

Fondo de comercio

Se trata de un activo intangible que permite a una empresa generar mayores beneficios que si solo los obtuviera de la suma del resto de sus activos contables.

Ejemplo:

Forman parte del fondo de comercio elementos intangibles, pero con un valor importante, como la marca, el prestigio, la clientela, el conocimiento o la experiencia, la reputación....

Por ejemplo, una empresa puede ser comprada por 1.000 millones, cuando su valor contable es de 950 millones. En este caso, diríamos que el fondo de comercio es de 50 millones.