



Comitè Consultiu d'Accionistes

Reunió del 6 d'octubre de 2026

Participants a la reunió

Membre del Comitè Consultiu	Comunitat Autònoma
Alfonso Carril Martínez	Comunitat de Madrid
Montserrat Gil de Bernabé Sala	Catalunya
Alfons Aboy Florista	Catalunya
María Teresa Pujante Marcos	Regió de Múrcia
Maurici Olivé Riu	Catalunya
Xavier Ibars Gilart	Catalunya
Almudena Eizaguirre Zarza	País Basc
Natalia López Sánchez	Comunitat de Madrid
José Yeray Molinillo Suárez	Canàries
Maria del Carmen Ramos Roy	Comunitat de Madrid
Amaia Goñi Lacabe	Navarra
Carles Martrat Martí	Catalunya

Personal de CaixaBank	Càrrec
Tomás Muniesa Arantegui	President de CaixaBank
Javier Pano Riera	Director Financer de CaixaBank
Marta Noguer Masó	Directora de Relació amb Inversors i Accionistes
Meritxell Soler Farrés	Directora de Relació amb Accionistes i secretària del Comitè
Josep Lop Casañas	Relació amb Accionistes
Inés Perrote Banet	Relació amb Accionistes
Zaida García Castelló	Relació amb Accionistes
Anna Moix Socorregut	Relació amb Accionistes
Meritxell Quintana Puigbó	Relació amb Accionistes
Diego Marcou Fernández	Relació amb Accionistes
María Gracia Moreno Amaya	Relació amb Accionistes
Manuel Ripoll Rajadell	Relació amb Accionistes

Ordre del dia

Reunió del 6 d'octubre de 2026

08:45 h – Recepció i esmorzar

09:15 h – Presentació dels nous membres del Comitè Consultiu

09:30 h – Primera sessió de treball:

Aprovació de l'acta anterior

Programa de Relació amb Accionistes

Perfil de l'accionista minorista de CaixaBank

11:00 h – Presentació a càrrec del director financer de CaixaBank, Sr. Javier Pano

12:00 h – Presentació a càrrec de la directora de Relació amb Inversors i Accionistes, Sra. Marta Noguer

13:00 h – Segona sessió de treball:

Estratègia de continguts online per a accionistes

Programa Aula 2027

14:00 h – Dinar amb el president de CaixaBank, Sr. Tomás Muniesa

16:00 h – Fi de la jornada

Presentació dels nous membres del Comitè Consultiu

La sessió comença amb una ronda de presentacions dels integrants del Comitè. Els membres veterans comparteixen breument la seva trajectòria i la seva experiència en l'òrgan consultiu, i donen la benvinguda a Alfonso Carril Martínez, Montserrat Gil de Bernabé Sala i Alfons Aboy Florista, que s'incorporen al Comitè.

Es recorda que els membres són representatius de la base accionarial de CaixaBank, però intervenen en nom propi i no com a representants de tercers. Així mateix, es destaca que la selecció dels membres del Comitè té en compte la diversitat geogràfica, generacional i professional del Comitè.

Primera sessió de treball

Aprovació de l'acta de la sessió anterior

S'aprova l'acta de la reunió del mes de juliol sense comentaris per part dels membres del Comitè.

Programa de Relació amb Accionistes

Es presenta una visió global del Programa de Relació amb Accionistes amb l'objectiu que els nous membres coneguin els seus principals àmbits d'actuació i d'actualitzar el conjunt del Comitè sobre les iniciatives desenvolupades.

L'exposició aborda l'estructura de la base accionarial, els moments de més rellevància per als accionistes, especialment la Junta General d'Accionistes i la remuneració a l'accionista, i les línies de treball destinades a facilitar informació, formació, avantatges i espais de participació.

S'expliquen els principals materials i canals de comunicació, entre ells la newsletter, els informes periòdics, el web corporatiu, el canal X, les trobades corporatives i el servei d'atenció a l'accionista. També es presenten els avantatges financers i culturals disponibles, el Programa Aula i les accions de comunicació interna dirigides als empleats de la xarxa comercial.

Comentaris dels membres del Comitè Consultiu

Durant l'intercanvi d'opinions es plantegen qüestions sobre la distribució de la base accionarial, la identificació dels titulars estrangers i el funcionament del registre diari d'accionistes.

També es comenten les diferències entre els serveis de subscripció i l'enviament de la newsletter i les característiques de la targeta d'accionista.

Perfil de l'accionista minorista de CaixaBank

Es presenta el perfil de l'accionista minorista a partir de la informació disponible.

L'anàlisi s'estructura per gènere, distribució geogràfica, segment de negoci, rang d'edat i nombre d'accions. Es posa de manifest el pes rellevant dels accionistes de més edat i de les posicions de menor dimensió, així com la necessitat d'adaptar els canals i l'atenció a perfils amb diferents preferències digitals i presencials.

Comentaris dels membres del Comitè Consultiu

Els membres reflexionen sobre la convivència entre la banca digital i l'atenció personal, i subratllen que una part significativa de l'accionariat continua valorant el contacte amb les oficines i les trobades presencials. Al mateix temps, es destaca la necessitat d'anticipar els hàbits de les generacions futures, cada vegada més familiaritzades amb les plataformes digitals i la intel·ligència artificial.

Segona sessió de treball

Estratègia de continguts online per a accionistes

Es presenta la situació del canal X de CaixaBank Accionistes i es constata una menor visibilitat, tot i que es considera que continua sent útil com a canal complementari de comunicació per difondre actualitat corporativa, continguts del Programa Aula, avantatges i esdeveniments per a accionistes, així com vídeos i materials multimèdia.

A partir d'aquesta situació, s'analitzen diferents plataformes alternatives en funció de les seves característiques i de l'objectiu de comunicació. Es planteja mantenir el paper actual de X, reforçar la difusió de continguts a través de les xarxes socials corporatives i valorar WhatsApp com a possible canal complementari per a una comunicació més directa i immediata.

D'altra banda, s'explica l'evolució de la visibilitat de la secció d'Accionistes al web corporatiu. S'assenyala que la incorporació de respostes generades per intel·ligència artificial als cercadors pot resoldre directament determinades consultes sense que l'usuari accedeixi a la pàgina d'origen. En aquest context, l'estratègia passa per mantenir el treball de posicionament en cercadors, adaptar els continguts per oferir respostes clares i mesurar la presència de marca més enllà del volum de trànsit web.

Programa Aula 2027

Es presenta la proposta inicial del Programa Aula per al 2027, estructurada en formació presencial, webinars i continguts en format pòdcast i vídeo breu.

En relació amb Aula Presencial, es preveuen dues sessions sobre anàlisi fonamental i anàlisi tècnica. També es contempla la possibilitat d'organitzar sessions addicionals al llarg de l'any en col·laboració amb les direccions territorials, en funció de les sol·licituds rebudes.

La programació de webinars planteja una sessió mensual connectada amb les necessitats de l'accionista, amb continguts sobre fonaments d'inversió, economia i entorn i fiscalitat. Entre les temàtiques previstes figuren la introducció a l'operativa en borsa, les ràtios i l'anàlisi fonamental, la macroeconomia, els riscos geopolítics, la declaració de la renda, l'actualitat econòmica i les novetats fiscals. Les sessions de maig i juliol queden obertes a les propostes dels membres del Comitè.

Finalment, es comparteix una proposta de continguts audiovisuals actualment en desenvolupament.

Per manca de temps, no s'obre un torn de comentaris sobre les propostes presentades. Els membres del Comitè enviaran posteriorment les seves observacions i suggeriments sobre l'estratègia de continguts online i el Programa Aula 2027.