



CAIXABANK Y SU ENTORNO

DECLARACIÓN AMBIENTAL 2017

Declaración ambiental de las actividades
en los edificios corporativos de Barcelona y desarrollo
de productos y servicios financieros



CaixaBank

**Banca socialmente
responsable**

01

INTRODUCCIÓN

pág. 03

02

PRESENTACIÓN DE CAIXABANK

pág. 04

03

COMPROMISOS SOCIALES Y AMBIENTALES VOLUNTARIOS

pág. 05

04

POLÍTICA AMBIENTAL Y ENERGÉTICA DE CAIXABANK

pág. 07

05

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA) Y ENERGÉTICO DE CAIXABANK

pág. 09

- 5.1. Comité de Medio Ambiente
- 5.2. Aspectos e impactos ambientales de los edificios corporativos de CaixaBank
- 5.3. Procedimiento de evaluación y seguimiento de aspectos ambientales
- 5.4. Indicadores básicos y evaluación del comportamiento ambiental
- 5.5. Formación y sensibilización
- 5.6. Seguimiento de los objetivos ambientales del 2017
- 5.7. Definición de los objetivos ambientales del 2018

06

EXTENDIENDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL A LA CADENA DE PROVEEDORES

pág. 36

07

NUESTROS PRODUCTOS: APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

pág. 38

08

CUMPLIMIENTO LEGAL AMBIENTAL

pág. 41

09

OTRAS ACTUACIONES: OBRA SOCIAL

pág. 42

10

SELLO DEL VERIFICADOR

pág. 43

01

INTRODUCCIÓN

En una sociedad cada vez más sensibilizada en cuanto a la necesidad de proteger el entorno en el que vivimos y desarrollamos nuestras actividades, y como parte de nuestra política de mejora continua, CaixaBank ha concretado sus acciones de respeto y protección del medioambiente en la implantación de un sistema de gestión ambiental según el reglamento europeo EMAS 1221/2009 y la norma ISO 14001.

A pesar de que nuestra actividad no genera un riesgo significativo para el medioambiente, creemos que ratificar el compromiso con el entorno es imprescindible en una entidad con la dimensión y las implicaciones sociales de CaixaBank.

Nuestro interés se centra en colaborar por un desarrollo sostenible en los sectores de actividad en los que participamos.

Por este motivo, CaixaBank ha implantado, y mantiene al día, un

sistema de gestión ambiental en sus Servicios Centrales de Barcelona, edificio emblemático dentro de la arquitectura de la ciudad, y en el desarrollo de productos y servicios financieros.

Nuestro compromiso se hace extensivo a los empleados y a nuestra red de oficinas, así como a las empresas filiales del Grupo y a las que colaboran con nosotros, sin olvidar que tiene que suponer un beneficio añadido en la relación con nuestros clientes.



02

PRESENTACIÓN DE CAIXABANK

Contexto de la organización y partes interesadas

CaixaBank se centra en consolidar su posición de grupo financiero líder en España y en ser reconocido de forma diferencial por su responsabilidad social, por su calidad de servicio, por su solidez financiera y por ir un paso por delante en innovación.

CaixaBank es un grupo financiero, líder del mercado español, integrado por negocio bancario, actividad aseguradora e inversiones en bancos internacionales y en empresas líderes del sector servicios.

La esencia y rasgo diferencial del Grupo es su implicación y firme compromiso con la sociedad.

CaixaBank apuesta por el desarrollo de la actividad bancaria basada en los valores corporativos de calidad, confianza y compromiso social.

CaixaBank posee la mayor base de clientes en España, con 15,7 millones, y es el banco principal para 1 de cada 4 clientes en España.

La entidad cuenta con la red más extensa de España, con más de 5.000 oficinas y cerca de 9.500 cajeros, que se complementa con

un servicio líder en banca móvil y *on-line*.

CaixaBank aspira a consolidarse como el paradigma de una banca responsable y socialmente comprometida y a ser una referencia en buen gobierno corporativo.

Con las operaciones de fusión por absorción de Banca Cívica y de Banco de Valencia, la compra del negocio de banca minorista, de gestión de patrimonios y de banca corporativa de Barclays en España y la adquisición de la entidad portuguesa BPI, CaixaBank consolida su liderazgo en el mercado financiero español.

CaixaBank está comprometido con el respeto al entorno natural, un compromiso que va más allá de sus obligaciones legales y que se

concreta en un sistema de gestión medioambiental integrado en su actividad de negocio, que engloba todos sus proyectos, servicios y productos. Este compromiso se hace extensivo a empleados, filiales y empresas colaboradoras. Así mismo, fomenta la implicación de sus clientes y la sociedad en general en este reto universal.

CaixaBank trabaja para crear valor compartido para sus grupos de interés (clientes, accionistas, empleados y sociedad en general),

de acuerdo con los valores de calidad, confianza y compromiso social. Así, con una transparencia total, en el web de CaixaBank se exponen los compromisos con cada grupo de interés identificado. Para el Sistema de Gestión Ambiental, se han desglosado las partes interesadas para comprender sus necesidades y expectativas, desde el punto de vista ambiental, y ver qué requisitos las cumplirían.

Domicilio social:

Pintor Sorolla, 2-4
46002 València

Edificios corporativos de Barcelona:

Avenida Diagonal, 621
08028 Barcelona

Número de identificación fiscal:

A-08663619

NACE:

64.19

Teléfono:

93 404 60 00

Fax:

93 339 57 03

Dirección de internet:

<http://www.caixabank.com>

Persona de contacto:

Maria Meritxell Ripoll Manuel



15,7
millones de clientes

5.000
oficinas

9.500
cajeros

03

COMPROMISOS SOCIALES Y AMBIENTALES VOLUNTARIOS

Más información sobre
la responsabilidad
corporativa de CaixaBank



CaixaBank tiene una misión y una visión claramente definidas, y su actuación se basa en el constante respeto a sus valores corporativos, que se encuentran detallados en el Código Ético de la Entidad y de Principios de Actuación, así como en su Política de Responsabilidad Social Corporativa.

Actualmente, CaixaBank está adherida a distintas iniciativas internacionales relacionadas con la responsabilidad social y medioambiental, la ética y el buen gobierno: la entidad integra en la toma de decisiones valores éticos, sociales y ambientales.



Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus diez principios



Principios de Ecuador



Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas a través de VidaCaixa y CaixaBank Asset Management



Registro de la Huella de Carbono (MAPAMA)



CDP (Carbon Disclosure Project)



Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI)



The Green Bond Principles



Distintivo de garantía de calidad ambiental para la red de oficinas en Cataluña



Iniciativa RE100



Grupo Español Crecimiento Verde



Clúster Cambio Climático



Programa de Acuerdos Voluntarios de la Generalitat de Catalunya

NUEVO PLAN DE BANCA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Durante el 2017 se ha aprobado un nuevo Plan de Banca Socialmente Responsable que incluye el medioambiente como una de sus principales líneas de actuación.

- Está inspirado en nuestros valores corporativos: compromiso social, confianza y calidad
- Se ha elaborado con criterios sociales, medioambientales y de gobernanza
- Da respuesta a retos globales de la sociedad
- Recoge las mejores prácticas recomendadas por el regulador
- Incorpora de forma continua las inquietudes de los grupos de interés

5 líneas de actuación prioritarias



Plan que cumple con los criterios ASG
(Ambiental • Social • Gobernanza)

01

INTEGRIDAD, TRANSPARENCIA Y DIVERSIDAD

Reforzar la actuación ética y asegurar una conducta ejemplar que fortalezca la confianza de los clientes, los accionistas y la sociedad en general.

02

GOBERNANZA

Incorporar las mejores prácticas de gobierno corporativo y reforzar las políticas responsables y la gestión del riesgo reputacional.

03

MEDIOAMBIENTE

Colaborar en la lucha contra el cambio climático mediante la gestión del riesgo climático, la integración progresiva de criterios ambientales en la cartera y la reducción de la huella de carbono.

04

INCLUSIÓN FINANCIERA

Ofrecer una banca para todo el mundo, próxima y accesible, que favorezca la inclusión y la cultura financiera y contribuya a dar respuesta a los retos y las preocupaciones sociales más relevantes.

05

ACCIÓN SOCIAL Y VOLUNTARIADO

Impulsar y canalizar la solidaridad y la filantropía entre empleados y clientes con programas y actividades que redunden en bienestar social y que consoliden el compromiso social del banco.



04

POLÍTICA AMBIENTAL Y ENERGÉTICA DE CAIXABANK

CaixaBank trabaja para minimizar su impacto ambiental y para reducir su contribución al cambio climático. El respeto del medioambiente y la responsabilidad social corporativa forman parte de la estrategia empresarial de la entidad, reflejándose tanto en los productos y servicios como en la gestión de los riesgos y oportunidades de negocio.

El compromiso de CaixaBank con el medioambiente engloba todos sus proyectos, servicios y productos, y cuenta con la participación y la implicación de todos los empleados, filiales y empresas colaboradoras.



Política ambiental y energética

CaixaBank desarrolla su actividad teniendo en cuenta la protección del entorno y procura conseguir la máxima eficiencia en el uso de los recursos naturales que necesita, de acuerdo con la certificación ISO 14.001, el reglamento europeo EMAS de gestión ambiental y la certificación ISO 50.001 de gestión energética.

Y como entidad sensibilizada en potenciar todas las iniciativas y actuaciones que favorezcan una protección y conservación adecuadas del medioambiente, es signataria de los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, está adherida a los Principios de Ecuador y es firmante de la iniciativa Carbon Disclosure Project (CDP).

Aunque la naturaleza de su actividad no resulta agresiva con el entorno, CaixaBank ha adquirido el compromiso de mejorar continuamente sus prácticas ambientales y energéticas, utilizando, en la medida de lo posible y siendo económicamente viable, las técnicas más idóneas, y de integrar los aspectos ambientales y de eficiencia energética en la actividad financiera de la entidad.

Concretamente, el compromiso de CaixaBank se basa en:

- Garantizar el cumplimiento de la legislación y la normativa ambiental y energética aplicable a sus actividades, así como otros compromisos que la empresa suscriba voluntariamente.
- Disponer de un sistema de gestión ambiental y energética y mantenerlo al día.
- Aplicar principios y buenas prácticas ambientales en todas sus actuaciones.
- Prevenir las actuaciones contaminantes y las acciones que puedan provocar impactos energéticos elevados en las actividades desarrolladas, con la paulatina implantación de las correspondientes medidas de mejora y teniendo en cuenta todos los aspectos necesarios para garantizar la protección del medioambiente.
- Impulsar, en la medida de lo posible, el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente.

- Promover la compra de productos y servicios eficientes energéticamente y el diseño para mejorar la optimización energética.
- Apoyar las iniciativas dirigidas a la prevención, mitigación, adaptación o respuesta al cambio climático.
- Integrar criterios ambientales en la oferta de productos y servicios, y seguir extendiendo estos criterios a otros ámbitos de su actividad (financiación de grandes inversiones empresariales, operaciones de inversión, etc.).
- Contribuir a la sensibilización ambiental de sus grupos de interés, con el fin de fomentar la protección y el cuidado del entorno y, especialmente:
 - Formar y sensibilizar a los empleados y hacerles partícipes de la política ambiental y energética, priorizando la comunicación y la información, de modo que la gestión integral incumba a todos los miembros de la organización en sus actividades laborales diarias, cuando proceda, así como apoyar las actividades de voluntariado corporativo relacionadas.
 - Difundir la política ambiental y energética entre los proveedores de bienes y servicios, y asegurar su cumplimiento cuando desarrollen actividades en nuestro centro de trabajo.
 - Sensibilizar y difundir estos aspectos entre las empresas del Grupo.
- Poner la política ambiental y energética a disposición de todas las partes interesadas.

Para concretar y desarrollar este compromiso, se fijarán los objetivos anualmente con el fin de medir el progreso en la mejora continua de la gestión ambiental y energética.

La entidad cuenta con Comités de Medio Ambiente y Energía que se encargan de gestionar, supervisar y coordinar esta política ambiental y energética.

**Más información sobre
la política ambiental
y energética de CaixaBank**



05

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA) Y ENERGÉTICO DE CAIXABANK

CaixaBank dispone de un sistema de gestión ambiental según el reglamento europeo EMAS 1505/2017 y la norma ISO14001, que permite controlar, gestionar y reducir los impactos ambientales generados por la actividad de la entidad.

A fin de garantizar el mantenimiento a largo plazo de este sistema existen una serie de procedimientos e instrucciones técnicas que permiten definir, controlar y examinar los procesos existentes.

Con el objetivo de asegurar que el sistema de gestión ambiental pueda alcanzar los resultados previstos, prevenir efectos no deseados y garantizar la mejora continua, CaixaBank evalúa los riesgos y las oportunidades relacionados con los aspectos ambientales y los requisitos legales, teniendo en cuenta el contexto y las expectativas de las partes interesadas.

A lo largo del 2017 se amplió el alcance de la certificación ISO 14001 en el edificio corporativo de Madrid, situado en el paseo de la Castellana, 51.

Durante el 2017 CaixaBank integró en el sistema de gestión ambiental existente un sistema de gestión energética en los edificios corporativos de Barcelona y lo certificó según los criterios marcados por la norma ISO 50001.





5.1.

COMITÉ DE MEDIO AMBIENTE

El Comité de Medio Ambiente se encarga de llevar a cabo la gestión ambiental de la entidad.

El Comité de Medio Ambiente de CaixaBank se encarga de gestionar, supervisar y coordinar la política medioambiental de la entidad. Además, evalúa y renueva anualmente los objetivos fijados con el fin de garantizar una mejora continua en la gestión ambiental de CaixaBank y en la reducción de su impacto sobre el entorno.

Sus funciones son establecer, aprobar y mantener al día un programa que permita que los consumos y procesos relacionados con la actividad financiera de

CaixaBank sean respetuosos con el medioambiente y, a la vez, fomentar y promover la participación de todas las personas que forman parte de CaixaBank.

Así mismo, este órgano propone, aprueba y eleva, en su caso, al Comité de Dirección la política ambiental de la compañía y sus modificaciones, así como la estrategia medioambiental y la adhesión a iniciativas y pactos nacionales e internacionales relacionados con el medioambiente.

Este sistema permite garantizar que los aspectos ambientales críticos para CaixaBank se revisen, se actualicen y, en su caso, se amplíen regularmente.

Desde el 2017, CaixaBank también dispone de un Comité de Energía que actúa de manera coordinada con el Comité de Medio Ambiente y que se encarga de velar por la optimización de la gestión energética de la entidad.





5.2.

ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES DE LOS EDIFICIOS CORPORATIVOS DE CAIXABANK

En este apartado se detallan los aspectos e impactos ambientales derivados de la interacción de nuestra actividad y el desarrollo de productos y servicios financieros con el entorno.

A la hora de identificar y evaluar aspectos e impactos ambientales se tienen en cuenta los aspectos directos y también los indirectos, en función de si son gestionados directamente por CaixaBank o no. Así mismo, también son consideradas tanto las operaciones de funcionamiento normal como las potenciales situaciones de emergencia y se tiene en cuenta la información que se obtiene de las investigaciones sobre posibles incidentes previos que puedan afectar al buen funcionamiento del sistema.

CaixaBank también valora los aspectos ambientales derivados de sus productos financieros. Como parte de su estrategia corporativa, CaixaBank crea regularmente nuevos productos que incluyen criterios ambientales. Además, el riesgo ambiental es uno de los puntos que se valoran en el proceso normal de evaluación de riesgos en operaciones de crédito destinadas a empresas que operan en sectores potencialmente contaminantes, en el sentido más amplio posible.

Desde una perspectiva de ciclo de vida de la prestación del servicio, las etapas que se corresponden con la actividad de la organización y su posibilidad de control y/o influencia y donde quedan englobados sus aspectos ambientales se representan a continuación:





5.3.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Y SEGUIMIENTO DE ASPECTOS AMBIENTALES

Para efectuar la evaluación de aspectos ambientales el Comité de Medio Ambiente valora los siguientes criterios:

- *Frecuencia/probabilidad*
- *Naturaleza*
- *Magnitud*
- *Posibilidad de implantar medidas para reducir el impacto ambiental*
- *Incidencia/afectación sobre el medioambiente*
- *Perjuicio a la imagen pública y/o quejas o denuncias de los grupos de interés*

La suma de los valores obtenidos en cada criterio permite conocer el nivel de relevancia de cada aspecto.

Teniendo en cuenta la evaluación de los datos correspondientes al 2016, los aspectos ambientales que resultan significativos son: residuos de plástico, fluorescentes, baterías, productos químicos orgánicos y botes de espray (impacto: la generación y el tratamiento final de los residuos); consumo de agua en la Torre 2,

papel blanco y combustible para los vehículos (impacto: consumo de recursos), y las emisiones asociadas a los viajes corporativos, coches en *renting* y ruidos (impacto: las emisiones atmosféricas).

Por otro lado, los aspectos ambientales de productos, servicios y sensibilización se consideran siempre directos y significativos.

En la tabla de la página siguiente se detalla un resumen de los aspectos evaluados y su relevancia.





VECTOR	ASPECTO	D/I	N/E	RELEVANCIA
Generación de residuos NP	cartuchos de tóner	D	N	No significativa
	papel y cartón	D	N	No significativa
	residuos generales no reciclables	D	N	No significativa
	material electrónico	D	N	No significativa
	chatarra electrónica	D	N	No significativa
	plástico	D	N	Significativa
	restos de jardinería	D	N	No significativa
	lodos de la arqueta	D	N	No significativa
	filtros	D	N	No significativa
	cables	D	N	No significativa
	materia orgánica de cocina	I	N	No significativa
	cartón de cocina	I	N	No significativa
	plásticos de cocina	I	N	No significativa
	vidrio de cocina	I	N	No significativa
	aceite de cocina	I	N	No significativa
	madera	D	N/A	No significativa
	metal	D	N/A	Significativa
	vidrio	D	N/A	No significativa
	escombros	D	N/A	No significativa
Generación de residuos P	envases químicos	D	N	No significativa
	fluorescentes	D	N	Significativa
	productos químicos orgánicos y aceites	D	N	Significativa
	baterías	D	N	Significativa
	vertidos accidentales o material absorbente contaminado	D	E	No significativa
	residuos de incendios	D	E	No significativa
	pilas	D	N/E	No significativa
	botes de espray	D	N/E	Significativa
Emisiones en la atmósfera	gases de combustión de vehículos de alquiler	D	N	Significativa
	emisiones de CO₂ por viajes corporativos	D	N	Significativa
	emisiones de incendios	D	E	No significativa
	fugas de gases refrigerantes	D	E	No significativa
	emisión de vapores de legionela	D	E	No significativa
	emisiones de turbinas y generadores	D	N	No significativa
Vertidos	aguas asimilables a domésticas	D	N	No significativa
	aguas residuales de incendios	D	E	No significativa
	fugas accidentales de gasoil	D	E	No significativa
Consumos	electricidad	D	N	No significativa
	agua	D	N	No significativa
	papel blanco	D	N	Significativa
	papel reciclado	D	N	No significativa
	papel de envío de comunicados	D	N	No significativa
	combustible de vehículos	D	N	Significativa
	gasoil de mantenimiento de generadores y turbinas	D	N	No significativa
Ruidos	diurnos	N	N	No significativa
	nocturnos	N	N	Significativa
	generadores y turbinas	E	E	No significativa
Productos	productos y servicios	D	N	Significativa

NP: no peligrosos
P: peligrosos
D/I: directo/indirecto
N/A/E: normal/anormal/emergencia



5.4.

INDICADORES BÁSICOS Y EVALUACIÓN DEL COMPORTAMIENTO AMBIENTAL

Para asegurar el correcto control de los aspectos ambientales, CaixaBank ha definidos los indicadores de seguimiento que se detallan en las siguientes páginas.

En la cuantificación de los indicadores se diferencia entre los empleados de CaixaBank y los usuarios totales del edificio, ya que existe una elevada población circulante correspondiente a empleados de otras empresas (sobre todo personal externo de mantenimiento y limpieza, así como consultores, auditores, visitas, etc.) que contribuye al impacto final de la organización.

Sin embargo, hay aspectos que solo afectan al personal de CaixaBank, como los viajes corporativos.

En cuanto a los indicadores relativos a la ocupación del suelo, actualmente la superficie total construida es de 78.190,28 m² (38,25 m²/usuario) y la superficie total ocupada, de 33.930,94 m² (16,60 m²/usuario).

	2014	2015	2016	2017
<i>Usuarios de los edificios corporativos</i>	2.115	2.219	2.171	2.169
<i>Empleados de los edificios corporativos</i>	1.615	1.719	1.671	1.669



PRINCIPALES INDICADORES BÁSICOS DEL IMPACTO AMBIENTAL DE LOS EDIFICIOS CORPORATIVOS DE CAIXABANK

2017 respecto al 2016



-2,3 %

**de reducción del consumo
eléctrico/usuario (MWh)**

Toda la energía consumida
en los EE. CC. es de origen
renovable



-3,7 %

**de reducción del
consumo de papel/
empleado (t)**

-5,6 t de CO₂ ☁



-39 %

**de reducción en la
producción de residuos
de tóneres (u.)**

-15,9 t de CO₂ ☁



-45,6 %

**de reducción en el envío
de comunicados en
papel a clientes (t)**

-1.062 t de CO₂ ☁



-30,1 %

**de reducción en la
producción de residuos
de papel y cartón (t)**

-2,7 t de CO₂ ☁



-53,4 %

**de reducción en la
producción de residuos
de fluorescentes (t)**

-31,5 kg de CO₂ ☁





5.4.1. CAMBIO CLIMÁTICO (EMISIONES)

El apoyo y el impulso a las iniciativas dirigidas a prevenir, mitigar, adaptarse y responder al cambio climático es uno de los puntos estratégicos de la política ambiental de CaixaBank.

El vigente Plan Ambiental 2016-2018 está alineado con el Plan Estratégico de la empresa y focalizado en la lucha contra el cambio climático.

Las emisiones de CO₂ correspondientes al año 2017 se han reducido en un 10 % respecto al año anterior y un 69 % respecto al año 2009.

Más información
sobre el Plan Ambiental
de CaixaBank



El plan Carbon Neutral aprobado por la entidad comprende:



CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

CaixaBank realiza anualmente un inventario de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas como consecuencia de su actividad corporativa para calcular la huella de carbono y establecer acciones dirigidas a reducirla progresivamente.

La huella de carbono de CaixaBank tiene en cuenta:

- Las emisiones producidas por el consumo de combustibles y gases refrigerantes (alcance 1).
- Las emisiones indirectas generadas por el consumo de electricidad (alcance 2).
- El resto de emisiones indirectas generadas por el consumo de bienes y servicios, el tratamiento de residuos y los viajes de los empleados (alcance 3).

La entidad acreditada Bureau Veritas ha verificado el cálculo correspondiente a la huella de carbono del 2017, de donde proceden todos los datos asociados a las emisiones de CO₂ del presente documento.



REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO₂

Tal como lo establece la estrategia corporativa, CaixaBank mantiene su compromiso de reducción de emisiones de CO₂ y define directrices orientadas a la utilización eficiente de los recursos y la implantación de mejoras tecnológicas con el objetivo de minimizar el impacto ambiental derivado de su actividad.



CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE

Aunque no se dispone de energías renovables propias para minimizar el impacto ambiental vinculado al consumo de electricidad, el 100 % de la energía eléctrica que se consume en los edificios corporativos de CaixaBank y el 99,31 % de la que se consume en la totalidad de los edificios y la red de oficinas de la entidad proviene de fuentes de energía renovables, tal como lo acredita la empresa suministradora Gas Natural Fenosa mediante un certificado de la Comisión Nacional de Energía (CNE).



LÍDERES EN EL ÍNDICE CDP

CaixaBank se sitúa entre las entidades líderes en la lucha contra el cambio climático a escala global al entrar, por cuarto año consecutivo, en el índice Climate A List, una selección de las empresas que han obtenido las mejores valoraciones en todo el mundo en la evaluación realizada por la organización medioambiental CDP.





En el 2017, se han compensado 22.964 toneladas de emisiones de CO₂



COMPENSACIÓN DE EMISIONES. PLAN CARBON NEUTRAL

Iniciativa ambiental para convertirse en el primer banco de España y uno de los primeros de Europa que compensa las emisiones de CO₂ derivadas del conjunto de su actividad. Eso supone que el objetivo de compensación incluye las emisiones asociadas tanto a los edificios corporativos como al conjunto de la red comercial, la mayor del sector financiero en el país, con más de 5.000 oficinas.

El plan Carbon Neutral se inició en el 2015 y se irá ampliando paulatinamente hasta que, en el 2018, coincidiendo con la culminación del Plan Estratégico 2015-2018 de la entidad, se consiga el objetivo de compensar el impacto ambiental incluido en el cálculo de la huella de carbono.

Una de las iniciativas que se han adoptado durante el 2017 ha sido la compensación de las emisiones que no se han podido

reducir durante el 2016 contribuyendo a un proyecto en Chile para poner en marcha una planta de cogeneración de biomasa que incorporará energía limpia a la red eléctrica local, y a través del apoyo a un proyecto de reforestación de terrenos improductivos en Burgos.

Concretamente, en el 2017 CaixaBank ha compensado un total de 22.964 toneladas de CO₂, generadas por el uso de combustibles, los gases de refrigeración y el consumo de energía eléctrica en su red de oficinas y en sus edificios corporativos durante el 2016, de acuerdo con las mediciones de la huella de carbono efectuadas por la entidad.

El proyecto, tal como lo requieren los estándares de compensación de emisiones, está reconocida por Verified Carbon Standard (VCS).



EVALUACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES DERIVADAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

CaixaBank también evalúa los riesgos y las oportunidades del cambio climático sobre su actividad en un sentido amplio, incluyendo aspectos legales y físicos.

Durante el 2017, CaixaBank ha trabajado en el desarrollo de un informe estratégico de riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, que ha permitido a la entidad obtener un análisis detallado de los principales impactos del cambio climático en las distintas áreas de negocio, su magnitud, el potencial de actuación y el coste de implementación de las medidas necesarias para afrontarlas.

Este informe estratégico ha tenido en cuenta las recomendaciones publicadas por el Financial Stability Board (*Recommendations of Task Force on Climate-related Financial Disclosures*) y permite a CaixaBank anticiparse a los riesgos derivados del cambio climático y beneficiarse de las oportunidades que este pueda producir.



FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE ENERGÍAS RENOVABLES Y ECOEFICIENCIA

CaixaBank considera que una de las opciones para alcanzar mayor sostenibilidad ambiental a largo plazo es mediante la financiación de proyectos respetuosos con el entorno y los que impulsen el desarrollo de las energías renovables.

En este campo, en el 2017 CaixaBank ha participado en 19 operaciones relacionadas con las energías renovables, con un total de 3.189 MWh de potencia instalada.



5.4.2. AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

El ahorro y la eficiencia energética forman parte de la estrategia corporativa de CaixaBank y son aspectos prioritarios para el sistema de gestión ambiental implantado en sus edificios corporativos.



Objetivos

Energía eléctrica: reducción del consumo sobre datos del 2016

Objetivo: -1,5 %. Alcanzado: -2,42 % en los edificios corporativos y -3,4 % en la red

En valores absolutos el ahorro energético en los edificios corporativos ha sido del 3,05 %. La implantación de un sistema de gestión energética en el propio edificio y la concreción de una línea base de consumo nos ha permitido saber que el ahorro real ha sido del 5,35 %.



En el global de la entidad el consumo eléctrico ha sido de

166,5

GWh

Consumo eléctrico en el 2017



EDIFICIOS CORPORATIVOS

-367.878 kWh

-2,42 %

respecto al 2016



Consumo por usuario

-2,33 %

EVOLUCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE LOS EDIFICIOS CORPORATIVOS DE CAIXABANK EN ENERGÍA (TOTAL CONSUMO EN MWh)

15.734
2017

15.427
2016

16.370
2015

15.812
2014

RED DE OFICINAS

-5.395.426 kWh

-3,4 %

respecto al 2016



Consumo por empleado

-1,63 %



Actuaciones y logros

A lo largo del año 2017 se han puesto en marcha un conjunto de iniciativas para reducir el consumo de electricidad; algunas de las más destacadas son las siguientes:

Edificios corporativos

- Sustitución de los tubos fluorescentes por iluminación de ledes.
- Mejora de la sectorización y del control a distancia de los consumos en plantas reformadas.
- Optimización del consumo energético de los ascensores de la Torre 2 gracias a la incorporación de un sistema de control de destino.
- Ampliación del sistema de monitorización del consumo energético del edificio.

Indicadores

Energía Consumo energético en los edificios corporativos

	2014	2015	2016	2017
Energía eléctrica				
Total consumo (MWh)	15.465	15.877	15.174	15.092
Total consumo (MWh por usuario)	7,3	7,2	7,0	7,0
Emisiones de electricidad* (t CO ₂) ☁	0	0	0	0
Gasoil (grupos de emergencia)				
Total consumo (l)	34.618	49.192	25.219	64.156
Total consumo (MWh)	347	493	253	642
Total consumo (MWh por usuario)	0,16	0,22	0,12	0,30
Emisiones directas de gasoil (equipos de emergencia) (t CO ₂) ☁	96	139	71	184

*Actualmente, el 100 % de la energía eléctrica que se consume en los EE. CC. es de origen renovable (certificada).





Red de oficinas

- Sustitución de la iluminación fluorescente de 1.000 oficinas por iluminación de ledes.
- Sustitución de 500 *downlights* (luces empotradas) por iluminación de ledes en 250 recintos de cajeros automáticos abiertos las 24 h.
- Instalación de 118 interruptores únicos en las oficinas con un consumo energético más elevado.
- Sustitución de los equipos de climatización de alto consumo de 200 oficinas por equipos más eficientes.
- Distribución de 29.900 *smart PC* (Energy Star), con un consumo energético inferior estimado de un 25 % respecto a los PC que sustituyen (7.464 distribuidos durante el 2017).
- Seguimiento exhaustivo de los consumos eléctricos en las oficinas.



1.000

oficinas cambian a iluminación por ledes

29.900

smart PC (Energy Star)

**-25 %
consumo energético**





5.4.3. PAPEL

CaixaBank impulsa acciones para hacer más eficiente el consumo. Por ello, apuesta por el uso de papel reciclado, que supone un 89,7 % del consumo en los edificios corporativos y un 97,9 % del de la entidad. La sustitución del consumo de papel virgen por consumo de papel reciclado supone un ahorro de 0,9 kg de CO₂ por cada kg de papel utilizado.



Objetivos

Papel: reducción del consumo sobre datos del 2016

Objetivo: -6 %. Alcanzado: -21,1 % en la red territorial

Actuaciones y logros

Edificios corporativos

En los edificios corporativos se ha pasado de un consumo de papel de 46,1 kg/empleado en el 2016 a 44,4 kg/empleado en el 2017.

Esta reducción se ha alcanzado gracias a la concienciación de los empleados y a los buenos resultados derivados del proyecto de centralización e identificación de las impresiones implantado en el 2014-2015.

Red de oficinas

Si nos fijamos en el consumo de la red de oficinas se observa una importante reducción del consumo de papel gracias al proyecto de digitalización.

Este proyecto, iniciado en el 2014, permite firmar digitalmente los contratos gracias al despliegue de 29.900 nuevos smart PC. Dicho despliegue ha permitido que se hayan podido firmar 61.304.914 documentos en el 2017 de forma digital, en los que no se ha impreso la copia en papel para el archivo de

Consumo de papel en el 2017



EDIFICIOS CORPORATIVOS

-2.929 kg

-3,8 %

respecto al 2016



Consumo por empleado

-3,7 %

RED DE OFICINAS

-535.425 kg

-23,52 %

respecto al 2016



Consumo por empleado

-21,1 %

89,7 %
DEL CONSUMO EN LOS
EDIFICIOS CORPORATIVOS

97,9 %
DE LA ENTIDAD



EL CONSUMO
DE PAPEL RECICLADO
SUPONE UN AHORRO DE

1.668 t CO₂



PROYECTO DE DIGITALIZACIÓN



61.304.914
documentos
firmados
digitalmente

29.900
smart PC

CaixaBank y se ha dejado a voluntad del cliente imprimir su copia, de la que puede disponer en todo momento a través de Línea Abierta (ahora, CaixaBankNow).



Se ha reducido
el consumo
de papel en un

22,9 %

respecto al 2016 en
el global de la entidad

Otras acciones dirigidas a
minimizar el consumo de papel
y de tóneres de impresión:

- Facturación electrónica.
- Fomento del uso de las nuevas tecnologías informáticas.
- Opciones de ahorro en los cajeros: "Ver saldo y no imprimir comprobante" e "Ingresos sin sobre". Así mismo, en el 2017 se han seguido implantando proyectos que suponen la

eliminación de preimpresos, como
en el caso del uso del PIN digital.

- Servicios ofrecidos mediante Ready to Buy, que permite a las oficinas generar contratos de productos a través de Línea Abierta (ahora, CaixaBankNow).

A través de esta herramienta se han firmado un total de 142.415 operaciones de forma electrónica durante el 2017.

- Reducción del 30 % del papel de envíos a clientes.

En el global del consumo de papel, teniendo en cuenta el consumo de A4 en las oficinas y los envíos a domicilio, la reducción ha sido del 25,9 %, el equivalente a 956.264 kg de papel y la emisión de 1.927 t de CO₂.



**REDUCCIÓN
DE CO₂
GRACIAS A:**

Reducción del consumo de A4

-865 t CO₂ ☁

Reducción de envíos a clientes

-1.061 t CO₂ ☁

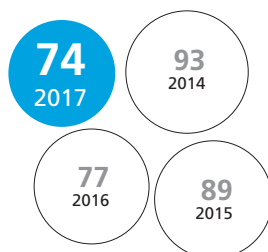
Ingresos sin sobre

-196 t CO₂ ☁

No imprimir comprobante

-325 t CO₂ ☁

**TOTAL DEL CONSUMO
DE PAPEL BLANCO + RECICLADO (T)**



Indicadores

Papel Consumo de papel en los edificios corporativos

	2014	2015	2016	2017
Total consumo papel blanco + reciclado (t)	93	89	77	74
Total consumo por empleado (t)	0,058	0,052	0,046	0,046
Papel blanco + reciclado (t CO ₂) ☁	134	149	131	125
Papel reciclado sobre el total (%)	93,1	91,8	89,7	89,7



5.4.4. RESIDUOS

CaixaBank prioriza las acciones de minimización en la producción de residuos a través del ahorro en el consumo de recursos.

Actuaciones y logros

Edificios corporativos

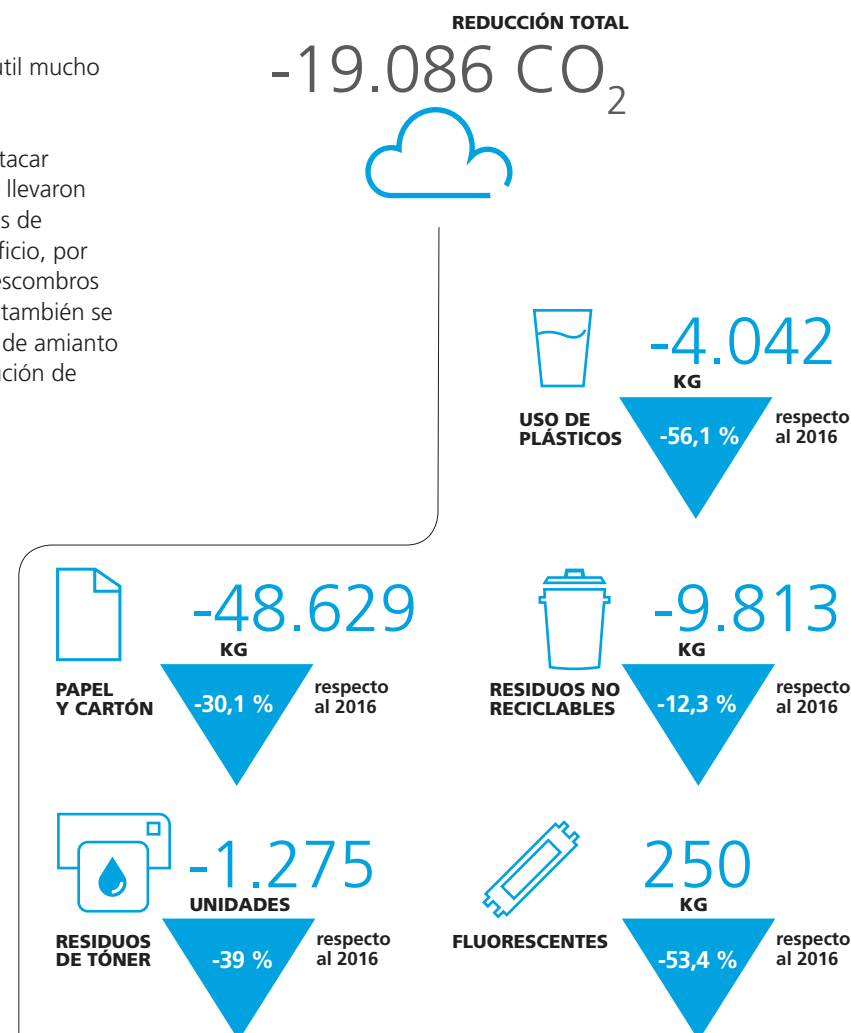
Gracias a la implantación del proyecto de centralización e identificación de impresiones iniciado en el 2014, se ha seguido observando una reducción en la generación de residuos de papel y cartón (30 % respecto al 2016) y de residuos de tóner (39 %).

En cuanto a la generación de residuos de plástico, la reducción ha sido del 56 %, fruto de la sensibilización del personal en la reutilización de los vasos de plástico y al uso de las tazas de cerámica y vasos de cristal. La colocación de fregaderos en los *office* de las plantas reformadas en el 2017 y el cambio de las máquinas de *vending* con la expedición de vaso opcional han facilitado la consecución del objetivo.

También es remarcable la reducción de un 53,4 % en la producción de residuos de fluorescentes, gracias a que progresivamente se han ido sustituyendo por iluminación

de ledes con una vida útil mucho más larga.

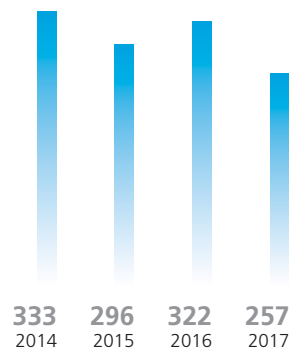
Por otro lado, cabe destacar que durante el 2017 se llevaron a cabo numerosas obras de reforma interna del edificio, por lo que los residuos de escombros se han incrementado y también se han generado residuos de amianto resultantes de la sustitución de bajantes.





A causa básicamente de actividades de mantenimiento de las instalaciones de los edificios corporativos, también es importante destacar la producción de otros residuos propios de estas tareas y que se recogen de manera selectiva. Así, se recogen residuos no peligrosos, como madera, material textil, filtros de aire o restos de poda, así como residuos considerados peligrosos, como fluorescentes, baterías o envases de productos químicos.

TOTAL DE RESIDUOS NO PELIGROSOS
(excluyendo los resultados de obras)



Red de oficinas

Desde el 2013 está implantado un Plan Integral de Revalorización de Equipos Tecnológicos. Esta iniciativa tiene un fuerte impacto, tanto en el aspecto ambiental como en el social, ya que promueve la cesión de equipos electrónicos procedentes tanto de CaixaBank como de las filiales (pantallas, teclados, impresoras, fotocopiadoras, teléfonos móviles, ordenadores, etc.) a organizaciones sin ánimo de lucro.

Este hecho supone una gestión más sostenible de estos aparatos, que dejan de ser considerados residuos para convertirse en un recurso para nuevas necesidades.

Cada año se introducen mejoras en el material de las oficinas pensando en el impacto ambiental de su uso y buscando una minimización de sus residuos. A modo de ejemplo, durante el 2017 se han sustituido los blísteres de monedas por bolsas con precintos, lo que ha supuesto una reducción del 71% de las emisiones asociadas al uso de este material.

Así mismo, en el 2017 se han seguido poniendo en marcha proyectos que suponen la eliminación de preimpresos, como en el caso de la implantación del PIN digital en el mes de junio y que en diciembre ya había evitado la utilización de 653.403 unidades. Esta iniciativa forma parte de un proyecto para eliminar el uso de impresoras financieras en la red de oficinas.

Desde el 2013 está implantado un Plan Integral de Revalorización de Equipos Tecnológicos.





Indicadores

	2014	2015	2016	2017
Residuos Principales residuos no peligrosos en los edificios corporativos				
Papel y cartón				
Total de papel y cartón (t)	183	164	161	113
Total de papel y cartón por empleado	0,113	0,095	0,096	0,068
Plástico				
Total de plástico (t)	6,01	8,21	7,21	3,16
Total de plástico por empleado	0,004	0,005	0,004	0,002
Residuos generales no recogidos selectivamente				
Total de residuos generales no recogidos selectivamente (t)	88	75	80	70
Total de residuos generales no recogidos selectivamente por empleado	0,054	0,044	0,048	0,042
Cartuchos de tóner				
Total de cartucho de tóner (unidades)	4.433	3.422	3.266	1.991
Total de cartucho de tóner por empleado	2,74	1,99	1,95	1,19
Metal				
Total de metal (t)	0,617	1,930	21,6	13,8
Total de metal por empleado	0,0004	0,0011	0,0129	0,0083
Escombros				
Total de escombros (t)	51	63,5	76,7	1.577
Total de escombros por empleado	0,032	0,037	0,046	0,94
Total de residuos no peligrosos (t)*	384	360	398	1.833
Total de residuos no peligrosos por empleado (t)	0,238	0,209	0,238	1,099

*No se muestran los datos desglosados de los residuos no peligrosos generados en menor cantidad (madera, cristal, etc.), pero sí se tienen en cuenta en el valor de la suma total.



	2014	2015	2016	2017
Residuos Emisiones de CO ₂ derivadas de los residuos en los edificios corporativos				
Principales residuos no peligrosos				
Papel y cartón (t CO ₂)	11	9	9	7
Plástico (t CO ₂)	1	1	1	0,4
Residuos generales no recogidos selectivamente (t CO ₂)	55	43	49	45
Escombros (t CO ₂)	0,61	0,76	0,92	18,93

	2014	2015	2016	2017
Residuos Principales residuos peligrosos en los edificios corporativos				
Baterías de plomo				
Total de baterías de plomo (t)	7,00	0,98	64,85	30,27
Total de baterías de plomo por empleado (t)	0,004	0,001	0,039	0,018
Fluorescentes				
Total de fluorescentes (t)	0,77	0,39	0,47	0,22
Total de fluorescentes por empleado (t)	0,0005	0,0002	0,0003	0,0001
Amianto				
Total de amianto (t)	0	0	0	1
Total de amianto por empleado (t)	0	0	0	0,0006
Total de residuos peligrosos (t)*	8,67	1,96	65,7	31,65
Total de residuos peligrosos por empleado (t)	0,005	0,001	0,039	0,019

*No se muestran los datos desglosados de los residuos peligrosos generados en menor cantidad (botes de spray, etc.), pero sí se han tenido en cuenta en el valor de la suma total.



5.4.5. AGUA

El agua es un recurso escaso en la zona mediterránea. Forma parte de la estrategia ambiental de CaixaBank trabajar para reducir su consumo en los edificios y aplicar buenas prácticas ambientales para optimizar su uso diario.



Objetivos

Consumo de agua: reducción del consumo sobre datos del 2016

Objetivo: -12 % en 2 años. En proceso

El consumo de agua es un 22 % menor respecto al 2012, año en que se trasladó el CPD y disminuyeron las necesidades de refrigeración.

Los nuevos CPD utilizan servicios de refrigeración free cooling, más eficientes energéticamente y sin el agua como medio de refrigeración.

Actuaciones y logros

Edificios corporativos

Uno de los consumos de agua más importantes en los edificios corporativos de Barcelona es el procedente de las torres de refrigeración. El traslado del CPD a Cerdanyola ha permitido reducir la necesidad de demanda de refrigeración.

Se ha iniciado la sustitución de las actuales torres de refrigeración evaporativas por torres de refrigeración adiabáticas, que consumen menos agua y minimizan el riesgo de legionelosis. La sustitución finalizará durante el segundo semestre del 2018.

Fruto de su actividad, CaixaBank genera aguas residuales. Para asegurar que se cumplen los límites de vertido detallados en la normativa de referencia, un laboratorio autorizado realiza analíticas semestrales para cada uno de los puntos de vertido existentes. De acuerdo con los resultados de las analíticas realizadas en el 2017, CaixaBank cumple los umbrales de

referencia establecidos en el Reglamento Metropolitano de Vertidos de Aguas Residuales de Barcelona, a excepción de los parámetros de nitrógeno orgánico y amónico, en los que se obtienen valores elevados directamente atribuibles a las aguas sanitarias procedentes de los WC y al ahorro del consumo de agua de los últimos años, lo que ha incrementado su concentración. En lo que a este hecho se refiere, se ha informado puntualmente a la Administración competente.

En cuanto a la utilización de agua, especialmente en las torres de refrigeración, CaixaBank mantiene adecuadamente las instalaciones a través de empresas acreditadas para evitar la proliferación de legionela.



REDUCCIÓN
DEL CONSUMO
DE AGUA

-13.667 m³/año

-22 %

respecto
al 2012



Red de oficinas

Durante el año 2013 se implantó una aplicación para controlar los consumos de agua en un conjunto aproximado de 500 oficinas de la zona metropolitana de Barcelona, de donde se obtienen lecturas completas anuales. Estos datos permiten extrapolar una estimación del consumo de toda la red de oficinas, que en el 2017 se calcula en 267.366 m³ (EE. CC. incluidos).

Por otro lado, CaixaBank lleva a cabo un seguimiento periódico del consumo de agua, lo que le permite detectar rápidamente la existencia de averías y tomar medidas para resolverlas.

Así mismo, todas las cisternas de nueva instalación son de doble descarga, y los grifos incluyen temporizador y limitador de caudal.



Indicadores

	2014	2015	2016	2017
Agua Consumo de agua en los edificios corporativos				
Total consumo (m³)	43.463	45.558	46.255	48.135
Total consumo en m ³ por usuario	20,55	20,53	27,68	22,19
Agua (t CO ₂) 	17	18	18	19



5.4.6. EMISIONES A LA ATMÓSFERA

Las emisiones derivadas de los desplazamientos corporativos, así como las resultantes de posibles fugas de gases refrigerantes o los ruidos emitidos al exterior fruto de la actividad de CaixaBank, también son tenidos en cuenta en el sistema de gestión ambiental de la entidad.



Actuaciones y logros

Ruido

Durante el 2012 se realizaron mediciones de ruidos diurnos y nocturnos en condiciones de funcionamiento normal.

Los resultados obtenidos se encontraban dentro de los valores aceptados por la normativa y no ha habido cambios en el funcionamiento del edificio que hayan podido variar los niveles sonoros emitidos.

Por ese motivo no se han realizado actuaciones en este vector a pesar de su relevancia.

Desplazamientos corporativos

En global, las emisiones y el número de kilómetros recorridos durante el 2017 se han mantenido constantes respecto al año anterior.

De todos modos, se han llevado a cabo iniciativas para mitigar el impacto provocado por los desplazamientos:

- En el 2017 se han instalado 2 puntos de recarga para vehículos eléctricos y se ha ampliado la capacidad del aparcamiento de bicicletas situado en el edificio corporativo de Barcelona.
- Portal Comunica-t: herramientas de comunicación mediante mensajería instantánea, audio y videoconferencias, reuniones virtuales, compartición de documentos, etc.
- Sensibilización de los empleados mediante la herramienta de autoreserva de viajes que informa de las emisiones de CO₂ asociadas a los desplazamientos.
- Contratos con empresas de taxi con flotas híbridas.
- Búsqueda de hoteles próximos al destino final para minimizar los desplazamientos en taxi.



Gases refrigerantes

Se adjuntan los datos de los gases refrigerantes que han tenido que ser reemplazados durante el 2017. Para el cálculo de las emisiones asociadas a los mismos se ha tenido en cuenta el potencial de calentamiento global para cada uno de ellos.

Indicadores

	2014	2015	2016	2017
Otras emisiones Emisiones por desplazamientos corporativos en los edificios corporativos (t CO ₂)				
Viajes corporativos*	2.552	3.169	3.639	3.685
Vehículos de flota propia	79	74	53	28
Total de emisiones derivadas de desplazamientos y viajes	2.631	3.243	3.692	3.713
Nº de empleados de los edificios corporativos y la red territorial	29.047	30.004	30.000	29.119
Total de t CO ₂ por empleado	0,09	0,11	0,12	0,13

Otras emisiones Consumo de gases refrigerantes en los edificios corporativos

Total consumo (kg)	615	136	50	3
Total consumo en kg por usuario	0,28	0,06	0,023	0,001
Emisiones directas de gases refrigerantes (fuga de HFC) (t CO ₂)	1.107	224	99	6

*Incluye los EE. CC. y las delegaciones.

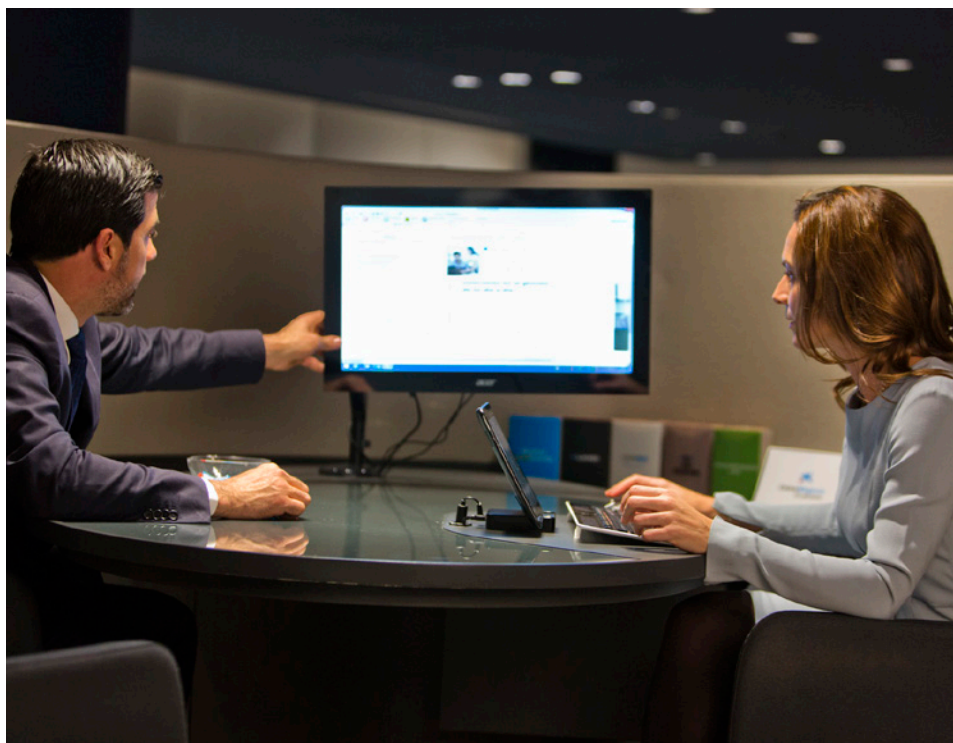




5.5.

FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Los empleados juegan un papel fundamental en la política ambiental de la entidad, ya que son ellos quienes, con su implicación, hacen posible la implantación de mejoras en la gestión ambiental y con sus acciones contribuyen a la reducción de emisiones de CO₂.



A lo largo del año se han promovido distintas acciones de sensibilización mediante el envío de correos electrónicos, mensajes en la intranet, publicaciones en revistas de distribución interna..., y se ha mantenido actualizada una página web específica para el medioambiente que incluye distintas informaciones, desde la política y certificaciones de la empresa hasta la formación ambiental.

Con el objetivo de buscar la implicación de los empleados para la conservación del medioambiente, CaixaBank dispone de un *Manual de Buenas Prácticas Ambientales*, en el que se recogen medidas sencillas que se pueden adoptar en el lugar de trabajo con el objetivo de minimizar el impacto ambiental y climático asociado a la utilización de recursos (energía, material de oficina, etc.) y la producción de residuos.

Durante el 2017 se ha reforzado el contenido de este manual con unas píldoras formativas con

preguntas interactivas. CaixaBank pretende fomentar la sostenibilidad no solo en los empleados, sino también en la sociedad. Por ello, dispone del espacio ecoCaixa en su página web, desde donde se difunden consejos de buenas prácticas ambientales y se explican iniciativas de la entidad en materia ambiental.

Por otro lado, la temática ambiental también está presente en la Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa, que en el mes de febrero del 2017 dedicó íntegramente su cuaderno a los desafíos y las oportunidades que puede suponer el medioambiente para las empresas.

**Más información
sobre el portal ecoCaixa**





5.6.

SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS AMBIENTALES DEL 2017

Objetivos y mejoras del 2017*

A lo largo de los últimos años se han fijado ambiciosos objetivos respecto a la minimización de los consumos energéticos, consumo de papel y generación de emisiones de CO₂. En el 2017 se ha seguido en la misma línea de trabajo, y se han obtenido los resultados que se muestran en la siguiente tabla resumen:

OBJETIVOS	CUMPLIMIENTO
Energía - Reducción en el consumo de energía sobre datos del 2016 Objetivo: -1,5 %. Alcanzado: -2,42 % en los edificios corporativos y -3,4 % en la red territorial	●
Sustitución de fluorescentes por iluminación de ledes: edificios corporativos y red de oficinas	●
Mejora de la sectorización y del control a distancia de los consumos en los edificios corporativos	●
Sistema de control de destino en los ascensores de los edificios corporativos	●
Ampliación del sistema de monitorización en los edificios corporativos	●
Despliegue de <i>smart PC</i>	●
Sustitución de equipos de climatización en la red territorial	●
Instalación de interruptores únicos en las oficinas con mayor consumo	●
Papel - Reducción en el consumo de papel sobre datos del 2016 Objetivo: -6 %. Alcanzado: -21,1 % en la red territorial	●
Proyecto de digitalización de contratos	●
Implantación de <i>smart PC</i>	●
Proyecto de optimización de envíos a clientes	●
Sensibilización ambiental	●
Agua - Reducción del consumo de agua sobre datos del 2016 Objetivo: -12 % en 2 años. En proceso	●
Sustitución de torres de refrigeración evaporativas por torres adiabáticas	●

● Alcanzado

● En proceso

○ No alcanzado

*Los hitos asociados a la consecución de los distintos objetivos se encuentran detallados en los diferentes apartados que preceden a esta tabla.



OBJETIVOS	CUMPLIMIENTO
Producto - Incidir en la mejora ambiental de los criterios de contratación	
Mejora en la evaluación ambiental de proveedores	
Revisión de criterios de compra verde	

-  Alcanzado
-  En proceso
-  No alcanzado



5.7.

DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS AMBIENTALES DEL 2018

Una vez evaluados los aspectos ambientales del año 2017 y su relevancia, se han definido los objetivos de cara al 2018:



Reducción del consumo de papel en la red territorial en un

5 %

-140 t CO₂



Reducción del consumo de agua en un

12 %

en 2 años en los edificios corporativos

-2 t CO₂



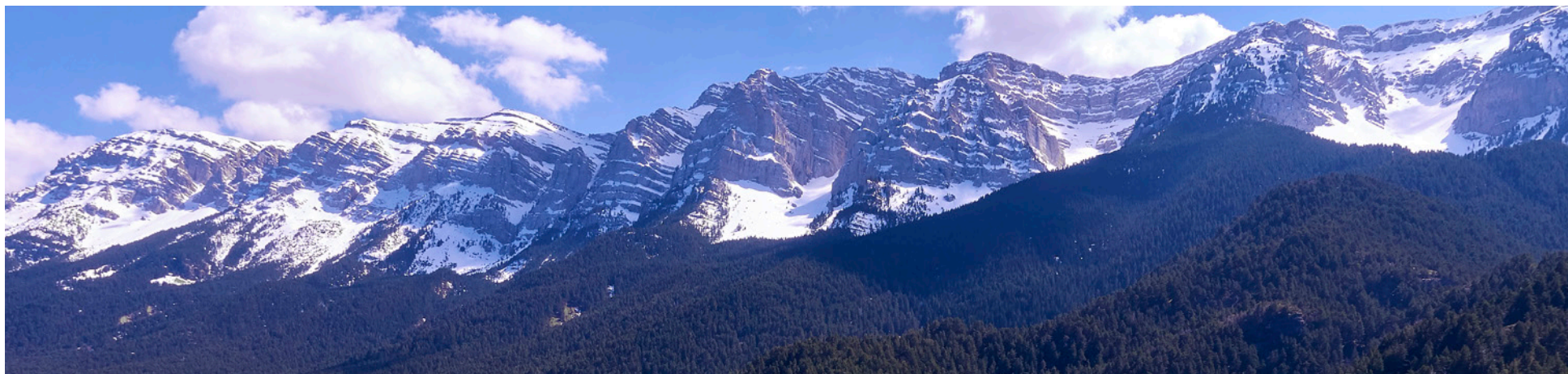
Reducción del consumo energético en un

1,5 %

en los edificios corporativos y en la red territorial



Comercialización de nuevos ecoproductos y mejora en la identificación de los contenidos ambientales en los productos financieros comercializados



06

EXTENDIENDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL A LA CADENA DE PROVEEDORES

La política de compras de CaixaBank se basa en el riguroso cumplimiento del marco legal establecido. La entidad, consciente de la necesidad de efectuar una gestión responsable en relación con sus proveedores, mantiene como criterio de idoneidad la conjunción de calidad y fiabilidad en el servicio con el valor y los compromisos éticos adquiridos por la propia entidad.



Objetivos

Incidencia en la mejora ambiental de los criterios de contratación: evaluación ambiental de proveedores y revisión de los criterios de “compra verde”

Objetivo: alcanzado

Por ello, entre sus compromisos está el de velar por la transparencia y el rigor en la selección de colaboradores, así como en la adjudicación de contratos –todas las compras que se realizan pasan, antes de su adjudicación, por una mesa de compras y, en función del importe, por subasta pública– o el requerimiento a los proveedores de una conducta respetuosa con el medioambiente y los derechos humanos, y se refuerza así la cooperación mutua y la fidelización.

A este respecto, CaixaBank, sus empresas filiales y el resto de empresas del Grupo “la Caixa” incluyen en sus contratos una cláusula de aceptación obligatoria en la que los proveedores aceptan conocer y respetar los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la política ambiental de la entidad.

Desde el 2013, los potenciales proveedores deben registrarse en el Portal de Proveedores del Grupo “la Caixa” para ofrecer sus productos y servicios. Antes, deben aceptar los criterios éticos, sociales y medioambientales para proveedores del Grupo. Así mismo, las empresas proveedoras deben aportar la información sobre certificados ambientales y laborales de que dispongan y deben estar al corriente de sus obligaciones legales. Es un requisito indispensable para poder colaborar con la entidad.

Cabe destacar que a la hora de seleccionar a los proveedores, CaixaBank utiliza los cuestionarios del *Manual de Compra Verde* y otros cuestionarios específicos.

Concretamente, durante el 2017 se ha dado continuidad al proyecto de actualización de distintas fichas

CaixaBank extiende a la cadena de proveedores el compromiso ambiental, social, ético y de lucha contra el cambio climático definido en la estrategia corporativa de la entidad

de dicho manual, ampliando los criterios ambientales que se incluyen en los pliegos de condiciones bajo los que se contratan los servicios que pueden ser más sensibles desde un punto de vista ambiental, atendiendo a su posible impacto.

El uso de todas estas herramientas tiene el objetivo de seleccionar a los proveedores que estén comprometidos y que trabajen para minimizar el impacto ambiental. Así mismo, la apuesta por la sostenibilidad favorece la mejora de la eficiencia y la racionalización de costes.

Durante el 2017 se ha dado continuidad al proyecto de ambientalización de filiales iniciado en el 2015. Después de que todas las filiales 100 % participadas hayan aprobado su política ambiental, en el 2017 se han seguido llevando a cabo iniciativas de carácter ambiental.

En este sentido, cabe destacar el esfuerzo realizado por CaixaBank Payments para reciclar tarjetas financieras en desuso.



07

NUESTROS PRODUCTOS:

APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

La inversión socialmente responsable (ISR) permite agrupar sostenibilidad y rentabilidad mediante la integración de criterios de responsabilidad social, ambiental y de gobierno corporativo en la preselección de la cartera de inversión. CaixaBank considera que la ISR es una herramienta fundamental para impulsar el desarrollo sostenible y trabaja para incrementar su presencia en el mercado español.

Así mismo, CaixaBank ha desarrollado distintas líneas de financiación para apoyar a los proyectos más respetuosos con el medioambiente y que contribuyan a prevenir, mitigar y dar respuesta al cambio climático.

Principios de Ecuador

A lo largo del 2017 se han financiado 5 proyectos dentro del perímetro de los Principios de Ecuador, con una inversión global superior a los 1.159 millones de euros y la participación de CaixaBank de más de 201 millones de euros.

Inversiones 2017

1.159 M€
en 5 proyectos

+201 M€

[Más información](#)

Bonos verdes

CaixaBank ha participado como *joint bookrunner* en la colocación de bonos verdes para la inversión en activos sostenibles.

3 bonos verdes
2.050
millones de euros

8/11/2017
800
millones de euros

gasNatural
fenosa
7,5 años

6/9/2017
750
millones de euros

IBERDROLA
10 años

9/5/2017
500
millones de euros

REPSOL
5 años

Fondo Ecológico

El Fondo Ecológico de MicroBank es un fondo que invierte en una selección de fondos ecológicamente responsables.

Durante el 2017 este fondo ha tenido un volumen total de 11,1 millones de euros.

Fondo Ecológico (2017)
11,1 M€
en el fondo de inversión

Más información



Cuenta Verde

La Cuenta Verde de MicroBank es una cuenta comprometida con el medioambiente que ofrece ventajas financieras y que permite colaborar con el programa WWF (World Wild Fund). En el 2017 se han constituido 540 Cuentas Verdes.

Cuenta Verde (2017)
540
Cuentas Verdes

Más información



Inversión gestionada bajo los UNPRI

La gestora de planes de pensiones, VidaCaixa (2009), y la gestora de activos del Grupo, CaixaBank Asset Management (2016), son firmantes de los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (UNIPRI).

VidaCaixa
84.965
millones de euros

CaixaBank Asset Management
100
millones de euros

Inversión gestionada
bajo los UNPRI



ecoPréstamos al consumo

En el 2012 CaixaBank amplió su oferta comercial con una oferta específica de ecoPréstamos y, a través de MicroBank, de ecoMicrocréditos personales, con el objetivo de fomentar las inversiones sostenibles que mejoren la eficiencia de los recursos o reduzcan el impacto en el medioambiente.

Por otro lado, durante el 2013 CaixaBank lanzó la nueva línea *ecoFinanciación*, dirigida a **impulsar el crédito en el sector agrario y a facilitar la financiación de proyectos de desarrollo sostenible respetuosos con el medioambiente.**

Esta línea de productos de *ecoFinanciación* incluye una amplia gama de modalidades de crédito, diseñadas para ofrecer crédito a la medida de cada proyecto: financiación a corto y medio plazo, microcréditos, *leasing*, etc. El denominador común en toda esta línea es la prioridad a los proyectos del sector agrario que mejoren la eficiencia en el uso del agua, las energías renovables, la gestión de residuos, la eficiencia energética, la agricultura ecológica y el desarrollo rural.

En el 2017 se constituyeron 648 **ecoPréstamos y ecoMicrocréditos** por un valor de 6,70 millones de euros:

- Para la compra de vehículos y electrodomésticos eficientes, coches y reformas en el hogar para la mejora de su eficiencia energética
- Para inversiones que mejoren la eficiencia en el consumo de recursos, productos y servicios ecológicos –como ecoturismo–, reciclaje y tratamiento de residuos, etc.

Más información

ecoMicrocrédits



AgroBank



08

CUMPLIMIENTO LEGAL AMBIENTAL

CaixaBank dispone de una aplicación informática específica para la gestión y el control de los aspectos legales relacionados con el medioambiente. CaixaBank identifica los requisitos legales ambientales aplicables de ámbito europeo, estatal, autonómico y local. Los requisitos que se detectan se introducen en un registro de seguimiento para, posteriormente, evaluarlos.

Una vez realizada la evaluación de todos los requisitos aplicables o los compromisos suscritos voluntariamente, puede concluirse que no existen indicios de incumplimiento legal.

Respecto a la valoración del cumplimiento de requisitos legales, cabe destacar:

ÁMBITO	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO POR PARTE DE CAIXABANK
Prevención y control de la contaminación	Se dispone de licencia ambiental (concedida el 26 de marzo de 2002. Número de expediente: 00-20002-010).
Aguas	Se dispone de permiso de vertido otorgado por la Entidad Metropolitana de Servicios Hidráulicos y Tratamiento de Residuos (EMSHTR). Exento de presentación de la DUCA. Se cumplen los límites de vertido de aguas residuales establecidos (a excepción de los parámetros de nitrógeno orgánico y amoniacal).
Residuos	Inscripción en el registro de productores de residuos peligrosos (código P-06524.1). Exento de realizar estudio de minimización al generar menos de 10 t anuales de residuos peligrosos. Se dispone de la documentación que acredita el correcto almacenaje y gestión de los residuos.
Ruido	Se cumplen los límites de emisión de ruido establecidos.
Instalaciones	Se dispone de las correspondientes legalizaciones de las instalaciones térmicas, eléctricas, petrolíferas, de aparatos de elevación, instalaciones contra incendios, etc. Se lleva a cabo un correcto mantenimiento de todas estas instalaciones.
Atmósfera	Se cumple con la normativa sobre las sustancias que agotan la capa de ozono y los límites aplicables a las emisiones de combustión de los grupos electrógenos.

09

OTRAS ACTUACIONES: OBRA SOCIAL

La Obra Social “la Caixa” culminó en el año 2015 su integración en la Fundación Bancaria “la Caixa”. Este cambio organizativo, fruto de la necesidad de adaptarse al nuevo marco legal, ha permitido incrementar la capacidad operativa y blindar, aún más, la continuidad del compromiso social de la entidad, uno de sus símbolos de identidad más singulares e irrenunciables desde su nacimiento en 1904.

El desarrollo de programas sociales focalizados en los grandes retos actuales, como el desempleo, la lucha contra la exclusión o el acceso a la vivienda, siguen concentrando buena parte de los esfuerzos de la entidad.

Más información
sobre los proyectos
ambientales



10

SELLO DEL VERIFICADOR

Esta declaración corresponde al período 2017.

Para cualquier consulta o sugerencia relativas al contenido de esta declaración pueden escribir a la dirección de correo electrónico ecocaixa@caixabank.com

Próxima declaración: primer semestre del 2019

DECLARACIÓN MEDIOAMBIENTAL VALIDADA POR

AENOR

DE ACUERDO CON EL REGLAMENTO (CE) Nº 1221/2009
modificado según REGLAMENTO (UE) 2017/1505

Nº DE ACREDITACIÓN COMO VERIFICADOR MEDIOAMBIENTAL
ES-V-0001
014-V-EMAS-R

Fecha de validación: 2018-06-14

