



Comitè Consultiu d'Accionistes

Reunió virtual del 13 de juliol de 2026

Participants en la reunió

Membre del Comitè Consultiu	Comunitat autònoma
Maurici Olivé Riu	Catalunya
Xavier Ibars Gilart	Catalunya
Almudena Eizaguirre Zarza	País Basc
María Teresa Pujante Marcos	Regió de Múrcia
José Yeray Molinillo Suárez	Canàries
María del Carmen Ramos Roy	Comunitat de Madrid
Natalia López Sánchez	Comunitat de Madrid
Carles Martrat Martí	Catalunya

Personal de CaixaBank	Càrrec
Meritxell Soler Farrés	Directora de Relació amb Accionistes i secretària del Comitè
Diego Marcou Fernández	Relació amb Accionistes
Inés Perrote Banet	Relació amb Accionistes
Josep Lop Casañas	Relació amb Accionistes
María Gracia Moreno Amaya	Relació amb Accionistes
Meritxell Quintana Puigbó	Relació amb Accionistes
Zaida García Castelló	Relació amb Accionistes
Manuel Ripoll Rajadell	Relació amb Accionistes
Marc Álvarez	Relació amb Accionistes

Reunió virtual del 13 de juliol de 2026

Agenda

10h50 Inici de connexions

11h00 Benvinguda

11h10 Benchmarking de Relació amb Accionistes de CaixaBank – la vostra experiència

11h40 Valoració del servei d'informació a l'accionista

12h10 Focus Newsletter

12h55 Pròximes reunions: logística per a reserva de viatges i confirmació d'assistència

13h00 Fi de la jornada

Conclusions dels temes tractats

Benchmarking de Relació amb Accionistes de CaixaBank – La vostra experiència

Context:

Es demana als membres del Comitè la seva opinió sobre les comunicacions de CaixaBank Accionistes i sobre bones pràctiques observades en altres companyies, especialment en relació amb programes d'avantatges, trobades presencials i formats de comunicació.

Comentaris:

Els membres valoren molt positivament l'informe setmanal, la newsletter i, en general, la comunicació de CaixaBank amb els seus accionistes, i en destaquen el caràcter breu, visual i fàcil de seguir.

Com a principal àrea de millora, s'apunta la necessitat de reforçar el programa d'avantatges i de comunicar millor els avantatges ja existents. Es considera especialment interessant que aquests avantatges estiguin vinculats al propi negoci financer o assegurador de CaixaBank, evitant beneficis allunyats de l'activitat de l'entitat.

Es mencionen com a referència pràctiques d'altres companyies amb programes de descomptes o avantatges associats al producte propi, sortejos o experiències per a accionistes, així com trobades presencials amb contingut d'interès. En aquest sentit, es destaca el valor dels esdeveniments presencials i de la formació financera vinculada a l'activitat de CaixaBank.

També es planteja explorar altres formats, com ara vídeos breus de directius sobre temes concrets o la possible participació d'especialistes de CaixaBank en podcasts externs de gran audiència.

Valoració del servei d'informació a l'accionista

Context:

Es revisa la utilitat del servei d'informació a l'accionista, que permet subscriure's a informes periòdics, la newsletter, l'informe de gestió, les notícies corporatives i els diferents canals de comunicació dirigits als accionistes.

Comentaris:

Existeix consens en què el contingut disponible és de qualitat i que el principal repte no és generar més informació, sinó aconseguir que els accionistes coneguin millor els recursos disponibles i s'hi subscriuguin quan correspongui.

Es proposa recordar periòdicament l'existència dels informes i dels avantatges per als accionistes, evitant la saturació informativa, així com reforçar la comunicació interna perquè la xarxa comercial identifiqui i transmeti correctament els beneficis associats a la condició d'accionista.

Els ràtios d'obertura i de clic comentats es consideren satisfactoris, per la qual cosa es recomana mantenir el model actual.

S'obre un debat sobre els canals de comunicació. Es planteja analitzar el paper d'X, LinkedIn, WhatsApp i les notificacions a l'app, tenint en compte el perfil real de la base accionarial. S'acorda preparar per a una pròxima reunió una anàlisi específica dels canals i del perfil de l'accionista.

Focus Newsletter

Context:

Es presenta l'estructura de l'article trimestral de resultats i es comenta el canvi d'enfocament en alguns continguts de la newsletter, substituint part de les notícies corporatives per articles econòmics i d'actualitat publicats a Esfera o en altres canals de CaixaBank.

Comentaris:

L'article de resultats es valora com a clar, equilibrat i útil tant per a una lectura ràpida com per a aquells accionistes que vulguin aprofundir mitjançant els enllaços disponibles. Es considera convenient mantenir aquests enllaços explicatius per als accionistes amb menys coneixements financers.

Com a proposta de millora, es planteja destacar més la variació interanual de les principals magnituds perquè l'accionista pugui interpretar ràpidament si l'evolució dels resultats ha estat positiva o negativa.

El canvi de notícies corporatives per continguts econòmics es valora positivament, sempre que es mantingui l'equilibri entre informació rellevant per a l'accionista, continguts divulgatius i avantatges que actuïn com a element d'atracció per a la lectura.

També es planteja valorar recordatoris puntuals sobre l'evolució de l'acció a llarg termini i sobre la rendibilitat total per a l'accionista, amb la prudència necessària.

Pròximes reunions i altres comentaris.

Context:

Es recorda la propera reunió prevista per al 6 d'octubre a Barcelona i la necessitat de confirmar l'assistència i les necessitats de transport amb la finalitat de facilitar-ne l'organització logística.

Es demana als membres que comuniquin per correu electrònic la seva assistència i, si escau, les necessitats de desplaçament per a la reunió del 6 d'octubre.