

Pàgina 06

Resultats primer
semestre: CaixaBank
guanya 305 M€
gràcies a la fortalesa
del negoci bancari

Pàgina 09

Remuneració a l'accionista:
retribució trimestral

Pàgina 23

Accionistes LKXA, per als
accionistes més joves

Accionistes

Informació per a l'accionista CaixaBank

Octubre 2014



***"Els nostres accionistes
inverteixen en una entitat
molt sòlida i amb
gran futur"***

**Gonzalo Gortázar,
conseller delegat de CaixaBank**





Lideratge

03
Entrevista a Gonzalo Gortázar, conseller delegat de CaixaBank

06
Resultats de CaixaBank en el primer semestre

08
CaixaBank adquireix Barclays Bank SAU

Compromís

09
Remuneració a l'accionista

10
L'actualitat econòmica i financera, amb "la Caixa" Research

12
Oficines de representació de CaixaBank a Europa

14
Fundació Bancària "la Caixa": canviar per preservar l'essencial

Valor

18
Cercle d'accionistes

22
Accionistes LKXA

24
Esdeveniments per a accionistes

25
CaixaForum Saragossa obre les seves portes

26
Avantatges per a accionistes

27
Nou portal mòbil



La revista *Accionistes CaixaBank* és una publicació de CaixaBank.

Av. Diagonal, 621 · 08028 Barcelona ·
Tel. 902 11 05 82

Direcció editorial, redacció i coordinació de continguts:
Servei d'Informació a l'Accionista de CaixaBank

Servei d'Atenció a l'Accionista:
902 11 05 82 · accionista@caixabank.com

CaixaBank no es fa responsable de l'opinió dels seus col·laboradors en els treballs publicats ni s'identifica necessàriament amb la seva opinió.

Prohibida la reproducció total o parcial dels textos, dibuixos, gràfics i fotografies d'aquesta publicació en qualsevol mitjà de reproducció o suport sense l'autorització prèvia i expressa de CaixaBank.

A portrait of Gonzalo Gortázar Rotaache, a middle-aged man with dark hair, wearing a dark suit, a light blue shirt, and a red tie with a small pattern. He is sitting at a dark table, with his hands clasped in front of him. The background is blurred, showing an office setting.

“Els nostres accionistes inverteixen en una entitat molt sòlida i amb gran futur”

Gonzalo Gortázar Rotaache,
conseller delegat de CaixaBank

Avalat per una carrera intensa de més de 25 anys al sector financer, Gonzalo Gortázar inicia la seva nova etapa com a conseller delegat de CaixaBank amb les idees clares, determinació i transmetent il·lusió. La situació econòmica comença a millorar i CaixaBank no sols vol recórrer aquesta nova etapa amb èxit, sinó que a més té la voluntat de mantenir el seu lideratge i continuar impulsant la qualitat de servei i la innovació.

Va arribar com a conseller director general de Criteria i, des de fa tres anys, ha estat el director general financer de CaixaBank. Com afronta aquesta nova etapa com a conseller delegat?

Durant la crisi la nostra entitat ha sortit reforçada i s'ha posicionat com a líder del sector financer espanyol. En aquests anys el Grup ha crescut decididament i ha reforçat el seu balanç de manera molt important. Ara hem de seguir participant en la recuperació econòmica de manera activa. Em bolcaré a mantenir la situació de lideratge que tenim al mercat i donaré especial èmfasi a l'excel·lència en la qualitat de servei i al nostre compromís amb els clients i la societat, que és un compromís únic al sector financer.

Sembla que l'economia canvia de cicle. Quines oportunitats planteja aquest escenari?

Tot i que amb alguns senyals mixtos, hi ha prou indicis de recuperació, si bé encara és incipient. La crisi ha estat tan intensa que no desapareixerà de la nit al dia. Encara conviurem amb els seus efectes durant algun temps. Però la recuperació ens oferirà oportunitats per créixer i fer les coses millor que altres entitats, i això ens farà seguir guanyant quota de mercat.

Som conscients que aquest nou entorn requerirà d'una actitud molt proactiva en la recerca constant d'oportunitats comercials que aportin valor al client. CaixaBank està acostumat a adaptar-se als canvis i sens dubte dis-

posa dels recursos humans i tecnològics necessaris per al nou entorn.

La reestructuració del sistema financer espanyol també ofereix oportunitats?

Respecte al 2007, avui tenim un sector més concentrat i eficient. Però probablement el procés de consolidació encara té recorregut, ja que hi ha importants economies d'escala associades a la mida. Dins d'aquest entorn, CaixaBank es troba molt ben posicionat com a líder del mercat, amb una posició de capital còmoda i un equip molt experimentat que ja ha dut a terme la integració de diverses entitats amb gran èxit i en temps rècord. Si veiem una oportunitat lògica, com al seu dia ho van ser Banca Cívica i Banc de València o ara Barclays Bank, mirarem d'aprofitar-la. Però la nostra escala actual és ja un gran avantatge, de manera que no necessitem fer més adquisicions.

La Unió Bancària significa canvis profunds en la supervisió del sistema. En quina posició es troba CaixaBank en aquest context i cap a on va?

A Espanya, els bancs hem passat més d'un cop per escurinins molt detallats dels nostres balanços. En aquest sentit, partim amb avantatge. En el cas concret de CaixaBank, hem sortit molt ben posicionats d'aquest procés. Estem ben preparats. El canvi de supervisor té gran abast i el fun-

cionament futur experimentarà encara modificacions. Per tant, haurem de ser flexibles i adaptar-nos a aquest nou regulador amb agilitat i amb una visió totalment europea. CaixaBank ha sabut sempre anticipar-se als canvis i treballar intensament perquè sigui així una vegada més.

Com perceben clients i accionistes els valors de la institució?

Som una entitat financera i volem que els clients i accionistes ens tinguin la màxima consideració pel que fa a servei, proximitat, serietat i el més alt compromís social. El Grup es va iniciar fa més d'un segle amb aquest propòsit i des del seu naixement s'ha dedicat a ajudar la societat. Independentment de l'estructura societària que hagi tingut, la finalitat ha estat sempre la mateixa. El Grup "la Caixa" porta més de set anys assignant un pressupost de 500 milions anuals a la seva Obra Social, amb diferència la més gran del país. CaixaBank és una institució financera que manté un vincle irrenunciable amb la Fundació Bancària "la Caixa". CaixaBank busca maximitzar el benefici, el valor, per a tots els accionistes i, especialment, perquè el nostre gran accionista pugui seguir impulsant la seva Obra Social. Tot això impregna de manera natural i positiva l'activitat i la relació quotidiana amb els nostres clients i amb la societat en general. Per això no se m'acut un soci millor que "la Caixa" per a CaixaBank: combinar els nostres valors tradicionals amb

Isidre Fainé, president de CaixaBank, i Gonzalo Gortázar, conseller delegat de l'entitat, en la presentació dels resultats de CaixaBank del primer semestre del 2014



Trajectòria

Gonzalo Gortázar és conseller delegat de CaixaBank, president de VidaCaixa i membre del consell d'administració de Grupo Financiero Inbursa.

Es va incorporar el 2009 a Critería com a conseller director general, càrrec que va exercir fins al 2011. Simultàniament era membre dels consells d'administració d'Abertis, Inbursa, VidaCaixa, SegurCaixa Adeslas, Port Aventura i Saba.

Després de la conversió de Critería en CaixaBank, va assumir el càrrec de director general financer de CaixaBank, a més de la responsabilitat d'operacions corporatives i la gestió de la cartera d'empreses industrials participades.

Des del 1993 al 2009 va desenvolupar la seva carrera a Morgan Stanley a Londres i a Madrid, on va ocupar diferents responsabilitats a la divisió de Banca d'Inversió fins a liderar el Grup d'Institucions Financeres a Europa. Anteriorment, va exercir diferents responsabilitats a Bank of America a Banca Corporativa i d'Inversió.

És llicenciat en Dret i en Ciències Empresarials per la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) i Màster en Business Administration with distinction per INSEAD.

la transparència i el rigor que implica el fet de cotitzar en borsa ens fa millors i ens ha de permetre mirar cap al futur amb molta satisfacció.

Quin missatge traslladaria als accionistes?

Confiança i tranquil·litat: el nostre accionista inverteix en una entitat amb una trajectòria sòlida i una bona perspectiva de futur a mitjà i llarg termini. El nostre compromís amb els accionistes ha estat i és un dels nostres punts.

Des de la nostra sortida a borsa i fins i tot en els pitjors anys de crisi, la remuneració a l'accionista s'ha mantingut en nivells molt atractius. Això ha estat una excepció al sector. Seguirem per aquesta via.

Pel que fa al seu bagatge a CaixaBank, quin balanç fa del període 2009-2014?

Han estat cinc anys molt intensos d'esforç continu i elevat de tota l'organització. La situació econòmica, els enormes canvis i la pressió a què ha estat sotmès el sector bancari han donat lloc a reestructuracions del Grup, operacions d'adquisició, gestió contínua del balanç, reforç de la posició de capital, projectes de creixement, etc. Gràcies a això hem superat la crisi tot reforçant el nostre lideratge i mantenint la solidesa i solvència més grans del sector. Comptar amb aquest equip humà fabulós em dona una confiança enorme per afrontar els reptes futurs.

Novetats en l'estructura de l'organització



Antoni Massanell, vicepresident de CaixaBank

El passat 30 de juny, el Consell d'Administració de CaixaBank va aprovar el nomenament de Gonzalo Gortázar com a nou conseller delegat de CaixaBank, i el d'Antoni Massanell com a vicepresident de l'entitat financera. Antoni Massanell assumeix a més responsabilitats executives en les àrees d'Internacional i Negoci Immobiliari.

Així mateix, la Comissió Executiva de CaixaBank va aprovar en la seva reunió de l'11 de juliol reorganitzar la composició del Comitè de Direcció de l'entitat. Com a conseqüència d'aquesta reorganització, **Juan Antonio Alcaraz** amplia i reforça les seves funcions com a director general de Negoci de CaixaBank, amb responsabilitats sobre Banca Comercial i Banca Majorista, que integren tota la xarxa d'oficines de l'entitat financera. Assumeix també la direcció de Banca Electrònica, de Qualitat i de Desenvolupament Estratègic i Innovació.

Javier Pano, que fins ara era director executiu de Mercat de Capitals i Tresoreria, és el nou director executiu de Finances. Sota la responsabilitat de Pano s'inclou també la Creació de Mercat, Liquiditat, Anàlisi de Mercats, Mercat de Capitals i Relació amb Inversors.

Aquests canvis s'insereixen en el marc de la reorganització societària del Grup "la Caixa", per a la necessària adaptació a la nova Llei de Caixes d'Estalvis i Fundacions Bancàries, i de la reorganització interna de CaixaBank fruit de la implementació de la nova llei.

"Hem superat la crisi reforçant el nostre lideratge i mantenint la solidesa i solvència més grans del sector"



Resultats

primer semestre 2014

CaixaBank va presentar el passat 25 de juliol els seus resultats del primer semestre del 2014, en què va obtenir un benefici net atribuït de 305 milions d'euros. L'entitat ha consolidat en aquest període la seva capacitat de generació d'ingressos recurrents i la reducció de despeses d'explotació. CaixaBank mostra una vegada més la sòlida fortalesa de balanç i reforça la qualitat del seu actiu, ja que la ràtio de morositat es redueix per segon trimestre consecutiu. La caiguda del crèdit, a més, es desaccelera respecte del primer trimestre de l'any.

Les claus

Augmenta en un 2,9% el marge d'interessos. El cost menor dels dipòsits i la desacceleració del crèdit situen el marge d'interessos en els 2.015 milions d'euros (+ 2,9% respecte del primer semestre del 2013).

Marge d'interessos: és la diferència entre els interessos cobrats pels préstecs concedits i els interessos pagats pels dipòsits dels clients.

Pugen els ingressos recurrents. A més del marge d'interessos, també s'incrementen els ingressos per comissions (+ 4,8% respecte del primer semestre del 2013). Amb tot això, més l'aportació del resultat d'operacions financeres, el marge brut se situa en els 3.603 milions d'euros, un 3,7% més respecte del primer semestre del 2013.

Marge brut: és la suma de tots els ingressos corrents de l'entitat (marge d'interessos, comissions, resultat d'operacions financeres, etc.).

El marge d'explotació recurrent creix un 6,8%. La diferència entre ingressos i despeses corrents, és a dir, sense tenir en compte impactes extraordinaris, se situa en 1.719 milions d'euros (+ 6,8% respecte del primer semestre del 2013). Destaca la reducció de les despeses recurrents en un 6,7% per les sinergies aconseguides després de les integracions de Banca Cívica i Banc de València.

Marge d'explotació: és la diferència entre els ingressos i les despeses durant el període.
Despeses extraordinàries: despeses de caràcter no periòdic i que no es deriven de l'activitat ordinària de l'entitat.

Resultat net atribuït de 305 milions d'euros.

Es manté l'alt nivell de dotació de provisions, mostra de la prudència de l'entitat. Impacta també en els resultats la disminució d'ingressos extraordinaris respecte del primer semestre del 2013.

Ingressos extraordinaris: ingressos no generats per les operacions habituals de la societat, assenyalades al seu objecte social.

Forta capacitat de generació de resultats recurrents

Compte de resultats

Dades en milions d'euros

	1S2014	1S2013	Variació en %
MARGE D'INTERESSOS	2.015	1.959	+2,9
MARGE BRUT	3.603	3.629	-0,7
MARGE D'EXPLOTACIÓ SENSE COSTOS EXTRAORDINARIS	1.719	1.610	+6,8
RESULTAT ATRIBUÏT AL GRUP	305	408	-25,3

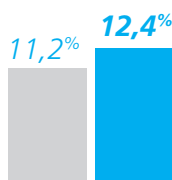
Fortalesa del balanç

Augmenta la solvència

12,4% core capital Basilea III

Core capital: és la suma de capital regulatori dividit pels actius ponderats per risc.

El core capital de CaixaBank segons Basilea III està molt per sobre de l'exigit per al 2019 (7%), i és un dels més alts del sistema financer europeu.



Des. 13 Juny 14

Evolució del core capital BIS III

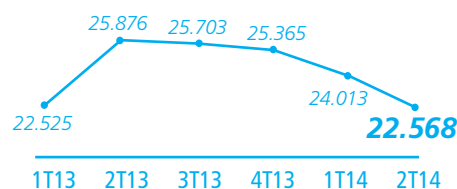
Reforç de la qualitat creditícia

La ràtio de morositat cau per segon trimestre consecutiu.

59% ràtio de cobertura

13.303 milions d'euros en crèdit provisionat

La ràtio de morositat cau per segon trimestre consecutiu i se situa en el **10,78%**, per sota de la mitjana del sector (13,06% al juny de 2014). Això vol dir que el crèdit dubtós continua caient a un ritme més gran que el total de crèdit. Pel que fa a la ràtio de morositat sense crèdit promotor, se situa en el 6,70%.

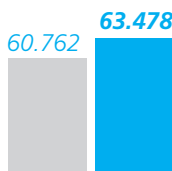


Evolució del crèdit dubtós en M€

Elevat nivell de liquiditat

63.478 milions d'euros de liquiditat

La còmoda situació de liquiditat ha permès tornar ja 25.084 milions de saldos passius amb el Banc Central Europeu. Els venciments majoristes per als pròxims exercicis es mantenen en nivells de còmoda gestió.



Des. 13 Juny 14

Evolució de la liquiditat en milions d'euros

Líder en banca minorista a Espanya

CaixaBank es manté com l'entitat líder del mercat espanyol, amb 13,6 milions de clients, 5.645 oficines i uns actius de 331.376 milions d'euros. La quota de penetració de particulars arriba al 27,4% (dels quals un 22,7% tenen CaixaBank com a primera entitat), mentre que en nòmines i pensions domiciliades l'entitat posseeix el 22,1% i el 20% de quota de mercat, respectivament.

El banc més innovador del món

CaixaBank ha aconseguit, per segon any consecutiu, el premi de la prestigiosa publicació 'Euromoney' al banc més innovador del món, guardó que se suma als que ja ha rebut per aquest i altres conceptes:



Millor Banc del Món en Innovació Tecnològica 2013 i 2014



Banc de l'Any a Espanya 2013



Banc més Innovador del Món 2013

Per un import de 800 milions

CaixaBank adquireix Barclays Bank SAU

CaixaBank ha acordat amb Barclays Bank PLC adquirir la societat Barclays Bank SAU, que gestiona el negoci de banca minorista, gestió de patrimonis i banca corporativa de l'entitat britànica a Espanya, per un import de 800 milions d'euros. Amb aquesta operació, CaixaBank reforça el seu lideratge a Espanya, en incorporar prop de 550.000 clients.

L'execució de l'acord de compra-venda està prevista per a final d'any, quan s'ajustarà el preu final en funció del patrimoni net de Barclays Bank SAU. L'operació està subjecta a l'obtenció de les autoritzacions dels organismes competents i ens reguladors. L'acord exclou el negoci de banca d'inversió i Barclaycard, negocis que Barclays Bank PLC continuarà operant a Espanya.

Barclays Bank SAU té uns actius de 21.600 milions d'euros. Al juny de 2014, comptava amb 18.400 milions d'euros en préstecs nets, 9.900 milions d'euros en dipòsits de clients i 4.900 milions d'actius sota gestió. L'entitat financera registra una ràtio de morositat per sota de la mitjana del sector i un elevat nivell de solvència, cosa que demostra l'alta qualitat dels seus actius i la bona gestió duta a terme.

Qualitat de servei

Isidre Fainé, president de CaixaBank, va destacar: "Aquesta adquisició ens aportarà un equip professional molt

qualificat centrat a proporcionar una gran qualitat de servei als seus clients, objectiu que comparteix amb CaixaBank, que té un model de negoci basat en una extensa xarxa d'oficines, la més gran del sector financer espanyol, i un servei d'assessorament personalitzat adaptat a les necessitats de cada client".

Gonzalo Gortázar:
"Aquesta adquisició permetrà accelerar el nostre creixement orgànic com a conseqüència de la millora del context econòmic"

Així mateix, Gonzalo Gortázar, conseller delegat de CaixaBank, va assenyalar: "Aquesta adquisició permetrà potenciar el nostre negoci de banca personal i banca privada a Espanya, tot enfortint la proposta d'assessorament a tots els clients, i accelerar alhora el creixement orgànic com a conseqüència de la millora del context econòmic".



Barclays a Espanya



OFICINES
270



EMPLEATS
2.400



CLIENTS
550.000



DIPÒSITS
9.900 M€



ACTIUS
21.600 M€

Remuneració a l'accionista

0,18 euros per acció

La Junta General d'Accionistes 2014 de CaixaBank va aprovar destinar la quantitat de 0,18 euros per acció a la retribució dels seus accionistes en l'exercici 2014. L'entitat manté l'objectiu de retribuir de manera trimestral, amb la possibilitat d'escollir entre efectiu o accions (Programa CaixaBank Dividend/Acció), i té la intenció de recuperar progressivament la remuneració en efectiu.

Calendari de remuneració (pagaments trimestrals)*

Setembre 2014

5
Pagat5
€ / acció

Desembre 2014

5
€ / acció

Març 2015

4
€ / acció

Juny 2015

4
€ / acció

*Els pagaments descrits, així com la possible aplicació en cada cas del Programa CaixaBank Dividend/Acció, estan subjectes a les aprovacions formals corresponents.

Programa CaixaBank Dividend/Acció

Opcions de remuneració

Opció 1: remuneració en accions

Rebre accions d'una ampliació de capital alliberada
Sense retenció fiscal
(Opció per defecte)

Opció 2: remuneració en efectiu

Rebre efectiu de la venda en el mercat dels drets d'assignació gratuïta assignats en l'ampliació
Sense retenció fiscal

Opció 3: remuneració en efectiu

Rebre efectiu de la venda dels drets d'assignació gratuïta a CaixaBank al preu establert en l'ampliació
Amb retenció fiscal

Per exercir qualsevol d'aquestes 2 opcions, contacti amb la seva entitat dipositària

Rendibilitat de la remuneració

La rendibilitat per dividend de l'acció de CaixaBank se situa en el 3,7% (cotització a 26 de setembre de 2014). Aquesta rendibilitat s'obté en dividir el dividend anual del 2014 entre la cotització al tancament de mercat del dia esmentat.

**"la Caixa" Research**

**Tota l'anàlisi econòmica i financera d'Espanya,
Europa i el món, a la seva disposició a
www.laCaixaResearch.com**

En aquest número de la revista 'Accionistes CaixaBank' volem apropar el lector a la tasca que porta a terme "la Caixa" Research, la missió de la qual és aportar valor al procés de presa de decisions de CaixaBank, donar suport tant a la direcció com a les unitats de negoci i contribuir a la difusió de l'economia en la societat a través de les seves publicacions i el seu web.

L'actualitat econòmica i financera, amb "la Caixa" Research

Dirigida per Jordi Gual, "la Caixa" Research està formada per un equip d'economistes dedicats a la recerca i l'anàlisi de la conjuntura econòmica i financera, i a l'estudi de l'entorn regulatori i competitiu en què CaixaBank desenvolupa la seva activitat. Publica periòdicament diverses col·leccions d'articles de recerca i anàlisi macroeconòmica, financera i bancària. Cal destacar l'*Informe Mensual*, a les pàgines del qual es porta a terme una rigorosa anàlisi conjuntural de l'economia internacional, europea, espanyola i dels mercats financers, d'especial interès per a l'accionista.

A l'*Informe Mensual* també s'elaboren articles específics sobre els principals temes d'actualitat en cadascun d'aquests àmbits, i s'inclouen els indicadors i les previsions macroeconòmiques i financeres més rellevants. S'ofereix, així mateix, un dossier monogràfic sobre un tema clau del moment; al número de setembre, per exemple, s'investiguen l'origen i els riscos dels tipus d'interès baixos i s'examinen els instruments per gestionar-los.

Disponible per a l'accionista

Tant l'*Informe Mensual* com la resta d'estudis que publica "la Caixa" Research estan disponibles per a l'accionista al web www.laCaixaResearch.com, a través del qual es facilita informació de valor de manera clara, minuciosa i gràfica. Dissenyat de manera adaptativa perquè s'ajusti a tots els dispositius en els quals es consulti, disposa de:

- **Una secció de temes clau**, en la qual es poden trobar articles especialment rellevants del panorama econòmic actual (entre d'altres, la unió bancària europea, la política monetària no ortodoxa o l'oportunitat que suposa el sector exterior per a la recuperació d'Espanya).
- **Un accés directe als últims articles publicats**, organitzats per àrees d'interès: economia espanyola, economia europea, economia internacional, i mercats financers i banca.
- **Un gràfic dinàmic d'indicadors i previsions**, amb dades personalitzables sobre el creixement del PIB, la inflació i els tipus d'interès.



PUBLICACIONS PERIÒDIQUES**'Informe Mensual'**

Rigorosa anàlisi conjuntural de l'economia internacional, europea, espanyola i dels mercats financers, d'especial interès per a l'accionista.

'Dossier'

Al número de setembre, s'investiguen l'origen i els riscos dels tipus d'interès baixos.



"la Caixa"
Research analitza
l'entorn econòmic,
regulatori i
competitiu en
què CaixaBank
desenvolupa la
seva activitat

- **Un menú de navegació de fàcil accés** al contingut per tipus de publicació, temàtica, sector, àrea geogràfica o autor.
- **Un cercador avançat** per paraula clau o filtre, per simplificar la navegació i millorar l'experiència web de l'usuari.
- **Un apartat dedicat al programa de conferències i classes magistrals** de la Càtedra "la Caixa" Economia i Societat, amb els vídeos de moltes d'aquestes sessions.

**Al web i a les xarxes socials**

www.laCaixaResearch.com / [@laCaixaResearch](https://twitter.com/laCaixaResearch)

Per estar al dia de l'actualitat econòmica i financera, l'accionista pot subscriure's a la 'newsletter' mensual de "la Caixa" Research al web mateix, o seguir-los a través de Twitter (@laCaixaResearch).

A través d'aquests canals, "la Caixa" Research posa a l'abast de la societat la seva anàlisi en l'àmbit econòmic i el sector financer, i estimula el debat sobre els grans reptes de l'entorn socioeconòmic del nostre temps, sense renunciar en cap cas al rigor científic i metodològic.

Noves oportunitats

Expansió internacional de CaixaBank

El creixement internacional és un dels reptes que recull el Pla Estratègic de CaixaBank. L'entitat està present a l'estranger a través de sucursals operatives, oficines de representació i participacions bancàries que, juntament amb els seus gestors especialitzats a Espanya, són la millor ajuda per als clients que operen fora de les nostres fronteres. A més, CaixaBank compta amb una xarxa de més de 3.000 bancs corresponsals que li permet donar cobertura allà on no té presència física directa.



LES CLAUS PER A LA INTERNACIONALITZACIÓ



1 SOCIS LÍDERS

CaixaBank participa en el capital de grups financers internacionals que són líders en mercats amb un alt potencial de creixement.



2 TRES LÍNIES D'ACTUACIÓ

Diversificar la inversió creditícia i captació de recursos; aprofundir en la col·laboració amb socis estratègics; i completar la xarxa internacional.



3 VOCACIÓ DE SERVEI

L'expansió orgànica de CaixaBank respon a la seva vocació de servei: acompanyar i proporcionar suport als clients amb interessos fora d'Espanya.



4 NEGOCI ESTRATÈGIC

La Visió i el Pla Estratègic reflecteixen la vocació de creixement i de diversificació internacional.

L'impuls a l'estratègia de creixement internacional, acompanyant els clients i diversificant el negoci, forma part de les apostes de l'actual Pla Estratègic Internacional de CaixaBank, que marca tres línies d'actuació per aprofundir en l'expansió de l'entitat: augmentar la inversió creditícia en empreses no residents; maximitzar el valor creat en la col·laboració amb els socis bancaris; i reforçar les capacitats per a l'expansió internacional a través de l'ampliació de la xarxa d'oficines de representació i de programes de desenvolupament del talent intern.

Així, CaixaBank disposa de diverses formes d'implantació a l'estranger que varien en funció del país:

1 Participacions

bancàries: CaixaBank aposta per la internacionalització a través de les seves participacions en grups financers amb presència en mercats emergents.

2 Sucursals internacionals:

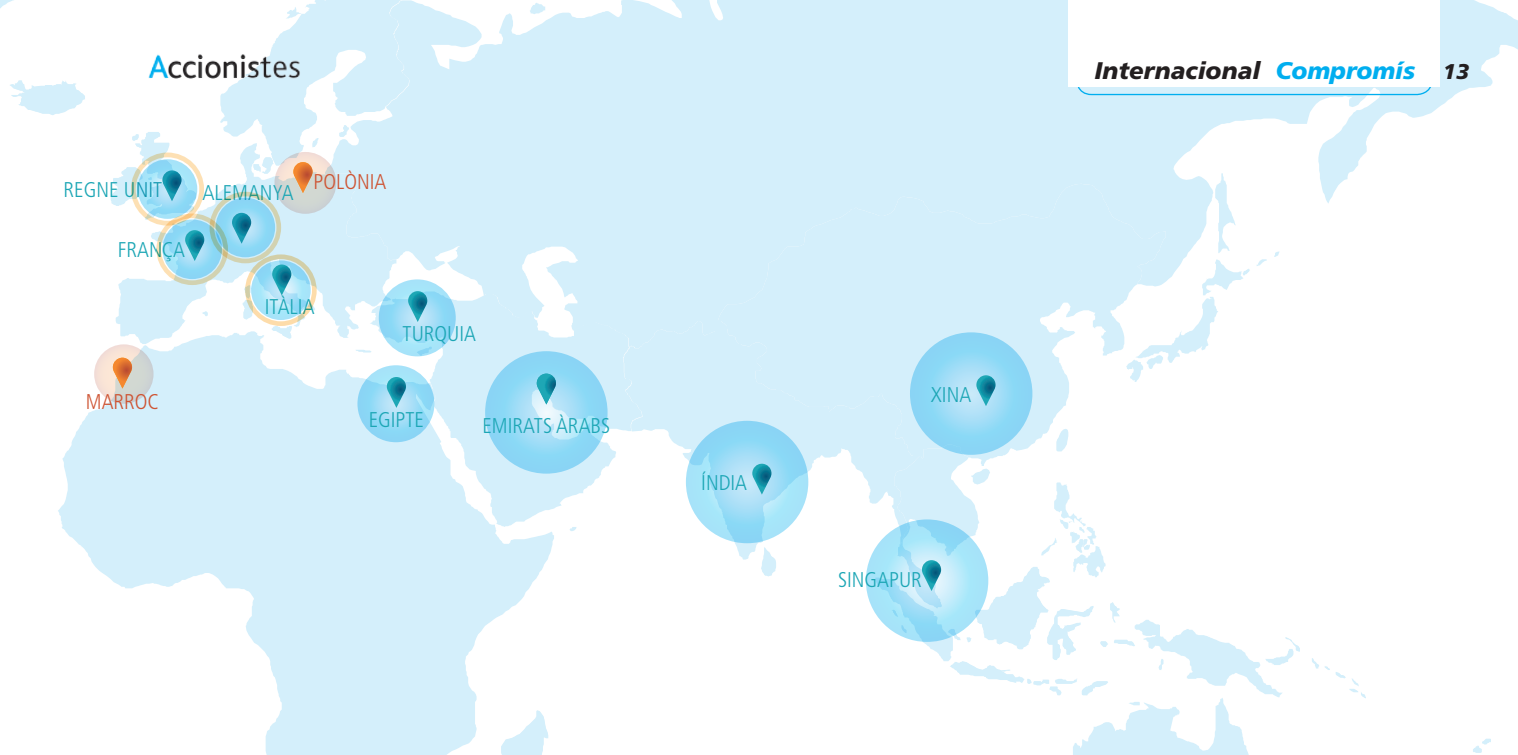
ofereixen finançament i serveis a empreses espanyoles amb interessos i activitat en aquests països. Igualment, ofereixen serveis i finançament a empreses locals amb relació comercial amb Espanya.

3 Oficines de representació (Unió Europea):

ofereixen assessorament a empreses multinacionals sobre productes i serveis que CaixaBank posa a la seva disposició per cobrir les seves necessitats financeres a Espanya.

4 Oficines de representació (fora de la Unió Europea):

són un instrument comercial i un punt de suport per a les accions comercials que CaixaBank fa davant clients amb activitat als països coberts per la xarxa d'oficines. Actuen com a enllaç amb les entitats financeres locals per a les activitats de comerç exterior i inversió dels nostres clients.



SUCURSALS INTERNACIONALS

Les sucursals internacionals ofereixen assessorament, finançament i serveis bancaris a empreses espanyoles amb activitat al país. Igualment ofereixen serveis i finançament a empreses locals amb relació comercial amb Espanya o a països amb sucursal.

ESTAN ADREÇADES A:

- Filials d'empreses espanyoles grans i petites.
- Multinationals no espanyoles i organismes estatals.
- Empreses locals amb activitat comercial amb Espanya.

ON SÓN?:

- **Marroc:** Casablanca i Tànger
- **Polònia:** Varsòvia

OFICINES DE REPRESENTACIÓ (UE)

El seu principal objectiu és oferir assessorament a les companyies europees sobre els productes i serveis que CaixaBank posa a la seva disposició per cobrir les seves necessitats financeres a Espanya. Així mateix, acompanyen i ofereixen l'assessorament necessari a les empreses espanyoles per desenvolupar el seu negoci a Europa.

ESTAN ADREÇADES A:

- Matrius multinacionals amb filials a Espanya o a països amb sucursal.
- Grans empreses espanyoles i europees.
- Pimes de propietat estrangera que operen a Espanya.

ON SÓN?:

- **Alemanya:** Frankfurt i Stuttgart
- **França:** París
- **Itàlia:** Milà
- **Regne Unit:** Londres

OFICINES DE REPRESENTACIÓ (FORA DE LA UE)

El seu principal objectiu és millorar els canals de comunicació amb les institucions financeres locals, i així donar suport a les activitats dels clients de CaixaBank al país, ja siguin de comerç exterior o d'inversions i projectes d'implantació. També ofereixen assessorament i acompanyen empreses espanyoles que vulguin desenvolupar el seu negoci a l'exterior.

ESTAN ADREÇADES A:

- Empreses espanyoles amb activitat a l'estranger.
- Empreses estrangeres amb activitat a Espanya.

El desenvolupament de la xarxa d'oficines de representació suposa una peça clau en el full de ruta del Pla Estratègic Internacional. En aquest sentit, destaca l'obertura d'una nova oficina de representació a Colòmbia.

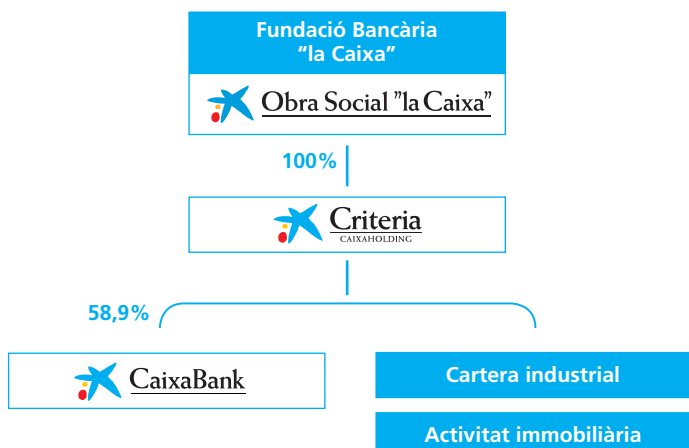
ON SÓN?:

- **Emirats Àrabs:** Dubai
- **Índia:** Nova Delhi
- **Singapur:** Singapur
- **Turquia:** Istanbul
- **Xina:** Pequín i Xangai
- **Egipte:** el Caire
- **Xile:** Santiago de Xile
- **Colòmbia:** Bogotà
- **Algèria** (en procés d'obertura)
- **Estats Units:** Nova York (propera obertura)

Gestionarà la totalitat de l'Obra Social

Fundació Bancària "la Caixa": Canviar per preservar l'essencial

L'Assemblea General de la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa", va aprovar el 22 de maig la transformació de l'entitat en la nova Fundació Bancària "la Caixa", que tindrà entre les seves principals activitats la gestió de la totalitat de l'Obra Social.



El president de la Fundació Bancària "la Caixa", Isidre Fainé, va afirmar, durant la seva intervenció davant l'Assemblea General, que amb aquesta transformació "tornem a fer un pas endavant perquè "la Caixa" segueixi fent camí amb pas ferm en aquest segle XXI", mantenint-se fidel als seus valors fundacionals. "Tenim 110 anys d'història i moltes coses han canviat al llarg d'aquests anys, però el model de "la Caixa" s'ha adaptat als canvis regulatoris i segueix sent el mateix. Els nostres valors no canvien. El nostre model, tampoc", va destacar Fainé.

En el marc de la transformació en fundació bancària, està previst, d'una banda, la dissolució i liquidació de l'actual Fundació "la Caixa", amb la cessió global dels seus actius i passius a favor de la Fundació Bancària "la Caixa"; i, de l'altra, el traspàs a favor de Criteria CaixaHolding –íntegrament participada per "la Caixa"– de la participació de "la Caixa" a CaixaBank, de manera que la Fundació Bancària passarà a ostentar la seva participació a CaixaBank a través de Criteria i dels instruments de deute dels quals és emissor "la Caixa". Està previst que la segregació es completi en l'últim trimestre del 2014.

La Fundació Bancària "la Caixa" tindrà com a activitats principals la gestió de la totalitat de l'Obra Social; les de naturalesa financera relatives a la gestió de la seva partici-



Relació sòlida i duradora amb CaixaBank

"La llei ens obliga a transformar-nos en fundació bancària, però la nostra unió amb CaixaBank és sòlida i duradora, i els nostres destins han de mantenir-se ineludiblement units".

La frase la va pronunciar el president de la Fundació Bancària "la Caixa", Isidre Fainé, davant l'Assemblea General de la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona. Fainé va voler recalcar que l'Obra Social no canviarà: "Seguirem treballant per mantenir-la i reforçar-la tal com hem fet fins ara. Amb la transformació que proposem, "la Caixa" tancarà amb èxit un

cicle que va iniciar a l'octubre del 2007. Han passat set anys, bona part d'ells de crisi, en què les adaptacions han estat contínues. El més satisfactori per a nosaltres és que en aquest període hem pogut seguir sumant clients i fer-los costat; hem seguit sumant accionistes i hem seguit sumant Obra Social", va indicar el president de la Fundació Bancària "la Caixa".

pació a CaixaBank; les d'administració dels instruments de deute que tenen "la Caixa" com a emissor; i les de gestió de les inversions en sectors diferents del financer agrupades a Criteris CaixaHolding.

Anticipació i adaptació

"La reorganització ens permet garantir i reforçar la nostra actuació en tots els àmbits: el financer, l'empresarial i el social; enfortir la unitat del Grup i obtenir una especialització i eficiència més grans. La història d'aquesta institució és una història d'anticipació i d'adaptació a canvis en l'entorn regulatori; a canvis econòmics, socials i tecnològics; i a canvis en les preferències i, sobretot, en les necessitats dels nostres clients i del conjunt de la societat. Així ha estat des que Francesc Moragas va fundar "la Caixa" l'any 1904 i així ha continuat sent gràcies a l'impuls continuador dels successius directors i presidents", va indicar Fainé.

En aquest sentit, Fainé va assegurar que hi ha principis que no s'han transformat, ni ho faran mai: "Em refereixo a la voluntat de avançar-nos als esdeveniments i a la capacitat d'adaptar-nos constantment a un món que no està quiet. I no els canviarem per poder mantenir la nostra vocació de servei a la societat en els nostres tres

Primera fundació de l'Europa continental

La Fundació Bancària "La Caixa" té una dotació fundacional de 5.868 milions d'euros, el que equival al 0,6% del PIB espanyol actual.

Té uns actius nets de 20.000 milions i gestiona un pressupost de l'Obra Social de 500 milions d'euros, per la qual cosa es converteix en la primera fundació de l'Europa continental i la tercera del món, després de la Fundació Bill & Melinda Gates (Estats Units) i de Wellcome Trust (Regne Unit).

Composició del Patronat

En la seva primera reunió, celebrada el passat 26 de juny, el Patronat de la Fundació Bancària Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa", va designar Isidre Fainé i Alejandro García-Bragado com a president i vicepresident de la fundació, respectivament. Jaume Giró és el nou director general de la Fundació Bancària "la Caixa".

President

Isidre Fainé

És president de CaixaBank des del 2009 i membre del seu Consell d'Administració des de l'any 2000. A més, és vicepresident de Telefónica, vicepresident d'Abertis i conseller del Banc BPI i de The Bank of East Asia.

Vicepresident

Alejandro García-Bragado

És patró de la Fundació Bancària "la Caixa" i patró i secretari del Patronat de la Fundació "la Caixa". A més, és secretari del Consell d'Administració de CaixaBank des de maig del 2009.

Membres

· Francisco Javier Ventura Ferrero

(designat per la Societat Econòmica Barcelonense d'Amics del País, entitat fundadora de "la Caixa")

· Eugeni Gay Montalvo

(designat per Càritas Diocesana de Barcelona)

· Antoni Aguilera Rodríguez

(designat per Creu Roja Espanyola)

· Javier Solana Madariaga

· Jaume Lanaspá Gatnau

· Salvador Alemany Mas

· Josefina Castellví Piulachs

· Francesc Homs Ferret

· César Alierta Izuel

· Carlos Slim Helú

· Maria Teresa Bassons Boncompte

· Javier Godó Muntañola

· Juan José López Burniol



"L'Obra Social no canviarà. Seguirem treballant per mantenir-la i reforçar-la tal com hem fet fins ara".

Isidre Fainé

vessants: el financer, l'empresarial i el social, i actuarem d'una manera harmònica i coherent per seguir impulsant el que ens identifica i ens fa diferents: el nostre compromís social".

Isidre Fainé va destacar que l'entitat, guiada pels seus valors, ha procurat complir amb la seva missió en tot moment: "Des del lideratge, amb voluntat de superació i sentit de l'excel·lència. Des de la confiança, amb honestat i professionalitat, procurant ser coherents entre el que diem i el que fem. I des del compromís social, ja que aquesta és la nostra essència fundacional".

Fainé va voler traslladar un missatge de confiança en el futur: "Estem convençuts que afrontarem aquesta transformació amb èxit per poder seguir fent i mantenint l'essència de la nostra missió. El model de "La Caixa" continua estant més vigent que mai: si avui no existís "la Caixa", hauríem de crear-la".

Accionistes

Valor

Iniciatives de CaixaBank adreçades als seus accionistes



**Cercle d'accionistes:
conferència de Javier Solana**

**Esdeveniments per a
accionistes**

**Accionistes LKXA, l'aventura
del jove accionista**

**Nou portal mòbil
per a l'accionista**

**CaixaForum Saragossa
obre les seves portes**

Avantatges per a accionistes



“Falten institucions de governança mundial”

Javier Solana, membre del patronat de la Fundació Bancària “la Caixa”

Javier Solana, president del Centre d'Economia i Geopolítica Global d'ESADE i membre del patronat de la Fundació Bancària “la Caixa”, va oferir, el passat 16 de juliol, una conferència exclusiva per a accionistes de CaixaBank a CosmoCaixa Barcelona. Sota el títol “Un món en evolució”, Solana va dissertar sobre els reptes globals a què s'enfronta el món en un hipotètic escenari d'aquí a 20 anys.

Per a Javier Solana, el més destacable avui dia és la velocitat a la qual se succeeixen els canvis. Actualment, la Terra està habitada per 7.000 milions de persones, i el 2030 arribarem a la xifra de 9.000 milions d'habitants. Segons el conferenciant, hi ha una dada molt esperançadora en l'evolució de la població mundial: el 2020, al voltant de 2.000 milions de persones hauran sortit de la pobresa per convertir-se en classe mitjana. “No obstant això, aquest progrés portarà conseqüències ja que, legítimament, voldran viure com nosaltres, de manera que hi haurà un escenari

d'escassetat de recursos de tot tipus: energètics, alimentaris, etcètera. Per tant, a alguna cosa hurem de renunciar, i crec que no estem mentalitzats per a això. Però no hi ha pla B, perquè no hi ha un planeta Terra B”, va afirmar Solana.

Davant d'aquest nou escenari, Javier Solana va mostrar la seva preocupació per la sostenibilitat del nostre creixement i la seva influència en el canvi climàtic: “Algú ha de procurar els béns públics globals, com l'aire net o l'aigua potable, i no comptem amb aquestes institucions de governança mundial que vetllin per aquests béns comuns”.



L'escassetat de recursos energètics ha estat tradicionalment una altra font de conflicte que possiblement s'agreuja en el futur immediat i provocarà importants canvis geopolítics al món. En aquest sentit, Javier Solana va afirmar que els Estats Units està a punt d'aconseguir l'autosuficiència energètica gràcies al "mannà" del petroli i el gas d'esquist que extreu del seu subsòl gràcies a tècniques com el *fracking* (fracturació hidràulica). "De moment –va indicar–, el petroli que han deixat de comprar ells ho estan comprant la Xina i l'Índia, que són els que a partir d'ara tindran

"El nivell del ponent i de l'acte organitzat per CaixaBank han estat extraordinaris"

Juan Abásolo

"He de felicitar CaixaBank per l'organització de l'esdeveniment. I, per descomptat, recomano a altres accionistes l'assistència a aquest cicle de conferències".



més interessos estratègics a l'Orient Mitjà", en detriment dels EUA, que ara estan en retirada d'aquesta regió.

Solana va concloure aquest apartat dedicat a l'escassetat de recursos bàsics amb un consell: la millor tecnologia per revertir aquesta situació és l'estalvi energètic i no malbaratar aliments.

Orient Mitjà

El que va ser secretari general del Consell de la Unió Europea entre el 1999 i el 2009 i Alt Representant per a la Política Exterior i de Seguretat Comuna de la Unió Europea també va dedicar part de la seva intervenció a tractar el dilema que planteja un Iran convertit en potència nuclear. "Pràcticament tothom està implicat en aquesta negociació, en la qual jo també participo. Òbviament, Israel és qui està exercint una pressió internacional més gran per evitar que l'Iran es converteixi en una potència nuclear", va assegurar Javier Solana, que va insinuar que l'Estat hebreu difícilment toleraria que l'Iran tingués armes atòmiques, la qual cosa el portaria a atacar l'antiga Pèrsia, "amb la qual cosa tindríem tot Orient Mitjà (l'antic Imperi Otomà) en conflicte". Solana afirma que tal inestabilitat a la regió seria una mala notícia per a la recuperació econòmica mundial: "Les dades econòmiques indiquen que estem sortint de la crisi, però una pujada del preu del petroli molt per sobre dels 100 dòlars el barril seria tot un revés".

El conferenciant també va fer esment a altres tensions transfrontereres de l'actualitat.

"La frontera est d'Europa, on les noves democràcies volien arribar a Europa i a l'OTAN, s'ha gestionat bé. Ara la UE li ha ofert un tractat de lliure comerç a Ucraïna, i Rússia, que no vol de cap manera que Ucraïna entri a l'OTAN, li ha ofert una cosa que va encara més enllà: una unió duanera". Solana, que del 1995 al 1999 va ser secretari general de l'OTAN, va afirmar que l'organització ja ha dit que no pensa proposar l'ingrés d'Ucraïna a les seves files: "Però Rússia no se'n fia; se sent menyspreada i està intentat fer veure a la comunitat internacional que enca-

"Algú ha de procurar els béns públics globals, com l'aire net o l'aigua potable, i no comptem amb aquestes institucions de governança mundial"

Javier Solana





Ricard Pérez i Maria Antonia Ubach

"La seva llarga experiència en càrrecs de responsabilitat a nivell internacional fa que les seves aportacions siguin molt interessants. A un conferenciant d'aquest nivell fa goig escoltar-lo. Ens quedem amb el seu missatge final optimista: malgrat tots els problemes que afronta avui el món, costarà més o menys temps, però tot pot solucionar-se. No deixa de ser com la borsa: de vegades baixa, però torna a pujar".

"La conferència i el ponent han estat a l'altura de les expectatives. El missatge que transmet arriba i sap com fer-nos prendre consciència dels problemes que afronta avui el món. Una altra cosa és que qui hagi de sentir-lo, i pugui fer alguna cosa, ho faci".

Antonio Vela i Julia Campos



ra és una potència amb influència al món". En aquest context, emmarca Solana la decisió de Rússia de crear, al costat dels altres països del grup denominat com els BRICS (el Brasil, Rússia, l'Índia, la Xina i Sud-àfrica), un banc alternatiu al Banc Mundial.

Les potències emergents, va assegurar Solana, no se senten justament representades pel sistema de quotes d'institucions com el Banc Mundial i el Fons Monetari Internacional (FMI), controlades pels Estats Units i Europa. Solana es va mostrar crític amb el funcionament d'aquestes institucions: "No es pot seguir governant com si fóssim al 1945; cal revisar el sistema de quotes, que es troba bloquejat pels EUA, i de repartiment de poder en aquestes institucions, així com el model d'assignació de recursos. El món –va afegir Solana– ara és multipolar i és més difícil de governar: els problemes són globals i les solucions només poden ser globals". En aquest escenari de grans països emergents, Solana va predir que, si bé en aquests moments

al G7 hi ha 4 països europeus, el 2030 només Alemanya estarà entre les 10 primeres potències del món. "Per tant, Europa només podrà ser forta si es manté unida".

Javier Solana va voler acabar la seva conferència amb un missatge optimista: l'esperança de vida de la població segueix creixent; cada vegada hi haurà menys pobres al planeta; i les guerres que hi ha al món ja no solen ser entre estats, que, per contra, intenten evitar-les sigui com sigui.

**Consulti l'agenda de les
pròximes conferències del Cercle
d'accionistes
a la secció "Aula" de la pàgina
web www.CaixaBank.com**

Iniciativa destinada a accionistes d'entre 18 i 30 anys

Accionistes LKXA

L'aventura del jove accionista

Accionistes LKXA és la nova iniciativa adreçada a accionistes d'entre 18 i 30 anys amb la qual CaixaBank vol convidar els seus inversors més joves a descobrir tot allò relacionat amb l'economia i els mercats financers. Per això, ha creat un apartat específic al seu web corporatiu on recull informació i materials per donar resposta a les seves necessitats formatives a través de canals de comunicació més d'acord amb la seva edat.

Accionistes



CaixaBank convida els seus inversors més joves a descobrir tot allò relacionat amb l'economia i els mercats financers

Al web www.CaixaBank.com, els accionistes més joves de l'entitat poden iniciar la seva aventura a l'apartat "Accionistes LKXA", on trobaran tot el que necessiten per passar a l'acció.



Informació corporativa

En un exercici de transparència d'acord amb els valors de CaixaBank, l'entitat posa a disposició dels accionistes LKXA un vídeo on trobaran resposta als dubtes que puguin tenir sobre el funcionament d'un banc. Així mateix, trobaran informació corporativa adaptada sobre CaixaBank.

Cursos d'economia

A través de material audiovisual, podran comprendre conceptes bàsics de l'economia actual i l'impacte que tenen en la societat, tant a nivell local com global.

Curs de borsa online

A través d'una sèrie de fitxes desenvolupades en col·laboració amb l'Institut Bolsas y Mercados Españoles (BME), CaixaBank posa a l'abast dels accionistes LKXA uns continguts formatius especialment pensats per donar una visió global del mercat de valors i de què significa ser accionista.





Esdeveniments

Curs de borsa presencial

CaixaBank posa a disposició dels seus accionistes LKXA sessions formatives presencials sobre renda variable i mercats borsaris. Al llarg d'aquestes sessions, que tenen una durada de tres hores i mitja, professors d'escoles de reconegut prestigi faran una introducció als mercats financers, les característiques de la compra i venda d'accions i els mètodes principals que s'utilitzen per calcular el valor de les accions.

Els inversors més joves trobaran en aquesta secció tota la informació sobre com participar en diferents tipus d'esdeveniments, des d'aquells més corporatius i tècnics, com la Junta General d'Accionistes, fins a la visita als Serveis Centrals.

A més, podran experimentar per un dia el mateix que un *broker* assistint al parquet de la Borsa de Madrid, o assistir a altres esdeveniments de caràcter més lúdic o esportiu. La visita a la Borsa de Madrid, amb una durada aproximada d'una hora, permet conèixer la història i l'art que acull aquest palau des de l'any 1983, i introduir-se en les principals operacions financeres i econòmiques, així com en la interpretació tant de la regulació jurídica com dels panells i principals índexs, com l'IBEX o el MAB.

Obra Social "la Caixa"

CaixaBank també ofereix als joves accionistes la possibilitat de participar en activitats organitzades en col·laboració amb l'Obra Social "la Caixa" i que engloben des del voluntariat fins a visites a exposicions o entrades per a concerts als centres CaixaForum i CosmoCaixa de tot el territori.

Consulta a www.CaixaBank.com el calendari d'activitats de la iniciativa Accionistes LKXA

Visita a les instal·lacions de Repsol a la Corunya

Els accionistes de CaixaBank van conèixer, de la mà dels responsables del complex, el funcionament de les diferents àrees, així com les tasques que es realitzen diàriament a la refineria.



Fruit de la participació de CaixaBank en l'accionariat de Repsol, els departaments de Relació amb Accionistes de les dues companyies realitzen, des de fa més d'un any, activitats conjuntes per als seus inversors. Així, els accionistes de CaixaBank tenen l'oportunitat de visitar i conèixer els diferents complexos petroquímics que Repsol té a tot el territori. L'última d'aquestes visites s'ha fet al centre de Repsol

a la Corunya. Allà, els assistents també van poder accedir a la conferència que va organitzar la Fundació Repsol per la tarda a la ciutat mateixa. En aquesta ocasió, Isidre Esteve, campió d'Espanya d'enduro i pilot en múltiples ocasions del Ral·li Dakar amb l'equip Repsol, va explicar la seva història de superació després que el 2007 patís un greu accident que el va deixar en cadira de rodes.

Altres esdeveniments

Funció exclusiva per a accionistes al TNC



Més de 100 accionistes de Banca Personal i Banca Privada van assistir el passat 5 de juny a una funció exclusiva de l'obra *El joc de l'amor i de l'atzar* al Teatre Nacional de Catalunya (TNC).

Els accionistes van gaudir d'una funció especial de l'obra de Pierre de Marivaux, que suposa el retorn del director Josep Maria Flotats a aquest important teatre.

CaixaForum Barcelona Visita guiada a l'exposició de Sorolla

El passat 4 de juliol, un grup d'accionistes de Banca Personal i Banca Privada van tenir l'oportunitat d'assistir a una visita guiada per l'exposició *Sorolla, el color del mar*, a CaixaForum Barcelona. A més, de la mà d'una de les guies del centre, els assistents també van poder conèixer la història de l'edifici singular en què es troba ubicat el centre.

Prop de 80 accionistes assisteixen al curs de mercat de valors a Bilbao

El passat 2 de juliol, prop de 80 accionistes de Banca Personal i Banca Privada van assistir al nou curs *Operativa de mercat de valors, anàlisi fonamental i tècnica*, impartit en aquesta ocasió per Juan Antonio Pérez, responsable de formació de l'Institut Bolsas y Mercados Españoles (BME). El curs té per objectiu introduir els assistents en el mercat borsari, les característiques de la contractació borsària i els principals mètodes de valoració d'accions.

Si vol obtenir informació sobre els pròxims cursos i esdeveniments, pot contactar amb el Servei d'Atenció a l'Accionista de CaixaBank: accionista@caixabank.com

Primer centre de l'Obra Social de nova construcció

CaixaForum Saragossa obre les seves portes



La presidenta de la Comunitat d'Aragó, Luisa Fernanda Rudi; l'alcalde de Saragossa, Juan Alberto Belloch; i el president del Grup "la Caixa", Isidre Fainé, van inaugurar el passat 27 de juny CaixaForum Saragossa, el nou centre social i cultural de l'Obra Social "la Caixa" a la capital aragonesa.

La nova seu de l'Obra Social "la Caixa" a Saragossa simbolitza el ferm compromís de l'entitat financera amb Aragó, on "la Caixa" va obrir la seva primera oficina el 1981. Avui l'entitat compta amb més de 195.000 clients i més de 450 empleats repartits en 88 oficines per tota la comunitat aragonesa.

CaixaForum Saragossa és l'únic de tots els centres amb què compta l'Obra Social que s'aixeca en un edifici de nova construcció. En aquest sentit, el projecte, ideat per l'estudi d'arquitectura de Carme Pinós, s'adapta perfectament a la filosofia i al concepte de CaixaForum com a espai viu al servei de tots els ciutadans, amb un edifici emblemàtic i innovador que ja és un punt de referència dins dels nous espais urbans desenvolupats a Saragossa després de l'Expo'08.

CaixaForum Saragossa obre les seves portes amb l'aspiració clara de ser un espai on la cultura es manifesti com una eina eficaç per a la cohesió i la integració social. Hi tindran cabuda, entre altres iniciatives, exposicions d'art antic, modern i contemporani; ciència i temàtica social; concerts i recitals poètics; art multimèdia; debats sobre les grans qüestions d'actualitat; jornades socials i de caràcter científic i mediambiental; tallers educatius i familiars, i activitats adreçades a grups de gent gran.

Un concepte únic al nostre país

L'Obra Social "la Caixa" compta ja amb centres socials i culturals CaixaForum a les ciutats de Madrid, Barcelona, Palma, Girona, Tarragona i Lleida. Saragossa i, en un futur pròxim, Sevilla se sumen a aquesta xarxa de centres on l'Obra Social desenvolupa activitats orientades a promoure el coneixement de les persones amb l'objectiu d'enfortir el seu creixement individual i com a poderosa eina per fomentar la transformació social.

Un espai viu al servei de tots els ciutadans en un edifici emblemàtic i innovador

Avantatges per a accionistes

Com a accionista de CaixaBank té a la seva disposició tot un seguit d'avantatges, tant financers (targeta de l'accionista, exempció de comissions, Compte Inversió Accions CaixaBank), com en forma de descomptes (oci i viatges), invitacions a esdeveniments culturals i altres ofertes exclusives.



Avantatges financers:

- Exempció de comissió per la compra, custòdia i administració d'accions CaixaBank.
- Targeta de l'accionista CaixaBank. Amb quota anual gratuïta, Punts Estrella addicionals i servei de protecció CaixaProtect per a accionistes amb un mínim de 1.000 accions dipositades a CaixaBank, SA.
- Compte Inversió Accions CaixaBank, que permet fer aportacions i acumular els dividends abonats de les accions CaixaBank amb la finalitat exclusiva d'adquirir noves accions. Es pot contractar a qualsevol oficina de "la Caixa" o a través de la Línia Oberta dins de la secció **<Valors>**

Ofertes per a accionistes:

Aspirador escombra Rowenta:

Descompte del 25% en la compra de l'aspirador escombra Rowenta RH8469. PVP: 159,99 €. Preu especial accionistes: 119,99 €

Característiques:

- Equivalent a una aspiradora de trineu de 2.200 W.
- Compacta: fàcil d'emprar i guardar.
- Potència 12 V / Autonomia: 25 min.
- Mides: 25 x 110 x 26 cm (ample x alt x fond.) Pes: 3,13 kg.



Subscripció a la revista 'Sobremesa':

Avantatges per a
Accionistes

Subscriu-te a la revista Sobremesa amb un atractiu descompte i una caixa de vi de regal

Sobremesa és una de les revistes líders al mercat espanyol dins del món del vi i la gastronomia. A les seves pàgines hi col·laboren les firmes més prestigioses del sector, i s'ofereix informació sobre les últimes tendències de xefs, cellerers, viatges gastronòmics, enoturisme, etc.

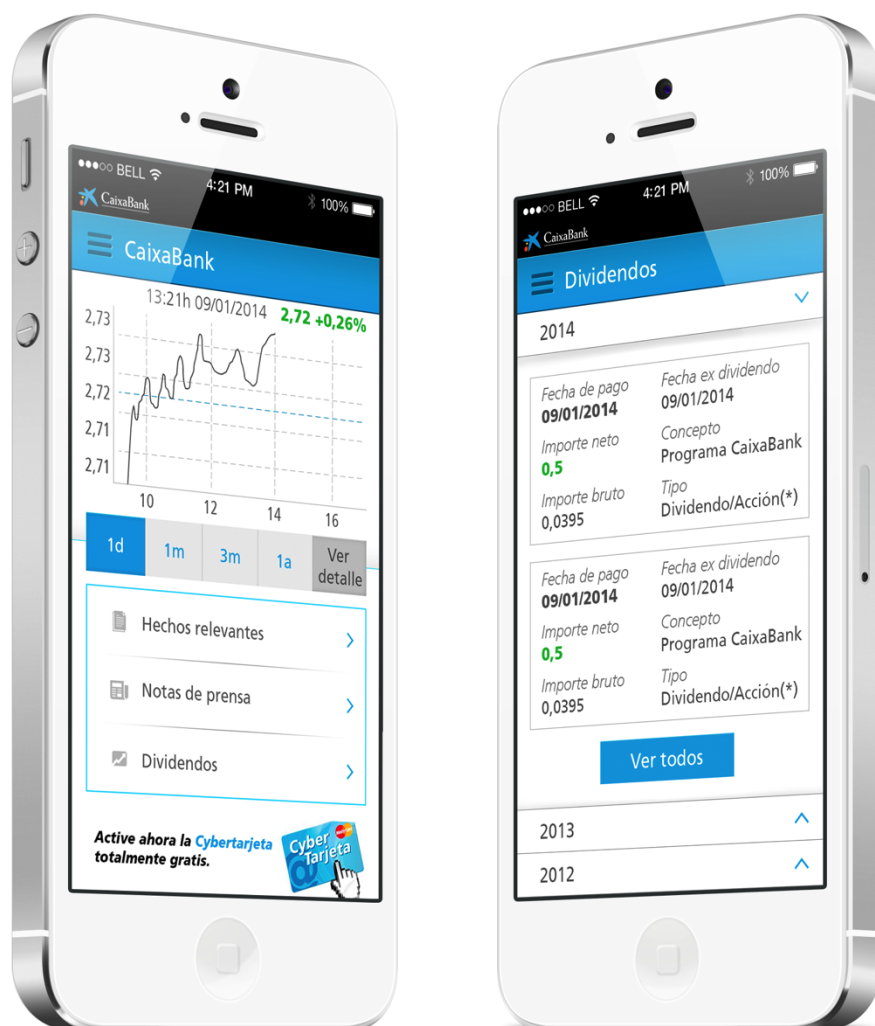
Posem a la seva disposició les següents opcions:

- **Subscripció anual a la revista impresa** (10 números) per 35 € i obsequi d'una caixa de 6 ampolles de vi.
- **Subscripció anual a la revista digital** (10 números) per 20 € i obsequi d'una caixa de 3 ampolles de vi.

Consulti tots els detalls, així com les ofertes disponibles en aquest moment, a l'Espai de l'accionista de www.CaixaBank.com

Portal mòbil accionistes CaixaBank

Incorpora dades de cotització, dates claus per a l'accionista i les últimes notícies publicades per la companyia, així com les principals característiques del programa Avantatges per a accionistes.



Accionistes CaixaBank, al teu mòbil

Principals característiques:

- **Gràfic de cotització:** amb les dades de cotització de CaixaBank.
- **Dividends:** informació sobre la remuneració a l'accionista de l'entitat financera.
- **Últimes novetats:** accés als últims fets rellevants i notes de premsa publicades per la companyia.
- **Agenda de l'accionista:** dates claus i últimes activitats desenvolupades per CaixaBank, presentacions de resultats, etc.
- **Avantatges per a accionistes:** accés als descomptes i beneficis que ofereix el programa Avantatges per a accionistes.

Accionistes CaixaBank està disponible a www.CaixaBank.com i a l'apartat «CaixaMòbil» de www.lacaixa.es, per als principals dispositius i sistemes operatius



Tot el que et cal per passar a l'acció

A CaixaBank donem el mateix valor als Accionistes del demà que als d'avui. Per això, som la primera entitat que posa a disposició dels més joves un projecte com **Accionistes LKXA**.

Una iniciativa que permet donar a conèixer a menors de 30 anys tot el que té a veure amb la borsa i l'economia en general, a través de materials de formació on-line, cursos presencials, esdeveniments corporatius a la seu de CaixaBank o visites d'interès.

Aprèn avui a ser un Accionista amb futur.
Descobreix-ho al nostre web.



Accionistes
LKXA

www.CaixaBank.com



Millor Banc del Món
en Innovació Tecnològica
2013 i 2014



Banc de l'Any
a Espanya 2013