

Oligopoli

Procedent del terme grec OLIGOS (“pocs”), fa referència a una situació de mercat concreta en què el mercat està dominat per un reduït grup de competidors. Aquests solen tenir poder de mercat en posseir certa capacitat d’influir en el preu.

En un oligopoli, les empreses poden arribar a acords de col·lusió (acord per no competir) amb la finalitat de maximitzar els seus beneficis. Aquesta pràctica sol ser il·legal en la majoria dels països que compten amb lleis de competència.