

Revista del Accionista

CaixaBank con sus
Accionistas

La remuneración al
Accionista de CaixaBank

Viaje de 'CaixaBank te
lleva a México'



CaixaBank en el tercer trimestre de 2011

La entidad refuerza su liderazgo en solvencia y solidez.

Índice

Información corporativa

CaixaBank en el tercer trimestre de 2011	4
Evolución de la cotización y opinión de Analistas	14
Remuneración al Accionista de CaixaBank	15

CaixaBank con sus Accionistas

CaixaBank responde a sus Accionistas	17
Programa Azul CaixaBank	18
CaixaBank te lleva a México	20
Comité Consultivo de CaixaBank	23

Revista del Accionista CaixaBank es una publicación de CaixaBank, S.A (en adelante, CaixaBank).
 Av. Diagonal, 621.
 08028 Barcelona
 Tel. 902 11 05 82

Dirección editorial, redacción y coordinación de contenidos: Información a Accionistas.

Maquetación y diseño: Un Poco de Diseño

Impreso en papel ecológico

Servicio de Atención al Accionista: 902 11 05 82, accionista@caixabank.com

CaixaBank no se hace responsable de la opinión de sus colaboradores en los trabajos publicados, ni se identifica necesariamente con su opinión. Prohibida la reproducción total o parcial de los textos, dibujos, gráficos y fotografías de esta publicación en cualquier medio de reproducción o soporte sin la autorización previa y expresa de CaixaBank.

Servicio de atención al Accionista de CaixaBank

Para un mayor detalle sobre la información que encontrará en esta Revista, así como para cualquier otra consulta sobre la compañía, consulte nuestra página web www.CaixaBank.com o contacte con nuestro Servicio de atención al Accionista:

Teléfono: 902 11 05 82
 Email: accionista@caixabank.com

Café con CaixaBank

Visítenos en nuestras oficinas del Accionista en Barcelona o en Madrid. En nuestras sesiones "Café con CaixaBank" podrá realizar consultas a un equipo de profesionales de la compañía, que le informarán sobre la estrategia de CaixaBank, sus resultados, la evolución en bolsa y todas las iniciativas que pone a disposición de sus Accionistas

Café con CaixaBank



Oficina del Accionista en Barcelona
 Av. Diagonal 621
 08028 Barcelona

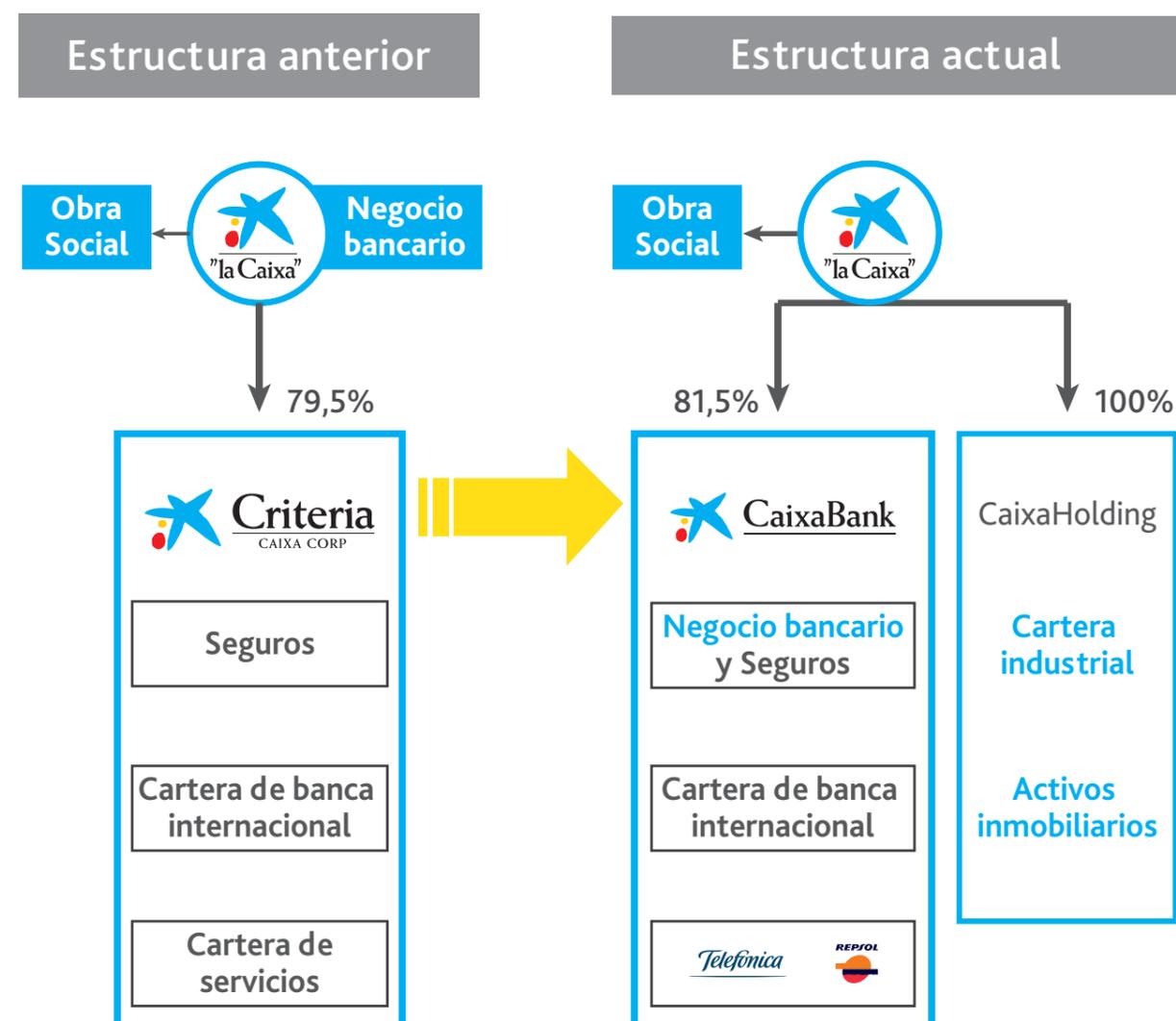


Oficina del Accionista en Madrid
 C. María de Molina 6
 28006 Madrid

CaixaBank en el tercer trimestre de 2011

El 1 de julio de 2011, cinco meses después de su anuncio, se completó el proceso de reorganización del grupo "la Caixa", por el que CaixaBank ha pasado a ejercer la actividad financiera del grupo. Además, la entidad ha reforzado su posición de liderazgo en solvencia y solidez.

La actividad de CaixaBank comprende tanto el negocio nacional de banca y seguros, como las participaciones en banca internacional, en Repsol y Telefónica.



Fortaleza comercial de CaixaBank

El volumen de negocio ha aumentado en un 3,8% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta 428.198 millones de euros. CaixaBank consolida su liderazgo con un aumento sostenido de sus cuotas de mercado.

Liderazgo en solvencia

Tras la reorganización, el Core Capital (recursos de primera calidad) de CaixaBank se sitúa en el 11,8%, el más alto entre las entidades financieras españolas y 2,9 puntos por encima del nivel de diciembre de 2010.

Mejor calidad de activos

La ratio de morosidad se sitúa por debajo de la media del sector en más de dos puntos porcentuales (4,65% vs 7,15%). La ratio de cobertura (porcentaje de los créditos en situación de morosidad que están cubiertos con provisiones) se sitúa en el 65% (139% con las garantías hipotecarias), la más alta entre las grandes entidades españolas. Además, CaixaBank, a fecha de febrero de 2011, dejó fuera de su balance los inmuebles procedentes de adjudicaciones.

Consolidación de un elevado nivel de liquidez

Con más de 20.000 millones de euros de disponible, que permiten afrontar la situación de mercado con tranquilidad.



CaixaBank en el tercer trimestre de 2011

Liderazgo comercial en España.

Nº 1 en España

5.247 oficinas
10,5 millones de clientes
7.993 cajeros

Nº 1 en Europa

6,8 millones de clientes usan banca online

El volumen total de negocio creció en los nueve primeros meses de 2011 hasta los 428.198 millones de euros, un 3,8% más que en el mismo periodo de 2010, gracias al crecimiento tanto de los créditos como de los recursos de clientes.

La cartera de créditos creció un 3,1% frente a un decrecimiento del sector. Esta evolución pone de manifiesto tanto su fortaleza comercial como el apoyo a los proyectos personales y empresariales de sus clientes. Por lo que respecta a los recursos de clientes, éstos aumentaron un 4,4%, con un fuerte crecimiento en planes de pensiones, seguros y fondos de inversión.

Actividad comercial de CaixaBank (en miles de millones de €)



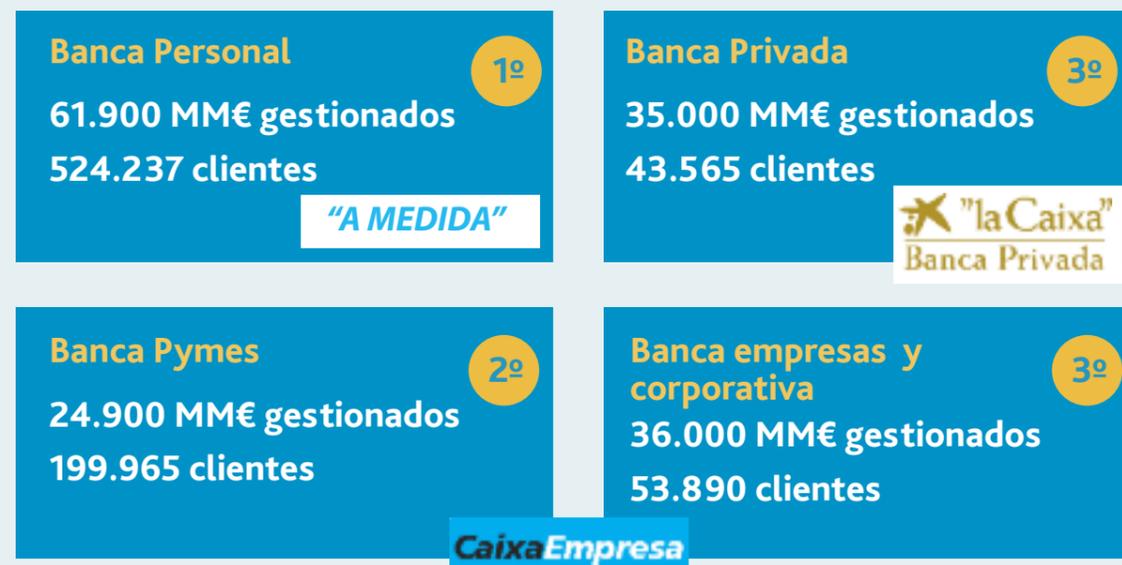
CaixaBank en el tercer trimestre de 2011



CaixaBank mantiene el objetivo de reforzar el liderazgo en banca de particulares con la implantación de un modelo especializado en los segmentos de banca de empresas, corporativa, pymes, personal y privada.

Banca de Particulares ha focalizado su actividad en la captación y vinculación de clientes, a través del programa de fidelización MultiEstrella, con excelentes resultados en la captación de nóminas y pensiones (+15% respecto a 2010). Ha aumentado el volumen de los recursos gestionados por los segmentos tanto de Banca Personal (incremento del negocio del 3,2%) como de Banca Privada (incremento del 8,9% de los recursos gestionados). El segmento de Banca de Empresas ha tenido un crecimiento del 15% en su número de clientes, mientras que la inversión gestionada por Banca Corporativa ha aumentado un 19%, lo cual muestra la apuesta de la entidad por la financiación a grandes clientes.

Posición de liderazgo en España en todos los segmentos



CaixaBank en el tercer trimestre de 2011

Consolidación de las fortalezas financieras: solvencia y liquidez

CaixaBank: líder en Solvencia

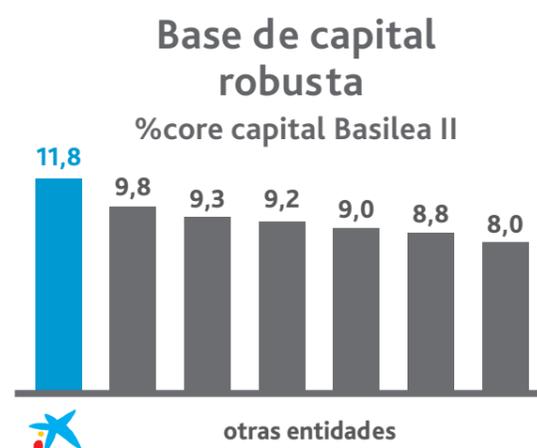
CaixaBank cuenta a fecha de septiembre de 2011 con una ratio de core capital (o recursos de mayor calidad) del 11,8%, la más alta entre las grandes entidades del sistema financiero español.

La **ratio de core capital** mide la relación en porcentaje entre el capital básico -fondos aportados por los Accionistas de una sociedad y reservas- y los activos de una entidad (ponderados por su nivel de riesgo). Se trata de una **medida de solvencia**, ya que da indicación sobre los recursos de los que la empresa puede disponer libremente para hacer frente a los riesgos que ha asumido.

El core capital de CaixaBank creció desde el 8,9% en diciembre de 2010 hasta el 11,8% al finalizar el tercer trimestre de 2011. El liderazgo en solvencia de CaixaBank entre los grandes grupos bancarios españoles, es fruto de la capacidad orgánica de la entidad de generar capital trimestre a trimestre, así como de las operaciones de reorganización del grupo.

El Grupo "la Caixa" supera el ejercicio de la European Banking Authority (EBA)

La exigencia de la European Bank Authority (EBA) de alcanzar en junio de 2012 una ratio de solvencia Core Tier 1 del 9%, supone para el Grupo "la Caixa" una necesidad de capital de 602 millones de euros, que se cubrirá con generación orgánica de capital antes de la fecha mencionada. En este sentido, a 30 de junio de 2011, el Core Tier 1 del grupo "la Caixa" era del 8,9%, apenas un 0,1% por debajo de lo requerido por la EBA.

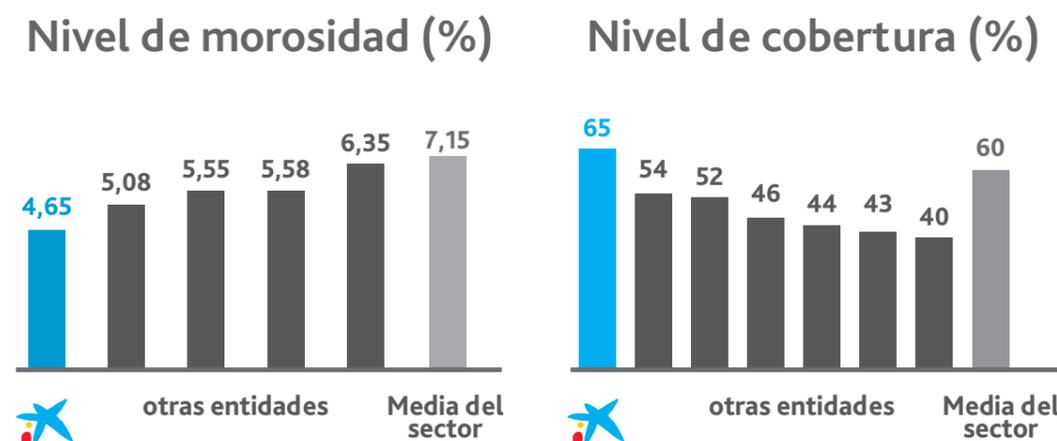


CaixaBank ha reforzado en el primer semestre su posición de solvencia, sus recursos de mayor calidad, a la vez que ha incrementado la liquidez de la entidad y ha diferido su calendario de vencimientos de deuda.

CaixaBank en el tercer trimestre de 2011

Gestión del riesgo: mayor calidad de los activos respecto a la media del sector, y mayor cobertura de los créditos dudosos.

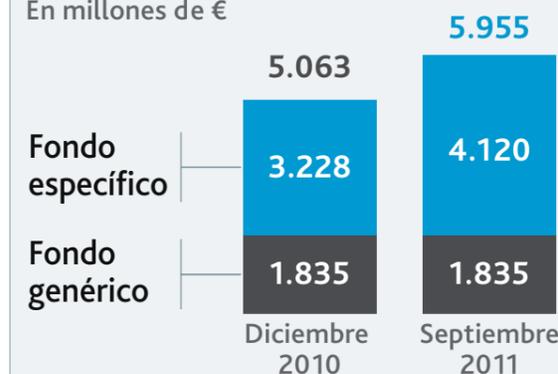
CaixaBank continuó en los nueve primeros meses de 2011 con su gestión activa del riesgo. El nivel de morosidad de la entidad se sitúa en el 4,65%, muy por debajo de la media del sector (7,15%), gracias a la buena calidad de su cartera crediticia, a la exigente gestión del riesgo y a una intensa actividad de recobro. El nivel de cobertura, o porcentaje de los créditos en situación de morosidad que están cubiertos con provisiones, aumentó en el periodo hasta alcanzar el 65% (139% considerando las garantías hipotecarias).



En esta línea, y gracias tanto a la calidad de sus activos como a los buenos resultados de la entidad, se ha mantenido en el mismo nivel de 1.835 millones de euros el fondo genérico para insolvencias, a la vez que se ha aumentado el fondo específico adicional. Con ello, la entidad se cubre frente a posibles entornos adversos futuros a través de una mayor flexibilidad y solidez de su balance.

Evolución del fondo de provisiones

En millones de €



Mejores ratios en gestión de riesgo que la media del sector y cobertura del riesgo futuro

Además de contar con una ratio de morosidad dos puntos porcentuales por debajo de la media de las entidades españolas, CaixaBank refuerza sus provisiones como cobertura de riesgo a futuro.

CaixaBank en el tercer trimestre de 2011

Fortalecimiento de la liquidez

Además de la emisión de obligaciones necesariamente convertibles, CaixaBank ha anticipado en 2011 emisiones de deuda en los mercados mayoristas, con el objetivo de avanzar a posibles tensiones futuras en los mercados que puedan dificultar la obtención de liquidez. Las emisiones no sólo han aumentado la liquidez de CaixaBank, sino que además han permitido diferir el calendario general de vencimientos en las emisiones de la compañía. Una vez más, la gestión oportuna y anticipada se demuestra clave para la buena marcha de la entidad.

La liquidez de CaixaBank después de las emisiones de 2011 se sitúa en los 20.152 millones de euros (que representa el 7,5% del valor de sus activos), una de las más elevadas entre los bancos españoles. El mayor volumen de vencimiento de su emisiones, además, se producirá a partir de 2015.

CaixaBank: fuerte posición de liquidez

- 20.152 MM € de liquidez
- Sólida ratio créditos - depósitos: 124%
- 40.000 MM € de capacidad de emisión de cédulas y bonos garantizados por el Gobierno

Resultados de CaixaBank en el tercer trimestre de 2011

En un entorno complejo, CaixaBank consiguió en los nueve primeros meses de 2011 un beneficio neto atribuido de 845 millones de euros, un 16,6% menos que en el mismo periodo del año anterior. La entidad ha mostrado una alta capacidad de generar ingresos recurrentes de la actividad financiera en España y de sus participadas nacionales e internacionales. Los beneficios recurrentes y extraordinarios han posibilitado a su vez dotar provisiones según un criterio conservador de estricta prudencia, con el objetivo de fortalecer el balance.

¿Cómo se calcula el beneficio neto atribuido?

Para calcular el resultado de una entidad financiera, primero se ha de obtener el resultado de su actividad recurrente, esto es, el que proviene de su actividad ordinaria. A este resultado recurrente, y descontados los impuestos, se han de añadir los beneficios o pérdidas extraordinarios.

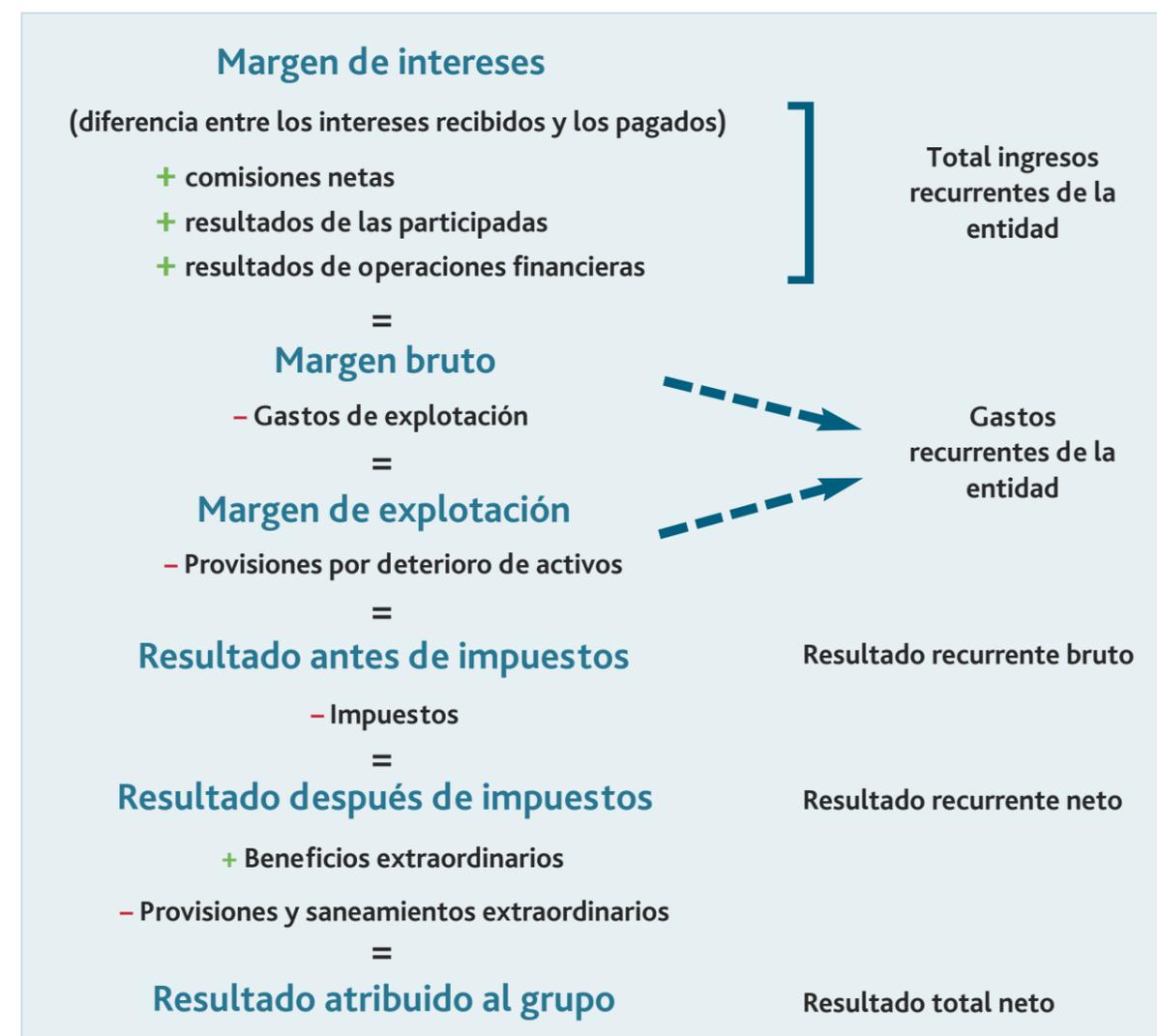
Para obtener el beneficio recurrente, se ha de partir del Margen de intereses, o diferencia entre los ingresos y costes financieros, que se calcula a partir de la diferencia entre los intereses que el banco recibe por sus créditos concedidos y los intereses que a su vez paga, bien por los depósitos de clientes o por el dinero que haya obtenido de terceros como financiación.

CaixaBank en el tercer trimestre de 2011

Al añadir al margen de intereses las comisiones, los resultados de sus participadas y otros ingresos ordinarios tenemos el **margen bruto u ordinario**, que representa el total de ingresos recurrentes de la compañía. Una vez le restemos los gastos de explotación (gastos generales, gastos de personal y amortizaciones) obtendremos el **margen de explotación**, que es una medida de referencia para la evolución del negocio de una entidad.

Si al margen de explotación le restamos las distintas provisiones por deterioro o baja de activos, así como los impuestos del periodo, llegamos al Resultado recurrente neto. Una vez añadidos los beneficios extraordinarios y restadas las provisiones que la entidad quiera dotar por criterios de prudencia, se obtiene el **Resultado atribuido al Grupo**.

Cuenta de Resultados: del margen de intereses al Resultado atribuido



CaixaBank en el tercer trimestre de 2011

Partiendo de un margen de intereses un 11 % menor que en el mismo periodo de 2010, dada la fuerte competencia por la captación de depósitos minoristas, el margen de explotación de CaixaBank ha decrecido apenas un 1,2%. En un entorno complejo, la entidad ha demostrado una fuerte capacidad de generar ingresos recurrentes y de reducir sus gastos de explotación.

En cuanto a los ingresos recurrentes, los ingresos por comisiones crecieron un 7,9% con respecto al mismo periodo de 2010, fruto del aumento de la actividad comercial y del elevado número de operaciones, sobre todo en el negocio de empresas, de banca de inversión y de seguros.

Márgenes sostenidos pese al entorno. Sólida generación de resultados recurrentes

Por su parte, los ingresos de las participadas (dividendos y resultados por puesta en equivalencia de las participadas financieras e industriales) ascendieron a 834 millones, un 43,9% más que en el mismo periodo de 2010. Este resultado es una buena medida de cómo la diversificación geográfica y sectorial de CaixaBank tiene un impacto positivo en el resultado recurrente de la compañía.



Fotografía del Accionista J. Vidal.

Diversificación Internacional y sectorial

Las participadas internacionales e industriales de CaixaBank han contribuido de forma importante al resultado de la entidad. En la imagen, oficinas de The Bank of East Asia, participada de CaixaBank, en Shanghái.

En el apartado de gastos, la estricta política de contención y racionalización de los costes ha permitido reducir en un 3% los gastos de explotación (gastos generales, gastos de personal y amortizaciones).

CaixaBank en el tercer trimestre de 2011

Cuenta de resultados consolidada, en millones de €	Ene-Sep11	Variación respecto Ene-Sept 2010 (%)
Margen de intereses	2.320	-11,9%
Margen bruto	4.802	-2,1%
Margen de explotación	2.352	-1,2%
Resultado antes de impuestos	965	-16,2%
Resultado después de impuestos	921	-10,2%
Resultado atribuido al Grupo ⁽¹⁾	845	-16,6

(1) Incluye, principalmente, 450 millones de euros netos de la venta del 50% del negocio de seguros no-vida a Mútua Madrileña. Incluye provisiones adicionales a los requerimientos regulatorios (400 millones de € netos) así como los gastos de la reorganización y el impacto de los saneamientos extraordinarios registrados en Erste Group Bank.

Con todo ello, el margen de explotación (resultado de restar ingresos y gastos corrientes) se ha situado en los nueve primeros meses de 2011 en los 2.352 millones, un 1,2 % por debajo que en el mismo periodo de 2010.

Provisiones efectuadas

En millones de €



Un sólido margen de explotación hace posible una política prudente de provisiones

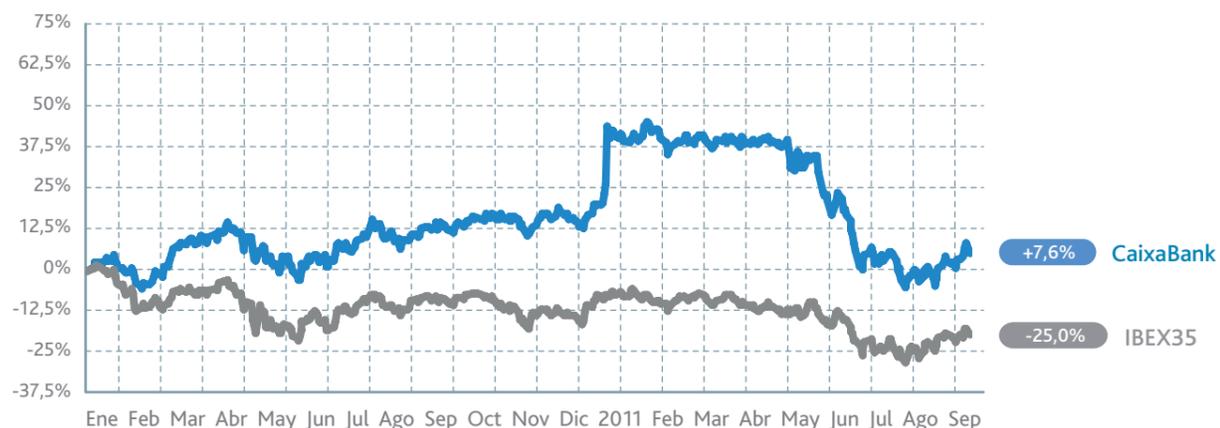
La capacidad de generar ingresos de CaixaBank ha permitido aplicar una política prudente y conservadora de dotación de provisiones. De esta manera, los beneficios de la compañía contribuyen a la fortaleza del balance.

CaixaBank obtuvo en los nueve primeros meses de 2011 unas plusvalías extraordinarias netas de la venta a Mutua Madrileña de SegurCaixa Adeslas, por 433 millones de euros. Los resultados extraordinarios han permitido dotar provisiones extraordinarias con un criterio de prudencia y adicionales a los calendarios de provisiones legales.

CaixaBank en el tercer trimestre de 2011

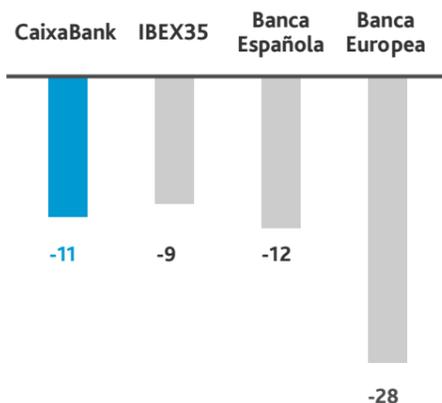
Evolución de la cotización hasta el 31 de octubre de 2011

Evolución de la cotización de CaixaBank desde 01/01/2010 y comparativa con el Ibex35



La evolución de la acción de CaixaBank (hasta el 30/06/2010, Critería) fue muy satisfactoria durante el 2010 y el primer semestre de 2011 (con una revalorización a 30/06/2010 del 48,6% en el precio de la acción con respecto al inicio del ejercicio 2010, frente a la caída del Ibex del 16,8%). En los cuatro últimos meses, al igual que ha sucedido con el resto de valores del Ibex35, en especial los del sector bancario, la cotización de la acción de CaixaBank se ha visto afectada por la crisis de deuda periférica y por los datos negativos de crecimiento de las economías europeas y de EEUU. Así, a 31/10/2011, y con respecto al inicio del 2011, la acción de CaixaBank había caído un 11%. En ese mismo periodo el Ibex35 acumulaba una pérdida del 9%, mientras que el resto de banca española y banca europea había caído un 12% y un 28%, respectivamente.

CaixaBank vs. comparables (% variación el 2011)



Mejor comportamiento que el sector

La evolución de la acción en 2011 ha ido el línea con el mercado, y ha sido mejor que la de la banca nacional y europea

Remuneración al Accionista de CaixaBank

- CaixaBank tiene una política trimestral de remuneración al Accionista, con pagos en septiembre, diciembre, marzo y junio.
- La entidad pagará un total anual de como mínimo 23,1 céntimos de euros por acción con cargo a 2011, la misma cantidad pagada en 2010 en dividendos trimestrales.
- Programa Dividendo/Acción CaixaBank: para algunos de los pagos, la remuneración se puede recibir en efectivo o en acciones.

Entre los días 27 de septiembre y 10 de octubre, los Accionistas de CaixaBank pudieron elegir entre recibir la primera de las remuneraciones trimestrales con cargo a 2011 en acciones, en efectivo o en una combinación de los dos, dentro de las posibilidades incluidas en el Programa Dividendos Acción CaixaBank.

Tanto el pago de diciembre de 2011 (que se realizará el día 27) como el previsto de marzo de 2012, serán en efectivo y por un importe de 6 céntimos de euro por acción cada uno de ellos. El dividendo complementario de junio de 2012, que necesitará de aprobación en la Junta General de Accionistas de 2012, incorporará de nuevo la posibilidad de recibir acciones o efectivo.

Calendario previsto para 2011



Rentabilidad de la acción de CaixaBank

- La rentabilidad por dividendo de la acción se sitúa en un mínimo de 6,9% a precios del 30/09/2011.

La rentabilidad por dividendo de la acción de CaixaBank se situaba en un 6,9% a 30 de setiembre de 2011. Dicha rentabilidad se obtiene al dividir el dividendo anual (suma de los pagos desde septiembre de 2011 hasta junio de 2012) por la cotización al cierre del 30/09/2011.

CaixaBank en los medios

CaixaBank comienza su singladura en bolsa. "la Caixa" es hoy la primera caja de ahorros española en completar todo un proceso de reorganización con la creación de un banco y su cotización en bolsa. De esta manera, la entidad marca al resto de cajas la pauta a seguir. La reorganización del grupo ha implicado llevar a cabo 1.500 procesos planificados previamente y 150 reuniones del más alto nivel entre responsables de las distintas áreas de la entidad.

(La Vanguardia, 01/07/2011)

CaixaBank obtiene un beneficio neto atribuido de 845 millones de euros. La entidad ha obtenido un resultado neto atribuido de 845 millones de euros en el tercer trimestre de 2011 (-16,6%) tras realizar fuertes dotaciones. CaixaBank ha reforzado su elevada solvencia (Core Capital del 11,8%) y su liquidez (20.152 millones).

(Expansión, 5/11/2011)

S&P eleva en un escalón el 'rating' de CaixaBank, hasta 'A+'. La agencia señala que el 'rating' de CaixaBank se basa en su sólida franquicia bancaria minorista nacional, su exitosa estrategia, su fuerte liquidez, su perfil de riesgo más contenido que el otras entidades similares y su adecuada capitalización. La concesión del 'rating' se produce después de que el grupo "la Caixa" haya completado su reorganización.

(Cinco Días, 01/07/2011)

CaixaBank adquiere el negocio bancario y de gestión de fondos de Bankpyme.

CaixaBank ha llegado a un acuerdo con Bankpyme para adquirir la totalidad de su actual negocio bancario y de gestión de fondos por 16 millones de euros, con efectos económicos a 1 de septiembre de 2011. Esta operación de compra venta de activos y pasivos supone únicamente la compra del negocio bancario y la gestión de fondos (cartera de inversión crediticia, la gestora de fondos, las 19 sucursales bancarias y todos los depósitos de la clientela.

(El Economista, 30/09/2011)

"la Caixa" recibe el premio al banco más innovador del mundo: "la Caixa" ha recibido en Chicago el premio al banco más innovador del mundo en los Global Banking Innovation Awards promovidos por el Bank Administration Institute y Finacle. La entidad ha quedado además finalista en la categoría de servicios más innovadores por su nueva Línea Abierta, su plataforma de banca online. "la Caixa" ha sido la ganadora entre más de 200 bancos de 40 países.

(La Vanguardia, 13 de octubre de 2011)

CaixaBank inaugura su oficina de representación en Dubái. CaixaBank, ha inaugurado hoy su oficina de representación en Dubái, desde donde ofrecerá sus servicios a los Emiratos Árabes Unidos (EAU) y al resto de países del Golfo. La nueva oficina de representación en Dubái se enmarca dentro de la estrategia internacional de CaixaBank, que también cuenta con oficinas de representación en Londres (Reino Unido), París (Francia), Milán (Italia), Stuttgart y Frankfurt (Alemania), Estambul (Turquía), Pekín y Shanghai (China), Delhi (India) y Singapur. Además, la entidad también dispone de sucursales propias en Varsovia (Polonia), Bucarest (Rumanía) y Casablanca (Marruecos).



Isidro Fainé, presidente de CaixaBank, y Juan María Nin, consejero delegado y vicepresidente de CaixaBank, en el toque de campana de salida a bolsa de la entidad en Madrid y Barcelona, respectivamente

CaixaBank responde a sus accionistas

A través de su Servicio de atención al Accionista y de sus encuentros corporativos, CaixaBank responde a las dudas, consultas y comentarios que le hacen llegar sus Accionistas. Estas son algunas de las cuestiones que nuestros Accionistas nos han trasladado en las últimas semanas.

¿Qué ventajas ofrece el Programa Dividendo/Acción a los Accionistas? ¿si compro o vendo acciones de CaixaBank, en qué momento he de hacerlo para recibir la remuneración? (Oficina del Accionista de Barcelona, septiembre 2011)

El Programa Dividendo/Acción responde a una solicitud de los propios Accionistas de CaixaBank, que querían disponer de la opción de cobrar el dividendo en acciones, y así contar con una alternativa que ofrecían ya otras entidades. En este sentido, aquellos Accionistas que eligen recibir acciones en vez de efectivo, se benefician del hecho de que no se les efectúa ninguna retención fiscal en el momento de recibir la remuneración (sino que el pago se realiza en el momento de vender las acciones).

En el caso de los pagos de dividendo en efectivo, es necesario disponer de las acciones a cierre del mercado del día hábil anterior al pago. En el caso de remuneración en acciones o efectivo (Programa Dividendo/Acción CaixaBank), puesto que se conceden unos derechos de suscripción a partir de las acciones, se debería de disponer de éstas a cierre de mercado del día hábil anterior a la cotización de los derechos. En ambos casos, dichas fechas son comunicadas previamente por CaixaBank a través del correspondiente Hecho Relevante.

¿Cómo varía el valor de mercado de las obligaciones convertibles en acciones? ¿en qué momento pagarán intereses y cuándo se convertirán en acciones? (Servicio del atención al Accionista, septiembre de 2011)

Las obligaciones subordinadas necesariamente convertibles en acciones son un producto con un vencimiento a 18 meses para el 50% de la emisión (y en cualquier caso antes del 10/12/2012), y a 30 meses para el restante 50% (10/12/2013). En dichos vencimientos, y siempre según las condiciones generales establecidas en el folleto de emisión, es la totalidad de lo invertido lo que se convierte en acciones de CaixaBank

Además de ello, las obligaciones cotizan en mercado secundario, de forma que si usted desea venderlas pueda hacerlo. En este sentido, el valor asociado a las obligaciones, que puede consultar por ejemplo en Línea Abierta, aparece en Línea Abierta cada día es el que obtendría si decidiese vender las obligaciones y no esperar a su conversión en acciones a vencimiento.

Las obligaciones tienen una remuneración del 7% anual pagadero trimestralmente los días 30 de septiembre, diciembre, marzo y junio. El primer pago se efectuó el pasado 30/09/2011.

CaixaBank responde a sus Accionistas

He visto que no hay programado en mi ciudad ningún Curso de Introducción al Mercado de Valores, ¿tengo alguna manera de aprovechar esta iniciativa de formación a accionistas? (Servicio del atención al Accionista, agosto de 2011)

El programa de formación "Aprenda con CaixaBank" pone a su disposición, a través de nuestra web www.CaixaBank.com, toda una serie de materiales divulgativos de formación en economía, mercados y renta variable. Encontrará fichas en las que se desarrollan diversos temas, vídeos en los que se explican conceptos como la renta variable o la renta fija, e incluso los manuales que se utilizan para los cursos de Introducción al Mercado de Valores. Nuestra intención, además, es realizar los cursos en ciudades en las que todavía no se han impartido.



programaAZULCaixaBank

El Programa Azul CaixaBank ofrece a los Accionistas y Obligacionistas de la compañía ventajas y descuentos, formación en renta variable y la posibilidad de participar en sorteos y concursos. Consulte todas las ventajas del Programa Azul CaixaBank y cómo formar parte de él en www.CaixaBank.com

Conozca las ventajas del Programa Azul:

Conozca las ventajas del Programa Azul:

- **Tarjeta del Accionista CaixaBank**, gratuita para nuestros Accionistas en cualquiera de sus modalidades: prepago, débito o crédito. La tarjeta tiene asociadas ofertas y descuentos en empresas participadas del grupo "la Caixa".
- **Multiplicador de Puntos Estrella** en los programas **Nómina o Profesional multiEstrella de "la Caixa"**.
- **Información** para nuestros Accionistas
- **Cursos** específicos Bolsa, Mercado y Macroeconomía.
- Participación en nuestros concursos 'CaixaBank vista por sus Accionistas' y 'Visita a una participada internacional de CaixaBank'.
- Invitación a **eventos**.

Ofertas Exclusivas programa AZUL CaixaBank

Consiga ahora vino y viajes a un precio especial

Oferta válida hasta el 31/01/2012

15% de descuento en pedidos a www.decantalo.com



Vinos, cavas y destilados de más de 400 bodegas.

10% de descuento en experiencias y viajes de Plan B!



Hasta 31 propuestas de aventura, escapada o experiencia gastronómica.

Disfrute de estas y otras ventajas en www.CaixaBank.com

CaixaBank te lleva a México

Los cuatro ganadores del concurso "CaixaBank te lleva a México" disfrutaron, entre los días 20 y 28 de agosto, del viaje a México que les permitió conocer tanto el país como especialmente el Grupo Financiero Inbursa, del que CaixaBank posee un 20%.

En su visita a la sede de GF Inbursa, en México DF, los Accionistas ganadores del concurso y sus acompañantes fueron recibidos por Frank Aguado, Director de Relación con Inversores de la entidad, y por Joan Fàbrega, Consejero de CaixaBank en GF Inbursa. Los Accionistas tuvieron así la oportunidad de recibir una explicación en detalle sobre la coyuntura y el sector financiero en México, así como sobre GF Inbursa y sus planes de crecimiento conjuntos con CaixaBank. Posteriormente, los Accionistas fueron recibidos por Marco Antonio Slim, presidente de GF Inbursa, quien les explicó en profundidad las actividades benéficas que llevan a cabo las diversas fundaciones e instituciones filantrópicas de la familia Slim, en áreas de formación y desarrollo, médico-sanitarias y de trasplante de órganos y tejidos, y de patronazgo y divulgación de arte. En este ámbito se encuentra el recientemente abierto Museo Soumaya, que recoge una amplia colección de arte y que los Accionistas tuvieron posteriormente la oportunidad de visitar.



Los Accionistas ganadores del concurso "CaixaBank te lleva a México" en su visita a GF Inbursa junto con Marco Antonio Slim, Presidente de GF Inbursa (centro de la imagen), con Frank Aguado, Director de Relación con Inversores en Inbursa (primera fila, segunda posición por la izquierda) y Joan Fàbrega, Consejero de CaixaBank en Inbursa (derecha).

El viaje permitió a los Accionistas y a sus acompañantes conocer México, país que para CaixaBank supone la puerta de entrada para su presencia en América Latina. Así, el grupo pasó unos días en México DF, donde realizó varias visitas de carácter cultural, para trasladarse después a la ciudad de Mérida en Yucatán, y conocer así otra región del país.

CaixaBank te lleva a México



Carme Ombuena: "Me ha permitido conocer las inversiones internacionales de CaixaBank"

Me resulta difícil resumir una experiencia tan completa como ha sido el viaje, en cualquier caso me ha gustado mucho la manera en que se ha enfocado, ya que me ha servido para conocer las inversiones internacionales de CaixaBank, y confiar así en su proyecto de futuro más allá de la coyuntura económica actual.



Julián Montes: "Un país que sale reforzado de las crisis".

La visita a GF Inbursa fue muy interesante. Nos transmitieron de una manera muy amena y sencilla el proyecto conjunto con CaixaBank, y nos dieron una visión panorámica sobre la economía mexicana, país que ha vivido numerosas crisis de las que ha sabido salir reforzado. Esta voluntad de desarrollo del país la hemos podido ver durante el viaje en numerosas ocasiones.



Gemma Maruny: "Un viaje extraordinario"

Ha sido una suerte poder acercarnos de esta manera a una cultura tan interesante como la mexicana. En la visita que realizamos a GF Inbursa, fuimos atendidos con una proximidad y calidez absoluta. El interés de CaixaBank por sus Accionistas me ha quedado plenamente demostrado, así como las excelentes relaciones con sus participadas.



Laureano del Molino: "Un trato digno de los mayores Accionistas de la compañía"

A través del viaje hemos podido conocer de primera mano la dimensión del negocio de CaixaBank en México. El trato recibido en GF Inbursa fue exquisito, digno de los mayores Accionistas de CaixaBank, y a la vez hemos tenido la oportunidad de conocer un país fascinante.

Grupo Financiero Inbursa



Grupo Financiero Inbursa ofrece desde 1965 servicios de banca comercial, banca minorista, gestión de activos, seguros y pensiones, así como servicios de intermediación financiera y custodia de valores. Es el sexto grupo financiero mexicano por activos y el primero por administración y custodia. Cotiza en la bolsa mexicana desde 1994 y es uno de los mayores grupos financieros internacionales por capitalización bursátil de América Latina.

CaixaBank tiene actualmente una participación del 20% en GF Inbursa. Además de ello, CaixaBank y GF Inbursa han desarrollado desde 2008 una alianza estratégica para desarrollar la banca minorista en México, centrada en el servicio al cliente y en la oferta completa de productos y servicios financieros a través de la red de oficinas. GF Inbursa aporta su infraestructura y conocimiento del mercado, mientras que CaixaBank contribuye con la experiencia de banca minorista.



Con la alianza estratégica entre GF Inbursa y CaixaBank, el número de oficinas de GF Inbursa en México se ha multiplicado por tres, hasta llegar a las 271, y el número de clientes se ha incrementado en un 27%. La alianza ha permitido además una importante transferencia de conocimiento en áreas clave de banca minorista, como son la gestión de la red de oficinas, la adaptación de la oferta por tipo de cliente, el desarrollo de canales electrónicos o la calidad de servicio de a cliente.

A su vez, GF Inbursa supone la plataforma de expansión en América Latina para CaixaBank, según los acuerdos de exclusividad firmados con GF Inbursa para el desarrollo conjunto del negocio en este área.

CaixaBank cuenta actualmente con tres miembros en el consejo de administración de GF Inbursa, así como con un miembro ejecutivo. A su vez, el Sr Carlos Slim es consejero de CaixaBank desde mayo de 2010.



El pasado 18 de octubre se reunió por primera vez tras su renovación anual el **Comité Consultivo de Accionistas, formado por 17 Accionistas de CaixaBank**. En julio del presente año se renovó un tercio de los miembros del comité, tal y como marcan los reglamentos del mismo. El comité refleja la composición de la base accionarial de la compañía, formada actualmente por más de 360.000 Accionistas.

Durante la sesión de trabajo, los miembros del Comité tuvieron la oportunidad de evaluar las diferentes iniciativas que CaixaBank lleva a cabo con su Accionista minoritario, así como de hacer propuestas que abran nuevas vías de comunicación entre la compañía y su accionariado.

El Comité Consultivo en el inicio de la cotización de la CaixaBank

Los miembros del Comité Consultivo estuvieron presentes en el inicio de la cotización de CaixaBank el pasado 1 de julio, tanto en la Bolsa de Madrid, donde el Presidente de CaixaBank, D. Isidro Fainé, dio el toque de campana que da inicio a la cotización de la acción, como en la Bolsa de Barcelona, donde el toque de campana lo realizó D. Juan María Nin, Consejero Delegado y Vicepresidente Ejecutivo de CaixaBank.

El Comité Consultivo ha tenido una participación relevante en las iniciativas de comunicación que se han llevado a cabo para explicar a los Accionistas todos los aspectos relevantes de la creación de CaixaBank. En su reunión del Primer Semestre, el comité realizó importantes aportaciones sobre este asunto y sobre la participación de los minoristas en la Junta General de Accionistas de 2011.



Miembros del Comité Consultivo y del equipo de Relación con Accionistas de CaixaBank en el inicio de cotización de la entidad el pasado 1 de julio, en las Bolsas de Barcelona (izda) y Madrid (derecha)

Cada año se renueva un tercio del Comité Consultivo. Puede consultar en www.CaixaBank.com el reglamento del Comité y descargarse el documento de solicitud

CaixaBank con sus ACCIONISTAS

Los encuentros corporativos del programa "CaixaBank con sus Accionistas" tienen como objetivo presentar la evolución de la compañía y sus expectativas de futuro, así como recoger los comentarios, dudas o sugerencias que los Accionistas y Obligacionistas deseen plantear al equipo directivo de la compañía.

Ciudades visitadas en 2011:

Madrid, Tarragona, Girona, Barcelona, Palma de Mallorca, Valladolid, Oviedo, Lleida, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria.



El equipo directivo de la compañía en la reunión con sus Accionistas de Gran Canaria y Tenerife el pasado mes de mayo.

APRENDA con CaixaBank

Cursos básicos de bolsa, mercados y macroeconomía.

CaixaBank ha sido la primera compañía del Ibex 35 en facilitar a sus Accionistas formación bursátil y financiera básica, a través de cursos de Introducción al Mercado de Valores y de Cursos en Indicadores y Coyuntura Económica en diferentes ciudades españolas.

Los cursos constan de dos sesiones de dos horas y media de duración. Al final de cada curso se hace entrega a los participantes un certificado acreditativo de asistencia.



Cursos realizados en el primer semestre de 2011 :

Barcelona, Madrid, Bilbao, Lleida y Sevilla

Cursos programados para el segundo semestre de 2011:

Barcelona, Zaragoza y Madrid.

Consulte en www.CaixaBank.com todas las iniciativas de 'Aprenda con CaixaBank'. Si desea más información sobre los cursos de "Introducción a los mercados de valores o sobre los encuentros corporativos, escribanos a accionista@caixabank.com o llámenos al 902 11 05 82

CaixaBank premiada por la AEMEC

La Asociación Española de Accionistas Minoritarios de Empresas Cotizadas (AEMEC) ha otorgado a CaixaBank el premio a la "Mejor iniciativa a favor de los minoritarios" en el marco de su congreso bianual celebrado el 14 de noviembre en Madrid.



El jurado ha destacado que "CaixaBank ha desarrollado una política de acercamiento y comunicación con sus accionistas, con iniciativas pioneras como el Comité de Accionistas, demostrando una preocupación constante por sus minoritarios y facilitando el acercamiento, comunicación y un contacto más fluido con los mismos".

Un premio que reconoce la labor realizada por toda la organización para cuidar y atender a nuestros accionistas acercando la compañía a este colectivo.

Ayúdenos a mejorar

Su opinión es importante: participe en las encuestas sobre CaixaBank con sus Accionistas y Responsabilidad Corporativa en www.CaixaBank.com.



Servicio de atención al Accionista

Tel: 902 11 05 82

email: accionista@caixabank.com

Web: www.CaixaBank.com