



Comitè Consultiu d'accionistes
Reunió del 4 d'octubre de 2022

Participants en la reunió

Membres del Comitè Consultiu presents**Comunitat autònoma**

Dhiraj Chhabria

Canàries

Luis Collado

Madrid

Josep Casalprim

Catalunya

María Bertolín

Comunitat Valenciana

Lluís Fernández

Catalunya

Eduardo Chacón

Extremadura

Àngel Canals

Catalunya

Ana Guzmán

País Basc

Xavier Martínez

Catalunya

Blanca Guinea

Catalunya

Juan Ignacio Lema

Madrid

María José Ballarín

Navarra

Personal de CaixaBank

José Ignacio Goirigolzarri – President

Edward O’Loughlen – Director de Relació amb inversors i accionistes

Severiano Solana – Director de Seguiment i Estratègia de Sostenibilitat

Íñigo Roy – Director d'Estratègia, Mètriques i Projectes de Comunicació

Manuel García – Director d'Assessoria Fiscal

Meritxell Soler – Directora de Relació amb Accionistes i Secretària del Comitè

Zaida García – Relació amb Accionistes

María Gracia Moreno – Relació amb Accionistes

Josep Lop – Relació amb Accionistes

Anna Moix – Relació amb Accionistes

Meritxell Quintana – Relació amb Accionistes

Inés Perrote – Relació amb Accionistes

Manuel Ripoll – Relació amb Accionistes

Agenda del dia

Reunió del 4 d'octubre de 2022

9.30 h: Benvinguda i esmorzar

10.00 h: Presentació dels nous membres del comitè

10.15 h: Primera sessió de treball

- La funció de Relació amb Inversors per Edward O'Loughlen, director de Relació amb Inversors i Accionistes a CaixaBank

11.00 h: Segona sessió de treball

- Reconfiguració de la Newsletter Accionistes
- Presentació del fullet "Què significa ser accionista?"
- Resultats promoció incentivació seguidors perfil de Twitter
- Trobades corporatives: Presentació de resultats anual

12.00 h: Presentació a càrrec de Severiano Solana, director d'Estratègia i Seguiment de Sostenibilitat

13.00 h Tercera sessió de treball

- Suport a les propostes de la Junta General d'Accionistes 2022

14.00 h: Dinar amb el president de CaixaBank, el Sr. José Ignacio Goirigolzarri

15.30 h: Cafè a la sala

16.00 h Quarta sessió de treball

- Gravamen sobre la banca i reputació

17.00 h Fi de la jornada

Conclusions de les sessions de treball

Segona sessió de treball

Reconfiguració de la Newsletter Accionista

La Newsletter Accionistes CaixaBank és un dels principals recursos emmarcats en el Servei d'informació a l'accionista, a través del qual es pretén fomentar la transparència d'informació de la companyia cap als seus accionistes.

Es tracta d'una publicació digital de caràcter mensual (10 números a l'any) que s'envia per correu electrònic als accionistes de l'entitat que autoritzen rebre informació a través de canals electrònics. Mitjançant aquesta comunicació, se'ls informa de diverses qüestions, distribuïdes en les seccions següents:

1. CaixaBank al detall: informació corporativa on es donen a conèixer els aspectes més rellevants sobre la companyia (resultats, Govern corporatiu, àrees de negoci...)
2. L'acció de CaixaBank: informació sobre l'evolució de l'acció i els seus principals indicadors, a més de les claus macroeconòmiques de les últimes setmanes
3. Avantatges per a accionistes: difusió de les últimes iniciatives, avantatges i beneficis exclusius per als accionistes de la companyia
4. Agenda: comunicació dels esdeveniments més destacats adreçats a la base d'accionarial de CaixaBank

Durant el primer semestre de l'any 2022, la Newsletter Accionistes ha estat enviada a una mitjana de 238.237 accionistes i s'ha obtingut una **ràtio d'obertura del 43 %** (percentatge molt superior als estàndards de mercat) i un CTO del 6,82 %.

La nova proposta de contingut segueix el següent esquema:

1. Actualitat CaixaBank: monogràfics amb la informació corporativa més rellevant i selecció de les notícies més destacades (premis, emissions, conferències...) publicades al web de Comunicació
2. L'acció i mercats financers: evolució de l'acció de CaixaBank i informe de mercats financers publicat al web de CaixaBank Research Possibilitat d'incorporar també algun clip de vídeo amb temàtiques concretes
3. T'interessa com a accionista: difusió de qualsevol contingut relacionat amb iniciatives dirigides als accionistes (podcasts, vídeos, notícies sobre actes i reunions, campanyes...)
4. Ofertes i promocions: descomptes, viatges i sortejos dirigits a la base accionarial de CaixaBank
5. Agenda: comunicació dels esdeveniments que es duren a terme amb el detall de la data, hora, temàtica i enllaç al formulari d'inscripció

A més, s'està treballant en un nou format d'e-mailing que permeti incorporar un número variat de notícies o informacions per a cada secció. Així, en funció del contingut disponible, l'extensió de l'e-mailing variarà. Al seu torn, es prioritzaran les imatges i els recursos gràfics per disposar d'un material atractiu i de fàcil lectura.

Mitjançant la nova proposta es pretenen assolir els objectius següents:

1. Posar a disposició dels accionistes la informació corporativa més actual i rellevant
2. Generar valor afegit en oferir continguts especialitzats d'uns altres departaments de l'entitat
3. Tenir més difusió i visibilitat de totes les iniciatives diferencials posades a disposició dels accionistes de la campanya.
4. Aconseguir més dinamisme i flexibilitat en el número i tipus de continguts a publicar.
5. Incrementar el nombre de clics sobre el total de Newsletter rebudes i obertes.
6. Convertir la Newsletter Accionistes en un referent informatiu per a tots els accionistes de la companyia.

Comentaris membres del comitè:

Els membres del comitè veuen les millores de forma positiva. S'interessen per la forma de rebre la Newsletter, que és a través del correu electrònic, com també per la seva visualització en dispositius mòbils. Sobre això, es comenta que el 'microsite' on s'allotja la Newsletter s'adapta a l'entorn mòbil sense problema.

També es comenta la idea d'enviar un fullet amb codi QR en el qual es puguin inscriure de manera àgil per rebre la Newsletter i la resta d'informació que es prepara des de Relació amb Accionistes. Aquest fullet estaria encartat amb la carta de convocatòria de Junta, ja que aquesta és l'única comunicació que es pot enviar a tots els accionistes sense excepció.

Presentació del fullet "Què significa ser accionista?"

Cada any es produeix un fullet per lliurar als accionistes que assisteixen als diferents esdeveniments presencials que s'organitzen des de Relació amb Accionistes de CaixaBank amb l'objectiu de donar a conèixer els drets que tenen els accionistes i les iniciatives adreçades al col·lectiu.

Pel que fa al contingut, s'estructura en cinc seccions: informació relativa a CaixaBank, Drets de l'accionista, Comitè consultiu, Programa Aula i Avantatges. El fullet es lliura en trobades corporatives, cursos Aula i a la JGA i té vigència fins a l'abonament del dividend del 2022 (abril del 2023).

Resultats de la promoció d'incentivació de seguidors del perfil de Twitter

El mes de maig passat de 2022 es va llançar una nova promoció adreçada als accionistes de CaixaBank amb l'objectiu d'incrementar el nombre de seguidors del perfil de Twitter @AccionistasCABK/ @AccionistesCABK.

La promoció consistia en el sorteig de 4 televisors Samsung de 55 polzades. Els requisits de participació en el sorteig eren que els participants fossin accionistes de CaixaBank amb les accions dipositades en l'entitat i que fossin seguidors del perfil Twitter al tancament de la promoció. La comunicació del sorteig es va fer a través de la Newsletter del mes de maig, el web corporatiu, una campanya a Twitter i amb 2 SMS.

Aquesta acció promocional va permetre incrementar el nombre de seguidors del perfil Twitter en 2.526 seguidors sobre el total d'ambdós perfils, fet que va representar un increment del 44 % el 16 de juny.

Trobades corporatives: presentació de resultats anual

A CaixaBank es duu a terme un programa de Trobades Corporatius amb accionistes on directius de l'entitat presenten informació corporativa rellevant i els accionistes tenen la possibilitat de traslladar preguntes sobre la companyia.

Les trobades corporatives amb accionistes convocats de manera presencial s'han celebrat amb èxit en els últims anys en les principals ciutats espanyoles.

CaixaBank va ser pioner entre les empreses de l'IBEX35 a fer una Trobada corporativa virtual a finals del 2019.

El passat 16 de juny vam fer la nostra primera Trobada corporativa híbrida. El lloc de celebració va ser l'Àgora de l'oficina All in One de Madrid.

Es va convidar tota la base accionarial amb l'enviament d'invitacions per assistir a l'esdeveniment en línia, i la capacitat presencial es va completar a elecció de la Direcció Territorial Madrid Metropolitana. Es van aconseguir 515 connexions i 49 espectadors a la sala. A més, l'esdeveniment va tenir repercussió en mitjans escrits, amb un total de 3,3 milions de lectors potencials.

Es proposa oferir una trobada híbrida cada exercici amb la presentació de resultats anuals.

Comentaris membres del comitè:

Els membres que van assistir a la trobada corporativa híbrida troben que el format híbrid va ser un encert i que s'hauria de repetir en un futur.

Tercera sessió de treball

Suport a les propostes de la Junta General d'Accionistes

La Junta General d'Accionistes celebrada a València el 8 d'abril va tenir un quòrum del 76,14 % i una participació de 20.475 accionistes.

S'observa que, en termes generals, la participació ha augmentat respecte a anteriors JGA, i entrant en detall veiem que la participació dels inversors institucionals cau lleugerament mentre que la dels accionistes detallistes augmenta de manera significativa (gairebé es dobla des del 2021).

Cal destacar que es va fer una campanya per incentivar el vot detallista en col·laboració amb UNICEF, per la qual CaixaBank donava 3 € a un projecte d'educació infantil que UNICEF duia a terme a Mali per cada accionista que hi participés, votant o delegant el seu vot. Gràcies a aquesta campanya es van donar més de 60.000 €.

Es van repassar els resultats de les votacions de la JGA i els temes d'interès de cadascun dels grups d'inversors (detallistes/institucionals).