

Accionistas

Newsletter mensual para el accionista de CaixaBank n° 3 abril 2015



CaixaBank presenta su Plan Estratégico para el periodo 2015-2018

La acción de CaixaBank

4,41€
a 31/03/2015

+6,4%
Respecto al mes anterior

Remuneración al accionista

0,18€
Remuneración anual correspondiente al ejercicio 2014

4,1%
Rentabilidad a 31/03/2015

Las claves económicas del periodo ▶

En primera persona

Los retos del nuevo Plan Estratégico

Por Jordi Gual,
director ejecutivo de Planificación Estratégica
y economista jefe de CaixaBank



Ventajas para accionistas

Primera reunión del Comité Consultivo de Accionistas de CaixaBank en 2015



Nuevas ofertas para accionistas

AGENDA Abril 2015

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

■ Encuentro corporativo ■ Curso presencial ■ JGA

La acción de CaixaBank

Evolución de la acción

4,41€

Cierre a 31/03/2015

+6,4%

Respecto al mes anterior

Evolución del último mes y año en curso



CaixaBank

Bancos Eurozona

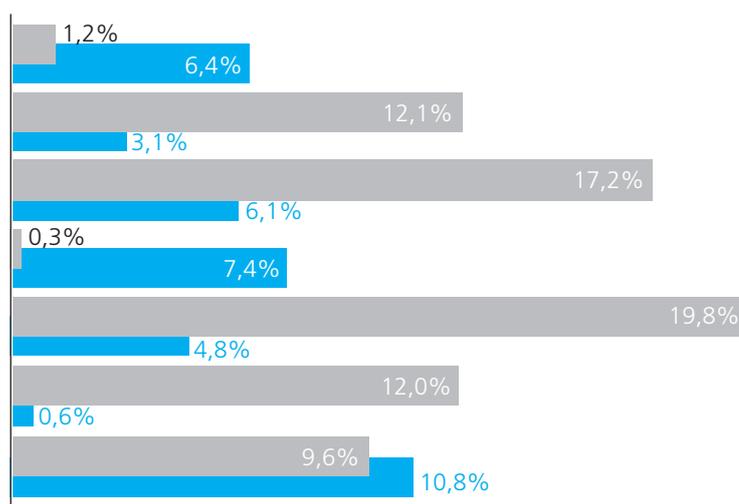
IBEX 35

Santander

BBVA

Sabadell

Popular



Bancos Eurozona: corresponde a la evolución del índice SX7E de bancos de EuroStoxx50.

■ Evolución anual

■ Evolución último mes (marzo)

Si desea recibir esta información de forma diaria en su dirección de correo electrónico clique aquí

Opinión de los analistas

4,61€

Precio medio objetivo que los analistas daban a la acción de CaixaBank a 31/03/2015

79%

de los analistas recomiendan comprar o mantener la acción de CaixaBank

Esta información en ningún caso constituye una recomendación de compra o venta de la acción de CaixaBank.

Claves del periodo

El comportamiento de las bolsas internacionales y de la deuda soberana europea ha estado marcado en marzo por el comienzo del programa de compra de deuda del Banco Central Europeo (BCE). El presidente del BCE, Mario Draghi, reiteró el compromiso de adquirir mensualmente 60.000 millones de euros entre deuda soberana y de agencias, cédulas y determinados títulos de renta fija, hasta septiembre de 2016.

- Los mercados de deuda soberana han reaccionado según lo esperado en el comienzo del *quantitative easing* (programa de compra de deuda). El inicio del programa en la Eurozona se ha saldado con caídas de la rentabilidad de los títulos soberanos europeos y el estrechamiento de las primas de riesgo periféricas. En el caso español, la rentabilidad del bono a 10 años ha alcanzado un nuevo mínimo histórico, perforando la barrera del 1,1%. Han sido intensas también las presiones depreciatorias que la estrategia del Banco Central Europeo ha ejercido sobre el euro (en particular, respecto al dólar), que ha llegado a alcanzar su menor nivel desde 2003 (1,06\$), si bien tuvo una ligera apreciación al final del mes por el mal dato de la actividad estadounidense en el primer trimestre.
- En este contexto de laxitud monetaria en la Eurozona y de depreciación del euro, la mejora de los datos de actividad sigue siendo un respaldo para el avance de las bolsas europeas.
- España: el PIB creció un 0,8% intertrimestral en el primer trimestre, según el Banco de España, una décima por encima del registro del último trimestre de 2014. La demanda interna se habría mantenido como la gran impulsora de este ritmo de avance. La institución ha revisado además en ocho décimas al alza la previsión del PIB para 2015, hasta el 2,8%.

ACTUALIDAD CAIXABANK:

- El Consejo de Administración de CaixaBank acordó el pasado 12 de marzo convocar Junta General Ordinaria de Accionistas para el día 23 de abril de 2015 a las 11.30 horas en primera convocatoria, y que se celebrará en el Palau de Congressos de Catalunya, avda. Diagonal, 661-671, de la ciudad de Barcelona. En la web corporativa de la entidad, www.CaixaBank.com, se encuentra disponible toda la documentación al respecto.
- CaixaBank envió el 6 de marzo a la Comisión del Mercado de Valores Mobiliarios (CMVM) de Portugal un comunicado en respuesta al informe del Consejo de Administración de BPI sobre la OPA de CaixaBank y a la carta de Santoro Finance, en la que proponía una fusión entre BPI y BCP. En respuesta al informe del Consejo de Administración de BPI, que consideraba bajo el precio de la OPA, CaixaBank manifestó que el precio de su oferta se considera adecuado y que el proyecto es beneficioso para BPI y sus accionistas. Asimismo, la entidad declinó entrar a valorar una eventual fusión entre BPI y BCP, cuyos términos no han sido todavía propuestos.

Remuneración al accionista

La remuneración al accionista es uno de los compromisos que CaixaBank tiene con su base accionarial. La entidad tiene desde 2014 la intención de destinar al menos el 50% de su beneficio a la remuneración en efectivo.

Remuneración correspondiente al ejercicio 2014:

0,18 €/acción **4,1%** Rentabilidad a 31/03/2015

Último pago: junio 2015 (pago en efectivo de 0,04€/acción)

Remuneración correspondiente al ejercicio 2015:

0,16 €/acción **3,7%** Rentabilidad a 31/03/2015

Pagos trimestrales, dos de ellos en efectivo y dos según el programa CaixaBank Dividendo/Acción. La entidad espera aumentar el número de pagos en efectivo en 2016

Nuevo Plan Estratégico de CaixaBank

A través del Plan Estratégico 2015-2018, la entidad fija los objetivos que determinarán su trayectoria para los próximos cuatro ejercicios.



El presidente de CaixaBank, Isidro Fainé (a la derecha de la imagen), y el consejero delegado, Gonzalo Gortázar, en la presentación del Plan Estratégico 2015-2018 del pasado mes de marzo.

CaixaBank presentó el pasado 3 de marzo su Plan Estratégico para el periodo 2015-2018, con el foco de atención puesto en los clientes y accionistas de la entidad. A través del nuevo Plan Estratégico, CaixaBank busca consolidar su posición de liderazgo en calidad, confianza

y reputación, así como lograr una rentabilidad recurrente por encima del coste de capital.

El nuevo plan se desarrollará, previsiblemente, en un contexto de recuperación económica moderada, en el que el producto interior bruto (PIB) crece algo más

del 2% por año en promedio, y de bajos tipos de interés (promedio del Euribor a 12 meses en 2015-2018 alrededor del 0,70%). En este escenario central de previsiones los principales parámetros de negocio bancario tenderán a normalizarse en el periodo 2015-2018.

Evolución del negocio bancario 2015-2018

- 1 El volumen de negocio recuperará un crecimiento positivo aunque todavía débil.
- 2 Aumentarán los ingresos recurrentes. El margen de intereses mejorará desde niveles históricamente bajos.
- 3 El coste del riesgo (provisiones sobre el total del crédito) se reducirá significativamente a largo plazo, repercutiendo de forma positiva en la rentabilidad.

Los cinco pilares estratégicos

1 Foco en el cliente: ser el mejor banco en calidad y reputación.

A través del mejor servicio en todos los canales de atención al cliente, transparencia en la oferta de productos y servicios financieros y con un asesoramiento de calidad.



2 Lograr una rentabilidad recurrente por encima del coste de capital.

Impulsada por el crecimiento de negocios de mayor recorrido y expansión como la banca de empresas, la banca corporativa y los préstamos al consumo.



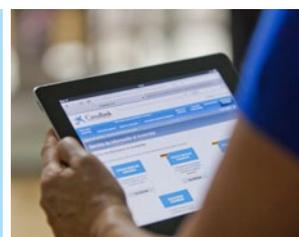
3 Gestionar activamente el capital.

Focalizando las alianzas bancarias internacionales y reduciendo exposición en activos no estratégicos.



4 Liderar la digitalización en banca.

Apuesta continuada en multicanalidad y movilidad, con la implantación del Big Data como herramienta comercial y de gestión.



5 Contar con un equipo humano más preparado y dinámico.

Desarrollo de las capacidades e itinerarios profesionales de la plantilla con la finalidad de conseguir los objetivos planteados.



¿Qué implicaciones tiene el Plan Estratégico para los accionistas?

Incremento de la rentabilidad

El nuevo Plan Estratégico plantea como objetivo alcanzar una rentabilidad (RoTE o retorno sobre capital tangible) entre el 12 y el 14% a partir de 2017, mediante el aumento de los ingresos, la contención de los costes y la progresiva disminución de las provisiones.

Dividendo elevado y estable

Se tiene como objetivo repartir un dividendo elevado y estable, con un total de pago en efectivo igual o superior al 50% del beneficio desde el primer año del Plan. La entidad plantea la posibilidad de repartir, a partir de 2017, un dividendo extraordinario y/o llevar a cabo un programa de recompra de acciones si la ratio de capital CET1 supera el 12%.

El Comité Consultivo de Accionistas se reúne por primera vez en 2015

En el encuentro, el vicepresidente de CaixaBank, Antonio Massanell, explicó en profundidad el Plan Estratégico de la entidad para el periodo 2015-2018. Además, los miembros del Comité se reunieron con el presidente de CaixaBank, Isidro Fainé, para comentar diversas cuestiones corporativas y de entorno económico.

El pasado 23 de marzo tuvo lugar la primera reunión de 2015 del Comité Consultivo de Accionistas CaixaBank, donde se analizó el desarrollo de diferentes iniciativas para incrementar la comunicación corporativa a la base accionarial de la entidad. Se valoró la potenciación que se ha hecho de las presentaciones corporativas para aproximar CaixaBank a sus accionistas, así como la comunicación

a través de nuevos canales como Twitter. Del mismo modo se puso en valor la nueva *newsletter* mensual que reciben los accionistas.

En la reunión con el vicepresidente de CaixaBank, Antonio Massanell, se trataron los objetivos que la entidad ha fijado en su nuevo Plan Estratégico, mientras que en el almuerzo de trabajo con el presidente de CaixaBank, Isidro Fainé, y

el director ejecutivo de Planificación Estratégica y economista jefe de la compañía, Jordi Gual, se analizaron temas corporativos (resultados, remuneración al accionista) y de actualidad económica.

Finalmente, el Comité trasladó sus recomendaciones sobre las cuestiones que considera importantes a tratar en la próxima Junta General de Accionistas.



El presidente de CaixaBank, Isidro Fainé, y el director ejecutivo de Planificación Estratégica y economista jefe de CaixaBank, Jordi Gual, reunidos con los miembros del Comité Consultivo

¿Qué es el Comité Consultivo?

/ Composición:

El Comité está formado por 17 miembros que se reúnen como mínimo dos veces al año. Cada uno de sus integrantes debe ser accionista de CaixaBank y poseer un mínimo de 1.000 acciones durante su mandato.

/ Contribución:

El Comité Consultivo es un instrumento no vinculante que tiene como objetivo contribuir a la comunicación y transparencia entre CaixaBank y sus accionistas, tanto en lo referente a las acciones de información como a los canales a través de los que esta se transmite.

/ Renovación:

Cada mes de julio se renueva un tercio de sus miembros. Los nuevos miembros son seleccionados a partir de las candidaturas recibidas durante el ejercicio.

Consulte toda la información sobre el Comité Consultivo y cómo formar parte del mismo aquí

Nuevas ofertas exclusivas para accionistas



10% dto.

Descuento en alojamiento rural

Oferta válida 31-05-2015



15% dto.

Descuento en vinos y productos para gurmés

Oferta válida 31-05-2015



50€ dto.

Smartwatch Samsung Gear S negro

Oferta válida 30-06-2015



TOSHIBA

40€ dto.

Portátil Toshiba Satellite PRO R50B-109

Oferta válida 30-06-2015



Últimos días para participar

¿Qué sabe de CaixaBank?

Participe antes del 30 de abril y podrá ganar uno de los 25 iPad mini 3 que sorteamos.



En primera persona

En cada nuevo número de la *newsletter* para accionistas de CaixaBank, directivos de la entidad o del Grupo "la Caixa" explican en primera persona aspectos de interés para el accionista de CaixaBank.

En esta ocasión, Jordi Gual, director ejecutivo de Planificación Estratégica y economista jefe de CaixaBank, expone los aspectos más relevantes del Plan Estratégico de CaixaBank para el periodo 2015-2018.



ver vídeo





Consulte toda la información que ponemos a su disposición como accionista de la entidad.



www.CaixaBank.com



Síguenos en Twitter



902 11 05 82



CaixaBank en su móvil
