



MEMORIA  
2021





**03** | Consolidamos nuestro compromiso con la diversidad y la igualdad

**04** | Diversidad de género

- 04 · El compromiso con nuestros equipos
- 07 · El compromiso con nuestros clientes y nuestra sociedad

**11** | Diversidad funcional

- 11 · El compromiso con nuestros equipos
- 14 · El compromiso con nuestros clientes y nuestra sociedad

**16** | Diversidad generacional

- 16 · El compromiso con nuestros equipos
- 17 · El compromiso con nuestros clientes y nuestra sociedad

**18** | Diversidad y conciliación

- 18 · Para la plantilla
- 19 · Para el voluntariado
- 19 · Para toda la sociedad

**20** | Un compromiso que viene de lejos

- 20 · Línea de tiempo

**21** | Juntos sumamos

- 22 · Acciones Territoriales

**33** | Lo que nos diferencia nunca es tan grande como lo que nos une



## Consolidamos nuestro compromiso con la diversidad y la igualdad



En CaixaBank, trabajamos desde hace años para fomentar la **igualdad de oportunidades** y **evitar cualquier conducta excluyente y discriminatoria**.

Con la publicación de esta **Memoria de Diversidad e Inclusión**, presentamos los proyectos realizados y los avances conseguidos durante el **año 2021** dentro de nuestro programa de diversidad Wengage, que nos abren camino para seguir trabajando en los nuevos retos de Diversidad e Inclusión que acompañaran al nuevo **Plan Estratégico 2022-24**.



wengage con lenguaje de signos

### 2021: un año en cifras

- » **55,6%** **Mujeres** en plantilla
- » **433** Profesionales con **discapacidad**
- » **41,3%** Mujeres en **posiciones directivas\***
- » **41.602** Profesionales de **4 generaciones**
- » **53,7%** **Mujeres** del total de personas que han accedido a posiciones directivas por primera vez
- » **910** Personas de **73 nacionalidades** diferentes

### Principales logros en diversidad e inclusión en 2021



**Líderes mundiales** en el índice de Igualdad de Género de Bloomberg



**1ª entidad financiera** en conseguir la categoría Excelente en la certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable)



**723 participantes** en la **4ª edición** de los premios WONNOW a la excelencia femenina STEM



**538 Mujeres** en el programa de *mentoring* femenino interno, con **promoción del 64%** de las participantes



**5ª edición** Premio Mujer Empresaria y **1ª edición** Premio A Mujer Profesional Autónoma



**Premio Internacional a la Gestión de la Diversidad 2020** en la categoría de gran empresa

\* A partir de subdirección de oficina A y B. Pre-fusión con Bankia.









## Involucrar y sensibilizar a todas las personas

Partimos de la idea que es imprescindible que más personas tomen conciencia y se comprometan con la igualdad de género. Por ello, durante 2021, **hemos motivado y formado** a los equipos con algunas acciones innovadoras.



» Hemos lanzado una nueva serie de **pódcast para dar continuidad a nuestra Guía de comunicación igualitaria** una propuesta para promover una comunicación más empática e igualitaria en la plantilla y hacia nuestros clientes. En cada podcast han participado profesionales de CaixaBank.

- 6 pódcast.
- 4 videocápsulas de la *Guía de comunicación igualitaria*.
- 4 traducciones de la *Guía de comunicación igualitaria*.

» Por tercer año consecutivo, hemos celebrado el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) con la **Semana de la Igualdad**: actividades destinadas a nuestros equipos, a los clientes y a toda la sociedad.

- 1 charla sobre "Educar en el feminismo".
- Más de 11.000 visualizaciones de contenidos en nuestra intranet.
- Más de 4 millones de impresiones y 4 millones de alcance en las redes sociales corporativas.



Género



» Hemos consolidado nuestra **Red de Agentes de Igualdad**, profesionales de Recursos Humanos especializados en igualdad y diversidad, referentes en cada territorio. Esta Red asegura que el programa **Wengage** impregna a toda plantilla e impulsa iniciativas adecuadas para toda la entidad.

- 13 agentes de igualdad.

» Hemos desarrollado el **gender test**, una herramienta con la que los profesionales de CaixaBank pueden validar si las **campañas de comunicación**, internas y externas, están libres de estereotipos de género.



## Visualizar la diversidad

Usamos todos los canales internos disponibles para dar visibilidad a las iniciativas sobre diversidad e inclusión. Compartimos **información** y nos aseguramos de que llegue **a los equipos** a través de la Red de Agentes de Igualdad.

**54**  
noticias  
publicadas  
en nuestra  
intranet  
PeopleNow.



## El compromiso con nuestros clientes y nuestra sociedad

Para CaixaBank es fundamental seguir acompañando a nuestros clientes siendo fieles al compromiso por una sociedad más justa e igualitaria. Por ello, también en el ámbito externo, promovemos la igualdad de género, **sobre todo en los ámbitos donde las mujeres aún están poco representadas:**



Liderazgo y emprendimiento



Innovación y Educación



Deporte



Ámbito rural



## Liderazgo y emprendimiento

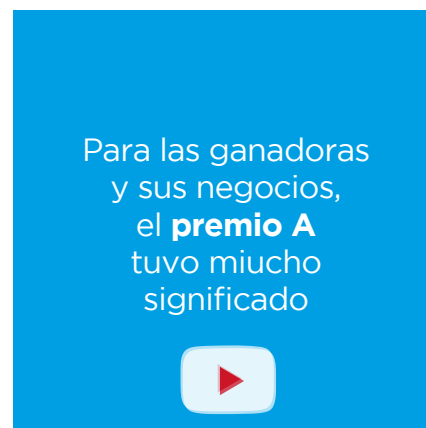
En 2021, gracias a alianzas estratégicas que han multiplicado el alcance de nuestras propuestas, hemos redoblado esfuerzos para **reconocer el talento de empresarias líderes**, premiando su trabajo y generando debate público.



### » Premio mujer empresaria CaixaBank

En 2021 hemos celebrado la 5ª edición de estos premios que reconocen el talento y trayectoria de empresarias líderes, fomentando su visibilidad y participación en redes nacionales e internacionales (IWECE).

- 78 ganadoras territoriales de 2017 a 2021
- 49 participantes en la comunidad privada en LinkedIn



### » Premio A mujer profesional autónoma

1ª edición de estos premios que reconocen el liderazgo y el talento de mujeres profesionales autónomas españolas.

- 14 ganadoras regionales y 1 ganadora nacional
- 691 candidatas



» Participamos en **eventos y charlas** organizadas por la **revista Elle** gracias a un **acuerdo con el grupo Hearst**.

» Formamos parte del **CLOSINGAP Women for a Health Economy**, una **alianza de empresas** por la **transformación social que analiza el impacto económico de la desigualdad de género**.

- Cada empresa de la alianza impulsa un estudio sobre desigualdad de género. CaixaBank ha liderado el estudio **Brecha de género en el medio rural**.
- Participamos en el **programa de mentoring cruzado** de CLOSINGAP.



## Innovación y educación

En 2021 hemos puesto énfasis en fomentar las carreras de ciencia, tecnología y matemáticas con los **Premios WONNOW**, **conferencias y talleres**, así como a través de la **alianza liderada por el Ministerio de Educación "Niñas en pie de Ciencia"**.



### » Premios WONNOW

4ª edición de los premios que reconocen la excelencia académica y el talento de estudiantes de grados STEM (ciencia, tecnología y matemáticas).

- **723 participantes de 65 universidades**
- **10 ganadoras de becas remuneradas y 1 ganadora de un premio en metálico**. Con un primer premio de 10.000 euros y 10 becas para trabajar en CaixaBank con un contrato de 6 meses y posibilidad de continuar.
- **53 miembros en la Comunidad WONNOW en LinkedIn**



### » Alianza "NIÑAS EN PIE DE CIENCIA"

Nos sumamos a la iniciativa del Ministerio de Educación y FP para impulsar las vocaciones científicas y tecnológicas en las niñas y jóvenes









# Diversidad funcional



## El compromiso con nuestros equipos

Queremos seguir avanzando para que todas las personas tengan las **mismas oportunidades** y puedan desarrollar su talento dentro de nuestra organización, **promoviendo lo que nos une** y sensibilizando sobre el **respeto a las diferencias**. En 2021, lo hemos hecho:



Incluyendo e integrando a las personas con discapacidad

Desarrollando el talento y fomentando la igualdad de oportunidades

Sensibilizando a toda la organización







## Incluyendo e integrando a las personas con discapacidad

Aseguramos que nuestros equipos integren a todas las personas, sea cual sea su condición.

### » Plan Aflora

Impulsamos el **Plan Aflora**, una iniciativa para acompañar y visibilizar a empleados con discapacidad.

**433** casos de discapacidad reconocidos

**1.226** visualizaciones de la noticia interna

### » Wengage Diversity

En el nuevo portal Wengage Diversity hemos creado una **sección sobre diversidad funcional** para dar **visibilidad** a el colectivo y compartir **información** relevante.

**730** visualizaciones

**4** noticias en la intranet

### » El nuevo Plan de diversidad funcional 2022-24

nos permitirá desarrollar al máximo el talento de las personas con discapacidad y adaptar el desempeño a sus necesidades y su realidad.



## Desarrollando el talento y fomentando la igualdad de oportunidades

Creemos que **fomentar el empleo** para las personas con discapacidad es **fundamental para asegurar su futuro**. Por este motivo, en el 2021:



- » Hemos impulsado el **Plan Familia de Fundación Adecco**, un **programa para hijos de empleados con una discapacidad igual o superior al 33%**, destinado a mejorar su autonomía y a conseguir mayores posibilidades de empleo.

**280** beneficiarios

- » Nos sumamos al Reto 8M de la Fundación Eurofirms, que quiere **incorporar al mercado laboral a 1.000 mujeres con discapacidad en un año**. Gracias al voluntariado de Recursos Humanos con formación previa, se ha orientado y preparado a **4 mujeres: 3 de ellas ya han conseguido un empleo**.

**4** mujeres en situación de desempleo becadas por CaixaBank

**13** voluntarios de Recursos Humanos

**3 de 4** mujeres han conseguido empleo y una sigue en búsqueda activa

- » Hemos identificado varios servicios y compras para los que podríamos contratar **centros especiales de empleo**.



Macarena García

reto 8M es empleo sinos brecha

Eurofirms Fundación



## Sensibilizando a toda la organización

En 2021 desarrollamos **un nuevo plan para incluir a las personas con diversidad funcional dentro de la compañía**. Porque queremos tener en cuenta sus necesidades y responder a las mismas.

### » El nuevo Plan diversidad funcional 2022-24

está enfocado a sensibilizar a toda la organización para tratar sin estigmas ni prejuicios a las personas con discapacidad.

### » Hemos publicado noticias en la intranet

para visibilizar la diversidad funcional y presentar historias de familias de empleados que conviven con esta realidad.



**Política inclusiva de las personas con discapacidad, una iniciativa pionera en el sector bancario.**

Impulsada desde 2020, esta política implica:

» **Compromisos para que cada año** haya más personas con discapacidad en nuestra entidad, fomentando el empleo y la inclusión.

» **Medidas** como:

- **Adaptación del puesto de trabajo a la persona**
- **Un día de permiso retribuido para atender necesidades médicas.**
- **Servicio gratuito de asesoramiento para trámites legales.**

## PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA



No discriminación



Fomento de actitudes receptoras



Lucha contra los estereotipos y los prejuicios



Reconocimiento de las capacidades, méritos y habilidades



Inclusión



Accesibilidad



## El compromiso con nuestros clientes y nuestra sociedad

En CaixaBank estamos comprometidos con la **visibilidad de las personas con discapacidad y su rol en la sociedad**. Creemos que la igualdad de oportunidades empieza por el hecho de que las personas tengan un empleo digno; por ello, colaboramos con otras entidades **fomentando la ocupación y la formación**. Asimismo, facilitamos el **acceso a nuestros servicios** e impulsamos el **deporte adaptado** para que los valores del esfuerzo y la superación se vean socialmente reconocidos.



## Fomentando la ocupación

- » Realizamos **donaciones** a entidades que promueven **la inclusión laboral de personas con discapacidad**.
- » Estamos adheridos al **clúster de la Fundación Randstad**, Empresas por la Equidad, Diversidad e Inclusión, y participamos en encuentros para compartir **buenas prácticas** entre empresas.
- » Nuestro **voluntariado** ha realizado:

> **292** actividades con:



**253** voluntarios en las actividades



**3.217** horas



**4.672** beneficiarios



**6** acciones de formación





## Ofrecemos servicios adaptados a nuestros clientes con diversidad funcional



- » Contamos con una página web con nivel de accesibilidad AA (conforme a las Directrices de Accesibilidad para el Contenido Web).
- » Hemos mejorado los accesos a las oficinas de CaixaBank en la zona de 24 horas adaptada, con rampas de acceso o elevadores, así como la accesibilidad de los cajeros, basada en el programa Apsis4All.

## Apoyando el deporte adaptado



Durante 2021 hemos seguido apoyando **deportistas con discapacidad funcional** y difundiendo sus logros con **patrocinios** en:

### » Baloncesto adaptado

Somos socio financiero de la FEDDF (Federación Española de Deportistas con Discapacidad) y patrocinador oficial de la Selección Española de BSR (baloncesto en silla de ruedas) tanto femenina como masculina. También patrocinamos los torneos Copa del Rey BSR y Campeonato de Escuelas BSR CaixaBank.

### » Deporte olímpico y paralímpico

- » Apoyo al **Comité Paralímpico Español (CPE)**
- » **25 deportistas femeninas becadas** en el plan ADOP, en el que participamos como patrocinador del Comité Paralímpico Español.
- » Patrocinio de una **prueba de esquí adaptado** en Sierra Nevada y creación de la **Categoría Premio CaixaBank a la superación**, que en el 2021 ha recaído en la deportista Audrey Pascual.

### » #InconformistasDelDeporte

- » Damos visibilidad a los protagonistas del equipo paralímpico Español, a sus valores, esfuerzo y constancia.
- » Con charlas CaixaBank Talks para clientes Con contenidos en redes sociales corporativas CaixaBank

# Diversidad generacional



## El compromiso con nuestros equipos

Cada generación aporta diferentes aprendizajes, conocimientos e intuiciones. Cada generación tiene, también, necesidades e inquietudes específicas. **Queremos que cada persona y cada generación aporten y desarrollen su talento al máximo** sintiendo que la entidad les respeta y reconoce. Por ello, trabajamos internamente para crear **equipos mixtos** e impulsar el valor de la diversidad generacional.

En 2021 hemos promovido:

» El programa **Somos Saludables con visión generacional**.

- » Con contenidos y artículos de interés.
- » Con talleres y webinarios.
- » Con retos y rutinas saludables.

» **Un Plan de Formación continuada** para promover la empleabilidad de las personas durante su trayectoria profesional.

» **Un módulo de gestión de equipos diversos** para que los equipos directivos integren y cohesionen a equipos y personas de forma inclusiva

» **Sensibilización** a toda la plantilla para **combatir los prejuicios y eliminar las etiquetas** que se han impuesto a **cada generación**.

» **El programa BUDDY GENERAccionando** para asegurar la transmisión de conocimientos. Por ahora hemos realizado una prueba piloto en Baleares con 27 parejas mixtas (sénior con junior) y nuestro objetivo es crear un futuro programa de *mentoring* intergeneracional.



**54** participantes

**4,3** de valoración final sobre **5**



## El compromiso con nuestros clientes y nuestra sociedad

Participamos en grupos de trabajo con otras empresas para impulsar el talento sénior y darle la visibilidad social que le corresponde.



» Publicando el **Libro Blanco del Talento Sénior** con **Fundación Adecco-Fundación Seres**. Recoge las mejores prácticas para concienciar a empresas, administraciones públicas y sociedad sobre el protagonismo que las personas séniores tendrán en los próximos años.

» Nos hemos implicado en el **Team Work EFR Talento Sénior**, grupo liderado por la Fundación Masfamilia y compuesto por varias empresas con el objetivo de aprovechar todo el potencial del talento sénior.



» Hemos colaborado con el **Observatorio Generación & Talento Generaciona** participando en:

- » Diagnóstico de la diversidad generacional.
- » *Estudio de liderazgo intergeneracional II.*
- » *Estudio Salud y bienestar intergeneracional 2021.*





# Diversidad y conciliación



Para la plantilla

Conciliación



Las medidas que facilitan el equilibrio entre la vida personal y profesional de nuestra plantilla están recogidas en el **Protocolo de conciliación** incluido en el **Plan de Igualdad**, que en el 2020 se firmó con el 100% de la representación sindical. Nuestro modelo de conciliación tiene la certificación EFR, de la que en el 2021 hemos obtenido la **categoría excelente A**.

## » 140 medidas

de conciliación para la plantilla CaixaBank, con mejoras significativas respecto a lo recogido en el convenio colectivo o en el Estatuto de los Trabajadores.

## » Medidas de conciliación estrella en la entidad:

- › Programa Somos Saludables.
- › Plan de retribución flexible: Compensa +.
- › Beneficios sociales:
  - › Aportaciones a planes de pensiones.
  - › Póliza sanitaria.
  - › Ayudas económicas para estudios y complementos retribuidos por hijos y por otras eventualidades.
  - › Seguros de vida y accidentes.
  - › Ventajas financieras.
- › Ayudas para estudios.
- › Pack de ventajas y beneficios para empleados con hijos.
- › CaixaBank Campus: formaciones recomendadas y autoaprendizaje.
- › Plan Familia, programa de acompañamiento para hijos con discapacidad.

## » 20% de inversión en conciliación

sobre la masa salarial bruta total.

## Para la plantilla

» Ya hemos realizado dos ediciones de la **FORMACIÓN de SESGOS INCONSCIENTES** para **profesionales de Recursos Humanos**, 3 módulos de 90 minutos para tomar conciencia de los **estereotipos** que pueden afectar a la hora de seleccionar, desarrollarse y proponer o recibir promociones dentro de los equipos.



**52** participantes

**4,4** de valoración sobre **5**

» Impulsamos **cursos** con los que la plantilla puede aprender cuestiones sobre el **valor de la diversidad y la inclusión en las empresas**.



**4,1** de valoración sobre **5**

» Durante todo el año hemos publicado contenidos sobre diversidad en los canales digitales de CaixaBank.

- › 13 post en Blog CaixaBank.
- › 3 CaixaBank Talks con perspectiva de género y discapacidad.
- › 241 contenidos en redes sociales, con una audiencia potencial de + 43.433.48 y con una audiencia en paid de audiencia potencial owned + earned + 11.817.53 audiencia paid.



## Para la voluntariado

### » Mes de la Diversidad para el Voluntariado de CaixaBank

Para celebrar el Mes Europeo de la Diversidad, organizamos una serie de webinaros y talleres on-line sobre la importancia de respetar e incluir a todas las personas.



**300** inscripciones

**2** talleres

**6** webinaros

## Para toda la sociedad

### » Hemos patrocinado el Mes Europeo de la Diversidad 2021

iniciativa de la Comisión Europea que implica a 26 organizaciones y cuyo objetivo es promover la diversidad e inclusión en las empresas y la sociedad.



### Hemos patrocinado los Premios Diversa Global,

que se han convertido en **referentes en el ámbito LGTBIQ+**.



# Un compromiso que viene de lejos



### Plan Estratégico 2015-2018

El valor de la diversidad y la igualdad de género como objetivo

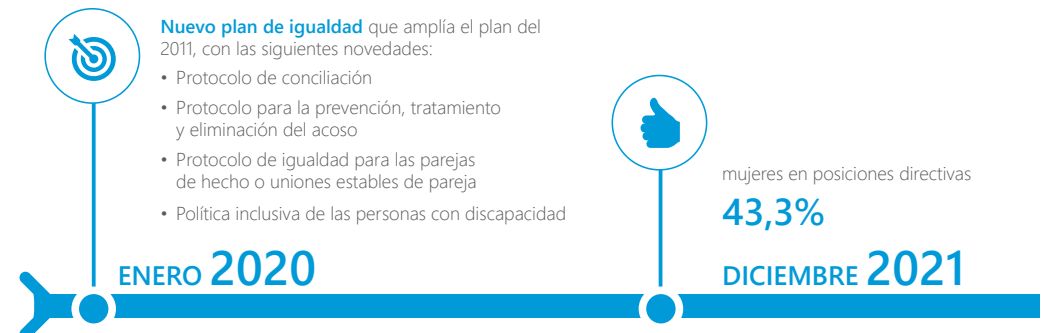


### Plan Estratégico 2019-2021

Consolidamos nuestro compromiso

El programa Wengage cuenta con más de 40 iniciativas internas y externas.

El plan estratégico actual contempla nuevos objetivos de igualdad más ambiciosos y cercanos a la paridad:





Juntos, sumamos



Como Grupo CaixaBank también impulsamos la igualdad de género en todas las empresas del grupo.

Semana de la igualdad: dos casos de éxito



La gestora de fondos del Grupo, CaixaBank Asset Management, premiada en la diversidad de género por la revista especializada Citywire.

MicroBank apoya a 8.522 emprendedoras en un año marcado por la crisis de la COVID-19.

» Día del libro / Diada de Sant Jordi 2021

Difusión de la *Guía de comunicación igualitaria* en las empresas del Grupo.



» Programa de mentoring femenino

También en las filiales del Grupo CaixaBank, con:



» Participación en el STEM WOMEN CONGRESS 2021

STEM Women Congress  
Create opportunities through science

- » Patrocinando el evento y promocionando el talento femenino.
- » Participando en una mesa redonda.
- » Presentando los Premios WonNow.



» PLANES DE IGUALDAD

Actualización de los PLANES DE IGUALDAD de las distintas empresas del Grupo.

## Acciones territoriales



### ANDALUCIA ORIENTAL

» **La experiencia de los Premios WONNOW, a las escuelas.**

Charla-debate de una ganadora y dos finalistas de los premios ante 60 niñas de ESO y Bachillerato.

Objetivo: acercar las carreras tecnológicas y de ciencias eliminando las barreras de género.

» **Encuentro de mujeres directivas en la Mobile Week:**

3 directivas expusieron su evolución profesional y cómo adaptarse a cambios tecnológicos.

Objetivo: visibilizar su rol y servir de ejemplo a otras mujeres.





## Acciones territoriales

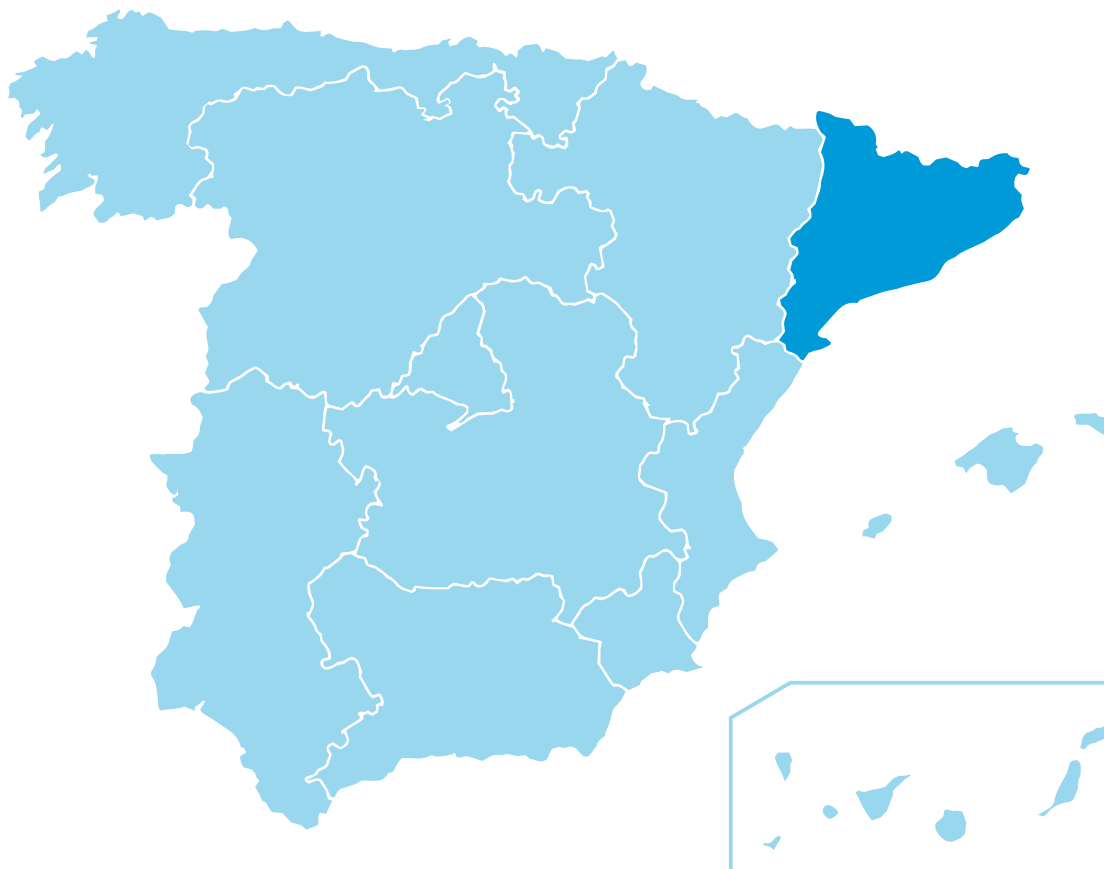


### ANDALUCIA OCCIDENTAL

- » **Programa Atrévete: desarrollo y formación a subdirectoras comerciales** para acompañarlas en su carrera profesional e incrementar el número de mujeres en posiciones directivas en el futuro.
- » **¿Sabías qué...?:** promovemos **contenidos en la intranet** para difundir las medidas de conciliación y beneficios para toda la plantilla.
- » **Desayunos con talento** con mujeres con potencial directivo para impulsar su carrera profesional. Visibilizar para inspirar.



## Acciones territoriales



### CATALUÑA

- » **8 de marzo:** vídeo con testimonios de **mujeres que habían conseguido muy buenos resultados durante el año 2020 y encuentro virtual** del que surgieron buenas prácticas para el día a día.
- » **Participación en las jornadas eWoman de Manresa y Girona** para visibilizar la potencia empresarial de las mujeres a través de sus testimonios.





## Acciones territoriales

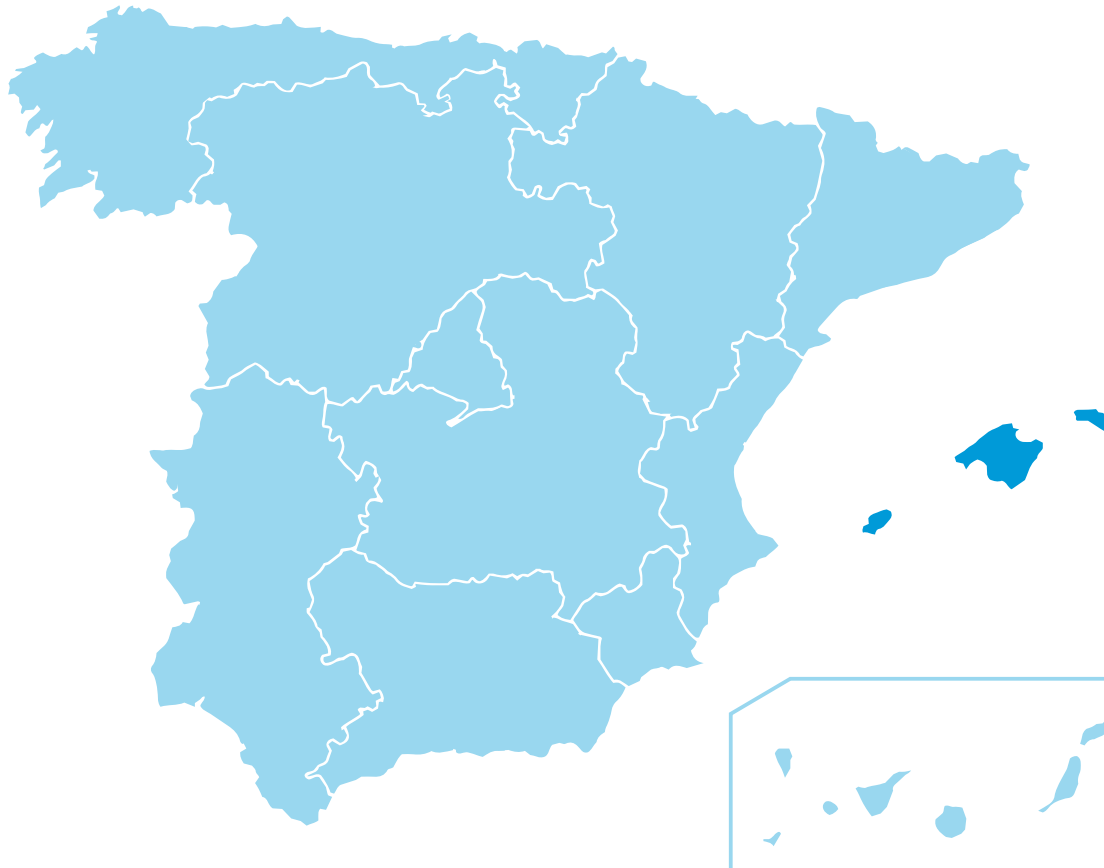


### CANARIAS

- » **Iniciativa deportiva Semana de la Mujer** en colaboración con la Unión Deportiva Granadilla (UDG) Tenerife Egatesa para romper con los estereotipos de género y poner en valor el papel de la mujer en el mundo del fútbol.
- » **Apoyo a entidades sociales** que promueven y facilitan el **desarrollo y la integración de las personas con síndrome de Down**.
- » Proyecto para formar en **competencias digitales a 80 mujeres en riesgo de exclusión social** y que puedan encontrar **empleo**.



## Acciones territoriales



### BALEARES

- » **Programa Generacionando: desarrollo** para potenciar la diversidad generacional, retener el talento júnior y aprender de la experiencia sénior. 27 parejas, 54 participantes.
- » **II Congreso Mujer y Turismo:** con la participación de la directora territorial, María Cruz Rivera.
- » **Top Women Talks** mesa redonda formada por 9 expertas del sector de la formación, el coaching, la mentoría y el marketing digital para dar claves al desarrollo del emprendimiento femenino. Asistió nuestra técnica en negocios (Departamento de Retail).



## Acciones territoriales



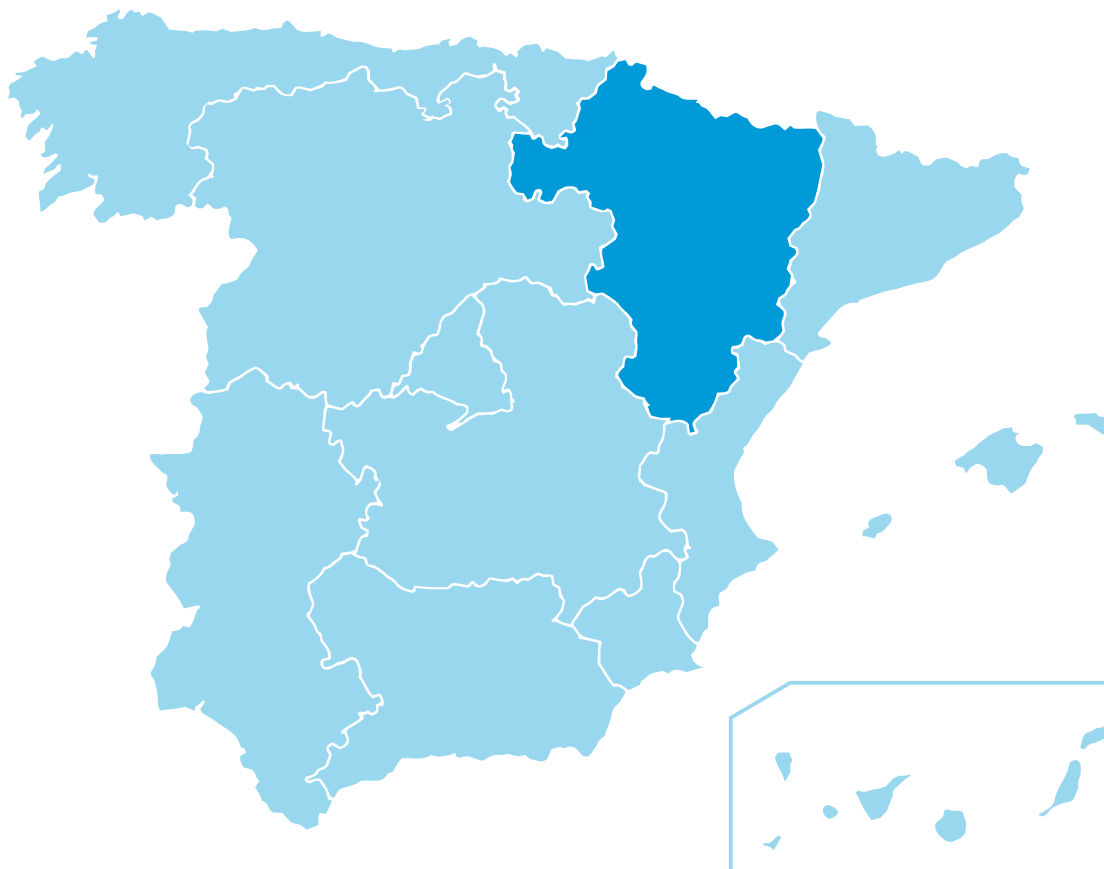
### COMUNIDAD VALENCIANA

- » **Publicación** de un reportaje sobre **igualdad de género** en el **periódico Las Provincias**.
- » Participación en una **Mesa de Igualdad** de la Cámara de Comercio de Alicante para explicar el programa Wengage.
- » **Desayunos de talento femenino:** con directivas procedentes de Bankia y mujeres con potencial directivo de Centros de Empresas, Centros de Banca Privada y Departamento de Riesgos.





## Acciones territoriales

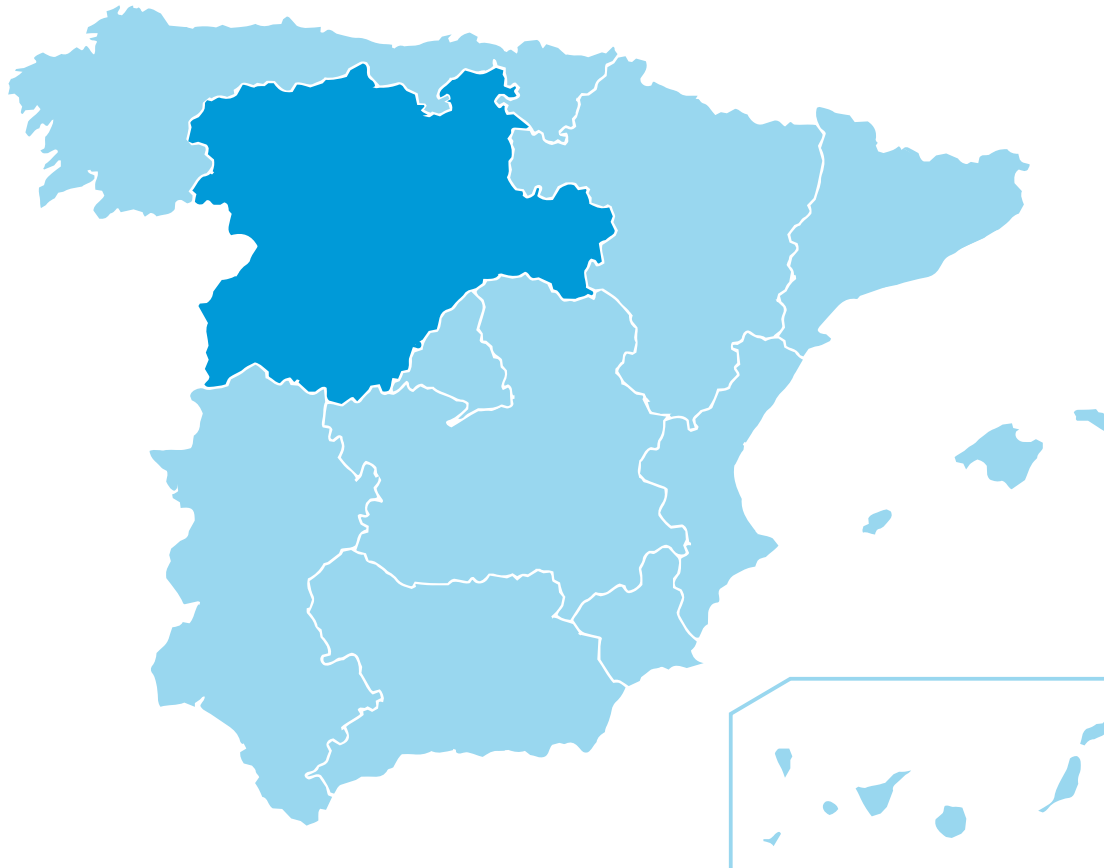


### TERRITORIAL EBRO

- » Participamos en Impulsa Aragón 2021 **jornadas de liderazgo femenino en sectores estratégicos de la economía aragonesa**.
- » Convenio con CEOE Aragón y con Directivas de Aragón para promocionar el **liderazgo femenino en sectores claves** para el desarrollo económico en los que es minoritaria la presencia de la mujer en puestos directivos. A raíz de ese acuerdo, **puesta en marcha de un ciclo de jornadas** con empresas punteras.
- » **Evento eWOMAN ZARAGOZA** organizado por *El Periódico de Aragón* y Prensa Ibérica e impulsado por CaixaBank. Dirigido a **mujeres de éxito en el entorno laboral y tecnológico** para reconocer su excelencia profesional.
- » **Proyecto Impulso Mujeres STEM en Navarra**, junto a la Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra, AMEDNA, para despertar vocaciones STEM (tecnología y ciencia) entre las jóvenes de 4º de la ESO



## Acciones territoriales



### TERRITORIAL CASTILLA Y LEÓN

- » **Creación de contenidos** internos para visibilizar las iniciativas de igualdad de género, con testimonios de la plantilla.
- » **Desayunos de trabajo** con la directora territorial y la directora de Recursos Humanos con grupos de empleados en diferentes puestos y trayectorias, con el objetivo de escuchar y acercarse a la plantilla, potenciando la diversidad.
- » **Participación** de la directora de Recursos Humanos en eWoman, organizado por *La Opinión - El Correo de Zamora*



## Acciones territoriales



### MURCIA

» **Programa de desarrollo de subdirectores:**

dirigido a un colectivo de 19 personas, 16 mujeres y 3 hombres, para fomentar el número de mujeres en posiciones directivas.

» **Desayunos en clave femenina en la región de Murcia.**

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, reunimos a 13 mujeres de la Región de Murcia con responsabilidad en distintos sectores y a 10 directivas de CaixaBank.

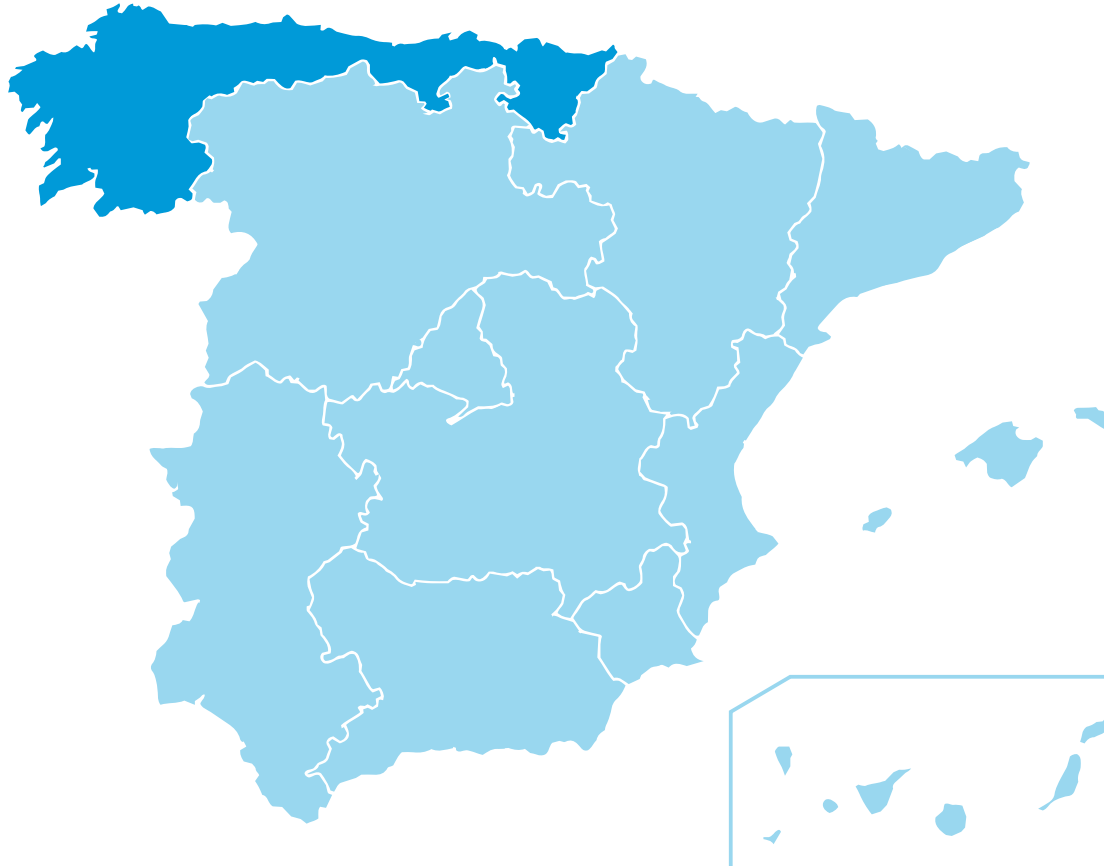
» **Comunicación interna.**

Con motivo de la Semana de la Igualdad, publicamos en la intranet una serie de entrevistas con mujeres de la Dirección Territorial de Murcia.





## Acciones territoriales



### DIRECCION TERRITORIAL NORTE

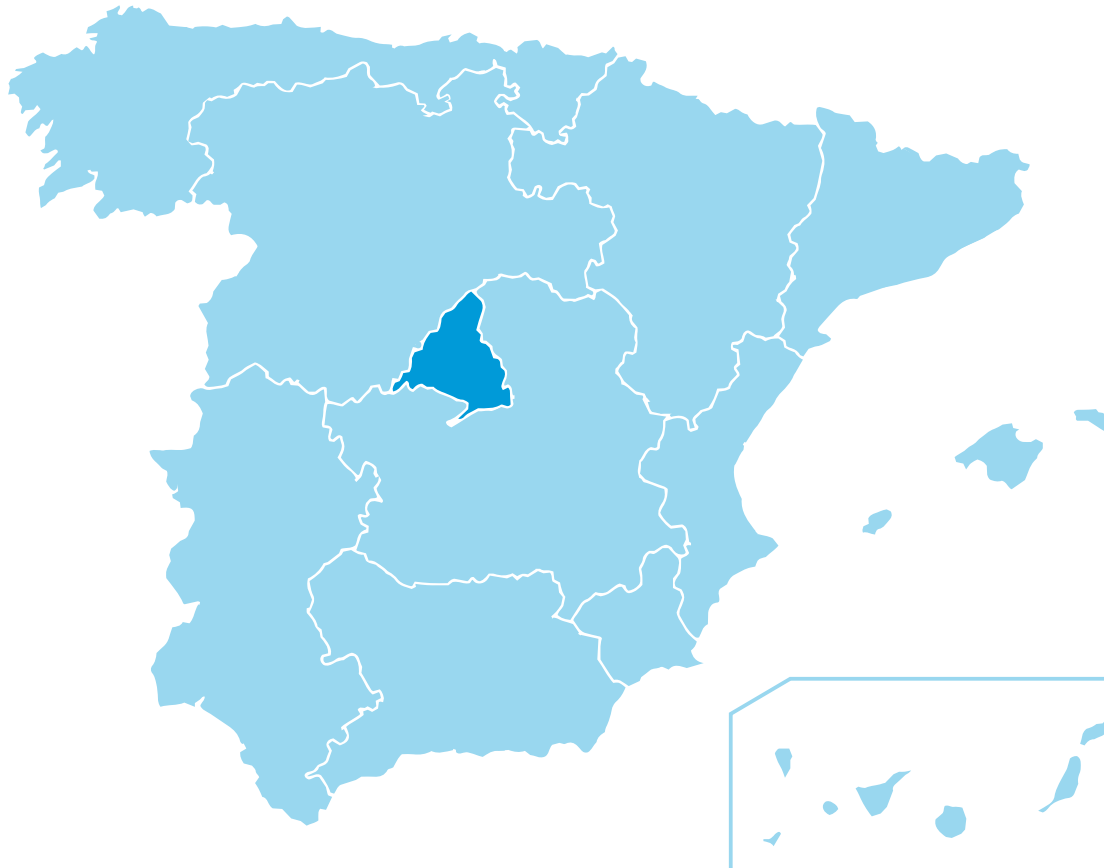
» **Webinario "Buenas prácticas sobre mujeres y liderazgo"**

dentro de las actividades que desarrolla Bilbao Metrópoli-30, asociación público-privada que impulsa iniciativas para el progreso y bienestar de la ciudadanía. Participó la directora del Centro Banca Privada de Bilbao, quien pudo dar a conocer el Programa Wengage en profundidad.

» Reunión con PWN (Professional Women's Network) en que se presentaron los datos de la encuesta de igualdad y liderazgo en la que participó CaixaBank.



## Acciones territoriales



### TERRITORIAL MADRID

- » **Celebración de la entrega de los Elle Women Awards** para aplaudir el talento femenino. Rafael Herrador, director territorial Centro de CaixaBank entregó el Premio Solidaridad a las profesionales del colectivo sanitario, mujeres que han puesto en riesgo su salud y han trabajado sin descanso para cuidar de los demás.
- » **Cena benéfica y entrega de los premios Diversa** que organiza la Asociación Diversa Global, con el objetivo de ayudar a jóvenes LGTB sin recursos y a distintos proyectos de inclusión social del colectivo transexual. Celebrado en el **Círculo de Bellas Artes**. Asisten invitados del mundo social, cultural, empresarial, comercial e institucional. Entrega de premio realizada por Rosa Vázquez, Directora de RRHH Territorial Madrid Metropolitana.
- » **Evento de WiMLDS– Women** in Machine Learning & Data Science en la All in One Madrid, para inspirar, educar y generar comunidad alrededor de la inteligencia artificial y el mundo de los datos, poniendo especial atención en atraer y retener el talento femenino en este ámbito.



Lo que nos diferencia  
nunca es tan grande  
como lo que nos une

La diversidad y la inclusión siguen siendo una prioridad estratégica para el Grupo CaixaBank.

Por este motivo lanzamos un **nuevo plan** para seguir evolucionando. Porque queremos seguir siendo una empresa referente y un reflejo de la sociedad en que vivimos.

Tenemos por delante mucho trabajo, retos y futuros aprendizajes, pero estamos convencidos de que lo haremos posible gracias a la implicación de todas las personas del equipo y a la inspiración que nos brindan nuestros clientes.

*Gracias a cada una de las personas que hacen posible seguir dando pasos hacia delante.*

*La diversidad siempre suma.*





