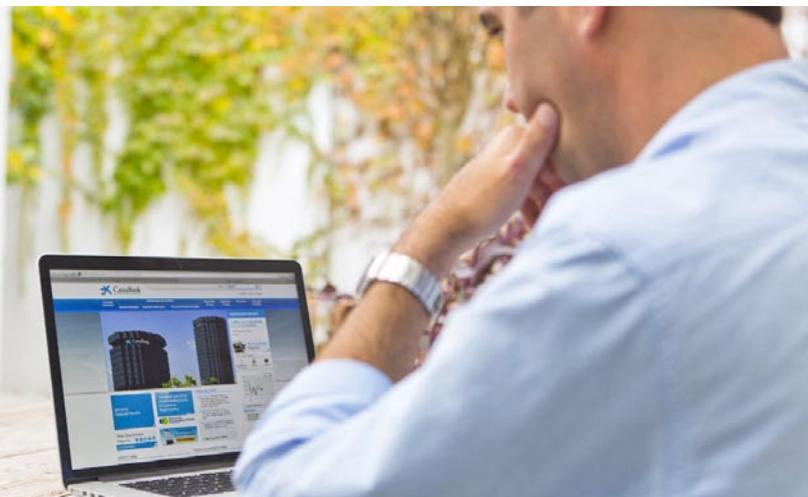


Accionistas

Newsletter mensual para el accionista de CaixaBank nº 5 junio 2015



El liderazgo de CaixaBank en banca digital



La acción de CaixaBank

4,36€ -2,7%

a 29/05/2015

Respecto al mes anterior

Remuneración al accionista

0,16€

Remuneración anual correspondiente al ejercicio 2015

3,7%

Rentabilidad a 29/05/2015

En primera persona

Las claves del modelo de banca digital de CaixaBank

Por Benjamí Puigdevall,
director general de e-laCaixa



Ventajas para accionistas

Renovación del Comité Consultivo de Accionistas



40€ de descuento

GoPro



10% de descuento

AGENDA Junio 2015

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Cursos presenciales Pago de dividendo

La acción de CaixaBank

Evolución de la acción

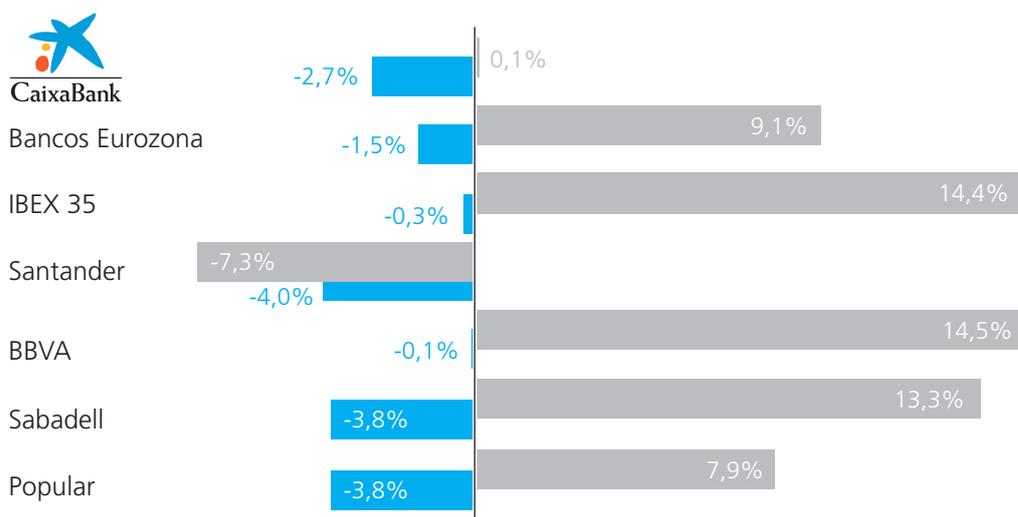
4,36€

Cierre a 29/05/2015

-2,7%

Respecto al mes anterior

Evolución del último mes y año en curso



Bancos Eurozona: corresponde a la evolución del índice SX7E de bancos de EuroStoxx50.

■ Evolución anual ■ Evolución último mes (mayo)

Si desea recibir esta información de forma diaria en su dirección de correo electrónico clique aquí

Opinión de los analistas

4,64€

Precio medio objetivo que los analistas daban a la acción de CaixaBank a 29/05/2015

82%

de los analistas recomiendan comprar o mantener la acción de CaixaBank

Esta información en ningún caso constituye una recomendación de compra o venta de la acción de CaixaBank.

Claves del periodo

Las primeras semanas del mes de mayo presentaron incrementos de volatilidad en la deuda pública europea y estadounidense, que se trasladó en parte a los mercados de renta variable. Los mensajes continuistas de la Reserva Federal y del Banco Central Europeo contribuyeron a disminuir la incertidumbre, si bien al final del mes la volatilidad repuntó en Europa a la expectativa del pago del préstamo de Grecia al Fondo Monetario Internacional.

La volatilidad irrumpió en mayo en los mercados de deuda pública. Los mercados de bonos soberanos europeos se vieron a principios de mes sacudidos por la irrupción de distintas fuerzas: i) la materialización de las plusvalías tras los crecimientos de los últimos meses; ii) la mejora de las perspectivas de crecimiento e inflación en la Unión Europea; y iii) la creciente incertidumbre respecto al desenlace de las tensiones en Grecia. En particular, la rentabilidad de los títulos a 10 años aumentó, de forma generalizada, alrededor de 20 puntos básicos, lo que llegó a situar la rentabilidad del bono alemán en el 0,8%. La deuda pública de EE. UU. tampoco fue ajena a este clima de mayor inestabilidad, aunque en menor medida. La inestabilidad en el mercado de deuda acabó por extenderse a los índices bursátiles europeos.

La calma retornó a EE. UU. y Europa, al calor de los mensajes continuistas de la Reserva Federal (Fed) y del Banco Central Europeo (BCE). El mensaje de fondo de la última reunión de la Fed fue de tono prudente en lo relativo a su estrategia de normalización monetaria. La cautela de sus miembros ante la "creciente incertidumbre sobre las perspectivas económicas" ha retrasado la expectativa de los mercados sobre la primera subida de tipos hasta inicios de 2016. Por otra parte, el BCE reafirmó su intención de completar su actual programa de política monetaria expansiva en su totalidad.

En la última semana del mes, se produjo un nuevo repunte de la volatilidad en los mercados europeos a la espera de la reunión de junio del BCE y del pago del préstamo de Grecia al Fondo Monetario Internacional. En el caso español, la rentabilidad del bono a 10 años cerró con un aumento de 5 puntos básicos, aunque corrigió en los últimos días del mes parte de la subida registrada tras los resultados de las elecciones municipales y autonómicas en España. El IBEX 35 tuvo también caídas tras conocerse el resultado de las elecciones, con recuperación parcial al finalizar mayo.

ACTUALIDAD CAIXABANK:

CaixaBank completó en mayo la integración tecnológica y operativa de Barclays Bank, SAU. El proceso, que permitirá obtener sinergias de 93 millones de euros en 2015 y de 163 millones de euros en 2016, culminó con éxito apenas 20 semanas después del cierre de la compra de la entidad, el pasado mes de enero. Con esta integración, CaixaBank refuerza su posición como la entidad líder del mercado español con 14 millones de clientes, 5.438 oficinas y unos activos totales de 355.557 millones de euros.

Remuneración al accionista

La remuneración al accionista es uno de los compromisos de CaixaBank con su base accionarial.

Próximo pago: 12 de junio de 2015, en efectivo y de 0,04€ brutos por acción (último pago de la remuneración del ejercicio 2014).

Remuneración correspondiente al ejercicio 2015:

0,16 €/acción **3,7%** Rentabilidad a 29/05/2015

Pagos trimestrales, dos de ellos en efectivo y dos según el programa CaixaBank Dividendo/Acción.

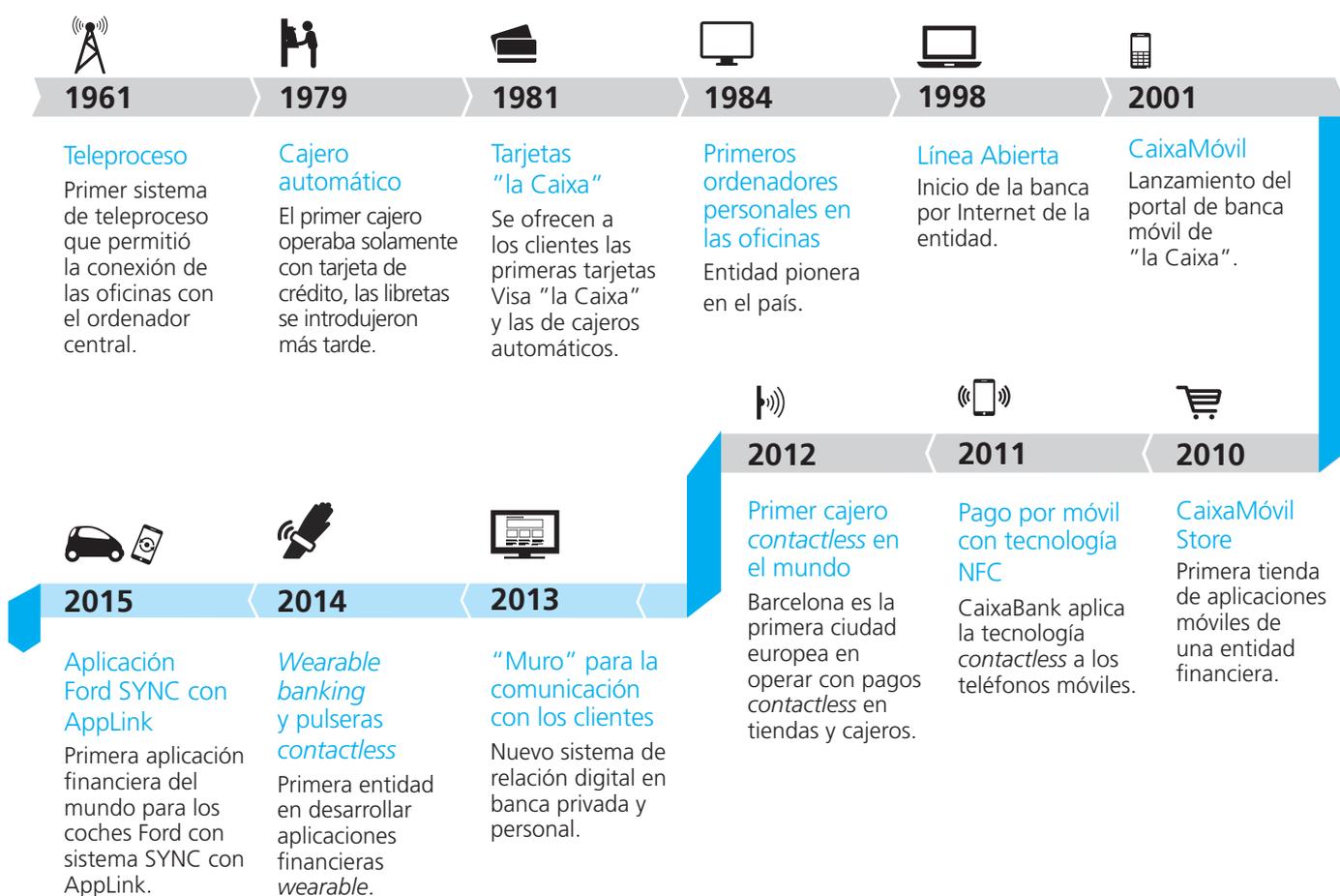
CaixaBank tiene desde 2015 la intención de destinar al menos el 50% de su beneficio a la remuneración en efectivo. La entidad espera aumentar el número de pagos trimestrales en efectivo en 2016.

El modelo de banca digital de CaixaBank

La innovación permite avanzar en eficiencia y desarrollar nuevas oportunidades de negocio, algo clave en el entorno actual. Pero, sobre todo, permite a CaixaBank estar muy cerca del cliente, lo que resulta fundamental en el caso de una entidad que destaca por ser líder de banca minorista, con 14 millones de clientes.

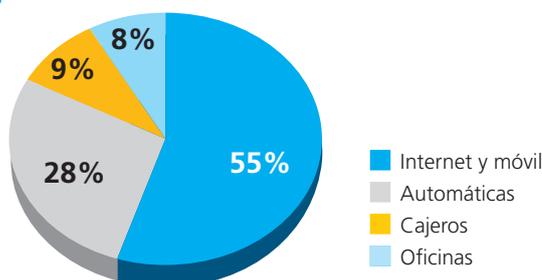
CaixaBank asume la innovación como un reto estratégico y un rasgo diferencial de su cultura. Ser líderes en banca digital es uno de los retos que la organización tiene planteados en su Plan Estratégico 2015-2018.

Apuesta por la innovación continua



Operaciones por canal de distribución

Los canales digitales –Internet, móvil y redes sociales, cajeros y medios de pago– posibilitan a CaixaBank ofrecer a sus clientes una banca de calidad, accesible y disponible en cualquier lugar y hora. Además, facilitan una relación más estrecha y eficiente con los clientes y permiten potenciar su vinculación.



Líderes en banca 'on-line'

Gracias al canal de *home banking*, Línea Abierta, CaixaBank ocupa la primera posición por cuota de penetración en el mercado nacional e internacional. A través de Línea Abierta se puede consultar información sobre los productos contratados, descubrir una amplia gama de servicios mediante simuladores que permiten elaborar presupuestos personalizados y utilizar comparadores entre los diversos productos que CaixaBank pone a disposición de sus clientes.

Principales datos de Línea Abierta



10 millones de clientes con contrato
2.260 millones de operaciones al año¹
22 idiomas
900 operaciones diferentes

1. Datos año 2014

Servicios de valor añadido

MailBox

Servicio de correspondencia *on-line*

ReciBox

Servicio de gestión de domiciliaciones

CardBox

Facilita el control del gasto con tarjeta



VISTA RÁPIDA

Consulta de actualizaciones financieras

Impulsando la banca móvil

El móvil se ha consolidado como el segundo canal operativo de los clientes del banco, tras la Línea Abierta Web. La oferta de CaixaBank incluye servicios dirigidos tanto a clientes de la entidad como a no clientes, pero que pueden descargar y usar algunas de las utilidades de las aplicaciones gratuitamente. Todas las aplicaciones se encuentran a disposición de los usuarios en la CaixaMóvil Store, con 75 apps diferentes y adaptables a los diferentes sistemas operativos.

Principales datos de banca móvil



4,5 millones de clientes de servicios móviles
11,6 millones de descargas acumuladas
29,6 millones de alertas enviadas al año
1.487 millones de operaciones móviles al año¹

1. Datos año 2014

Servicios de valor añadido



Línea Abierta por voz



Transfi: pagos P2P



Diseña tu tarjeta

Renovación del Comité Consultivo de Accionistas

El Comité Consultivo tiene como objetivo contribuir a la comunicación y transparencia entre CaixaBank y sus accionistas. Está integrado por 17 accionistas de CaixaBank, representativos de la base accionarial, y se reúne dos veces al año para dar su opinión sobre todos los canales de comunicación abiertos hacia el accionariado.

¿Por qué formar parte del Comité Consultivo de Accionistas?

1/ Contacto con la compañía para transmitir a la entidad aspectos de mejora en la relación con sus accionistas.

2/ Participación en el desarrollo de iniciativas y proyectos dirigidos a los accionistas, así como realizar el seguimiento de su implementación.

3/ Diálogo directo con la dirección de la compañía en las reuniones que de forma semestral se llevan a cabo en la sede central de Barcelona.

Proceso de renovación



NÚMERO DE PLAZAS Los miembros del Comité Consultivo se renuevan en un tercio cada mes de julio. Existen 4 vacantes disponibles en 2015.	REQUISITOS IMPRESCINDIBLES Todos los miembros han de ser accionistas de CaixaBank y poseer un mínimo de 1.000 acciones durante su mandato.	ENVÍO DE CANDIDATURA En la página web de CaixaBank se encuentra disponible el formulario de solicitud a enviar. Entre todas las solicitudes recibidas se seleccionarán a los 4 nuevos miembros.	PLAZO DE ENVÍO La recepción de candidaturas finalizará el viernes 17 de julio. Durante el mes de octubre se cerrará la nueva composición del Comité Consultivo.
---	--	---	---

Si desea obtener más información sobre cómo participar en el proceso de renovación del Comité Consultivo clique aquí



Ningún niño sin bigote
Gran recogida de leche en favor de:


Ayúdanos a llevar leche a todos los hogares >>>


Nuevas ofertas exclusivas para accionistas:



Servihabitat

6% dto.

Compra/alquiler de inmuebles gestionados por Servihabitat

Consulte requisitos



centauro
rent a car

10% dto.

Descuento en el alquiler de vehículos

Válido hasta el **31-07-2015**



GoPro

40€ dto.

Cámara digital GoPRO Hero 4

Válido hasta el **30-09-2015**



CASANOVA
GOLF & CULTURAL EXPERIENCES

10% dto.

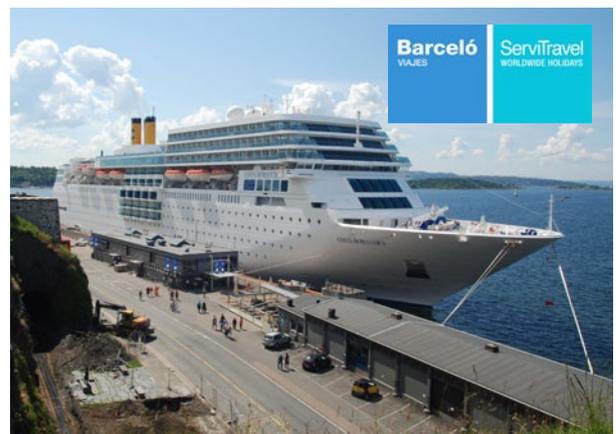
Descuento en golf

Válido hasta el **31-07-2015**

Reserve sus viajes con descuento para las próximas vacaciones y disfrute de una experiencia única.



Barceló VIAJES **ServiTravel** WORLDWIDE HOLIDAYS



Barceló VIAJES **ServiTravel** WORLDWIDE HOLIDAYS

En primera persona

En cada nuevo número de la *newsletter* para accionistas de CaixaBank, directivos de la entidad o del Grupo "la Caixa" explican en primera persona aspectos de interés para el accionista de CaixaBank.

En esta ocasión, Benjamí Puigdevall, director general de e-laCaixa, explica las claves del liderazgo de CaixaBank en banca digital.



ver vídeo





Consulte toda la información que ponemos a su disposición como accionista de la entidad.



www.CaixaBank.com



Síguenos en Twitter



902 11 05 82



CaixaBank en su móvil
