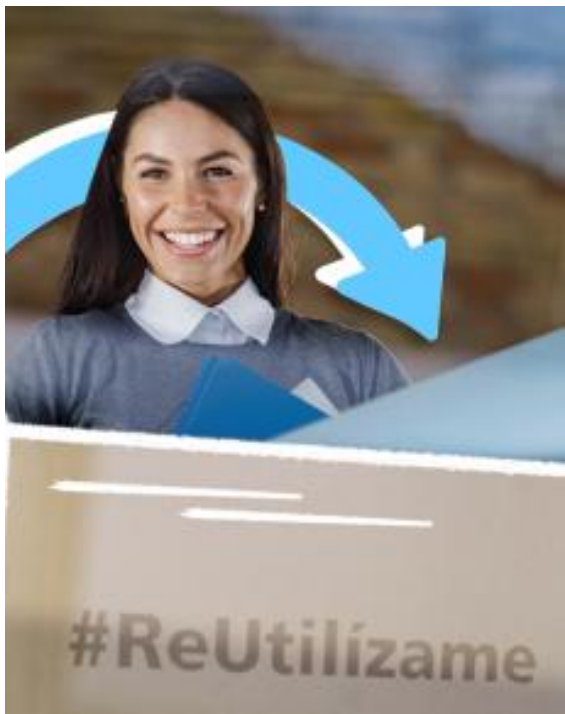
Entitats receptores

Per a les **empreses** és:

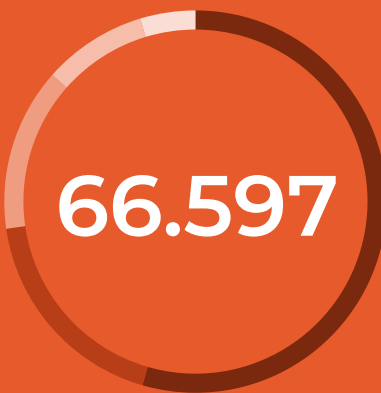
- › **Rendible:** supressió de costos d'emmagatzematge o destrucció.
- › **Sostenible:** reducció de residus i col·laboració amb els ODS.
- › **Social:** contribució al tercer sector.

Per a les **entitats socials** és:

- › **Rendible:** enforteix la seva infraestructura.
- › **Ecològic:** allarguen la vida dels materials.



Articles donats l'any 2024



36.280
Articles infantils

12.154
Altres

9.190
Mobiliari /
Material / Llar

5.863
Ropa / Calçat /
Productes
d'higiene

3.110
Informàtica i
electrodomèstics

(i) "Nou Pla d'acció per a l'economia circular per una Europa més neta i més competitiva", Comissió Europea

Medi ambient i economia circular, Convocatòria de Medi Ambient i Desenvolupament Sostenible



L'any 2024 Espanya s'ha integrat en la campanya "Verificat pel Clima" de l'ONU, una iniciativa mundial de comunicació per **contrarestar l'impacte de la desinformació climàtica** (i)

La **Convocatòria de Medi Ambient i Desenvolupament Sostenible** que CaixaBank du a terme juntament amb la Fundació Montemadrid té l'objectiu de donar suport a entitats sense ànim de lucre que desenvolupin iniciatives mediambientals a la Comunitat de Madrid i a Castella-la Manxa.

120.000 €



Dotació de CaixaBank. La Fundació Montemadrid hi aporta 50.000 € addicionals

14



Projectes que han rebut suport

7.963



Beneficiaris



Tipologia de projectes

- › Innovació tecnològica
- › Economia **circular**
- › **Energia**
- › **Aigua**, sòl, residus
- › **Mitigació i adaptació** al canvi climàtic



(i) UNRIC, Centre Regional d'Informació de les Nacions Unides per a l'Europa Occidental

Desenvolupament local i rural, Terra d'Oportunitats



Espanya és el quart país d'Europa amb més **municipis en risc de despoblació**, després d'Estònia, Finlàndia i Letònia (i)

CaixaBank té un compromís clar amb el món rural. Amb **Terra d'Oportunitats**, posem el focus en l'emprenedor i impulsem iniciatives rurals per frenar l'èxode, fixar població i crear ocupació, a més de crear aliances per multiplicar-ne l'impacte.

L'emprenedor rural:

- › És una **palanca clau** per afrontar el repte demogràfic.
- › Té **difficultat per rebre** ajuts i subvencions.
- › **Necessita acompanyament** en els inicis.

“Formar part de CaixaBank vol dir estar compromesos amb la societat, les famílies i les empreses. És un orgull col·laborar i contribuir a millorar la vida de moltes persones des de fa més de cent anys.”

María Alsina, dir. territorial de CaixaBank a Barcelona



1.966



Beneficiaris (+4.000 des del 2021)

+2.200



Hores de formació

0,63 MM €

Distribuïts

49



Comarques en què es té presència



1. Ajuts econòmics
2. Formació
3. Acompanyament
4. Visibilització



Emprenedor rural



Crea ocupació



Fixa població

Desenvolupament local i rural, Terra d'Oportunitats



L'acte de **Terra d'Oportunitats** va donar veu a 20 finalistes que ens van explicar els seus projectes d'emprenedoria a les zones rurals respectives, davant d'autoritats dels ministeris de Transició Ecològica i d'Agricultura.

Hem reconegut la tasca de les **entitats socials que treballen per millorar la societat**, visibilitzant les persones beneficiàries que han compartit amb nosaltres la seva experiència vital.



També **hem donat veu** als emprenedors a qui donem suport en el món rural, als professionals del banc que s'impliquen de manera especial amb els més vulnerables i als voluntaris que regalen el seu temps i coneixement de forma altruista.



Desenvolupament local i rural, convocatòria d'ajuts socials



El 10 % de la població espanyola reconeix **haver rebut ajuda** o conèixer algú que ha necessitat assistència d'una ONG (i)

Juntament amb 11 fundacions, que tenen un coneixement profund dels territoris en què actuen, llancem **convocatòries d'ajuts** per donar suport a entitats socials perquè puguin desenvolupar projectes que millorin la vida de col·lectius vulnerables.

1.026.500 €

Dotació de CaixaBank (ii)

228

Projectes que han rebut suport



515



Projectes valorats

+44.000

Beneficiaris

“L'Acció Social és un orgull per als professionals de CaixaBank i la nostra autèntica raó de ser. Tenim el deure de cuidar-la per construir una societat més justa i equitativa.”

Francisco Costa, dir. territorial de CaixaBank a Madrid

- › **Foment** de l'ocupació.
- › Suport a les **necessitats bàsiques** de les famílies.
- › **Desenvolupament** del medi rural.
- › **Rehabilitació i reinserció** respecte de la pobresa i la desigualtat.
- › Atenció a **situacions de dependència**.

Fundacions participants



Tipologia de beneficiaris



Discapacitat



Risc socioeconòmic



Infància i joventut



Malaltia i addiccions



Gent gran



Altres



(i) Plataforma d'ONG d'Acció Social
(ii) Pressupost addicional aportat per fundacions: 50.000 € (F. Caixa Castelló), 63.500 € (F. Cajamurcia), 35.000 € (F. La Caja de Canarias), 130.000 € (F. Montemadrid)

Suport a iniciatives solidàries d'empleats

Per mitjà de la iniciativa **El Projecte de Tots**, CaixaBank dona suport econòmicament a fundacions, associacions i ONG amb les quals els empleats mantenen una implicació personal i en què col·laboren de manera recurrent, a més de fomentar el voluntariat.



L'edició 2024 del **Projecte de Tots** va reunir gairebé **200 empleats per celebrar la solidaritat i el compromís dels nostres professionals** amb diferents causes socials. Van rebre els missatges del conseller delegat, Gonzalo Gortázar, i del director de Negoci, Jaume Masana, com a agraïment a tots els que regalen el seu temps i esforç.



“El Projecte de Tots suposa una mostra més del fort compromís solidari de tots els professionals del Grup CaixaBank.”

Manuel Afonso, dir. territorial de CaixaBank a les Canàries



Inclusió financera i Banca Social



Col·lectius vulnerables, persones en risc d'exclusió

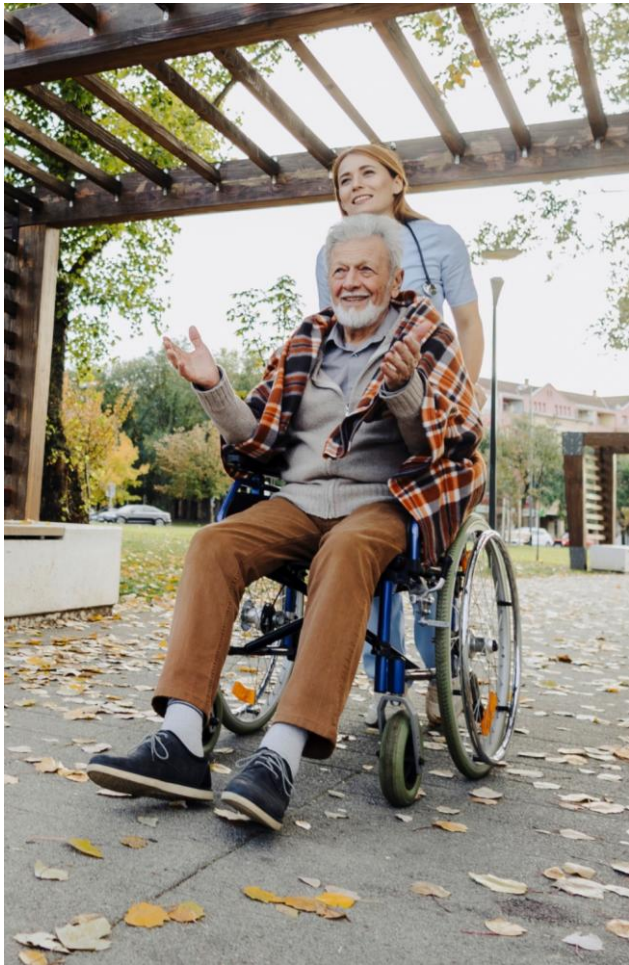


Els col·lectius amb **més risc d'exclusió financera** són la gent gran, les persones amb discapacitat, els estrangers, la població rural i la població afectada per la bretxa digital (i)

Les persones migrants, en risc de pobresa o en altres circumstàncies d'emergència, amb independència del nivell d'ingressos o la procedència, poden domiciliar ajuts socials i accedir gratuïtament a serveis financers bàsics gràcies als nostres **comptes per a col·lectius vulnerables**.

362.728

Clients vulnerables del Compte de Pagament Bàsic (ii)



El **Suport Capacitat Jurídica** s'adreça a persones amb discapacitat intel·lectual o malaltia mental. L'accés al seu patrimoni és restringit i disposen d'una persona de suport per fer una vida autònoma.

54.382 
Clients



153

Casos reportats

El **Protocol de Protecció Patrimonial** és un procediment de CaixaBank amb la Fiscalia General de l'Estat per denunciar situacions d'abús que hi pugui haver amb contractes de gent gran o amb discapacitat.

- › Revisar la **capacitat** de la persona.
- › Aprovar **mesures de suport**.
- › Investigar les **operacions fraudulentes**.

(i) Defensor del Poble, informe "Reptes de la inclusió financera: serveis bancaris i persones vulnerables"
(ii) Inclou els titulars del Compte d'Inserció

Col·lectius vulnerables, recursos per al tercer sector

Una altra manera de lluitar contra l'exclusió financera és posar al servei del tercer sector productes i serveis que encaixin amb les seves necessitats. El **Compte per a Entitats Socials Solidàries** els ofereix avantatges en l'operativa bancària per facilitar-los la gestió dels recursos.

19.586



Entitats socials clients

19.416



Comptes

A més, els nostres clients poden contractar **targetes affinity** vinculades a una ONG, fundació o associació concreta amb les quals cedeixen una part de la quota anual a la causa social que hagin triat.

41.928



Targetes ONG

2,45 M€

Credits



La iniciativa **Fórmula Solidària** canalitza fons de diferents orígens, inclosa la Fundació "la Caixa", i els suma a donacions de clients empreses i particulars de CaixaBank i CaixaBank Payments & Consumer per dotar entitats socials de mitjans materials.



L'any 2024 s'ha signat un **acord amb GAES** per ajudar persones amb pèrdua auditiva que no tenen prou recursos econòmics per adquirir audiòfons.

62



Acords

0,52 M€



Donacions i descomptes de clients

Col·lectius vulnerables, MicroBank

MicroBank és el banc social del Grup CaixaBank. Facilita finançament a col·lectius que, per les seves condicions econòmiques o socials, poden tenir dificultats d'accés al sistema financer tradicional.

2.066 M€



Finançats. +49,3 % vs. 2023

233.603



Operacions. +61,7 % vs. 2023

32.245



Llocs de treball

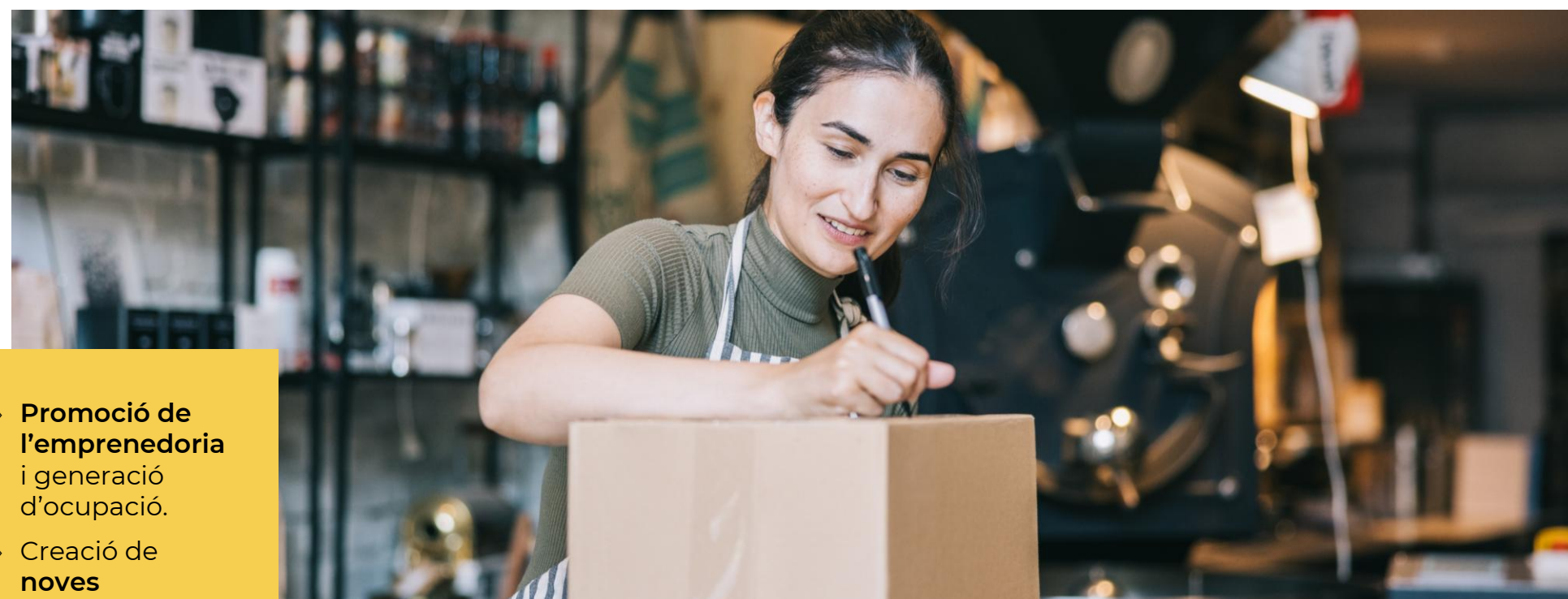
9.541



Nous negocis

“El **microcrèdit** és una eina financera que contribueix a millorar la cohesió social i facilita la **reducció de les desigualtats en l'accés al crèdit.**”

Cristina González, dir. general de MicroBank



- › Promoció de l'emprenedoria i generació d'ocupació.
- › Creació de noves empreses.
- › Foment de la igualtat d'oportunitats.
- › Impuls del talent amb perspectiva de gènere.
- › Impacte en l'economia social.



Col·lectius vulnerables, servei d'oficines mòbils



Els canals que fan servir més els majors de 65 anys **són els caixers i les oficines** (80 %) i, en municipis de fins a 1.000 habitants, només el 34 % fa alguna vegada consultes o gestions en línia (i)

Per evitar l'exclusió financera, CaixaBank disposa d'**oficines mòbils**, un model d'oficina bancària que atén prop de 1.300 petites poblacions d'Espanya per estar a prop dels clients, també a les zones rurals.

644.000

Usuaris potencials

32

Oficines mòbils

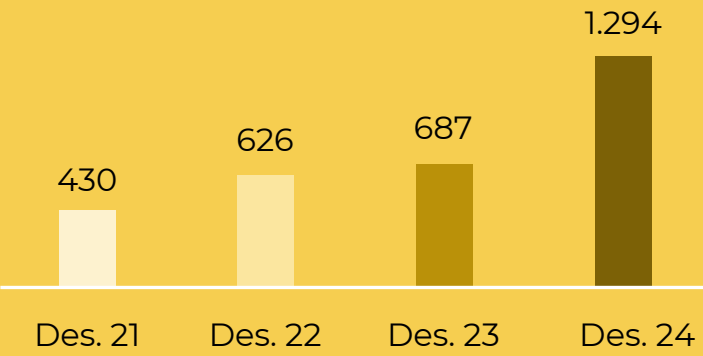


+64.500

km/mes



Poblacions ateses



+200 %
(2021-2024)

(i) Observatori d'Inclusió Financera, "Estudi de satisfacció de majors de 65 anys"

Finances inclusives, discapacitat visual



Prop d'un milió de persones a Espanya estan afectades per alguna classe de discapacitat visual, baixa visió o ceguesa (i)

En col·laboració amb l'ONCE, fa un any vam llançar el primer **TPV accessible**. Ara hem aconseguit que el 90,3% dels datàfons amb sistema Android de CaixaBank ja tinguin implementada una funcionalitat perquè les persones amb discapacitat visual puguin tenir més autonomia en fer compres en comerços.

393.328

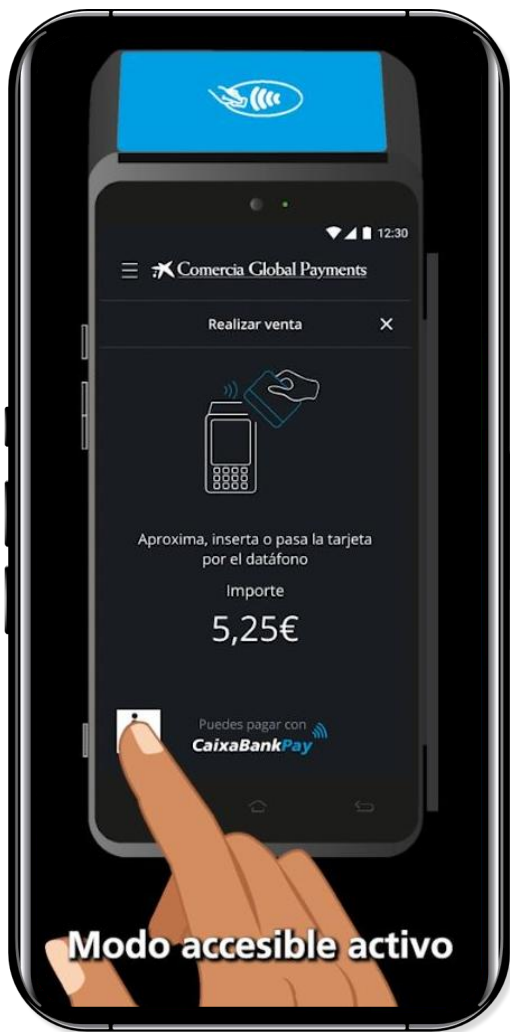


TVP accessibles

3.949



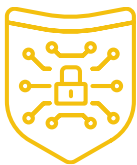
Targetes Braille



#CABKAccióSocial



Coneix la **Targeta Braille**

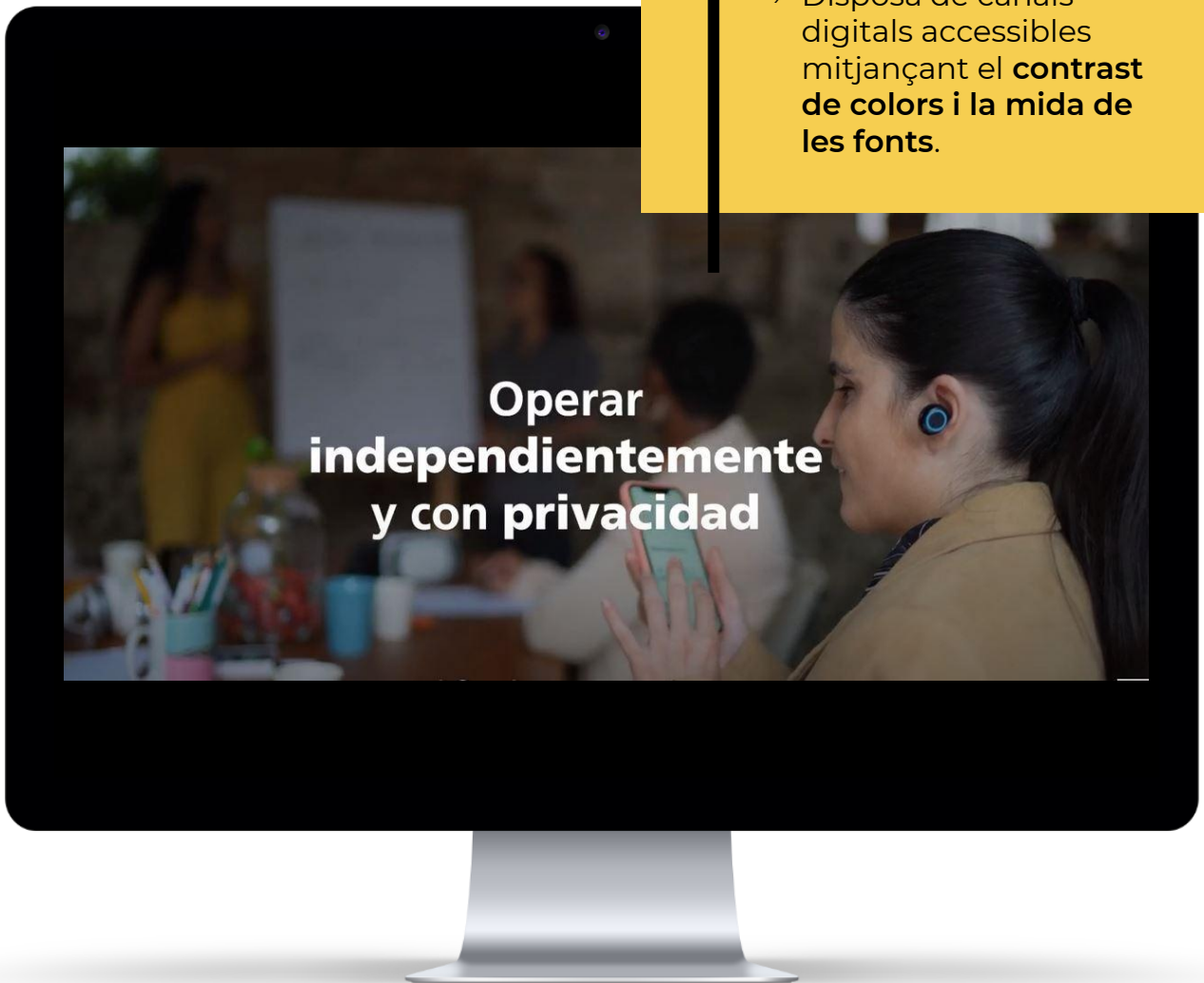


Es reforça la **seguretat** en el moment del pagament



S'evita **dependre** de terceres persones

- › CaixaBank va llançar la **primera targeta financera** amb codi de lectoescriptura **braille** a Espanya.
- › El 99 % dels caixers de l'entitat estan **adaptats amb teclat en braille i navegació guiada per veu**.
- › Disposa de canals digitals accessibles mitjançant el **contrast de colors i la mida de les fonts**.



(i) Institut Nacional d'Estadística (INE)

3

Finances inclusives, discapacitat auditiva



A Espanya hi ha **1.230.000** **persones amb algun tipus de discapacitat auditiva** i 5 de cada 1.000 nadons presenten alguna classe de sordesa (i)

CaixaBank és el primer banc que disposa d'un nou servei gratuït, **SVisual**, que permet als clients amb discapacitat auditiva rebre informació sobre serveis financers per mitjà d'un sistema de videointerpretació simultània en llengua de signes gràcies a un intèrpret especialitzat.

“La màgia de CaixaBank és possible gràcies al compromís social que mantenim en cada una de les accions solidàries que duem a terme.”
Olga García Saz, dir. territorial de CaixaBank a la Comunitat Valenciana i Múrcia.

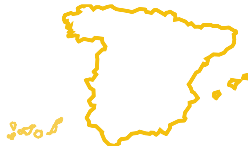


120

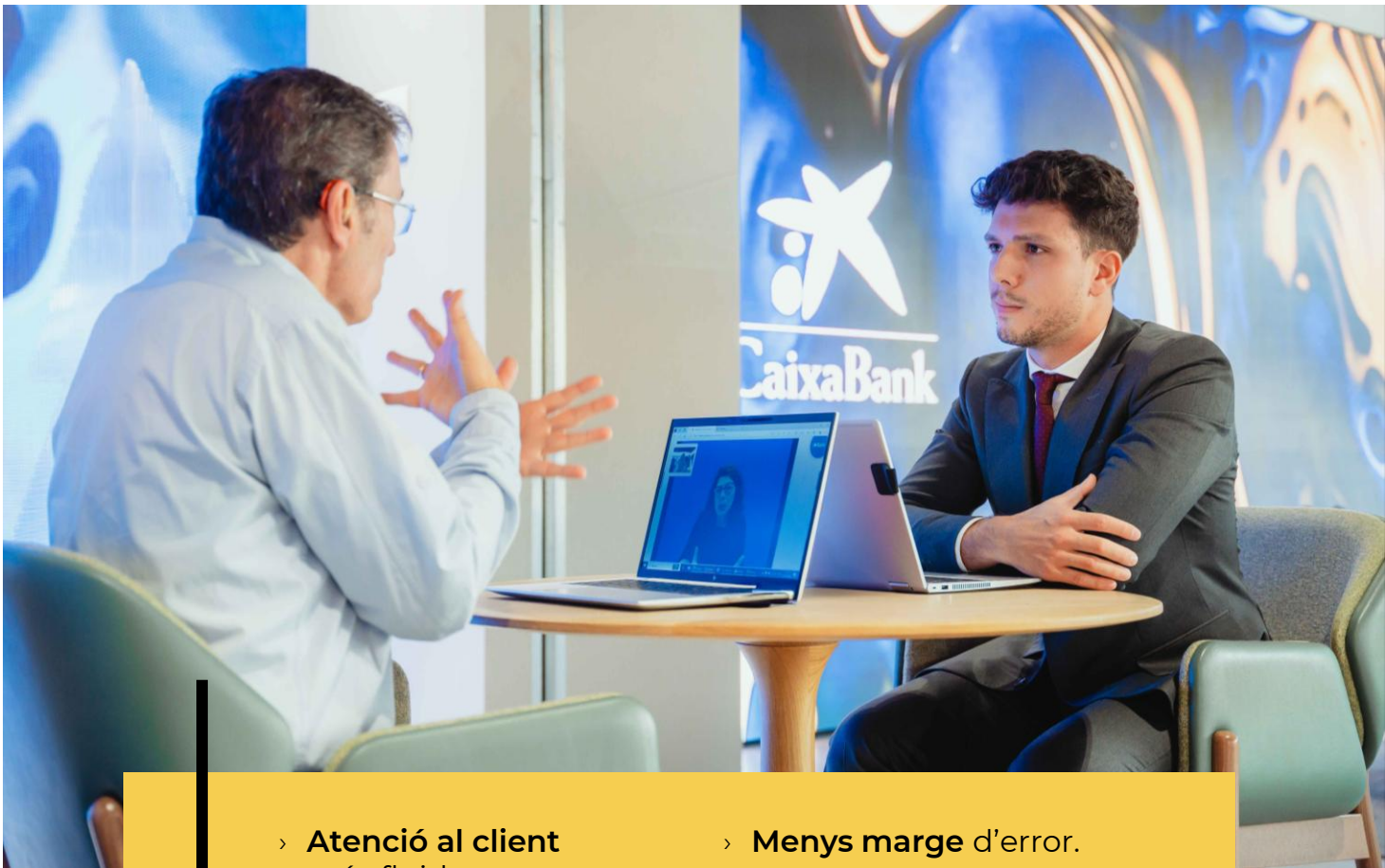


Oficines amb programa pilot de **SVisual**

17



A totes les comunitats autònomes



- › **Atenció al client** més fluida.
- › Més **transparència**.
- › Foment de l'**autonomia**.
- › **Menys marge** d'error.
- › Més **adequació a propostes** d'inversió o finançament.

(i) Funcasor

Captació de donatius, plataforma per a entitats socials

Com a banc de referència per al tercer sector, posem al seu servei una **plataforma de captació de donatius gratuïta** que facilita a les entitats obtenir recursos econòmics per finançar-se.

48,6 M€

Recaptats

383.332

Donatius

2.783

Projectes impulsats

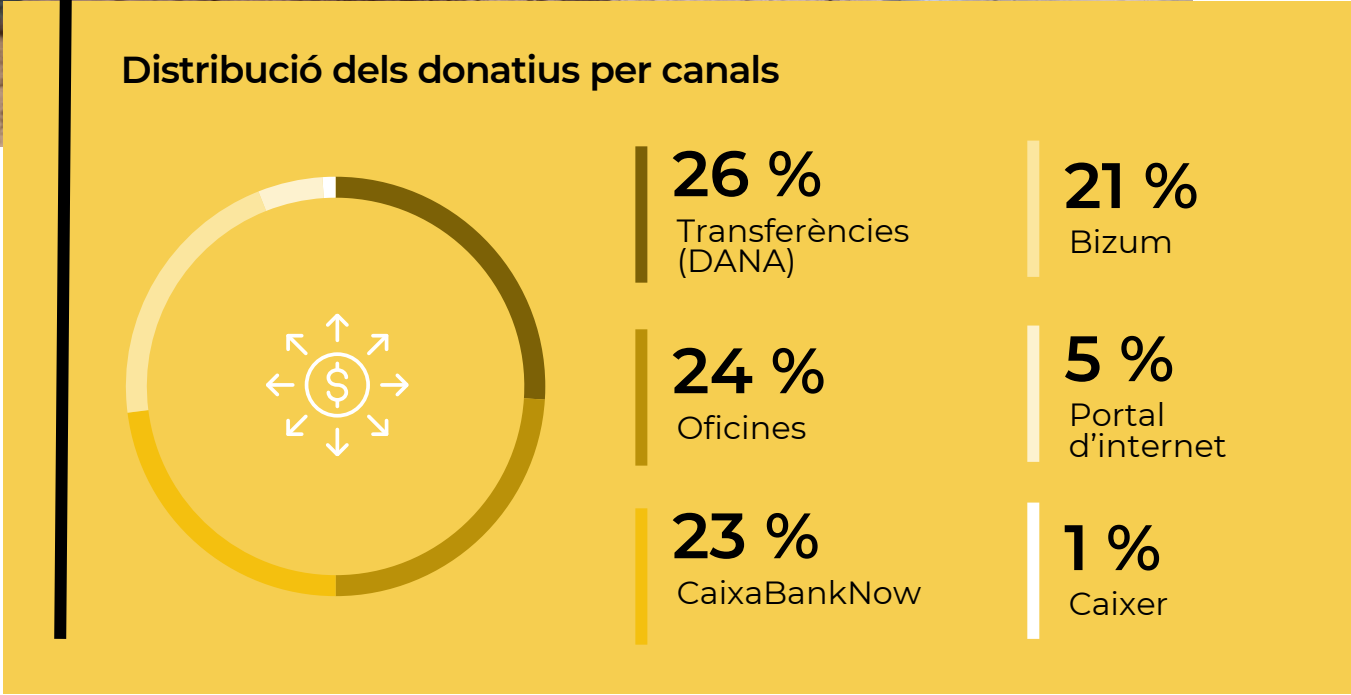
2.311

Entitats socials que han rebut suport

+1 M€

Recaptació:

	Càritas	11,5
	Càritas València	
	Cruz Roja	8,5
	Creu Roja	
	La Marató	4,3
	La Marató de TV3	
	Banc d'Aliments de València	2,8
	Gavi	2,4
	GAVI	
	Medicos Sin Fronteras	1,4
	Metges Sense Fronteres	
	Càritas	1,1
	Càritas Barcelona	



Captació de donatius, lluita contra el càncer

(1/2)



El nombre de càncers diagnosticats a Espanya durant el 2025 arribarà als 296.103 casos, xifra que suposa un **increment del 3,3 %** respecte del 2024 (i)

Ens unim a l'**Associació Espanyola Contra el Càncer** (AECC) en tres dates clau que són una oportunitat per donar visibilitat a l'impacte d'aquestes malalties que afecten milions de persones arreu del món, i captar fons per a la recerca, prevenció i tractament.

33.621 €

Càncer i càncer infantil (ii)

- › **4 de febrer**, Dia Mundial contra el Càncer
- › **15 de febrer**, Dia Internacional del Càncer Infantil
- › **9 de maig**, Dia de la Col·lecta
- › **19 d'octubre**, Dia Mundial contra el Càncer de Mama

Todos contra el cáncer



#CABKAcciónSocial



Juntos, llenemos esta hucha de:



Investigación



Atención psicológica y social

27.615€

El 9 de maig ens vam unir al **Dia de la Col·lecta**, els donatius del qual es destinen a la recerca i l'atenció psicològica a malalts i familiars.



Dona

Para alcanzar el 70% de supervivencia en cáncer en 2030



(i) Informe "Les xifres del càncer a Espanya 2025", Societat Espanyola d'Oncologia Mèdica (SEOM) i Xarxa Espanyola de Registre de Càncer (REDECAN)
(ii) Import inclòs en els 48,6 M€ de recaptació total

Captació de donatius, lluita contra el càncer



#CABKAccióSocial

#ElRosaEsMás

(2/2)



+116.700€

Càncer de mama (ii)

↑ 93.212€ + 23.500€
Recaptació plataforma Accions d'empleats

+23.000

Empleats participants

37.376.330

Passos caminats

2.936

Posts i fotos compartits



Amb el claim “El fil que ens uneix” els professionals de CaixaBank es van mobilitzar especialment contra el càncer de mama mitjançant diferents iniciatives solidàries que van aconseguir multiplicar la visibilitat i la recaptació de fons:

- › CaixaBank va donar 3 € per:
 - › Cada 15.000 passos caminats (iniciativa “Som saludables”, programa de benestar de CaixaBank)
 - › Post de suport i interacció a través de la intranet (PeopleNow)
- › 15 activitats de voluntariat
- › Concert solidari

(i) Informe “Les xifres del càncer a Espanya 2025”, Societat Espanyola d'Oncologia Mèdica (SEOM) i Xarxa Espanyola de Registre de Càncer (REDECAN)
(ii) Import inclòs en els 48,6 M€ de recaptació total

Voluntariat CaixaBank

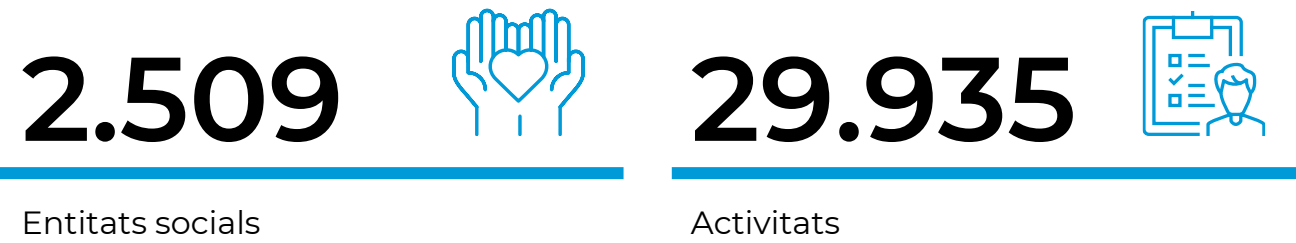
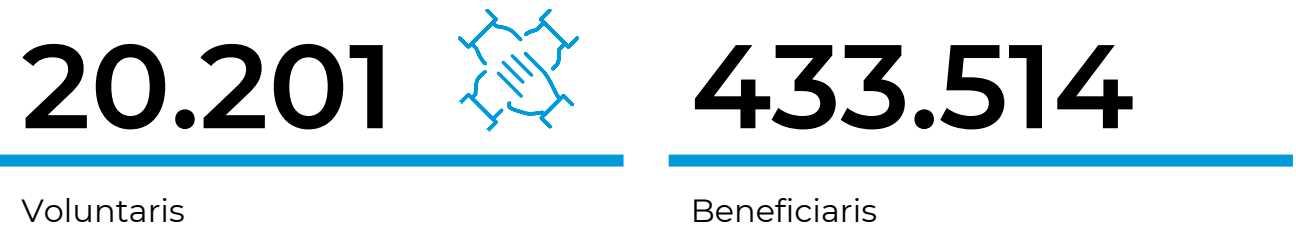




4 Voluntariat, programes estratègics i activitats locals

En el [Voluntariat CaixaBank](#) oferim tota mena d'opcions, en col·laboració amb entitats socials, i ajudem a participar-hi per fomentar la solidaritat i el compromís amb l'entorn.

Els voluntaris també col·laboren en programes d'Acció Social del banc, amb la qual cosa se sumen sinergies i el Voluntariat CaixaBank esdevé la nostra activitat més transversal.



Programes estratègics per donar solucions a necessitats relacionades amb:

Educació

- › Educació financera
- › Finances per a joves
- › Acompanyament en la lectura i reforç escolar

Acompanyament

- › Impuls professional
- › Mentoria per a emprenedors
- › A prop de la gent gran

Digitalització

- › Ofimàtica
- › Competències digitals

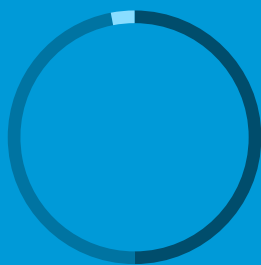
Medi ambient

- › Medi natural i animal
- › Esport sostenible
- › Sensibilització

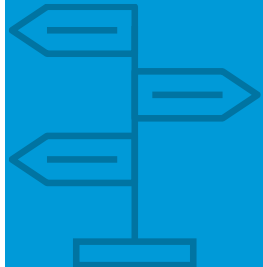
Activitats locals que organitza cada territori en funció de les necessitats de l'entorn:

- › Més de **14.800**
- › En col·laboració amb entitats socials properes
- › Gestionades per 30 delegacions arreu d'Espanya

Àmbits d'acció



50 %
Activitats locals



47 %
Programes estratègics

Descarrega l'app del Voluntariat CaixaBank



Voluntariat Corporatiu



L'any 2024 el voluntariat a Espanya va mobilitzar un **10,1 % de la població**, més de 4.200.000 persones de més de 14 anys (i)

Cada any se celebra el **Mes Social**, la mobilització de voluntariat corporatiu més gran que fa l'Associació de Voluntaris de CaixaBank, en què participen empleats majoritàriament, però també familiars i clients.



+16.500

Participants (+19 % vs. 2023) (ii)

118.000

Beneficiaris (iii)

+2.700

Activitats

37,4 %

Participació



També s'organitzen **Social Team Buildings** amb l'objectiu de fomentar activitats de voluntariat en equip i reforçar l'esperit de col·laboració amb entitats socials. L'any 2024 s'ha triplicat la participació de la plantilla en les 400 activitats dutes a terme.

“Posar-nos en acció com a voluntaris provoca felicitat, estableix connexions molt especials i crea moments inoblidables. Rebem molt més del que donem.”

Juan Luis Vidal, dir. territorial de CaixaBank a Castella-la Manxa i Extremadura

- › Sentiment d'**orgull i pertinença**.
- › **Satisfacció** personal.
- › Coneixement i **unió personal** d'equips de treball.
- › **Acostament a realitats** de persones vulnerables.

(i) Observatori del Voluntariat, Plataforma del Voluntariat d'Espanya. No inclou dades del voluntariat mobilitzat a causa de la DANA
 (ii) Inclosos en el total de 20.201 voluntaris
 (iii) Inclosos en el total de 433.514 beneficiaris

Voluntariat, resposta a emergències

Quan es produeixen **situacions d'emergència** despleguem tots els nostres recursos per cobrir les necessitats dels afectats.

El pas de la **DANA** ha deixat marcades per la tragèdia unes quantes poblacions del país. Des del primer moment, el Voluntariat CaixaBank ha actuat amb rapidesa donant suport als voluntaris i promovent la captació de donatius, en col·laboració amb autoritats i organitzacions de suport a les víctimes.

- › Campanyes de **captació de donatius**.
- › **Brigades de neteja** i distribució de material.
- › **Recollida i repartiment** d'aliments.
- › Acompanyament a **gent gran**.
- › Acompanyament **psicològic**.

+600



Voluntaris

12.500

Eines i materials



Una iniciativa d'especial impacte va ser la **campanya solidària del Campionat Mundial de Moto GP** (Montmeló) en favor de la Creu Roja Espanyola, en què vam donar suport captant donatius i gestionant dues subhastes solidàries d'articles cedits pels pilots.



355.557€

Recaptats amb la col·laboració de CaixaBank

Altres accions d'ajuda humanitària

- › Projecte **"250 somriures per Ucraïna"** (Fundació Convent de Santa Clara)
 - › Vacances a Catalunya per a **250** infants ucraïnesos.
- › Suport a **famílies refugiades per conflictes armats**
 - › Educació, inserció laboral i acompanyament a malalts per a **2.300** persones.
- › **Conveni d'Ajuda al Refugiat**, en col·laboració amb la Fundació Convent de Santa Clara
 - › Suport econòmic i de voluntaris en la creació de corredors humanitaris i suport a famílies refugiades i malalts de guerra (**2.366** persones ateses).

"Participar en el voluntariat, saber que una part de la nostra feina es destina a generar oportunitats per a qui més ho necessita, és una motivació molt poderosa per al dia a dia."

Gerardo Cuartero, dir. territorial de CaixaBank a Castella i Lleó

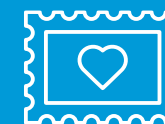
4 Voluntariat, trobada amb sa santedat el papa Francesc

El mes de maig, una delegació de CaixaBank va mantenir una audiència privada amb **sa santedat el papa Francesc** en què va reconèixer i agrair la tasca que fan els voluntaris. Se li va lliurar un llibre recopilatori amb missatges i fotografies que van enviar centenars de voluntaris i ens va deixar missatges molt inspiradors.



“A la vida, un pot fer el bé, pot fer el mal o pot no fer res. L'opció és fer el bé o no fer res. **La gent és més bona que no ens pensem.**”

Sa santedat el papa Francesc



Queridos

*a los Voluntarios. ¡Gracias por vuestro trabajo y vuestro ejemplo!
Los gestos de Ustedes son semillas de humanidad. ¡Gracias!*

*Francisco
2-5-2024*

4 Voluntariat, formació, difusió i reconeixement



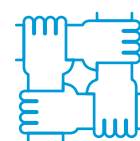
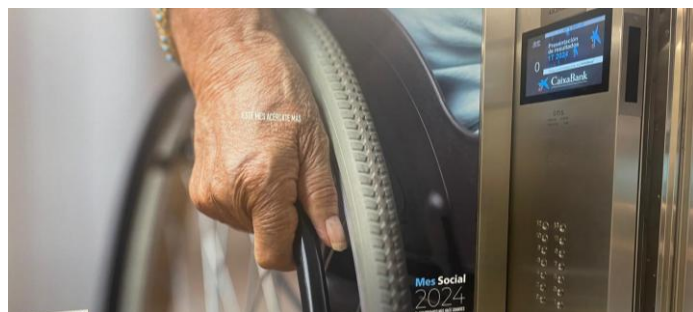
Hem creat l'apartat **Campus**, dins del web del Voluntariat, per formar els voluntaris i reflexionar sobre el tercer sector.



Un lugar que da
más a los que más
dan



Per mostrar el nostre vessant més social s'han fet servir altres **recursos visuals** en ascensors de centres corporatius i en pantalles de diferents formats d'oficines i serveis centrals en què, per primera vegada, es projecten vídeos de contingut social de manera permanent.



Com cada any, vam celebrar una **trobada** amb més de 185 representants voluntaris de tot Espanya per reconèixer i agrair la tasca que fan.



Accions en favor dels damnificats per la DANA



Accions en favor dels damnificats per la DANA

(1/2)



Amb **75.000** persones afectades **directament** i un cost estimat de **recuperació de 22.000 milions** d'euros, la DANA ha deixat una empremta profunda (i)

Plataforma de donatius

- › Accessible des de la banca en línia CaixaBankNow i els caixers automàtics
- › Sense necessitat de ser client del banc

22.779.793€

recaptats

Activació de codi Bizum: 10502



La situació provocada per la crisi de la **DANA** ha causat unes mostres de solidaritat sense precedents.

CaixaBank, juntament amb les accions que es van dur a terme mitjançant el programa de **Voluntariat**, va habilitar amb rapidesa un pla de mesures de suport per als afectats des del vessant financer, però també des del vessant més social.

Oficines mòbils

- › Cobertura en llocs on no es podia oferir servei en oficines
- › Servei en **70** poblacions
- › **2** oficines mòbils + **4** unitats de reserva

MicroBank

- › Línia de finançament extraordinària per a l'activitat d'autònoms i petites empreses.

ReUtilitza'm

- › Foment de donacions d'empreses clients a entitats socials de la Comunitat Valenciana.



(i) Metges del Món, gener del 2025

Accions en favor dels damnificats per la DANA

(2/2)

La Fundació "la Caixa" va desplegar un pla d'ajuda amb una dotació inicial de més de 5 milions d'euros en dues fases:

- › Resposta a les necessitats més immediates dels afectats
- › Atenció a llarg termini per contribuir a la recuperació de la qualitat de vida

El 15 de novembre de 2024 va llançar una convocatòria extraordinària adreçada a entitats socials valencianes per mitigar els danys causats per la DANA i atendre les necessitats immediates de les persones afectades.

La convocatòria, ja tancada, ha assolit una dotació final d'**1.805.562 €** per impulsar un total de **94 iniciatives socials**.

Del total de propostes seleccionades, **el 64 % té com a objectiu principal cobrir les necessitats bàsiques** i d'emergència de les persones afectades per la DANA i el 36 % restant, el condicionament o reparació de les infraestructures i equipaments de l'entitat.



“Ara, més que mai, és un orgull comprovar què som capaços d’aconseguir com a equip per estar a prop dels clients i de totes les persones que pateixen.”

Jaume Masana, director de Negoci de CaixaBank



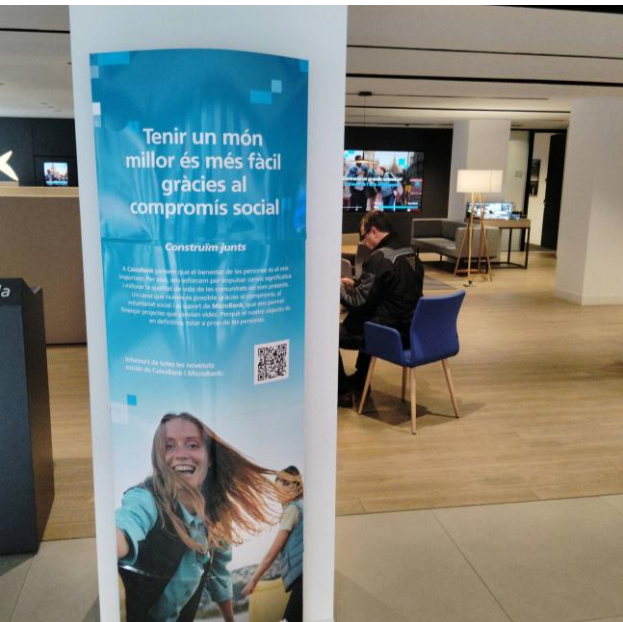
Accions de difusió



Campanyes de compromís social

Les iniciatives que duem a terme amb una finalitat marcadament social sempre deixen una empremta. Una part essencial d'aquesta empremta s'aconsegueix amb la comunicació. Per això, donem visibilitat a les accions socials de l'entitat i a les causes per les quals treballen centenars d'entitats socials.

L'any 2024 hem posat en marxa, per primera vegada, **dues campanyes** a les oficines amb els claims **"Tenir un món millor és més fàcil gràcies al compromís social"** i **"Cada dia més a prop del món que imagines"**, que conviden els clients i tota la societat a conèixer el nostre compromís amb les persones i formar-ne part.



A més, el programa de Voluntariat ha estat un dels cinc pilars comunicatius del propòsit de marca que CaixaBank va iniciar el 2022, **"A prop de les persones"**, alineat amb el Pla estratègic del banc.

Web >>



#CABKAccióSocial

▶ Descobreix-ne més en aquest vídeo

Varietat d'elements d'alta qualitat

- › Tòtems
- › Displays
- › Vinils exteriors
- › Pantalles interiors

~4.000



Oficines



Informa't de totes les novetats socials de CaixaBank i MicroBank

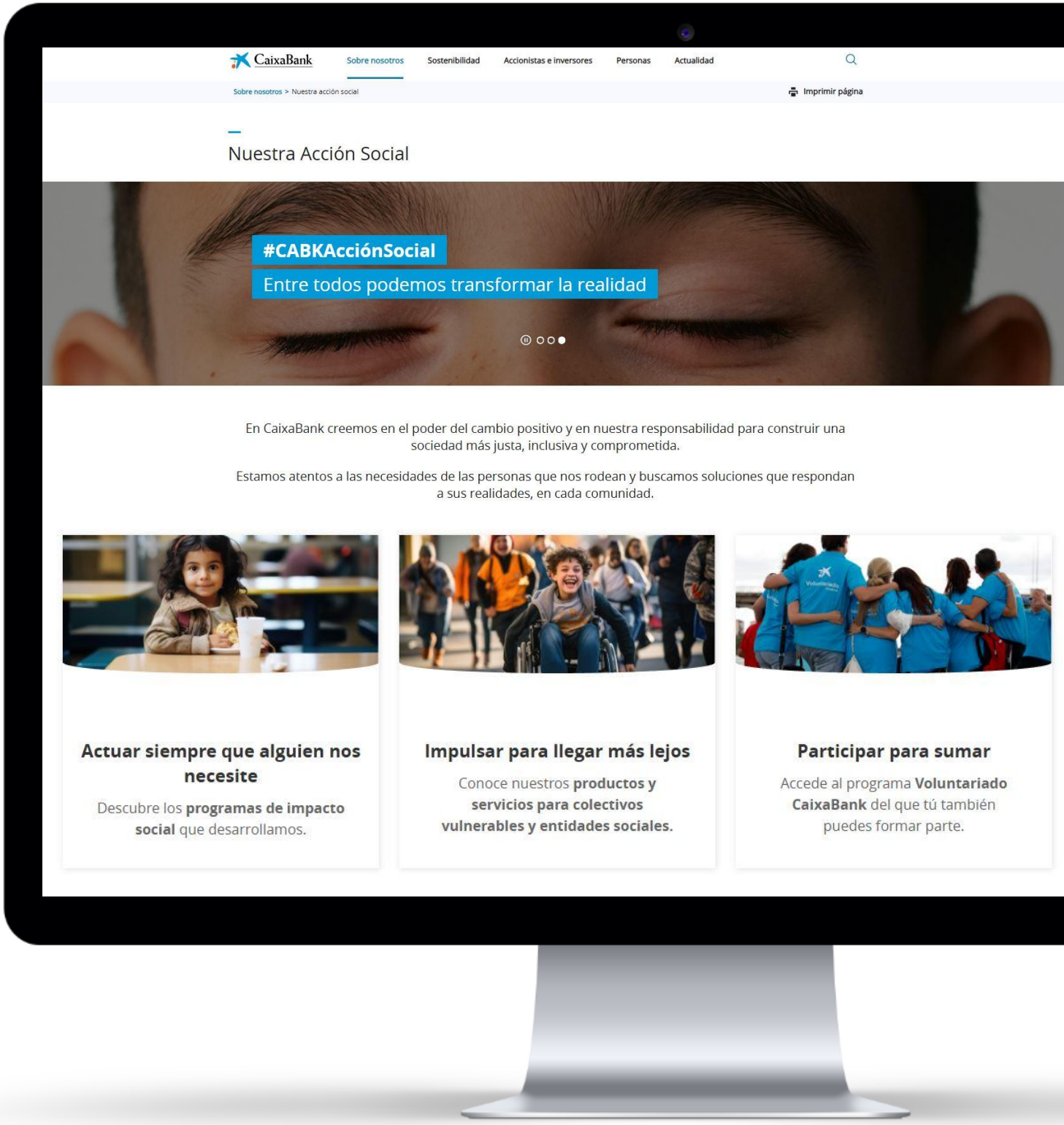
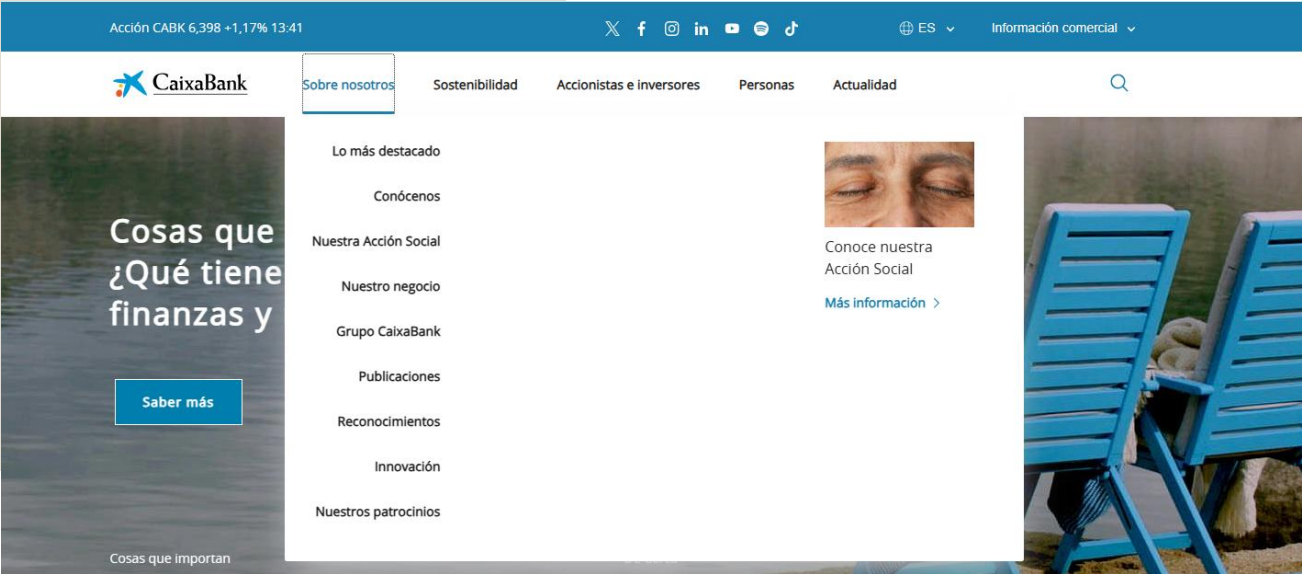
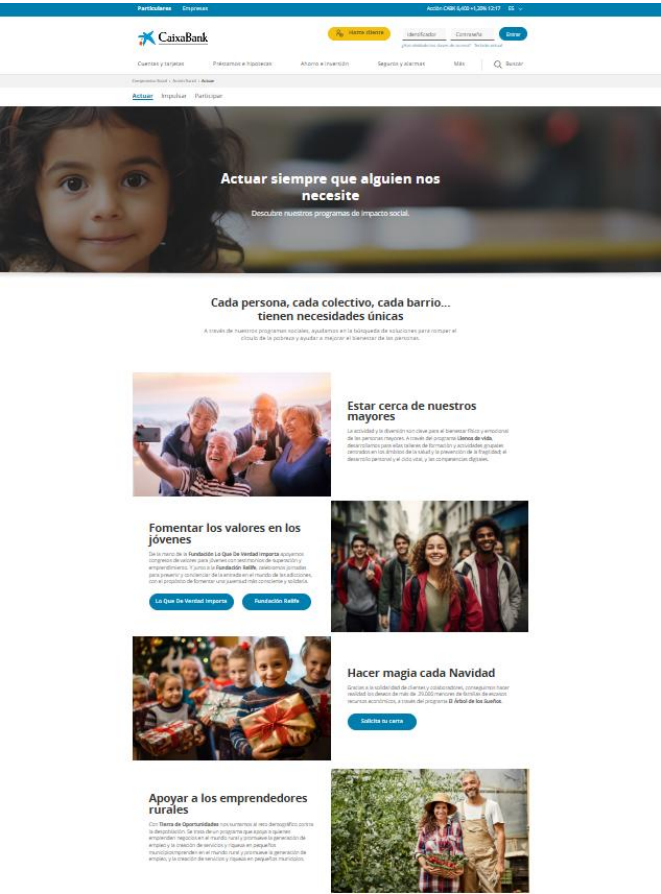


Visibilitat i sensibilització

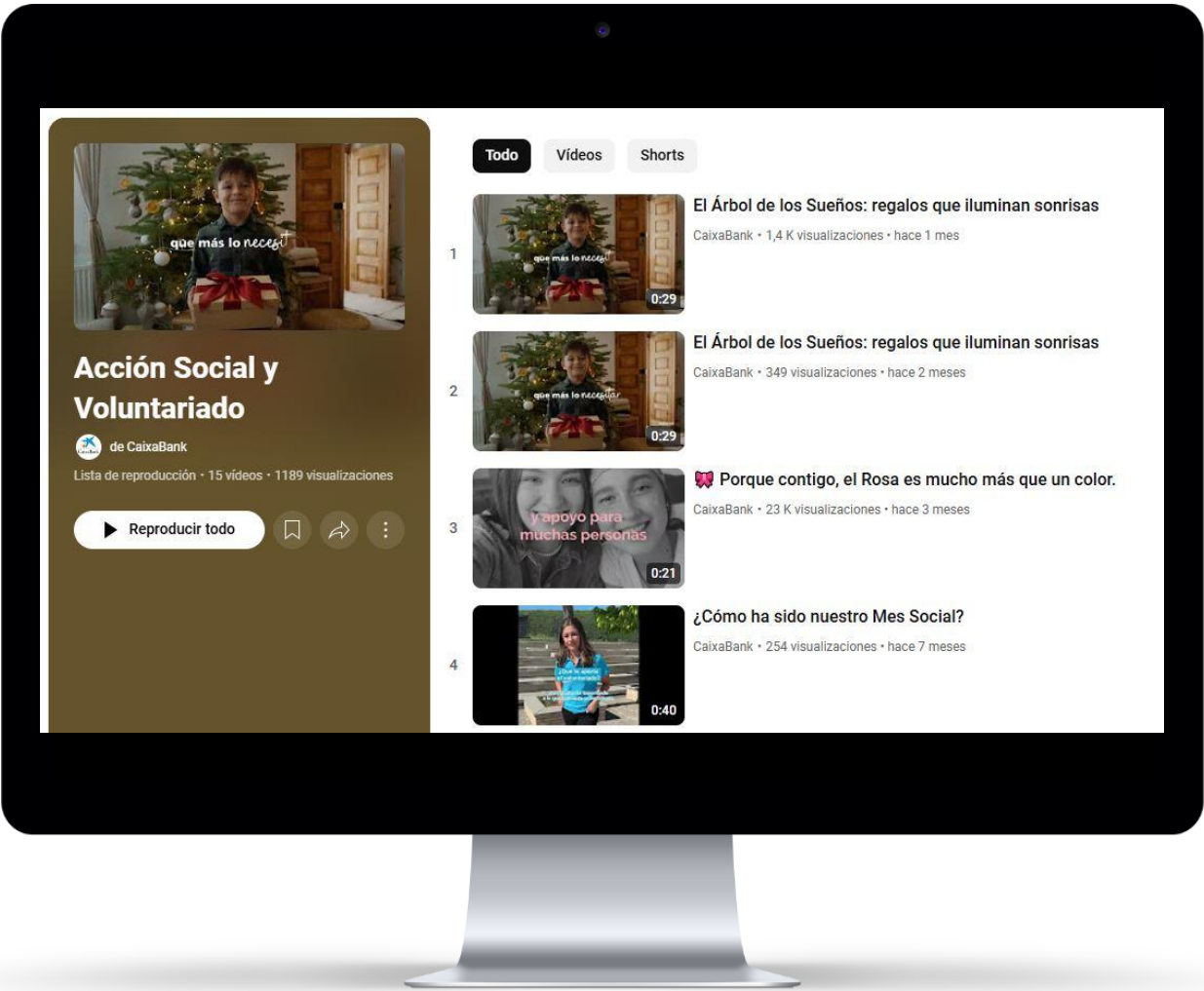
(1/3)

Un dels grans avenços d'aquest anys és la **creació d'una landing page** monogràfica d'Acció Social que està allotjada a **CaixaBank.cat**, amb un enfocament proper i molt visual per facilitar que l'usuari conegui la nostra activitat.

En aquesta mateixa línia, s'han adaptat tots els **continguts** de **CaixaBank.com**, que han passat a ocupar un lloc prioritari en el portal corporatiu de l'entitat.



Visibilitat i sensibilització



A **YouTube**, la plataforma de vídeos que fan servir més els usuaris, s'ha habilitat un **nou canal** d'Acció Social i Voluntariat amb les peces més actualitzades de cada programa.



Juntament amb les publicacions recurrents en els perfils de **xarxes socials** de CaixaBank i del Voluntariat, i la comunicació externa de l'entitat, tots aquests canals ofereixen **informació rigorosa i actualitzada** dels nostres programes.



Visibilitat i sensibilització

(3/3)



Vam celebrar dos **CaixaBank Talks** per donar visibilitat al càncer i la discapacitat, que van tenir més de 1.500 visualitzacions.



PROGRAMACIÓN 2024



Marcos Malumbres

Profesor de ICREA y jefe de Ciclo Celular y Cáncer en Vall d'Hebrón Instituto de Oncología

Contra el cáncer: hábitos saludables

La importancia de tomar conciencia de que unos hábitos de vida saludables son la clave en la prevención y lucha contra el cáncer.



165

Espectadores en directo



317

Visualizaciones post evento



Marc Buxaderas

Monologuista y afectado de parálisis cerebral

Rompiendo barreras con humor

El humor como la mejor herramienta para la sensibilización y normalización de la discapacidad.



245

Espectadores



+ 700

visualizaciones post evento



En el marc de la nostra aliança amb l'AECC vam poder comptar amb la presència de **Marcos Malumbres**, oncòleg i investigador de l'Hospital Vall d'Hebron, per explicar-nos hàbits de vida importants en la lluita contra el càncer.



Per la seva banda, el monologuista **Marc Buxaderas** ens va fer veure que l'humor és una eina bàsica per a la vida i per aconseguir que la discapacitat es normalitzi en la societat.





#CABK
Acció
Social