



Comité Consultivo de accionistas

Reunión virtual del 13 de julio de 2026

Participantes en la reunión

Miembro del Comité Consultivo	Comunidad Autónoma
Maurici Olivé Riu	Cataluña
Xavier Ibars Gilart	Cataluña
Almudena Eizaguirre Zarza	País Vasco
María Teresa Pujante Marcos	Región de Murcia
José Yeray Molinillo Suárez	Canarias
María del Carmen Ramos Roy	Comunidad de Madrid
Natalia López Sánchez	Comunidad de Madrid
Carles Martrat Martí	Cataluña

Personal de CaixaBank	Cargo
Meritxell Soler Farrés	Directora de Relación con Accionistas y secretaria del Comité
Diego Marcou Fernández	Relación con Accionistas
Inés Perrote Banet	Relación con Accionistas
Josep Lop Casañas	Relación con Accionistas
María Gracia Moreno Amaya	Relación con Accionistas
Meritxell Quintana Puigbó	Relación con Accionistas
Zaida García Castelló	Relación con Accionistas
Manuel Ripoll Rajadell	Relación con Accionistas
Marc Álvarez	Relación con Accionistas

Reunión virtual del 13 de julio de 2026

Agenda

10h50 Inicio de conexiones

11h00 Bienvenida

11h10 Benchmarking relación con accionistas CaixaBank – vuestra experiencia

11h40 Valoración del servicio de información al accionista

12h10 Focus Newsletter

12h55 Próximas reuniones: logística para reserva de viajes y confirmación de asistencia

13h00 Fin de la jornada

Conclusiones de los temas tratados

Benchmarking Relación con Accionistas CaixaBank – Vuestra experiencia.

Contexto:

Se pide a los miembros del Comité su opinión sobre las comunicaciones de CaixaBank Accionistas y sobre buenas prácticas observadas en otras compañías, especialmente en relación con programas de ventajas, encuentros presenciales y formatos de comunicación.

Comentarios:

Los miembros valoran muy positivamente el informe semanal, la newsletter y, en general, la comunicación de CaixaBank con sus accionistas, destacando que sea breve, visual y fácil de seguir.

Como principal área de mejora se apunta reforzar el programa de ventajas y comunicar mejor las ya existentes. Se considera especialmente interesante que las ventajas estén vinculadas al propio negocio financiero o asegurador de CaixaBank, evitando beneficios alejados de la actividad de la entidad.

Se mencionan como referencias prácticas de otras compañías con programas de descuentos o ventajas asociadas al producto propio, sorteos o experiencias para accionistas, y encuentros presenciales con contenido de interés. En este sentido, se destaca el valor de los eventos presenciales y de la formación financiera vinculada a la actividad de CaixaBank.

También se plantea explorar otros formatos, como vídeos breves de directivos sobre temas concretos o la posible participación de especialistas de CaixaBank en podcasts externos de amplia audiencia.

Valoración del servicio de información al accionista.

Contexto: Se revisa la utilidad del servicio de información al accionista que permite suscribirse a informes periódicos, la newsletter, el informe de gestión, las noticias corporativas y los distintos canales de comunicación dirigidos a accionistas.

Comentarios:

Existe consenso en que el contenido disponible es de calidad y que el reto principal no es generar más información, sino hacer que los accionistas conozcan mejor los recursos disponibles y se suscriban a ellos cuando corresponda.

Se propone recordar periódicamente la existencia de los informes y de las ventajas para accionistas, sin saturar, y reforzar la comunicación interna para que la red comercial identifique y transmita correctamente los beneficios asociados a la condición de accionista.

Los ratios de apertura y clics comentados se consideran buenos, por lo que se recomienda mantener el modelo actual.

Se abre un debate sobre canales: se valora revisar el papel de X, LinkedIn, WhatsApp y notificaciones en la app, teniendo en cuenta el perfil real de la base accionarial. Se acuerda preparar para una próxima reunión un análisis específico de canales y del perfil del accionista.

Focus Newsletter

Contexto: Se presenta la estructura del artículo trimestral de resultados y se comenta el cambio de enfoque en algunos contenidos de la newsletter, sustituyendo parte de las noticias corporativas por artículos económicos y de actualidad publicados en Esfera u otros canales de CaixaBank.

Comentarios:

El artículo de resultados se valora como claro, equilibrado y útil tanto para una lectura rápida como para quien quiera profundizar a través de los enlaces. Se considera conveniente mantener los enlaces explicativos para los accionistas con menor conocimiento financiero.

Como mejora concreta, se propone destacar más la variación interanual de las principales magnitudes para que el accionista pueda interpretar de forma rápida si los resultados han evolucionado positiva o negativamente.

El cambio de noticias corporativas por contenidos económicos se considera acertado, siempre que se mantenga el equilibrio entre información relevante para el accionista, contenidos divulgativos y ventajas que puedan actuar como gancho de lectura.

También se plantea valorar recordatorios puntuales de la evolución de la acción a largo plazo y de la rentabilidad total, con la prudencia necesaria.

Próximas reuniones y otros comentarios.

Contexto: Se recuerda la próxima reunión prevista para el 6 de octubre en Barcelona y la necesidad de confirmar asistencia y necesidades de transporte para facilitar la logística.

Se solicita a los miembros que comuniquen por correo electrónico su asistencia y, en su caso, las necesidades de viaje para la reunión del 6 de octubre.