



Comitè Consultiu d'accionistes

Reunió virtual del 15 de juliol de 2021

Participants en la reunió:

Membres del Comitè Consultiu presents:**Comunitat autònoma**

Lluís Miquel Fernàndez

Catalunya

Susana del Castillo

Canàries

Gerard Arfinengo

Madrid

Josep Casalprim

Catalunya

María Bertolín

Comunitat Valenciana

Personal de CaixaBank

Meritxell Soler – Directora de Relació amb Accionistes i secretària del Comitè

Zaida García – Relació amb Accionistes

María Gracia Moreno – Relació amb Accionistes

Josep Lop – Relació amb Accionistes

Anna Moix – Relació amb Accionistes

Inés Perrote – Relació amb Accionistes

Meritxell Quintana – Relació amb Accionistes

David Quintana – Relació amb Accionistes

Agenda del dia:

Reunió virtual del 15 de juliol de 2021

Agenda

9:20 Inici de connexions

9:30 Benvinguda

9:40 Temes pendents de la reunió anterior: premiar l'antiguitat dels accionistes

10:00 Quarta edició del còmic Aula: estat del projecte

10:20 Resultat del projecte del Dividend Solidari impulsat pel Comitè Consultiu

10:40 Estructura de la base accionarial a CaixaBank

11:00 Descans

11:10 Monogràfic *Newsletter*

11:40 Projecte Podcast

12:00 Fi de la jornada

Conclusions dels temes tractats

Temes pendents de la reunió anterior: premiar l'antiguitat dels accionistes

Preàmbul:

- A la reunió anterior es va considerar la possibilitat de premiar d'alguna manera els accionistes amb més antiguitat a la companyia.
- Durant els mesos que han transcorregut després de la reunió del març, s'han fet diverses reunions internes a Relació amb Accionistes per veure la viabilitat de la proposta i finalment s'ha conclòs que:
 - Tècnicament no és possible, perquè tenim registrada la data en què els accionistes van començar a ser-ho, però pot ser que hagin comprat i venut en diverses ocasions. A més, els accionistes procedents de Bankia tenen com a data d'entrada la data de la fusió.
 - És més rellevant el volum d'accions que l'antiguitat.
 - Podria ser contraproductiu des d'un punt de vista de comunicació per a aquells accionistes amb més antiguitat (OPS Criteria)

Contraproposta:

- Proposem com a alternativa un Welcome Pack per donar la benvinguda als nous accionistes mitjançant un correu electrònic que informi de les iniciatives que tenen a la seva disposició pel fet de ser accionistes de CaixaBank.
- S'enviarà amb caràcter mensual a tots els nous accionistes que hagin entrat el mes anterior.

Comentaris:

- Un membre del comitè proposa regalar un llibre que resumeixi la història de CaixaBank per a aquells accionistes que provinquin de l'OPS de Criteria.
 - Tenint en compte el pressupost ajustat del Departament, es proposa fer un vídeo que es pugui enviar als accionistes amb aquest resum.
 - Diversos membres del Comitè donen suport a la idea i creuen que es pot estendre a altres col·lectius, com el d'accionistes que provenen de Bankia, perquè coneguin la història de CaixaBank.
- Un membre del Comitè afegeix que aquells accionistes que van entrar en l'accionariat en l'OPS han tingut una bona rendibilitat per dividends.

Quarta edició del còmic Aula

Accions efectuades:

- S'ha enviat una versió electrònica preliminar del còmic Aula als membres del Comitè (versió a llapis) perquè puguin valorar-lo i donar-hi la seva opinió. El còmic es llançarà durant la segona meitat d'any, previsiblement durant la setmana de l'educació financera (4-8 d'octubre).
- El programa Aula aprofita l'actualitat per explicar als més joves conceptes economicofinancers recurrents als mitjans de comunicació però que poden ser, d'entrada, difícils d'entendre per a un públic no iniciat.
- Després d'explicar el funcionament del mercat de valors i una empresa cotitzada, la funció social d'un banc i la funció dels òrgans de govern d'una societat, en la quarta edició de les aventures de la Carlota i els seus amics ens proposem explicar als més petits què és una fusió empresarial (M&A) i per què es fa.
- Se'n farà una edició doble. D'una banda, se n'imprimirà una tirada de 30.000 exemplars, que es distribuïran a través de les oficines de CaixaBank i als diferents esdeveniments presencials per a accionistes. A més, se'n programarà una versió en línia, *responsive*, per poder veure el còmic en format ebook, que estarà disponible a través del web corporatiu. S'està valorant, juntament amb els responsables del projecte, ampliar-ne la difusió dins els materials oferts per ImaginBank, per als col·lectius Kids i Teens.

Comentaris:

- En general, els membres del Comitè Consultiu opinen que el còmic ajuda a entendre una mica més què és una fusió empresarial.
- Un membre del Comitè opina que el glossari ha de contenir tots aquells termes una mica més tècnics que ajudaran a entendre globalment el document.

Resultat del projecte del Dividend Solidari impulsat pel Comitè Consultiu

Accions efectuades:

- Arran de la petició d'un membre del Comitè Consultiu, es va oferir als accionistes la possibilitat de destinar el cobrament del dividend de CaixaBank a una acció social.
- L'acció social escollida va ser la de "Cap llar sense aliments", una campanya promoguda entre altres segments de CaixaBank en aliança amb la Fundació "la Caixa".
- En aquest sentit, es va fer una campanya als canals de comunicació habituals (web corporatiu, Twitter, Newsletter, informes de l'acció i *emailings* ad hoc) perquè els accionistes que volguessin poguessin donar tot el dividend o una part a la causa escollida, per a la qual cosa es va habilitar a CaixaBank Now la possibilitat de fer-ho de manera àgil i intuïtiva.

Resultats

- Fins al 29 de juny, la campanya havia captat 15.372 donatius per un import total d'1.219.659 euros.

Estructura de la base accionarial a CaixaBank

Accions efectuades:

- S'informa els membres del Comitè sobre l'estructura accionarial de CaixaBank.
- La informació és d'interès per als membres del Comitè.

Monogràfic Newsletter

Accions efectuades:

- La Newsletter Accionistes CaixaBank és una publicació digital de caràcter mensual (10 números) que s'envia per correu electrònic als accionistes de l'entitat que n'autoritzen la recepció d'informació a través de canals electrònics.
- Mitjançant aquesta comunicació, s'informa els accionistes de diferents qüestions del seu interès, distribuïdes en quatre seccions: CaixaBank al detall (amb informació corporativa), L'acció de CaixaBank (amb informació sobre l'evolució de l'acció durant els últims 12 mesos i els seus principals indicadors), Avantatges per a accionistes i Agenda.
- La Newsletter Accionistes CaixaBank és un dels principals recursos emmarcats dins el Servei d'informació a l'accionista, a través del qual es pretén fomentar la transparència d'informació de la companyia cap als seus accionistes.
- Els objectius de la publicació són:
 - Posar a disposició dels accionistes la informació corporativa més rellevant
 - Facilitar el seguiment de l'evolució de l'acció de CaixaBank en el mercat
 - Informar sobre el context macroeconòmic actual i de l'última política de remuneració aprovada
 - Donar a conèixer totes les iniciatives diferencials que s'han posat a disposició dels accionistes de la companyia
 - Oferir la possibilitat de participar en promocions periòdiques i beneficiar-se de descomptes exclusius
 - Comunicar les dates dels diferents esdeveniments i permetre inscriure-s'hi de manera immediata
- La Newsletter Accionistes no és només un recurs d'informació periòdic a disposició dels accionistes, sinó també un instrument de comunicació de campanyes i esdeveniments que contribueix a incrementar els percentatges de participació i inscripció de les diferents iniciatives dutes a terme.

Comentaris:

- Els membres del Comitè creuen que la Newsletter Accionistes de CaixaBank és un producte de qualitat i interessant de llegir.

- Un membre del Comitè comenta que estaria bé que els esdeveniments de l'agenda incloguessin de manera automàtica la possibilitat d'incorporar-los a l'agenda personal un cop inscrits.

Projecte Podcast

Accions efectuades:

- El projecte de podcast s'emmarca dins el programa de formació financera Aula i es va posar en marxa el 9 de març del 2021 amb el llançament de 3 episodis. Des de llavors, s'han anat llançant capítols nous cada 2-3 setmanes. El 14 de juliol es publica el penúltim capítol i l'últim es llançarà el 30 de juliol, amb el qual acabarà la sèrie de 12 capítols.
- Valoració final del projecte:
 - Molt bona acollida interna, amb comunicació externa col·laborant i peticions d'altres departaments per copiar el format.
 - Permet una diversificació de canals i formats.
 - Ens ha permès crear materials que seran reutilitzables, ja sigui per explicar els resultats del banc als accionistes o bé per explicar com funciona el Comitè Consultiu.
 - Ens ha permès treballar amb ponents que poden ser útils per a futurs cursos presencials o seminaris web.
 - Té un cost de producció per reproducció baix en comparació amb altres canals.

Comentaris:

- Els membres del Comitè opinen que el projecte ha tingut èxit no només per les reproduccions i la repercussió, sinó també pel seu caràcter innovador i diferent del que s'estava fent fins al moment.
- Un membre del Comitè opina que al capítol dedicat al còmic, amb un contingut teatralitzat, a diferència de la resta, podria faltar-li naturalitat. Es comenta que això ha estat a causa de la manca d'actors per temes de pressupost i que s'ha comptat amb la col·laboració desinteressada d'accionistes i altres persones pròximes a l'equip del projecte.
- Un altre membre del Comitè comenta les ràtios de reproduccions i interpreta que els temes més interessants són aquells de més actualitat, un aspecte que s'hauria de tenir en compte de cara al futur. Per exemple, creu que dedicar en el futur un capítol a la inversió ESG hauria d'estar sobre la taula.