



Comité Consultivo de accionistas

Reunión del 6 de octubre de 2026

Participantes en la reunión

Miembro del Comité Consultivo	Comunidad Autónoma
Alfonso Carril Martínez	Comunidad de Madrid
Montserrat Gil de Bernabé Sala	Cataluña
Alfons Aboy Florista	Cataluña
María Teresa Pujante Marcos	Región de Murcia
Maurici Olivé Riu	Cataluña
Xavier Ibars Gilart	Cataluña
Almudena Eizaguirre Zarza	País Vasco
Natalia López Sánchez	Comunidad de Madrid
José Yeray Molinillo Suárez	Canarias
Maria del Carmen Ramos Roy	Comunidad de Madrid
Amaia Goñi Lacabe	Navarra
Carles Martrat Martí	Cataluña

Personal de CaixaBank	Cargo
Tomás Muniesa Arantegui	Presidente de CaixaBank
Javier Pano Riera	Director Financiero de CaixaBank
Marta Noguer Masó	Directora de Relación con Inversores y Accionistas
Meritxell Soler Farrés	Directora de Relación con Accionistas y secretaria del Comité
Josep Lop Casañas	Relación con Accionistas
Inés Perrote Banet	Relación con Accionistas
Zaida García Castelló	Relación con Accionistas
Anna Moix Socorregut	Relación con Accionistas
Meritxell Quintana Puigbó	Relación con Accionistas
Diego Marcou Fernández	Relación con Accionistas
María Gracia Moreno Amaya	Relación con Accionistas
Manuel Ripoll Rajadell	Relación con Accionistas

Agenda del día

Reunión del 6 de octubre de 2026

08:45 h – Recepción y desayuno

09:15 h – Presentación de los nuevos miembros del Comité Consultivo

09:30 h – Primera sesión de trabajo:

Aprobación del acta anterior

Programa de Relación con Accionistas

Perfil del accionista minorista de CaixaBank

11:00 h – Presentación a cargo del Director Financiero de CaixaBank, Sr. Javier Pano

12:00 h – Presentación a cargo de la Directora de Relación con Inversores y Accionistas, Sra. Marta Noguer

13:00 h – Segunda sesión de trabajo:

Estrategia de contenidos online para accionistas

Programa Aula 2027

14:00 h – Almuerzo com el Presidente de CaixaBank, Sr. Tomás Muniesa

16:00 h – Fin de la jornada

Presentación de los nuevos miembros del Comité Consultivo

La sesión comienza con una ronda de presentaciones de los integrantes del Comité. Los miembros veteranos comparten brevemente su trayectoria y su experiencia en el órgano consultivo, y dan la bienvenida a Alfonso Carril Martínez, Montserrat Gil de Bernabé Sala y Alfons Aboy Florista, que se incorporan al Comité.

Se recuerda que los miembros son representativos de la base accionarial de CaixaBank, pero intervienen en nombre propio y no como representantes de terceros. Asimismo, se destaca que la selección de los miembros del comité tiene en cuenta la diversidad geográfica, generacional y profesional del Comité.

Primera sesión de trabajo

Aprobación del acta de la sesión anterior

Se aprueba el acta de la reunión del mes de julio sin comentarios por parte de los miembros del Comité.

Programa de Relación con Accionistas

Se presenta una visión global del Programa de Relación con Accionistas con el objetivo de que los nuevos miembros conozcan sus principales ámbitos de actuación y de actualizar al conjunto del Comité sobre las iniciativas desarrolladas.

La exposición aborda la estructura de la base accionarial, los momentos de mayor relevancia para los accionistas, especialmente la Junta General de Accionistas y la remuneración al accionista, y las líneas de trabajo destinadas a facilitar información, formación, ventajas y espacios de participación.

Se explican los principales materiales y canales de comunicación, entre ellos la newsletter, los informes periódicos, la web corporativa, el canal X, los encuentros corporativos y el servicio de atención al accionista. También se presentan las ventajas financieras y culturales disponibles, el Programa Aula y las acciones de comunicación interna dirigidas a los empleados de la red comercial.

Comentarios de los miembros del Comité Consultivo

Durante el intercambio de opiniones se plantean cuestiones sobre la distribución de la base accionarial, la identificación de los titulares extranjeros y el funcionamiento del registro diario de accionistas.

También se comentan las diferencias entre los servicios de suscripción y el envío de la newsletter y las características de la tarjeta de accionista.

Perfil del accionista minorista de CaixaBank

Se presenta el perfil del accionista minorista a partir de la información disponible.

El análisis se estructura por género, distribución geográfica, segmento de negocio, rango de edad y número de acciones. Se pone de manifiesto el peso relevante de los accionistas de mayor edad y de las posiciones de menor tamaño, así como la necesidad de adaptar los canales y la atención a perfiles con distintas preferencias digitales y presenciales.

Comentarios de los miembros del Comité Consultivo

Los miembros reflexionan sobre la convivencia entre la banca digital y la atención personal, y subrayan que una parte significativa del accionariado sigue valorando el contacto con las oficinas y los encuentros presenciales. Al mismo tiempo, se destaca la necesidad de anticipar los hábitos de las generaciones futuras, cada vez más familiarizadas con las plataformas digitales y la inteligencia artificial.

Segunda sesión de trabajo

Estrategia de contenidos online para accionistas

Se presenta la situación del canal X de CaixaBank Accionistas y se constata una menor visibilidad, aunque se considera que continúa siendo útil como canal complementario de comunicación para difundir actualidad corporativa, contenidos del Programa Aula, ventajas y eventos para accionistas, así como vídeos y materiales multimedia.

A partir de esta situación, se analizan distintas plataformas alternativas en función de sus características y del objetivo de comunicación. Se plantea mantener el papel actual de X, reforzar la difusión de contenidos a través de las redes sociales corporativas y valorar WhatsApp como posible canal complementario para una comunicación más directa e inmediata.

Por otro lado, se explica la evolución de la visibilidad de la sección de Accionistas en la web corporativa. Se señala que la incorporación de respuestas generadas por inteligencia artificial en los buscadores puede resolver directamente determinadas consultas sin que el usuario acceda a la página de origen. En este contexto, la estrategia pasa por mantener el trabajo de posicionamiento en buscadores, adaptar los contenidos para ofrecer respuestas claras y medir la presencia de marca más allá del volumen de tráfico web.

Programa Aula 2027

Se presenta la propuesta inicial del Programa Aula para 2027, estructurada en formación presencial, webinars y contenidos en formato pódcast y vídeo breve.

En relación con Aula Presencial, se prevén dos sesiones sobre análisis fundamental y análisis técnico. También se contempla la posibilidad de organizar sesiones adicionales a lo largo del año en colaboración con las direcciones territoriales, en función de las solicitudes recibidas.

La programación de webinars plantea una sesión mensual conectada con las necesidades del accionista, con contenidos sobre fundamentales de inversión, economía y entorno y fiscalidad. Entre las temáticas previstas figuran la introducción a la operativa en bolsa, los ratios y el análisis fundamental, la macroeconomía, los riesgos geopolíticos, la declaración de la renta, la actualidad económica y las novedades fiscales. Las sesiones de mayo y julio quedan abiertas a las propuestas de los miembros del Comité.

Finalmente, se comparte una propuesta de contenidos audiovisuales actualmente en desarrollo..

Por falta de tiempo, no se abre un turno de comentarios sobre las propuestas presentadas. Los miembros del Comité enviarán posteriormente sus observaciones y sugerencias sobre la estrategia de contenidos online y el Programa Aula 2027.