

Accionistas

Newsletter mensual para el accionista de CaixaBank nº 10 diciembre 2015



El modelo de banca responsable de CaixaBank



La acción de CaixaBank

3,47€ +0,7%

a 30/11/2015

Respecto al mes anterior

Remuneración al accionista

0,16€

Remuneración anual correspondiente al ejercicio 2015

4,6%

Rentabilidad a 30/11/2015

CaixaBank con sus accionistas

La remuneración al accionista del ejercicio 2015



Ventajas para accionistas



Comité Consultivo de accionistas

Última reunión del año 2015



Conozca todas las iniciativas para accionistas



Ofertas exclusivas
Últimos días para reservar sus viajes para Nochevieja

ServiTravel
WORLDWIDE HOLIDAYS

La acción de CaixaBank

Evolución de la acción

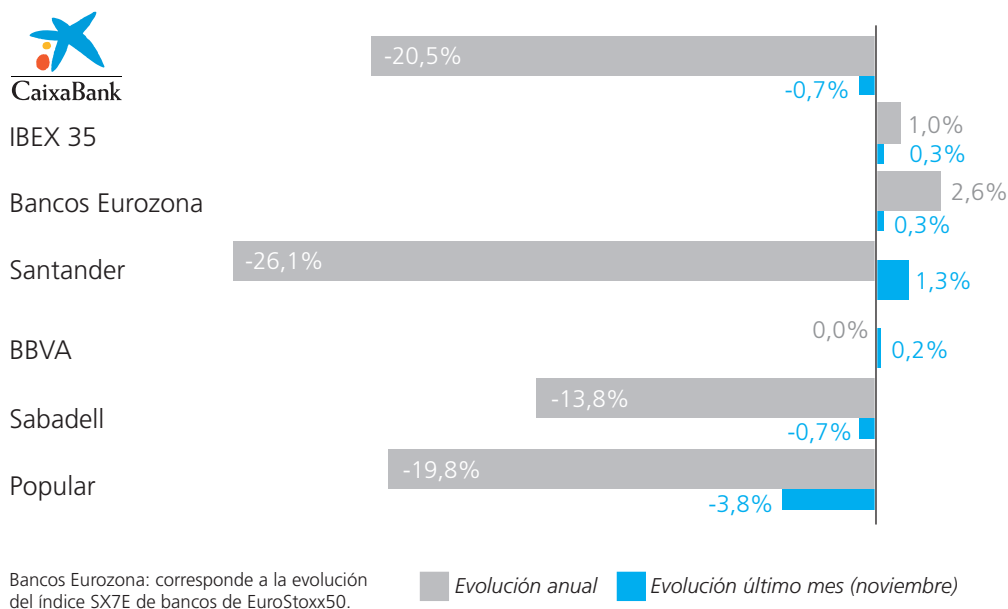
3,47€

Cierre a 30/11/2015

-0,7%

respecto al mes anterior

Evolución del último mes y año en curso



Si desea recibir esta información de forma diaria en su dirección de correo electrónico, [clicke aquí](#)

Opinión de los analistas

3,97€

Precio medio objetivo que los analistas daban a la acción de CaixaBank a 30/11/2015

74%

de los analistas recomiendan comprar o mantener la acción de CaixaBank

Esta información en ningún caso constituye una recomendación de compra o venta de la acción de CaixaBank.

Claves del periodo

Los inversores han pasado las últimas semanas atentos tanto a las decisiones de la Reserva Federal (Fed) estadounidense como a las del Banco Central Europeo (BCE). La ampliación de medidas de expansión monetaria por parte del BCE ha estimulado las bolsas en Europa, a la espera de un más que probable aumento de tipos por la Fed.

Las minutas de la última reunión de la Reserva Federal (Fed) refuerzan las expectativas de una subida de tipos en diciembre.

Una amplia mayoría de los miembros de la Fed consideró que las condiciones necesarias (desempleo e inflación) para acometer la primera subida del tipo de interés oficial "bien podrían cumplirse en diciembre". La posterior publicación del sólido dato de empleo de octubre refuerza el mensaje de la entidad y sugiere que diciembre será, con alta probabilidad, el mes elegido para subir el tipo oficial. En paralelo, diversos integrantes de la Fed han alertado de los riesgos de demorar excesivamente la normalización de los tipos de interés.

Las expectativas de nuevos estímulos por parte del Banco Central Europeo (BCE) apoyaron a los mercados europeos durante el mes.

El BCE considera, además, que el nivel de riesgo sistémico y financiero en la eurozona es contenido, aunque llama la atención sobre el mayor riesgo procedente de los mercados emergentes. En particular, destaca el impacto que podría tener un contratiempo en las economías emergentes, principalmente en China, en un contexto de menor liquidez. El BCE advirtió también de los potenciales riesgos sistémicos procedentes del sector bancario en la sombra, ante el crecimiento significativo que ha experimentado en los últimos años.

España: la inflación se recupera según lo previsto.

En noviembre, la inflación avanzó 4 décimas, hasta el -0,3%, gracias al comportamiento de los carburantes y de los lubricantes, cuyos precios descendieron menos que en el mes anterior (en términos interanuales). Este cambio de rumbo, que ya empezó en octubre, ganará intensidad en los próximos meses. Se espera que el año cierre con una inflación positiva y que siga al alza en 2016.

Fuente: CaixaBank Research.

Puede consultar más información en www.caixabankresearch.com

Remuneración al accionista

La remuneración al accionista es uno de los compromisos de CaixaBank con su base accionarial. Para el ejercicio 2015, CaixaBank pagará un total anual de 16 céntimos de euro brutos por acción en cuatro pagos trimestrales, dos de los cuales serán en efectivo y dos según el programa CaixaBank Dividendo/Acción.

Remuneración correspondiente al ejercicio 2015:

0,16 €/acción **4,6%** Rentabilidad a 30/11/2015

CaixaBank tiene desde 2015 la intención de destinar al menos el 50% de su beneficio a la remuneración en efectivo. La entidad espera aumentar el número de pagos trimestrales en efectivo en 2016.

Última remuneración pagada: septiembre 2015 (programa CaixaBank Dividendo/Acción).

CaixaBank, un modelo de banca responsable

El modelo de banca responsable de CaixaBank y su compromiso social más allá de la actividad financiera han permitido a la entidad diferenciarse del resto del sector bancario durante el periodo de crisis económica.

La prestación de una amplia gama de servicios financieros clave para la sociedad; el fomento del ahorro y la previsión; la política activa de ayuda a problemas sociales; y, en general, su compromiso social más allá de la actividad financiera han logrado que CaixaBank compatibilice una gestión eficiente con la vocación social. Incluso en los momentos en que la imagen del sector se ha visto

deteriorada como consecuencia de la crisis económica, la sólida cultura ética y los valores de CaixaBank han conseguido diferenciarla de otras entidades.

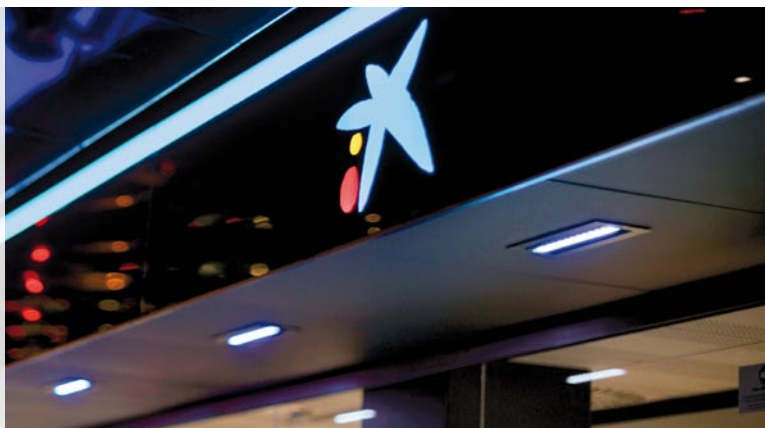
CaixaBank ha mantenido en los últimos ejercicios elevados niveles de solvencia y una importante capacidad de generación de beneficio con su actividad recurrente. Además, la entidad ha contribuido a la recuperación

del sector financiero español mediante la integración de 8 entidades financieras y ha realizado contribuciones al mismo por más de 3.500 millones de euros¹. La entidad pertenece a un grupo con un claro fin social: el accionista principal de CaixaBank, la Fundación Bancaria "la Caixa", ha destinado en 2015 a su Obra Social, y por octavo año consecutivo, un presupuesto de 500 millones de euros.

(1) Contribuciones al Fondo de Garantía de Depósitos, al FROB y a la Sareb.

Comprometidos con la inclusión financiera

- La mayor cobertura geográfica del país: **5.253** oficinas y **9.661** cajeros
- El **90%** de los españoles tienen una oficina en su municipio
- Estamos presentes en el **93%** de los municipios de más de 5.000 habitantes
- Ventanillas de atención en poblaciones rurales



Más allá de la actividad financiera

Soluciones a particulares

CaixaBank tiene en marcha, desde el año 2009, un plan de ayudas a particulares en el que se estudia cada caso de forma personalizada y se ofrecen soluciones individualizadas, así como un acompañamiento a lo largo de todo el proceso.



Programa de vivienda social

Con la colaboración y apoyo de CaixaBank, la Obra Social "la Caixa" continúa su esfuerzo de creación de vivienda social, que la ha llevado a multiplicar por 6 el parque de viviendas, pasando de las 5.350 del año 2012 a las 31.448 de septiembre de 2015.



Responsabilidad social corporativa

CaixaBank es firmante y **promotor activo de los principales compromisos internacionales en materia de responsabilidad corporativa:**



- ▶ 10 principios impulsados por la ONU sobre derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.



- ▶ Marco para la gestión de los riesgos sociales y ambientales en la financiación de proyectos.



- ▶ Iniciativa de la ONU para el avance de la igualdad de géneros.

La actuación de CaixaBank es reconocida por los **principales analistas de sostenibilidad:**



Dividendo social



La Obra Social "la Caixa" destina en 2015, por octavo año consecutivo, **500 millones de euros** a cuatro grandes ámbitos de actuación: educación y formación; cultura; ciencia, investigación y medio ambiente; y desarrollo de programas sociales.

El Comité Consultivo se reúne tras su renovación parcial de 2015

El 17 de noviembre tuvo lugar la segunda reunión de 2015 del Comité Consultivo de Accionistas CaixaBank, tras haberse producido la renovación de un tercio de sus miembros el pasado mes de julio. Al encuentro asistió el consejero delegado de la entidad, Gonzalo Gortázar, quien compartió con el Comité el modelo de banca responsable de CaixaBank y su compromiso con la responsabilidad social corporativa.



Los miembros del Comité Consultivo de Accionistas, con el consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar.

Durante la reunión se analizó el desarrollo de las iniciativas puestas en marcha para mejorar la comunicación corporativa de CaixaBank con su base accionarial. En este sentido, se valoró la potenciación de los soportes digitales en dicha comunicación. El Comité analizó también el grado de avance de anteriores propuestas hechas por este órgano consultivo, como, por ejemplo, hacer mayor difusión del liderazgo de CaixaBank en banca minorista, así como del rol de la

Obra Social "la Caixa" y el Plan Estratégico de CaixaBank para el periodo 2015-2018.

La reunión que se llevó a cabo con el consejero delegado de CaixaBank se centró en el compromiso de la entidad con la responsabilidad social corporativa. Gonzalo Gortázar destacó cómo CaixaBank se ha diferenciado durante la crisis del resto del sector bancario por el hecho de ser una compañía con vocación social y valores sólidos.

Lo más destacado:

- Presentación de nuevos materiales audiovisuales para la difusión de información corporativa.
- Incorporación de nuevas iniciativas dentro del programa "Aula, formación para accionistas".
- Se remarcó el modelo de banca responsable de CaixaBank y su aportación a la estabilización del sector financiero.

Consulte toda la información sobre el Comité Consultivo y cómo formar parte del mismo en www.CaixaBank.com

2015, un año repleto de iniciativas para accionistas

Durante el año 2015, CaixaBank se ha mantenido fiel a sus valores de información, transparencia y proximidad con el accionista a través del desarrollo de diversas iniciativas.

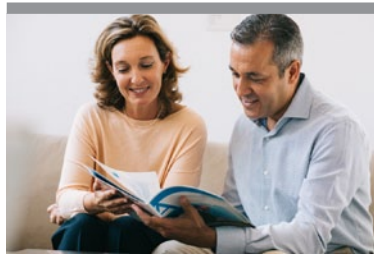
Información



800.000 e-mails corporativos.

1,7 millones de alertas informativas vía SMS.

Materiales de comunicación



1,8 millones de Newsletter Accionistas on-line.

330.000 ejemplares de la revista Accionistas.

Cursos Aula



16 cursos formativos en economía y mercados.

1.306 accionistas asistentes.

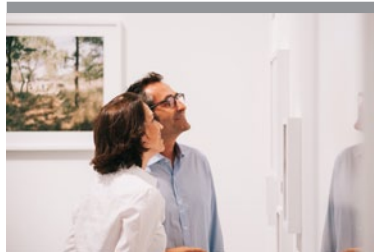
Eventos



29 eventos corporativos y culturales.

774 accionistas asistentes.

Ofertas



16.634 participantes en concursos.

31 ofertas en viajes, ocio y tecnología.

Nuevas iniciativas



Lanzamiento del nuevo **portal móvil**.

Presencia en redes sociales a través de **Twitter**.

Puede consultar toda esta información a través del **Espacio del Accionista** dentro de la página web www.CaixaBank.com



Ofertas para accionistas: últimos días, reserve sus viajes para Nochevieja

ServiTravel
WORLDWIDE HOLIDAYS

CaixaBank con sus accionistas

La remuneración al accionista es uno de los compromisos fundamentales que CaixaBank mantiene con su base accionarial. A continuación, ponemos a su disposición el vídeo donde encontrará toda la información sobre la remuneración al accionista vinculada al ejercicio 2015, así como los periodos y las diversas modalidades de pago.



ver vídeo





Consulte toda la información que ponemos a su disposición como accionista de la entidad.



www.CaixaBank.com



Síguenos en Twitter



902 11 05 82



Accionistas CaixaBank
