



**POLÍTICA D'INFORMACIÓ, COMUNICACIÓ I
CONTACTES AMB ACCIONISTES, INVERSORS
INSTITUCIONALS I ASSESSORS DE VOT**

ÍNDEX

INTRODUCCIÓ	3
1. PRINCIPIS GENERALS DE LA POLÍTICA.....	4
2. PROCEDIMENT INTERN PER A LA DIFUSIÓ D'INFORMACIÓ.....	5
3. CANALS D'INFORMACIÓ, COMUNICACIÓ I CONTACTES	6
3.1. CANALS GENERALS.....	6
3.1.1. Pàgina web de la Comissió Nacional del Mercat de Valors.....	6
3.1.2. Pàgina web corporativa de CaixaBank	6
3.2. COMUNICACIÓ AMB ELS ACCIONISTES.....	7
3.2.1. Canals.....	7
3.2.2. Programa Aula, formació per a Accionistes	9
3.2.3. Servei d'Atenció a l'Accionista	9
3.2.4. Junta General d'Accionistes	10
3.2.5. Relació amb accionistes detallistes.....	10
3.3. COMUNICACIÓ AMB ELS INVERSORS INSTITUCIONALS.....	11
3.3.1. Investor Day.....	12
3.3.2. Secció específica a la pàgina web de la Societat ("Inversors institucionals")....	12
3.4. COMUNICACIÓ AMB ELS ASSESSORS DE VOT (<i>PROXY ADVISORS</i>).....	12
4. SUPERVISIÓ DE LA POLÍTICA.....	13

POLÍTICA D'INFORMACIÓ, COMUNICACIÓ I CONTACTES AMB ACCIONISTES, INVERSORS INSTITUCIONALS I ASSESSORS DE VOT

INTRODUCCIÓ

El 18 de febrer de 2015, el Consell de la Comissió Nacional del Mercat de Valors (d'ara endavant, "CNMV") va aprovar el nou Codi de bon govern de les societats cotitzades, amb l'objectiu, entre d'altres, de generar confiança i transparència per als accionistes i inversors nacionals i estrangers.

Aquest nou Codi manté algunes de les recomanacions que ja es recollien en l'anterior, però n'afegeix de noves, com ara la Recomanació 4, que diu el següent:

"Que la societat defineixi i promogui una política de comunicació i contactes amb accionistes, inversors institucionals i assessors de vot que sigui plenament respectuosa amb les normes contra l'abús de mercat i doni un tracte semblant als accionistes que es trobin en la mateixa posició.

I que la societat faci pública aquesta política a través de la pàgina web, incloent-hi informació relacionada amb la manera amb què s'ha posat en pràctica i identificant els interlocutors o responsables de portar-la a terme."

D'altra banda, el Reglament del Consell d'Administració de CAIXABANK, SA (d'ara endavant, "CaixaBank" o "la Societat") recull, en l'article 33, els següents principis generals de comunicació amb els accionistes:

"1. El Consell d'Administració arbitrarà les vies adequades per conèixer les propostes que puguin formular els accionistes amb relació a la gestió de la Societat.

2. El Consell, per mitjà d'alguns dels seus consellers i amb la col·laboració dels membres de l'alta direcció de la Societat que consideri pertinents, podrà organitzar reunions informatives sobre la marxa de la Societat i del seu Grup per als accionistes que resideixin en les places financeres més rellevants, tant d'Espanya com d'altres països.

[...]

3. El Consell d'Administració promourà la participació informada dels accionistes a les juntes generals i adoptarà totes les mesures que siguin oportunes per facilitar que la Junta General d'Accionistes exerceixi efectivament les funcions que li són pròpies, segons la llei i els estatuts socials."

D'acord amb això, el Consell d'Administració de la Societat, en el marc de la seva competència general per determinar les polítiques i estratègies generals de la Societat, segons el que estableix l'article 249 bis del Reial decret legislatiu 1/2010, del 2 de juliol, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de societats de capital ("Llei de societats de capital"), ha acordat aprovar, en la sessió del 30 de

juliol de 2015, aquesta *Política d'informació, comunicació i contactes amb accionistes, inversors institucionals i assessors de vot* i la *Política general de govern corporatiu* (la "**Política**").

1. PRINCIPIS GENERALS DE LA POLÍTICA

Entre les competències que s'atribueixen legalment al ple del Consell d'Administració, en virtut dels articles 29.3.d) de la Llei 10/2014, del 26 de juny, d'ordenació, supervisió i solvència d'entitats de crèdit i 31.3.(xxxii) dels Estatuts Socials de CaixaBank i 4.4.(xvi) del Reglament del Consell d'Administració, s'hi troba específicament la supervisió del procés de divulgació d'informació i les comunicacions relacionades amb la Societat, i per tant li correspon al Consell gestionar i supervisar al més alt nivell la informació subministrada als accionistes, als inversors institucionals i als mercats en general.

En aquest sentit, el Consell d'Administració, a través dels òrgans i departaments corresponents, procura tutelar, protegir i facilitar l'exercici dels drets dels accionistes, dels inversors institucionals i dels mercats en general en el marc de la defensa de l'interès social, d'acord amb els principis següents:

- **Transparència:** transparència, veracitat, immediatesa, igualtat i simetria en la difusió de la informació.
- **Igualtat de tracte i no discriminació:** protecció dels drets i interessos legítims de tots els accionistes i igualtat de tracte en el reconeixement i l'exercici dels drets de tots els accionistes que es trobin en unes condicions idèntiques i no estiguin afectats per conflictes de competència o d'interès.

Tenint sempre presents els esmentats principis d'igualtat de tracte i no discriminació entre tots els accionistes, CaixaBank podrà adaptar els canals d'informació, comunicació i contactes, tant generals com específics, en funció dels diversos destinataris i de les necessitats que, a aquests efectes, es detectin en cada moment.

- **Informació contínua:** foment de la informació continuada i permanent dels accionistes quan sigui convenient (i no només amb ocasió de la convocatòria de les Juntes Generals d'Accionistes), posant a la seva disposició les vies més efectives perquè rebin informació constant sobre les propostes que es puguin formular amb relació a la gestió de la Societat, d'acord amb la llei i les normes de govern corporatiu.
- **Afinitat amb l'interès social:** col·laboració amb els accionistes per tal que les pràctiques d'informació i de relacions amb els mercats resultin transparents, eficaces i d'acord amb l'interès social de CaixaBank.
- **Avantguarda en l'ús de les noves tecnologies:** desenvolupament d'instruments d'informació que permetin aprofitar els avantatges de les noves tecnologies, mantenint la Societat a l'avantguarda de la utilització dels nous canals de comunicació.

- **Compliment de la llei i de la normativa interna de CaixaBank:** compliment del que preveu la llei i les normes de govern corporatiu de la Societat i dels principis de cooperació i transparència amb les autoritats, els organismes reguladors i les administracions competents.

Els principis anteriors s'aplicaran a la informació facilitada i a les comunicacions de la Societat amb els accionistes i inversors institucionals, i també a les relacions amb els mercats i amb les altres parts interessades com entitats financeres intermediàries, gestores i dipositàries de les accions de la Societat, analistes financers, organismes de regulació i supervisió, assessors de vot (*proxy advisors*), agències de qualificació creditícia (*rating*), agències d'informació, etc.

En particular, la Societat tindrà presents de manera especial les regles sobre tractament de la informació privilegiada i de la informació rellevant que recullin tant la normativa aplicable com les normes de la Societat sobre les relacions amb els accionistes i la comunicació amb els mercats de valors, recollides al *Codi ètic i principis d'actuació de CaixaBank*, al *Reglament intern de conducta de CaixaBank, SA en l'àmbit del mercat de valors* i al *Reglament del Consell d'Administració* de la Societat.

2. PROCEDIMENT INTERN PER A LA DIFUSIÓ D'INFORMACIÓ

Per assegurar que la difusió de la informació i de notícies que poden ser rellevants o d'interès per als accionistes, els inversors institucionals i el mercat en general es produeixi en unes condicions de transparència, simetria i d'acord amb el que disposa la llei i les normes de govern corporatiu de CaixaBank (i, en particular, el *Reglament intern de conducta de CaixaBank, SA en l'àmbit del mercat de valors*), la Societat ha establert les regles de coordinació interna següents:

- a) Quan la informació hagi de ser objecte de comunicació d'acord amb una obligació legal, serà la Secretaria General la responsable de comunicar aquesta informació a través dels canals de comunicació descrits més endavant.
- b) En cas que la informació generada en la Societat suscités dubtes a la Secretaria General sobre l'obligació de comunicar-la a la CNMV d'acord amb la llei i les normes de govern corporatiu de la Societat, podrà elevar consulta a l'Òrgan de Seguiment de CaixaBank –òrgan format per tres membres designats pel Consell d'Administració de la Societat– sobre la necessitat de remetre una comunicació d'informació rellevant a la CNMV.

En particular, i sense perjudici del que estableixi la normativa aplicable en cada moment, la informació rellevant es comunicarà a la CNMV mitjançant la publicació del fet rellevant corresponent, amb caràcter simultani a la seva difusió per qualsevol altre mitjà i tan aviat com sigui conegut el fet, s'hagi adoptat la decisió o signat l'acord o el contracte amb tercers de què es tracti. El contingut de la comunicació ha de ser veritable, clar i complet, de manera que no indueixi a cap confusió o engany.

- c) Així mateix, la Societat podrà difondre qualsevol altra informació o notícies que consideri convenientes per als accionistes, sense perjudici que no sigui considerada informació rellevant des del punt de vista de la normativa del mercat de valors o no sigui preceptiva la seva

comunicació d'acord amb una obligació legal. En aquest sentit, aquesta informació es podrà comunicar als accionistes i als mercats per qualsevol mitjà que respecti aquesta Política a través dels canals de comunicació descrits més endavant.

A aquests efectes, serà l'Àrea de Relació amb Inversors la responsable de publicar la informació a què fa referència aquest apartat.

3. CANALS D'INFORMACIÓ, COMUNICACIÓ I CONTACTES

Per al compliment efectiu dels principis d'aquesta Política, la Societat disposa de diversos canals de comunicació, alguns destinats a difondre la informació al públic en general i d'altres a particulars en funció dels destinataris d'aquesta informació.

3.1. CANALS GENERALS

3.1.1. Pàgina web de la Comissió Nacional del Mercat de Valors

La pàgina web de la CNMV és un dels principals canals generals d'informació sobre la Societat no només per als accionistes i els inversors institucionals, sinó també per als mercats en general. En aquesta pàgina web, tal com s'ha dit anteriorment, la Societat difon fets rellevants quan això resulta preceptiu, i també altra informació exigida per la legislació aplicable.

Així mateix, a més de la pàgina web de la CNMV, la Societat difon informació al públic a través d'altres canals establerts per altres autoritats i organismes de supervisió, tant nacionals com, si és el cas, estrangers. D'aquesta manera, el públic pot tenir coneixement d'una manera immediata de les informacions enviades a aquestes institucions, particularment a través de la publicació de fets rellevants en les seves pàgines web, les quals s'incorporen immediatament després de la seva difusió al mercat per la CNMV a la pàgina web corporativa de la Societat.

3.1.2. Pàgina web corporativa de CaixaBank

D'acord amb el que estableixen els articles 11 bis i 539 de la Llei de societats de capital, el primer canal de comunicació oficial de què disposa la Societat amb els accionistes i els mercats és la pàgina web corporativa (www.caixabank.com). A través d'aquesta pàgina, que s'actualitzarà permanentment, la Societat canalitza tota la informació que pot interessar als accionistes i inversors, afavorint la immediatesa de la publicació i la possibilitat d'accedir-hi posteriorment, amb la finalitat que la transparència sigui el valor prioritari que configura les relacions de la Societat amb els mercats i amb el públic en general.

La Societat publica a la pàgina web corporativa no només la informació que remet a la CNMV i a altres organismes oficials i la difusió de la qual resulta legalment obligatòria, sinó que, a més, remet tota la informació addicional que considera convenient o rellevant amb l'objecte d'aconseguir la major transparència possible davant dels accionistes, els inversors institucionals i el mercat en general.

Per facilitar les consultes dels accionistes i dels inversors, i amb voluntat de donar compliment al principi d'igualtat, immediatesa i simetria en la informació que es facilita, la informació que la

Societat transmet a través de la pàgina web corporativa s'incorpora simultàniament, sempre que sigui possible, en català, castellà i anglès.

La pàgina web corporativa de CaixaBank permet, en termes generals, de manera senzilla:

- Accedir a la documentació legal, societària i economicofinancera relativa a la Societat.
- Consultar les preguntes i respostes més freqüents sobre la Societat o sobre matèries relacionades amb la condició d'accionista.
- En el marc de la Junta General, sol·licitar informacions, aclariments o preguntes amb relació als assumptes de l'ordre del dia de la Junta General d'Accionistes i visualitzar-ne en directe el desenvolupament.
- Conèixer els principis, les activitats i els informes, i també altres publicacions i dades relacionades amb la responsabilitat social corporativa de la Societat.
- Facilitar l'activitat dels mitjans de comunicació gràcies a la secció "Sala de premsa", destinada específicament a aquest col·lectiu que inclou, entre d'altres, informació sobre resultats, informació corporativa, notes de premsa, material audiovisual, etc., amb l'objectiu final que la informació que els mitjans de comunicació traslladin al mercat sigui veritable i tan completa com es pugui.

Així mateix, CaixaBank procura mantenir a la pàgina web corporativa un accés directe a les gravacions de l'acte complet de cada presentació de resultats (amb l'enllaç "*Retransmissió vídeo webcast de la presentació de resultats*") durant un període de temps raonable després que se celebri.

3.2. COMUNICACIÓ AMB ELS ACCIONISTES

3.2.1. Canals

a) Xarxes socials

La Societat és conscient de la repercussió que tenen les noves tecnologies de la informació i els canals de comunicació a través d'internet, per la qual cosa fomenta una presència activa a les xarxes socials (com ara Twitter, Facebook, YouTube o Pinterest) en les quals, sense perjudici del compliment de les seves obligacions legals, procura difondre informació sobre la marxa i les activitats de la Societat, i també establir pautes de comunicació i un diàleg fluid i productiu amb els accionistes i grups d'interès que facin servir aquests mitjans d'una manera recurrent per informar-se sobre assumptes d'interès.

En particular, a través del perfil de CaixaBank a Twitter (perfil Twitter accionista CaixaBank), els accionistes de la Societat poden obtenir informació sobre qüestions rellevants com el valor de tancament diari de la cotització, la remuneració a l'accionista, les reunions del Comitè Consultiu d'Accionistes de CaixaBank, els avantatges exclusius per a accionistes (programa Avantatges per a Accionistes) o les iniciatives d'atenció i formació que facilita la Societat d'una manera contínua, entre d'altres.

Així mateix, CaixaBank procura que el desenvolupament de les Juntes Generals d'Accionistes sigui objecte de divulgació, parcial o total, a través de les xarxes socials, a l'efecte de publicar a la xarxa en temps real els titulars principals de l'esdeveniment.

b) Portal mòbil (“Accionistes CaixaBank al mòbil”)

La Societat posa a disposició dels accionistes un portal específic al qual es pot accedir des del telèfon mòbil o les tauletes (“Accionistes CaixaBank al mòbil”), que incorpora dades de cotització, dates clau per a l'accionista, les últimes notícies publicades per la Societat, i també les característiques principals del programa Avantatges per a Accionistes.

En aquest portal mòbil els accionistes poden accedir a la informació següent:

- Gràfic de cotització, en el qual es faciliten les dades de cotització sobre CaixaBank.
- Dividends, que recull informació sobre la remuneració a l'accionista de CaixaBank.
- Últimes novetats, amb accés als últims fets rellevants i notes de premsa publicades.
- Agenda de l'Accionista, que recull les dates clau i les últimes activitats de la Societat, presentacions de resultats, etc.
- Avantatges per a Accionistes, amb accés als descomptes i beneficis del programa.

c) Newsletter

El *newsletter Accionistes CaixaBank* és una publicació digital de caràcter periòdic que s'envia per correu electrònic als accionistes de la Societat i és accessible per tothom a través del web corporatiu, amb la finalitat de facilitar informació sobre l'evolució de l'acció i dels mercats financers, i també comunicar les últimes notícies corporatives i les iniciatives més recents adreçades a aquest col·lectiu.

d) SMS d'informació corporativa

La Societat disposa d'un sistema de comunicació a través del telèfon mòbil amb els accionistes per mitjà del qual els qui hagin facilitat el telèfon mòbil i tinguin accions dipositades a CaixaBank, poden rebre missatges de text (SMS) sobre assumptes que els poden interessar, com ara la remuneració a l'accionista, la Junta General d'Accionistes, etc.

e) Secció específica a la pàgina web de la Societat (“Espai de l'Accionista”)

A més de la informació general que es publica a la pàgina web corporativa, la Societat posa a disposició dels accionistes una secció específica (“Espai de l'Accionista”) que permet als accionistes participar en altres activitats per tal que s'involucrin en la Societat.

Així mateix, en aquesta secció de la pàgina web de la Societat els accionistes també trobaran la *Guia de l'Accionista*, un document que conté informació sobre l'activitat de CaixaBank, l'estratègia, els òrgans de govern, la política de remuneració i un apartat d'àmbit general que explica el significat de ser accionista de CaixaBank.

Dins de l'Espai de l'Accionista, destaca en particular la secció "Accionistes LKXA", un espai destinat als accionistes més joves. En aquesta secció hi ha informació corporativa sobre la Societat que pretén ajudar-los a comprendre'n el funcionament i a saber els avantatges de ser accionista de CaixaBank.

f) Altres serveis d'informació periòdics

A més del *newsletter* esmentat anteriorment, la Societat posa a disposició dels accionistes un servei que consisteix a enviar per correu electrònic els Informes per a Accionistes, que es reben després de fer-ne la subscripció formalitzada a través de la pàgina web corporativa, i que són de diversos tipus en funció de la periodicitat amb què s'enviïn:

- Informe Diari, amb la cotització al tancament del mercat del dia anterior i comparativa amb els índexs principals. Inclou un ampli glossari amb els termes que conté l'informe.
- Informe Setmanal, amb informació d'entorn econòmic i comparativa de l'evolució setmanal de la cotització de CaixaBank i índexs.

L'enviament d'aquests informes es complementa amb l'enviament semestral a tots els accionistes en diversos formats (segons el nombre d'accions de què són titulars) de la revista *Accionistes CaixaBank*, que inclou informació d'interès relacionada amb la Societat sobre l'actualitzat econòmic, informació corporativa de CaixaBank, iniciatives amb accionistes, entrevistes a accionistes i a responsables de negoci de CaixaBank, línies de negoci de CaixaBank, innovació i novetats, articles sobre l'Obra Social "la Caixa" i "la Caixa" Research.

3.2.2. Programa Aula, formació per a Accionistes

CaixaBank ha implantat un programa de formació per a accionistes (Aula, formació per a Accionistes) que té l'objectiu de difondre coneixements relacionats amb els mercats financers, la fiscalitat i la borsa. Aquest programa conté diversos materials d'aprenentatge que es posen a disposició dels accionistes i que, a més, es poden trobar a la secció corresponent de la pàgina web corporativa, i també la programació dels cursos.

3.2.3. Servei d'Atenció a l'Accionista

En el marc de la Política de comunicació amb els accionistes, el Consell d'Administració arbitra vies adequades perquè els accionistes estiguin informats permanentment i puguin formular propostes sobre l'activitat de la Societat, d'acord amb la llei i les normes de govern corporatiu de la Societat.

A aquests efectes, la Societat disposa del Servei d'Atenció a l'Accionista, que té l'objectiu de servir de canal de comunicació obert, permanent i transparent amb tots els accionistes de la Societat, desenvolupant contínuament iniciatives destinades a reforçar aquesta relació i permetent que estiguin informats permanentment i puguin formular propostes relacionades amb la gestió de la Societat.

Així, el Servei d'Atenció a l'Accionista es constitueix per atendre, en qualsevol moment i de manera permanent, consultes, preguntes o suggeriments, a través d'un servei d'atenció telefònica

(902 11 05 82), d'una adreça de correu electrònic (accionista@CaixaBank.com) o d'una adreça de correu postal (av. Diagonal, 621, 08028 Barcelona).

El Servei d'Atenció a l'Accionista procura, en la mesura que es pugui, i sempre donant prioritat absoluta a l'interès social i respectant la llei i les normes de govern corporatiu de la Societat, respondre a les consultes i peticions que formulin els accionistes registrats, constituint un sistema d'informació permanent a través del qual els accionistes es poden interessar i mantenir informats sobre la marxa del Grup.

3.2.4. Junta General d'Accionistes

En el marc de la celebració de la Junta General d'Accionistes de la Societat, el Consell d'Administració té entre els seus objectius promoure la participació informada i responsable dels accionistes, i adoptar totes les mesures i garanties que siguin oportunes per facilitar que la Junta General exerceixi efectivament les funcions que li són pròpies, d'acord amb la llei i les normes de govern corporatiu de la Societat.

Amb motiu de la convocatòria de la Junta General d'Accionistes, la Societat podrà utilitzar els serveis d'agències, entitats i intermediaris financers per a una millor distribució de la informació entre accionistes i inversors.

Adicionalment, des del moment que es convoca la Junta General d'Accionistes i fins que finalitza, els accionistes tenen el suport del Servei d'Atenció a l'Accionista, que té un lloc específic en el local on se celebra la reunió, per tal de resoldre les qüestions que puguin plantejar els assistents i atendre i informar els qui vulguin fer ús de la paraula.

3.2.5. Relació amb accionistes detallistes

Des del punt de vista organitzatiu, CaixaBank manté les relacions amb els accionistes detallistes a través de l'Àrea de Relació amb Inversors.

La Societat celebra reunions periòdiques amb grups d'accionistes que tenen accions dipositades a CaixaBank i amb tots els qui s'hi vulguin registrar, amb l'objectiu d'informar sobre la marxa de la Societat.

Això no vol dir en cap cas que en aquestes trobades es lliuri als accionistes qualsevol informació que els pugui proporcionar una situació de privilegi o d'avantatge respecte dels altres accionistes, ja que es respecten les normes en matèria d'informació rellevant que estableixen la llei i les normes de govern corporatiu de la Societat, tal com recullen els principis d'aquesta Política.

CaixaBank també disposa d'un Comitè Consultiu d'Accionistes format per accionistes detallistes de CaixaBank, que busca millorar la comunicació entre CaixaBank i els accionistes pel que fa als canals i les accions de comunicació de què disposa la Societat, i tot amb l'objectiu d'assegurar sempre la màxima transparència.

La missió del Comitè Consultiu, que no forma part dels òrgans de govern de la Societat ni de la direcció, és conèixer de primera mà la valoració que fan els seus membres sobre les iniciatives i

comunicacions adreçades a la base accionarial de CaixaBank, per poder millorar el diàleg entre la Societat i els accionistes.

El Comitè Consultiu està constituït per disset (17) accionistes titulars d'un mínim de mil (1.000) accions de CaixaBank, i anualment es renova un terç dels seus membres, per la qual cosa la permanència màxima és de tres (3) anys. Els membres del Comitè són convidats a participar en els actes que organitza CaixaBank per als accionistes com ara presentacions corporatives, esdeveniments, fires per a inversors i, en general, qualsevol acte de difusió i promoció per a l'accionista.

Després de cada reunió del Comitè Consultiu, que es reuneix almenys dues (2) vegades l'any, el secretari elabora un memorant que envia a tots els membres del Comitè i es fa públic a través de la pàgina web de CaixaBank o de qualsevol altre mitjà adicional que CaixaBank consideri oportú.

Les normes de composició, organització i funcionament del Comitè Consultiu d'Accionistes es regulen en el Reglament del Comitè Consultiu, publicat a la pàgina web de la Societat juntament amb les actes de les últimes reunions del Comitè.

3.3. COMUNICACIÓ AMB ELS INVERSORS INSTITUCIONALS

Pel que fa a les relacions del Consell d'Administració amb els inversors institucionals, l'article 34 del Reglament del Consell diu el següent:

"1. El Consell d'Administració establirà igualment mecanismes adequats d'intercanvi d'informació regular amb els inversors institucionals que formin part de l'accionariat de la Societat.

2. En cap cas, les relacions entre el Consell d'Administració i els accionistes institucionals es podran traduir com el lliurament de qualsevol informació que els pugui proporcionar una situació de privilegi o d'avantatge respecte dels altres accionistes."

En aquest sentit, CaixaBank articula la política de comunicació amb els inversors institucionals a través del Servei d'Atenció a inversors institucionals i analistes, que depèn de la Direcció de l'Àrea de Relació amb Inversors, unitat que atén permanentment les consultes d'analistes i inversors professionals o qualificats de renda variable, renda fixa i inversió socialment responsable, per a les quals té un número de telèfon de contacte (934 117 503), una adreça de correu electrònic (investors@CaixaBank.com) i una adreça de correu postal (av. Diagonal, 621, 08028 Barcelona).

Així mateix, la Societat organitza reunions informatives sobre la marxa de la Societat i del Grup o altres aspectes d'interès per als analistes i els inversors qualificats (*road-shows*), per tal que disposin d'informació adequada sobre la Societat. Tot això s'ha d'entendre sense perjudici del respecte estricte per part de la Societat del principi d'igualtat de tracte de tots els accionistes que es trobin en unes condicions idèntiques i que no estiguin afectats per conflictes de competència o d'interès, i també de les normes en matèria d'informació privilegiada i informació rellevant que estableixen la llei i les normes de govern corporatiu de la Societat, tal com recullen els principis d'aquesta Política.

3.3.1. Investor Day

De manera esporàdica i amb motiu de canvis o desenvolupaments en l'estratègia de la Societat, aquesta pot decidir organitzar un acte específic destinat a comunicar aquestes novetats al col·lectiu d'analistes i inversors institucionals. En qualsevol cas, aquests esdeveniments es retransmeten en diferit mitjançant el *webcast*, accessible al públic a la pàgina web corporativa el mateix dia de l'esdeveniment o disponible durant un període raonable.

3.3.2. Secció específica a la pàgina web de la Societat ("Inversors institucionals")

En el marc de les relacions de CaixaBank amb els inversors institucionals, la pàgina web corporativa de la Societat, al igual que respecte dels accionistes, disposa d'una secció específica dedicada a aquesta classe d'inversors. Entre el contingut que es posa a disposició dels accionistes institucionals hi ha les matèries següents: (i) l'acció CaixaBank (incloent informació relacionada amb la cotització, els dividendes i el capital social); (ii) informació economicofinancera (en particular, hi ha disponibles els informes anuals, informes financers anuals i semestrals, comptes anuals i resultats, el període mitjà de pagament de proveïdors, i també altra informació financera rellevant), sense perjudici que aquesta informació es pugui trobar també en altres seccions de la pàgina web corporativa, i també a la pàgina web de la CNMV; (iii) presentacions sobre operacions, notícies rellevants de la Societat, conferències i seminaris d'interès per a l'accionista institucional, i també (iv) informació general sobre les emissions de valors de renda fixa, *warrants* i valors convertibles.

D'altra banda, també s'inclouen continguts d'interès per a l'inversor institucional, entre els quals cal destacar informació general per als inversors de renda fixa (emissió de títols de renda fixa, liquiditat i finançament), els ràtings actualitzats per part d'entitats qualificadores i analistes que cobreixen l'acció de CaixaBank i els fets rellevants de la Societat enviats a la CNMV. Per acabar, es posa a disposició d'aquests inversors una agenda de l'inversor institucional i informació de contacte i atenció a inversors institucionals i analistes.

3.4. COMUNICACIÓ AMB ELS ASSESSORS DE VOT (PROXY ADVISORS)

D'acord amb el concepte que es recull al *Document elaborat pel Grup d'Experts per avaluar l'activitat dels proxy advisors amb relació als emissors espanyols (Resposta al DP - ESMA)*, del 16 d'abril de 2012 i publicat per la CNMV, els *proxy advisors* són entitats que presten serveis a inversors, principalment institucionals, d'assessorament sobre l'exercici del dret de vot derivat de la titularitat d'accions en societats cotitzades.

Amb la finalitat que les recomanacions de vot dels *proxy advisors* puguin estar ben fonamentades, CaixaBank manté contactes habituals amb els *proxy advisors* que tenen més presència en el mercat a fi d'ensenyar-los les particularitats pròpies i de l'entorn, de manera que les recomanacions es puguin basar en un coneixement singularitzat de la Societat.

4. SUPERVISIÓ DE LA POLÍTICA

Correspon a la Comissió de Nomenaments del Consell d'Administració, informant el Consell d'Administració, la supervisió periòdica tant del contingut com de l'aplicació i el desenvolupament d'aquesta *Política d'informació, comunicació i contactes amb accionistes, inversors institucionals i assessors de vot*.

L'aplicació d'aquesta Política és objecte de seguiment per l'Àrea de Relació amb Inversors.

Aquesta *Política d'informació, comunicació i contactes amb accionistes, inversors institucionals i assessors de vot* l'ha aprovat el Consell d'Administració de la Societat el 30 de juliol de 2015 i serà objecte de publicació a la pàgina web corporativa de la Societat.