

Accionistes

Informació per a l'accionista de CaixaBank

Desembre 2016



Pàgina 13

Remuneració a l'accionista
en l'exercici 2016

Pàgina 14

VidaCaixa, líder al sector
assegurador

Pàgina 25

Nous membres del Comitè
Consultiu d'Accionistes

CANVI EN LA PRESIDÈNCIA DE CAIXABANK



Accionistes

Lideratge

- 04 El llegat d'Isidre Fainé al capdavant de CaixaBank
- 07 Entrevista a Jordi Gual, president de CaixaBank
- 10 CaixaBank aposta per la tecnologia Big Data
- 13 Remuneració a l'accionista en l'exercici 2016
- 14 VidaCaixa, líder al sector assegurador

Compromís

- 16 Obra Social: Incorpora facilitat ocupació a 11.633 persones en risc d'exclusió
- 18 CaixaBank Research: Espanya, cap a un creixement equilibrat i sostenible
- 20 Relació amb Inversors de CaixaBank, amb la vacunació infantil
- 22 CaixaBank millora la seva posició al Dow Jones Sustainability Index



Direcció editorial, redacció i coordinació de continguts:

Servei d'informació a l'accionista
de CaixaBank

Servei d'atenció a l'accionista:

902 11 05 82 · accionista@caixabank.com



Segueixi'ns a @AccionistesCABK

CaixaBank no es fa responsable de l'opinió dels seus col·laboradors en els treballs publicats ni s'identifica necessàriament amb la seva opinió.

Prohibida la reproducció total o parcial dels textos, dibuixos, gràfics i fotografies d'aquesta publicació en qualsevol mitjà de reproducció o suport sense l'autorització prèvia i expressa de CaixaBank.

Valor

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 24 | CaixaBank, amb els seus accionistes de Bilbao | 30 | Mestres italians del Settecento a CaixaForum Saragossa |
| 25 | Nous membres al Comitè Consultiu d'Accionistes | 31 | Esdeveniments per a accionistes a Madrid |
| 28 | Un recorregut per la Xina Ming a CaixaForum Barcelona | | |



RELLEU A LA PRESIDÈNCIA DE L'ENTITAT
FINANCERA LÍDER A ESPANYA

El llegat d'Isidre Fainé al capdavant de **CaixaBank**

Des del 1999, i sota la direcció d'Isidre Fainé, CaixaBank gairebé ha multiplicat per cinc la seva dimensió i ha doblat el nombre de clients. També en aquests últims 17 anys l'entitat ha multiplicat pràcticament per cinc els crèdits sobre clients i per quatre els seus recursos.

El president de la Fundació Bancària "la Caixa", Isidre Fainé, va anunciar el passat 30 de juny que deixava la presidència de CaixaBank, un càrrec que ocupava des del juny del 2007. Fainé va assumir aquesta responsabilitat després d'haver exercit prèviament de director general de l'entitat durant nou anys.

Sota la presidència d'Isidre Fainé, CaixaBank s'ha convertit en l'entitat financera líder del mercat espanyol, amb una quota de penetració de particulars del 29,5%, gairebé 14 milions de clients, més de 5.000

Mirada visionària del negoci financer

Des de la seva arribada a la presidència de "la Caixa", i posteriorment a la de CaixaBank, Isidre Fainé ha destacat per la seva faceta humana i per una mirada visionària del negoci financer.

El seu èxit es veu reflectit en la privilegiada posició financera que ocupa actualment el Grup "la Caixa" i en la seva fortalesa comercial. Va ser l'impulsor, juntament amb l'anterior president de "la Caixa", Ricard Fornesa,

Sota la presidència d'Isidre Fainé, CaixaBank s'ha convertit en l'entitat financera líder del mercat espanyol, amb una quota de penetració de particulars del 29,5%, gairebé 14 milions de clients, més de 5.000 oficines i prop de 9.500 caixers

oficines i prop de 9.500 caixers. A més, és l'entitat líder en banca online, amb 5,1 milions de clients, i en banca mòbil, amb 3,1 milions. Així mateix, CaixaBank va assolir l'any 2015 el lideratge en productes d'inversió i previsió en patrimoni gestionat, mitjançant les filials CaixaBank Asset Management i VidaCaixa.

Una altra de les claus de la gestió financera dels últims anys ha estat la fortalesa del balanç, en la qual CaixaBank manté el superàvit de la ràtio CET1 regulatòria més elevat entre la banca cotitzada, amb 3,46 punts percentuals de diferència, fins a assolir un *common equity tier 1* del 12,6% (el requeriment de capital està en el 9,31%).

de la sortida a borsa, l'any 2007, de Critería CaixaCorp, la societat encarregada de dur a terme l'estratègia inversora i l'expansió internacional del Grup "la Caixa".

L'empremta d'Isidre Fainé a l'entitat es reflecteix en l'essència i el tret diferencial del Grup i el seu compromís ferm amb la societat. CaixaBank aposta per un exercici del negoci basat en els seus valors corporatius: qualitat, confiança i compromís social.

Paper clau en la reorganització del Grup

La sortida a borsa de Critería va ser el primer pas de la reorganització del Grup "la Caixa", que va continuar el

Com a president de la Fundació Bancària "la Caixa", Isidre Fainé està potenciant la sensibilitat cap als aspectes més socials i assistencials en una nova etapa de l'Obra Social

juliol del 2011 amb l'inici de la cotització de CaixaBank, el banc a través del qual "la Caixa" exerceix indirectament la seva activitat financera i que agrupa el negoci bancari, l'activitat asseguradora i les inversions en bancs internacionals, així com la participació de l'entitat a Telefónica i Repsol. La reorganització va culminar el 2014 amb la transformació de "la Caixa" en fundació bancària.

Aquesta reorganització, segons Isidre Fainé, ha permès "mantenir, enfortir i desenvolupar tres àmbits d'actuació fonamentals: el financer (CaixaBank), l'empresarial (CriteriaCaixa) i el social, la nostra raó de ser (Fundació Bancària "la Caixa")".

A Isidre Fainé també se li ha d'atribuir gran part de la progressiva expansió internacional de l'activitat de CaixaBank, basada en la presència a nous mercats, amb una actuació a través de dues vies complementàries: l'obertura d'oficines operatives i de representació i l'adquisició de participacions en rellevants entitats financeres.

Reforç dels objectius fundacionals

Com a president de la Fundació Bancària "la Caixa", Isidre Fainé està potenciant la sensibilitat cap als aspectes més socials i assistencials en una nova etapa a l'Obra Social.

Des de la seva presidència ha reforçat l'assoliment dels objectius fundacionals: contribuir al desenvolupament del territori, evitar l'exclusió financera, fomentar l'estalvi i la inversió, i realitzar projectes socials en benefici de la ciutadania.

Recentment, juntament amb el director general de la Fundació Bancària "la Caixa", Jaume Giró, ha presentat un nou i ambiciós Pla Estratègic 2016-2019, que consolida el compromís de l'entitat i preveu un augment del pressupost fins a arribar als 530 milions d'euros l'any 2019.

Una altra de les iniciatives destacades que Isidre Fainé ha posat en marxa és MicroBank, el banc social de "la Caixa" creat el 2007, que s'ha convertit en l'entitat financera a Espanya que destina més recursos a la promoció de projectes a través de microcrèdits.

MAGNITUDS CAIXABANK 1999-2015* EN MILIONS D'EUROS

ACTIU TOTAL

1999	74.217
2015	344.255
MULTIPLICA	4,64

CRÈDITS SOBRE CLIENTS

1999	42.442
2015	206.437
MULTIPLICA	4,86

RECURSOS TOTS DE CLIENTS

1999	74.374
2015	296.599
MULTIPLICA	3,99

PATRIMONI NET

1999	4.833
2015	25.204
MULTIPLICA	5,21

CLIENTS (EN MILIONS)

1999	7
2015	13,8
MULTIPLICA	1,97

OFICINES

1999	4.332
2015	5.211
MULTIPLICA	1,2

PRESSUPOST OBRA SOCIAL

1999	138,26
2015	500
MULTIPLICA	3,62

*
1999 (GRUP "LA CAIXA")
2015 (GRUP CAIXABANK)



ENTREVISTA A JORDI GUAL, PRESIDENT DE CAIXABANK

“El control sobre BPI ens convertiria en el líder en banca minorista de la península ibèrica”

Jordi Gual va iniciar la seva trajectòria a CaixaBank l'any 2005 com a economista en cap. És doctor en Economia per la Universitat de Califòrnia (Berkeley) i per la Universitat de Barcelona i, abans d'incorporar-se a “la Caixa”, va ser catedràtic d'Economia a l'IESE. Ara, Gual comença una nova etapa com a president al capdavant de l'entitat líder en banca minorista a Espanya. Un període en què CaixaBank afrontarà nous reptes com la presa de control de BPI o la consecució del seu Pla Estratègic 2015-2018.

Jordi Gual arriba a la presidència de CaixaBank des del càrrec de director executiu de Planificació Estratègica i Estudis i economista en cap, amb una trajectòria prèvia en l'àmbit acadèmic i una àmplia experiència internacional. Com afronta aquesta nova etapa?

Assumeixo aquesta responsabilitat conscient de la gran importància que té aquesta entitat centenària per al benestar actual i futur de moltes persones. CaixaBank té gairebé 14 milions de clients, prop de 700.000 accionistes, més de 32.000 empleats i contribueix de manera molt significativa al progrés social i econòmic del país. Ho fa mitjançant l'activitat financera, però també a través de la contribució a l'Obra Social de "la Caixa", una tasca única que fa el nostre principal accionista i que sentim com a pròpia. Per tot això, tenim la responsabilitat de governar aquesta institució amb rigor i cert, de manera que segueixi sent l'entitat financera sòlida, segura i rendible que sempre ha estat "la Caixa".

Com valora el paper d'Isidre Fainé tant a l'entitat com al sector financer espanyol?

La contribució d'Isidre Fainé a CaixaBank i al conjunt del sector ha estat determinant. La seva visió estratègica, coneixement del negoci, serenitat, proximitat i tenacitat durant la seva llarga trajectòria professional a l'entitat han estat essencials perquè la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona s'hagi transformat en el líder bancari del mercat espanyol que és avui CaixaBank. Sota el seu lideratge, i molt especialment des que va assumir la presidència de l'entitat el 2007, la nostra entitat ha navegat amb gran èxit en la difícilíssima transformació que el sector ha sofert els últims anys.

L'inici de la seva presidència coincideix amb l'equador del Pla Estratègic de CaixaBank per al període 2015-2018. En quin punt de la seva implementació ens trobem?

Hem fet avenços importants cap als objectius del pla. S'ha reforçat el lideratge de CaixaBank a Espanya pel que fa a la banca minorista: més d'1

de cada 4 clients particulars a Espanya treballa amb CaixaBank com a primera entitat. Tenim més clients que la suma de les dues entitats que ens segueixen. També som l'entitat amb el nombre més gran de clients online i amb més vendes per canals digitals. No obstant això, l'entorn de tipus d'interès negatius, una demanda de crèdit debilitada i les exigències regulatòries creixents estan complicant la millora de la rendibilitat del sector. Aquest és, sens dubte, el repte principal a què ens enfrontem, no només nosaltres sinó el conjunt de la banca espanyola i europea.

En quin context econòmic i bancari es desenvoluparà la segona part d'aquest Pla Estratègic?

És previsible que la segona meitat del pla es desenvolupi en un context que seguirà sent molt complex. Crec que és essencial, tant per a aquest negoci com per a qualsevol altre, que s'estabilitzi l'entorn normatiu. D'altra banda, l'avanç imparable de la digitalització ens obre un món d'oportunitats, tot i que també un risc de disrupció



La nostra fortalesa en negocis no tan sensibles als tipus d'interès baixos, com les assegurances, plans de pensions o fons d'inversió, ens ofereix un avantatge competitiu clar

per part de nous competidors i models de negoci. Estem preparats per afrontar tots aquests desafiaments.

Com afrontarà CaixaBank aquest entorn?

CaixaBank es reafirma en la seva estratègia com un banc diferent, una entitat que se centra en la qualitat del servei amb un clar compromís social. Continuem amb la nostra estratègia de "supermercat financer", ja que oferim una àmplia gamma de productes i serveis i ho fem des d'una plataforma comercial que combina les oficines i el món digital per donar el millor servei als nostres clients. La nostra fortalesa en negocis que no són tan sensibles als tipus d'interès baixos, com les assegurances, plans de pensions o fons d'inversió, ens ofereix un avantatge competitiu clar.

En un entorn en què els ingressos totals podran créixer moderadament, la disciplina per la banda dels costos també serà essencial.

Què aportarà l'operació de BPI al negoci de l'entitat?

BPI és una excel·lent franquícia al mercat portuguès, una entitat que coneixem molt bé perquè n'hem estat accionistes de referència durant molts anys. Un banc amb gairebé dos milions de clients que està molt ben gestionat i que sempre ha estat molt prudent amb la gestió del risc, com es reflecteix en la qualitat del seu balanç. En combinació amb CaixaBank, estem convençuts que podran aflorar sinèrgies de costos i ingressos importants que acceleraran la millora de l'eficiència i rendibilitat de BPI. Esperem que l'OPA pugui concloure

aviat amb èxit, cosa que convertiria CaixaBank en el líder en banca minorista de la península ibèrica.

Al voltant del 25% del capital social de CaixaBank està en mans d'accionistes minoristes. Quina rellevància hi tenen?

És un motiu de satisfacció comptar amb la confiança de prop de 700.000 accionistes minoristes. També és una gran responsabilitat perquè som conscients que, per a molts d'ells, CaixaBank és una inversió a llarg termini de la qual esperen una bona rendibilitat i un flux de dividends elevats i estables. Agraïm la seva confiança i fem tot el possible per satisfer les seves expectatives. També vull subratllar que potenciem diferents vies de comunicació i, per fer-ho, comptem amb el Comitè Consultiu d'Accionistes (iniciativa pionera a l'IBEX 35), amb el qual ens reunim diverses vegades a l'any. Organitzem també regularment trobades corporatives amb accionistes a les quals assisteixen directius de l'entitat i publiquem, periòdicament, la *Newsletter Accionistes CaixaBank* o la *Revista Accionistes CaixaBank*. Els nostres accionistes també compten amb una sèrie d'avantatges financers i d'accés a formació gratuïta, Aula, que ens consta que valoren molt positivament.

Quins nous reptes i desafiaments es planteja a mitjà termini? Com s'imagina CaixaBank en el futur?

El repte principal de CaixaBank serà sempre mantenir la confiança dels clients, dels accionistes i el compromís dels empleats. Si ho aconseguim, és perquè estem fent les coses bé i no-més així reforçarem el nostre lideratge comercial i assegurarem la sostenibilitat de la nostra institució a llarg termini. A més, un dels grans desafiaments per a CaixaBank i per a altres grans bancs europeus serà el de la unió bancària, un dels objectius dels quals és la creació de grans bancs paneuropeus. Treballem amb rigor i tenacitat perquè CaixaBank en sigui un.





ANÀLISI DE DADES A GRAN ESCALA

CaixaBank aposta per la tecnologia Big Data

El Big Data és una eina que permet tractar grans volums de dades i analitzar-les per incorporar-les en la presa de decisions. El sector financer el fa servir per aportar valor als seus clients i personalitzar l'oferta de serveis, però el seu ús també és essencial per mesurar la qualitat i els riscos i prevenir el frau.

En paraules de Jordi Fontanals, director executiu de Mitjans i membre del Comitè de Direcció de CaixaBank: "Big Data és la possibilitat de tractar grans volums d'informació; les idees per tractar-la ja hi són, però ara disposem d'una gran capacitat de procés i d'emmagatzematge. Aquestes dues coses juntes, més la generació constant de nova informació que hi ha en l'actualitat, ens permeten ser capaços d'aplicar anàlisis que abans imaginàvem però que no podíem fer realitat per falta de capacitat de procés. Estem davant d'un món nou". En definitiva, el repte és transformar la informació en valor. I és que l'oportunitat que el Big Data ofereix al sector financer és clara, ja que és una eina fonamental que permet incrementar el coneixement dels clients, la qual cosa suposa un avantatge impor-

tant per impulsar la personalització de l'oferta de serveis. Als beneficis orientats al client, cal sumar-hi l'aportació del Big Data a un altre aspecte essencial del negoci financer: el mesurament del risc. Finalment, la seva aportació també és molt significativa en l'àrea de la prevenció del frau i la ciberseguretat.

Clau en el Pla Estratègic

CaixaBank inclou *Liderar la Digitalització de la Banca* com un dels pilars fonamentals del seu Pla Estratègic 2015-2018. Per això, resulta clau implantar la tecnologia Big Data per potenciar un dels eixos més importants de l'estratègia del banc: la vinculació dels clients. Així mateix, l'ús del Big Data permet a l'entitat agilitzar el procés de presa de decisions i desenvolupar nous serveis financers i

bancaris a partir de la gestió massiva de dades en qualsevol format.

CaixaBank ha desenvolupat un projecte amb l'objectiu de posar tota la informació de què disposa en un repositori de dades únic, àgil, flexible, potent i segur que permeti respondre de manera senzilla i ràpida qualsevol demanda d'informació de negoci seleccionant el conjunt de dades adequat i extraient la informació més rellevant.

Aquest repositori únic d'informació i la capacitat de processament actual obren noves oportunitats a CaixaBank, principalment a partir de l'explotació d'informació interna, habitualment no treballada, i per l'ús d'una nova generació de models aplicables a grans volums d'informació a



partir d'una capacitat de computació disponible més gran.

Adaptem la seguretat al client

CaixaBank també aplica la tecnologia del Big Data per reforçar i millorar les mesures de gestió del frau tecnològic en operatives iniciades pels clients des de banca electrònica, banca mòbil o la xarxa de caixers, així

com des dels SmartPC dels empleats que visiten personalment els seus clients. L'objectiu és proporcionar mecanismes de seguretat automàtics i transparents per als clients gràcies a la combinació de la potència del Big Data i els models matemàtics, sense que suposi cap tràmit per part seva i sense interferir en les tasques de les oficines de la xarxa comercial. Per a la gestió del frau tecnològic, el

temps és un factor clau. Per aquest motiu CaixaBank utilitza el Big Data per analitzar tota la informació que originen les aplicacions en qüestió de segons i poder generar alertes sobre possibles casos de frau de manera gairebé immediata.

CAPACITAT DE PROCESSAMENT

La infraestructura ofereix una alta capacitat de procés, cosa que dóna resposta ràpida al negoci, amb més de 4 petabytes de capacitat d'emmagatzematge, alta disponibilitat i contingència. Amb aquest sistema, la informació està a l'abast de tota l'organització i mou al voltant de 7 terabytes de dades diàriament.

5.927

transaccions processades per segon en hora punta

3 milions

de transaccions amb targeta processades en dies laborables

1 milió

de connexions web al dia

De **10** dipòsits d'informació ('datamarts')
a **1** únic repositori de dades ('datapool')

(Informació a 30/06/16)

USOS PRINCIPALS

Actualment CaixaBank desenvolupa més de 90 projectes basats en el Big Data, agrupats en 5 grans categories. Les palanques d'impacte d'aquests projectes vénen principalment per l'estalvi en costos en projectes tecnològics per un menor consum de recursos i una millora en eficiència i velocitat d'execució, i per l'impacte en el negoci de l'entitat, principalment pels projectes de generació de models que milloren la qualitat del servei i en fomenten la captació:

Smart banking: aplicacions de gestió, automatització de processos i coneixement de la informació per aprofundir en el seguiment de l'evolució del negoci i mesurar l'acompliment de l'activitat (quadres de comandament).

Regulatori: per complir amb les exigències dels reguladors de manera més àgil i ràpida. La infraestructura del Big Data és clau per donar resposta al nou regulador europeu i les consultes que fa per a la supervisió bancària.

Seguretat i control de l'organització: monitorització constant dels patrons històrics de comportament per detectar anomalies que puguin anticipar situacions de risc en temps real. Els exemples en aquesta àrea van principalment relacionats amb la prevenció del frau i la ciberseguretat.

Projectes de generació de models: desenvolupament de models predictius per anticipar situacions de negoci o comportaments de clients. Per exemple, Click&Go, on CaixaBank pot satisfer les necessitats de molts més clients donant crèdits preconcedits online en un procés molt més simple gràcies al tractament de la informació.

Tecnològics: automatització de càlculs i estimacions necessàries per mesurar l'evolució del negoci o migració tecnològica per aprofitar la potència de càlcul o noves funcionalitats.



BIG DATA, A DISPOSICIÓ DELS CLIENTS

CaixaBank ha creat eines analítiques específiques perquè els clients puguin fer-les servir en la gestió de les seves finances personals. Aquestes eines estan disponibles a través de **"Les meves finances"**, un servei digital per a la gestió dels ingressos i despeses personals i familiars que permet al client disposar d'un registre detallat de tota la seva activitat financera del client, automàticament categoritzada, agrupada en un únic espai online accessible en qualsevol moment i protegida amb totes les garanties de seguretat contrastada que ofereix el canal online Línia Oberta de CaixaBank. **"Les meves finances"** compta amb diverses eines:

> ReciBox Un servei de gestió de domiciliacions que permet al client tenir un control i seguiment més grans dels seus rebuts: agrupa en un únic espai els pagaments de rebuts de tots els seus comptes dels últims 24 mesos i els classifica automàticament en categories.

> CardBox Un gestor que permet al client veure de manera gràfica els moviments que registren les seves targetes i tenir la informació automàticament organitzada.

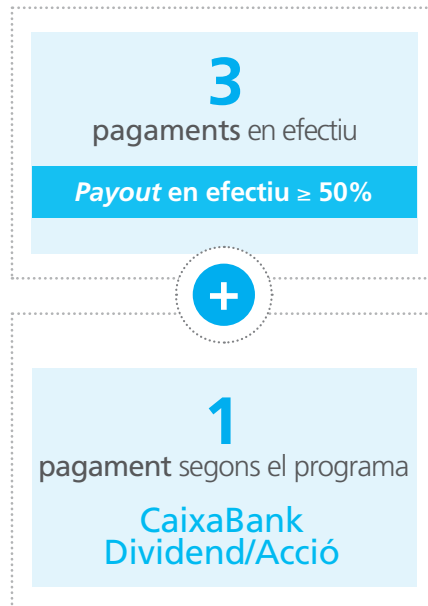
> ComerciaBox Un servei gratuït disponible per als clients amb TPV de CaixaBank que permet als comerços veure l'evolució i el comportament de les vendes amb targeta, per tal d'ajudar-los en la presa de decisions, identificar noves oportunitats de negoci i millorar els resultats.

Remuneració a l'accionista

Exercici 2016

La remuneració a l'accionista és una prioritat i un compromís de CaixaBank amb la seva base accionarial. Està previst que l'entitat mantingui en l'exercici 2016 la política de **remuneració trimestral**, amb **tres pagaments en efectiu i un sota el programa CaixaBank Dividend/Acció**. Segons aquest programa, l'accionista pot triar entre rebre accions procedents d'una ampliació de capital, efectiu per la venda dels drets vinculats a aquesta ampliació o una combinació de tots dos.

CaixaBank, seguint el Pla Estratègic 2015-2018, ha reiterat la seva intenció de remunerar els seus accionistes **distribuint un import (payout) en efectiu igual o superior al 50% del benefici net consolidat**.



Calendari de pagaments trimestrals*

SETEMBRE 2016

0,03€ efectiu

DESEMBRE 2016

0,04€ programa
CaixaBank Dividend/Acció

MARÇ 2017

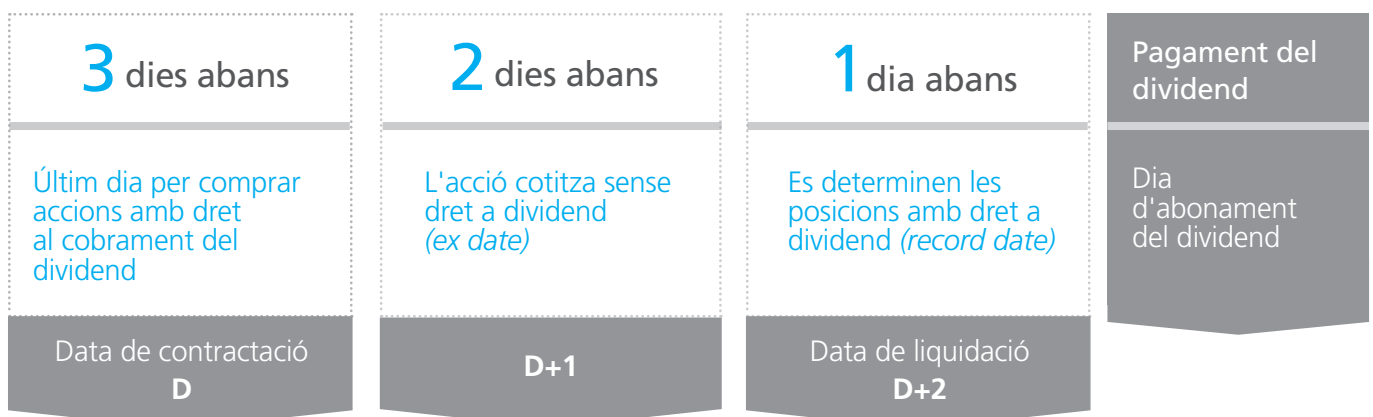
JUNY 2017

* Els pagaments descrits estan subjectes a les aprovacions formals corresponents.

CALENDARI DE PAGAMENT DE DIVIDEND EN EFECTIU DESPRÉS DE LA REFORMA DEL MERCAT DE VALORS

Després de l'arribada del nou Sistema de Compensació, Liquidació i Registre de valors, i continuant en l'homogeneïtzació a les pràctiques i estàndards europeus, des del 29 de setembre totes les operacions contractades a la borsa espanyola (dia D)

han passat a liquidar dos dies després (D+2). Per tant, tindran dret al cobrament del dividend en efectiu aquelles operacions contractades amb una antelació mínima de 3 dies hàbils que hagin estat liquidades abans del dia d'abonament.



NEGOCI ASSEGURADOR, FORTALESA CLAU EN L'ENTORN ACTUAL

VidaCaixa, líder al sector assegurador

El grup assegurador de CaixaBank està format per dues entitats líders: VidaCaixa i SegurCaixa Adeslas. L'excel·lent evolució del negoci assegurador és una fortalesa clau per a CaixaBank en l'entorn actual de tipus d'interès baixos.

VidaCaixa és una companyia 100% propietat de CaixaBank, líder del sector assegurador a Espanya, que desenvolupa l'activitat en el negoci de les assegurances de vida i plans de pensions. A més, participa com a accionista de referència de SegurCaixa Adeslas, amb un 49,9% del capital, i l'activitat del qual se centra en les assegurances generals: salut, llar i automòbils, entre d'altres.

VidaCaixa va tancar el primer semestre del 2016 amb un benefici net consolidat de 241,9 milions d'euros, un 66% més que el mateix període de l'any passat. Aquest increment notable es deu principalment al bon comportament de les carteres d'estalvi i risc, especialment del segment individual, a més dels beneficis extraordinaris de la gestió activa d'inversions. Sense comptabilitzar extraordinaris, el creixement del negoci respecte al juny de 2015 va ser del 24%.

Al tancament del juny, la companyia va gestionar un volum total de recursos de 63.648 milions d'euros, un 11,5% més que el 2015. Durant aquests sis primers mesos de l'any, VidaCaixa va comercialitzar un total de 5.810,3 milions d'euros en primes i aportacions, una xifra que suposa un increment del 66% en relació al 2015. Aquest creixement es justifica pel negoci d'estalvi (plans de pensions i assegurances de vida estalvi), que creix per sobre del 73%, i en particular pel segment individual, que puja un 78%.

Durant aquest període, la companyia va superar els 4,3 milions de clients únics. I en total, un 7% més va posar la confiança en VidaCaixa en relació al juny de 2015.

Completar l'oferta de CaixaBank

L'èxit de VidaCaixa és degut a diversos factors. D'una banda, l'excel·lent integració de la xarxa comercial de CaixaBank i una bona estratègia comercial. D'altra banda, una molt bona proposta de valor per als clients, que fa que confiïn a CaixaBank coses tan importants per a ells com l'estalvi per a la seva jubilació i la protecció tant dels seus béns com, sobretot, de les persones que estimen.

CaixaBank, a través de VidaCaixa, és l'entitat que paga més pensions a Espanya, deixant de banda la Seguretat Social. De fet, el 2015, gairebé un terç de les pensions privades a Espanya les va pagar VidaCaixa. Això suposa 4.000

Les assegurances i pensions són una font de creixement d'ingressos en els últims trimestres

milions d'euros pagats a prestacions per a la jubilació.

Tant VidaCaixa com SegurCaixa Adeslas han dissenyat uns plans estratègics que, d'acord amb el de CaixaBank, dupliquen l'aportació del negoci d'assegurances al Grup CaixaBank durant la durada del

Pla Estratègic de l'entitat financera en el període 2015-2018. En aquest entorn de tipus d'interès baixos, és molt important per a CaixaBank comptar amb aquestes dues companyies líders als seus mercats i rendibles.

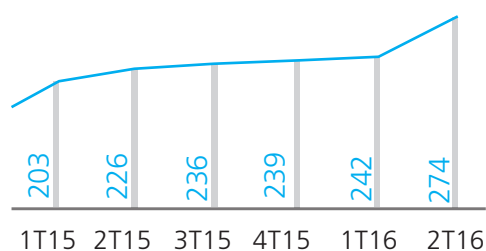
En definitiva, comptar amb un grup assegurador propi permet a CaixaBank integrar una oferta completa, atractiva i competitiva, cosa que permet cobrir les necessitats específiques de tots els clients, des de particulars fins a grans empreses.





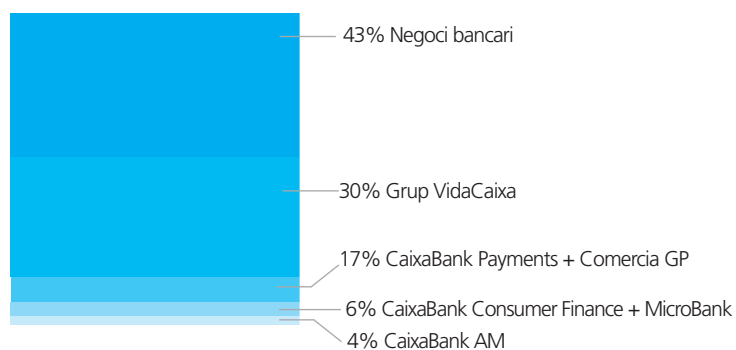
ELS INGRESSOS DE L'ACTIVITAT D'ASSEGURANCES I PENSIONS GUANYEN TRACCIÓ

Dades en milions d'euros



CONTRIBUCIÓ CLAU ALS RESULTATS DELS NEGOCIS NO BANCARIS

Desglossament del benefici net del negoci de bancassegurances¹, en % del total de 1516 (acumulat 12 mesos)



¹ Acumulat 12 mesos, excloent-hi costos extraordinaris i aportació al FUR del desembre de 2015.



Obra Social "la Caixa"

DURANT EL PRIMER SEMESTRE DE L'ANY

Incorpora facilita ocupació a **11.633** persones en risc d'exclusió

El programa d'integració laboral de l'Obra Social "la Caixa", Incorpora, ha facilitat accés a 11.633 llocs de treball a persones en risc d'exclusió durant els primers sis mesos de l'any, enfront dels 9.886 que es van procurar el primer semestre del 2015, la qual cosa suposa un augment del 17,6%.



5.008

EMPRESSES

Implicades en aquest projecte de responsabilitat social empresarial

367

ENTITATS SOCIALS

Encarregades de desenvolupar el programa

755

TÈCNICS D'INSERCIÓ

Que serveixen d'enllaç en els processos d'integració

L'increment de les insercions laborals ha estat possible gràcies a la implicació de 5.008 empreses en aquest projecte de responsabilitat social empresarial, així com a la col·laboració de 367 entitats socials integrants dels diversos grups Incorpora, que s'encarreguen de desen-

volupar el programa a totes les províncies espanyoles.

Així mateix, aquesta tendència a l'alça dels últims anys posa de manifest que, a través del programa Incorpora, les empreses troben una via per contribuir

en la millora del seu entorn més immediat. D'aquesta manera poden ajudar a atenuar, en la mesura de les seves possibilitats, una de les problemàtiques socials que més preocupa els ciutadans: la desocupació.

Incorpora representa una clara aposta de les empreses per la responsabilitat social empresarial i, en aquest sentit, el programa ofereix assessorament i acompanyament en accions encaminades cap a aquest objectiu, centrades en la integració laboral de persones en situació de vulnerabilitat.

El programa d'integració laboral de l'Obra Social "la Caixa", en marxa des del 2006, es dirigeix prioritàriament a persones amb discapacitat, aturats de llarga durada, exreclusos, immigrants, joves en risc d'exclusió i víctimes de violència de gènere, entre altres col·lectius.

Els tècnics d'inserció, una figura clau

La principal aportació d'Incorpora és que planteja un concepte innovador de la integració laboral de persones en risc o situació d'exclusió, ja que reuneix en un mateix model la xarxa d'entitats socials i la xarxa solidària d'empreses en el marc de la responsabilitat social empresarial.

Les insercions no haurien estat possibles sense la contribució dels tècnics d'inserció laboral, una figura clau d'Incorpora. El programa de l'Obra Social "la Caixa" compta amb 755 d'aquests professionals, el paper d'enllaç dels quals és determinant en tots els processos d'integració laboral.

Entre les tasques dels tècnics, destaquen la prospecció d'empreses, el seguiment del procés de formació del beneficiari i l'acompanyament laboral de la persona inserida.

PERFIL DE LES INSERCIIONS LABORALS

De les 11.633 insercions realitzades durant els sis primers mesos del 2016 a través del programa Incorpora, **5.940** han estat de **dones** (51%) i **5.693**, d'**homes** (49%). A més, el 30% d'aquestes insercions han estat de persones amb **alguna discapacitat**, **3.535** en total, i el 70%, de persones en risc o situació d'exclusió, 8.098 en total.

▶ **51%**
DONES

▶ **49%**
HOMES



Espanya: cap a un creixement equilibrat i sostingut

L'economia espanyola creixerà el 2016 un saludable 3,2%, un registre superior al que experimentaran els nostres veïns de l'eurozona. Aquest elevat ritme de creixement està liderat per la demanda interna i, especialment, per l'impuls del consum de les llars i de la inversió. Així mateix, és destacable l'evolució de la demanda externa que, a poc a poc, està tornant a guanyar protagonisme.

Pel que fa al 2017, esperem que el creixement es desacceleri lleugerament i se situï en el 2,4%. Tot i que el ritme d'avanç serà una mica inferior al del 2015 i 2016, cal destacar que estarà sustentat per un avanç de l'activitat econòmica més equilibrat i propi d'una fase del cicle més madura. Els efectes positius dels ajustos estructurals, com els guanys de competitivitat, el reequilibri del sector immobiliari i un sector bancari sanejat, guanyaran protagonisme, mentre que els vents de cua que han donat suport al creixement de l'economia espanyola en els darrers anys aniran perdent força.

Entre els principals vents de cua que perdran tracció durant el 2017, destaca el preu del petroli, la caiguda del qual ha afavorit de manera clara el consum de les famílies i que esperem que es recuperi al llarg del 2017. En l'àmbit domèstic, cal subratllar que el creixement significatiu de la inversió

reprengui el compromís amb l'ajust del dèficit públic, cosa que exigirà l'aprovació de noves mesures d'ajust fiscal.

Tot i el debilitament d'alguns factors de suport temporals, l'activitat econòmica avançarà còmodament el 2017 gràcies als beneficis dels ajustos estructurals que s'han dut a terme durant els darrers anys. A més, cal remarcar que el to acomodatiu de la política monetària seguirà afavorint unes condicions financeres molt laxes.

Dinamisme en les exportacions

Entre els factors estructurals, destaquen els guanys de competitivitat aconseguits els últims anys, que han permès incrementar la capacitat exportadora de les empreses espanyoles. L'important esforç d'internacionalització que han dut a terme i la diversificació de les destinacions d'exportació més enllà de l'eurozona

de turistes internacionals entre juliol i agost, i tot apunta que l'elevada competitivitat del sector i el suport de la depreciació de l'euro i les turbulències geopolítiques que estan patint algunes de les principals destinacions rivals permetran que el sector segueixi creixent a bon ritme el 2017.

Un altre suport fonamental amb què compta l'economia espanyola en la fase expansiva actual és el creixement del crèdit bancari. Després del procés de reestructuració i sanejament profund dut a terme en els últims anys, les entitats bancàries disposen ara d'una capacitat més gran per finançar nous projectes empresarials i les necessitats de crèdit de les famílies. Així, la millora continuada de les condicions financeres de les llars i de les empreses, amb el recolzament en gran mesura de l'acció de la política monetària del BCE, seguirà sent un suport indispensable per a la bona marxa de la demanda interna.

També cal destacar el paper del sector immobiliari, que fa mesos que mostra una tendència positiva i que reforçarà el creixement de l'activitat econòmica. En gran mesura, això se sustentarà en la recuperació de la demanda d'habitatge, que segueix en constant augment gràcies a la recuperació de l'ocupació i de la renda de les famílies, les millors condicions creditícies i el creixement de la demanda d'habitatge

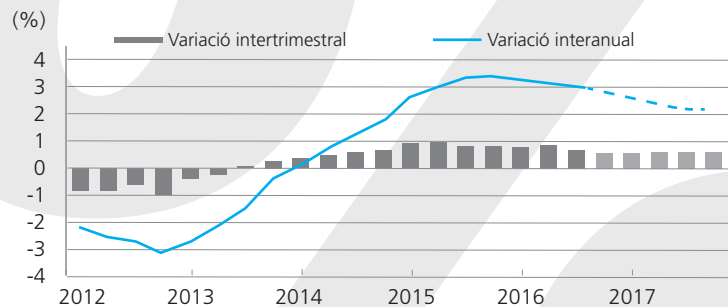
El 2017 es presenta com un any de creixement moderat, amb una expansió de l'activitat més pròpia d'un cicle madur

en equipaments i el consum de béns duradors, característic de les fases de recuperació, anirà minvant a mesura que es consolidi la nova fase expansiva. Paral·lelament, i en contrast amb l'impuls fiscal dut a terme el 2015 i 2016, esperem que en els propers anys es

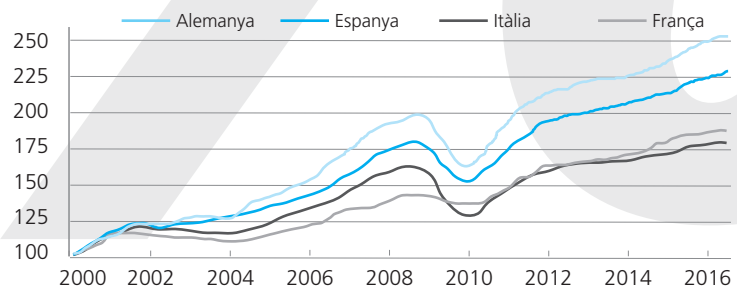
permetran mantenir el dinamisme de les exportacions. Així mateix, el sector turístic, un dels pilars de l'economia espanyola, seguirà contribuint positivament al creixement en el pròxim any. La temporada d'estiu del 2016 ha estat històrica, amb 20 milions d'entrades

CREIXEMENT DEL PIB (%)

Font: CaixaBank Research, a partir de dades de l'INE.


EXPORTACIONS DE BÉNS I SERVEIS
 (MITJANA MÒBIL 12 MESOS,
 GEN-2000=100)

Font: CaixaBank Research, a partir de dades del Banc d'Espanya i Thomson Reuters Datastream.



per part dels estrangers. El fort impuls de la demanda, combinat amb l'ajust que ha experimentat l'estoc d'habitatges per vendre en els últims anys (en determinades zones *prime*, com a les grans ciutats o a la costa, es detecta una relativa manca d'oferta) seguirà pressionant a l'alça els preus de l'habitatge el 2017. No obstant això, cal remarcar que les divergències regionals observades en el creixement de les compravendes i l'estoc d'habitatge per vendre, encara elevat en algunes zones, fan preveure que la diferent velocitat d'evolució dels preus es mantindrà. L'economia espanyola, per tant, ha mostrat un bon comportament al llarg d'aquests darrers anys, i això ha permès recuperar la confiança internacional, peça clau per a l'estabilitat financera del país. Tanmateix, perquè la confiança dels inversors internacionals perduri, serà indispensable continuar resolent els reptes pendents de l'economia.

Reptes futurs

Els comptes públics en són un exemple clar. Com que el deute públic sobrepassa el 100% del PIB i com que més del 50% es troba en mans d'estrangers, és imprescindible continuar amb el procés de consolidació fiscal. En el mateix sentit, l'elevat deute extern constitueix una altra font potencial de vulnerabilitat. En el segon trimestre del 2016, la posició deutora neta de l'economia espanyola respecte de la resta del món es va situar en el 85,5% del PIB, el triple del que la Comissió Europea marca com a punt de referència. Més enllà del llindar orientatiu de Brussel·les, una posició deutora tan elevada fa que l'economia sigui molt sensible a canvis en el sentiment inversor internacional. Per reduir-la a un ritme acceptable s'ha de mantenir un superàvit corrent, com a mínim, similar a l'actual, i això fa imprescindible que es prenguin mesures que

segueixin augmentant la competitivitat de l'economia.

Finalment, el mercat laboral representa l'altre gran repte de l'economia espanyola. Amb un volum elevat d'aturats, molts de llarga durada, i amb una destacada taxa d'assalariats amb contracte temporal que gairebé duplica la mitjana de la Unió Europea, és imprescindible centrar els esforços a trobar fórmules que reforcin la capacitat de creixement del conjunt de l'economia i seguir renovant la política laboral per avançar cap a una millora de l'ocupació, no només en termes de quantitat, sinó també de qualitat.

En conclusió, el 2017 es presenta com un any de creixement moderat, en què la disminució gradual dels factors de suport temporal, dels quals s'ha beneficiat recentment l'economia espanyola, donarà pas a una expansió de l'activitat més pròpia d'un cicle madur.

INICIATIVA INTERNA D'RSC

Relació amb Inversors de CaixaBank, amb la vacunació infantil

El departament de Relació amb Inversors elabora anualment una enquesta entre inversors i analistes que segueixen l'acció de CaixaBank per conèixer la seva percepció sobre la companyia. En aquesta edició, es va comprometre a donar per cada resposta aconseguida 10 euros al projecte de l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil. El resultat: s'ha aconseguit triplicar la participació respecte d'anys anteriors.



Relació amb Inversors de CaixaBank duu a terme, des de fa cinc anys, un estudi de percepció entre el col·lectiu d'inversors i analistes per conèixer la seva opinió sobre les iniciatives portades a terme per l'entitat. Amb la finalitat d'obtenir un nombre de respostes superior, aquest any CaixaBank es va comprometre a donar 10 euros per

vacunats contra la pneumònia a Moçambic, on aquesta malaltia és la primera causa de mortalitat infantil.

Amb aquesta acció s'ha assolit un doble objectiu: rendibilitzar l'import destinat a l'estudi de percepció sobre la companyia i, alhora, contribuir a la lluita contra la mortalitat infantil a països on la pneumònia és la causa principal de mortalitat en menors de cinc anys. A més, Relació amb Inversors s'ha convertit d'aquesta manera en patrocinador de plata de l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil, una distinció que va entregar recentment la directora de Programes Internacionals de la Fundació Bancària "la Caixa", Ariadna Bardolet, al director corporatiu de Relació amb Inversors de CaixaBank, Edward O'Loughlen.

Gavi, the Vaccine Alliance

La Fundació Bancària "la Caixa" i Gavi, the Vaccine Alliance, iniciativa internacional per a la lluita contra la mortalitat infantil als països més desfavorits, van crear l'any 2008 l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil amb l'objectiu d'oferir a les empreses espanyoles l'oportunitat de col·laborar en aquest projecte solidari com a part dels seus programes de responsabilitat social.

Des de la posada en marxa de l'Aliança, la Fundació Bancària "la Caixa" ha aportat 19 milions d'euros a aquest projecte i un total de 2.679.360 nens han pogut ser vacunats (dades a 15/09/16).

388 nens i nenes podran ser vacunats amb la vacuna del pneumococ gràcies a una iniciativa de Relació amb Inversors

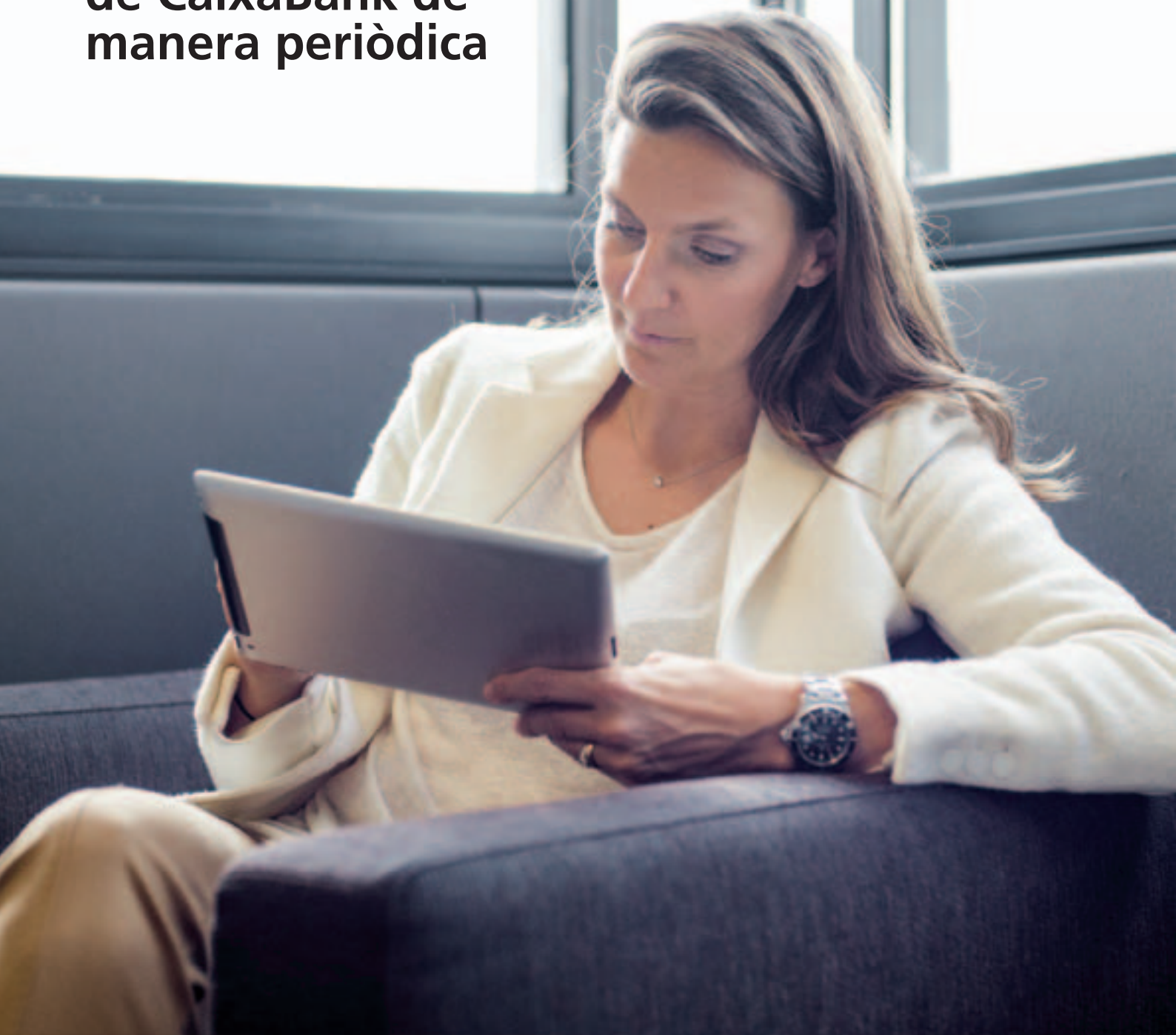
Ariadna Bardolet, directora de Programes Internacionals de la Fundació Bancària "la Caixa", entrega el certificat de patrocinador de plata al director corporatiu de Relació amb Inversors, Edward O'Loughlen

cada resposta aconseguida al projecte de l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil. Amb aquesta iniciativa s'ha arribat a triplicar la participació respecte d'anys anteriors: 105 respostes, cosa que suposarà una aportació de 1.050 euros al projecte i que més de 388 nens i nenes puguin ser



Accionistes

**Subscrigui-s'hi per
rebre informació
de CaixaBank de
manera periòdica**



Servei d'informació a l'accionista

Podrà estar informat de tots els avantatges i iniciatives adreçades als accionistes de CaixaBank: formació, concursos, esdeveniments i activitats, ofertes exclusives, etc.

[Subscrigui-s'hi](#)

Accés a les subscripcions a través de: www.CaixaBank.com > Espai de l'accionista > Servei d'informació a l'accionista

L'ENTITAT, ENTRE ELS BANCS MÉS RESPONSABLES DEL MÓN

CaixaBank millora la posició al Dow Jones Sustainability Index

CaixaBank ha aconseguit els 88 punts (sobre un màxim de 100) en l'edició 2016 del Dow Jones Sustainability Index (DJSI), el principal indicador mundial de l'actuació de les empreses en termes de sostenibilitat. Aquest resultat és cinc punts superior al que es va aconseguir el 2015.

CaixaBank es consolida entre els bancs més sostenibles del món en responsabilitat corporativa. El 2016, l'entitat financera ha millorat la seva puntuació en els tres àmbits analitzats pel DJSI —l'econòmic, el social i el mediambiental—, la qual cosa situa CaixaBank entre els millors bancs a escala mundial.

En l'edició d'enguany, els analistes del DJSI han inclòs un total de 27 bancs a l'índex mundial, 12 dels quals són europeus. Els responsables del DJSI han valorat CaixaBank amb les millors puntuacions (100) en àrees com l'estabilitat financera i risc sistèmic, la seguretat de la informació, la prevenció contra el blanqueig de capitals i l'estratègia en canvi climàtic. Altres àmbits molt ben valorats

CaixaBank ha obtingut la millor puntuació (100) en àrees com l'estabilitat financera i risc sistèmic, la seguretat de la informació, la prevenció contra el blanqueig de capitals i l'estratègia en canvi climàtic

pels analistes han estat la gestió de riscos, l'aportació a la societat i la filantropia i la gestió mediambiental.

Sobre el Dow Jones Sustainability Index

El DJSI és un índex mundial que valora les bones pràctiques de les empreses sota criteris socials, mediambientals i de govern corporatiu i selecciona les companyies més excel·lents per la seva estratègia de creixement sostenible.

Creat l'any 1999, el DJSI és un dels índexs fonamentals per a aquells inversors que tenen en compte els criteris de sostenibilitat en la composició i gestió de les carteres d'inversió. Els resultats del DJSI es poden consultar a la pàgina web oficial: www.sustainability-indices.com

POSICIÓ DOW JONES PUNTUACIÓ DE RESULTATS



DJSI

83

PUNTS
2015

+5

PUNTS
2016

88

PUNTS
2016

88/100

Posició en punts sobre un
màxim de 100

Valor

**INICIATIVES DE
CAIXABANK
ADREÇADES ALS
SEUS ACCIONISTES**

Accionistes

**CaixaBank, amb els seus
accionistes de Bilbao**

**Nous membres al Comitè
Consultiu d'Accionistes**

**Un recorregut per la
Xina Ming a CaixaForum
Barcelona**

**Esdeveniments per a
accionistes a Madrid i
Saragossa**



CaixaBank, amb els seus accionistes de Bilbao

CaixaBank es va reunir amb els seus accionistes el passat 22 de setembre en el marc del programa de trobades corporatives 2016. La reunió la va presidir el director corporatiu de Relació amb Inversors, Edward O'Loughlen.

Prop de 100 accionistes van assistir el passat dijous 22 de setembre a la trobada corporativa que Relació amb Accionistes va organitzar a Bilbao. En aquesta ocasió, el director corporatiu de Relació amb Inversors, Edward O'Loughlen, va ser l'encarregat de donar a conèixer als accionistes les dades corporatives més rellevants de CaixaBank, així com els resultats del primer semestre i l'evolució del Pla Estratègic de l'entitat per al període 2015-2018. A més, O'Loughlen va informar dels diferents

factors econòmics de l'entorn que poden influir en la cotització de l'acció de CaixaBank.

A l'acte, també hi havia la directora comercial de Banca Privada i Banca Premier de la Direcció Territorial, Ana Guzmán.

En finalitzar la presentació, i com és habitual, els accionistes van poder plantejar les preguntes durant el còctel que es va servir als assistents.

TROBADES EL 2016

La reunió amb accionistes a Bilbao forma part del programa de trobades corporatives 2016, en el qual han participat prop de 1.500 accionistes en tot el territori. A part d'aquesta trobada, se n'han programat d'altres de similars a Saragossa, Sevilla, Pamplona, Tenerife, Barcelona i Madrid. Aquestes dues últimes van comptar amb la intervenció de Javier Pano, director executiu de Finances de CaixaBank.

CaixaBank realitza aquest programa com un exercici de transparència i rigor, els mateixos pilars en què sustenta la seva relació amb el públic objectiu principal: l'accionista.

Per conèixer les properes trobades corporatives, els inversors de l'entitat només han de consultar l'agenda dins de l'Espai de l'accionista.



El Comitè Consultiu es reuneix amb Jordi Gual i Antoni Massanell



Els membres del Comitè Consultiu d'Accionistes de CaixaBank, amb el president de CaixaBank, Jordi Gual (dret, al centre de la imatge), a la seva reunió del 9 de novembre passat

El Comitè Consultiu d'Accionistes de CaixaBank es va reunir el 9 de novembre passat amb el president i el vicepresident de l'entitat, Jordi Gual i Antoni Massanell, respectivament. En aquesta trobada, hi van participar per primera vegada vuit membres nous del Comitè, que el 2016 ha renovat un terç dels integrants.

El vicepresident de CaixaBank, Antoni Massanell, va ser l'encarregat de donar la benvinguda als membres del Comitè Consultiu, amb qui va tractar, entre altres temes, els últims resultats de l'entitat, l'OPA sobre el banc portuguès BPI i la importància del procés de digitalització de CaixaBank. Seguidament, els membres d'aquest òrgan consultiu —pioner entre les empreses de l'IBEX 35— van par-

ticipar en dues sessions de treball en què van conèixer l'avanç de les millores proposades a l'última reunió del Comitè (celebrada el mes de març), així com les iniciatives recents de comunicació i esdeveniments per a accionistes posades en marxa per CaixaBank.

Per la seva banda, el president de CaixaBank, Jordi Gual, va acompanyar

els membres del Comitè durant el dinar, en el qual els va agrair la participació durant la jornada de treball i va respondre les preguntes plantejades, com l'evolució de l'acció de CaixaBank, la conjuntura internacional —centrada en les eleccions nord-americanes—, així com el grau d'avançament dels reptes plantejats al Pla Estratègic 2015-2018 de l'entitat.

La veu de l'accionista

El Comitè Consultiu d'Accionistes de CaixaBank ha renovat recentment vuit dels membres, que ens parlen de la seva incorporació al Comitè i de les seves expectatives com a integrants d'aquest òrgan, que té com a objectiu contribuir a la millora de la comunicació i la transparència entre CaixaBank i els seus accionistes.



MARÍA DEL MAR SANTANA
(Madrid)

"El diàleg amb els inversors és clau per a un grup cotitzat"

1: "Per tres motius: que l'opinió dels petits accionistes s'escolti directament; participar en el disseny d'iniciatives que contribueixin a millorar la informació i imatge de CaixaBank entre els nostres accionistes i la societat en general, i perquè el diàleg amb els inversors s'ha convertit en una peça clau per a un grup cotitzat".

2: "La perspectiva d'un accionista minoritari que a més és treballador de CaixaBank des de fa gairebé 25 anys: coneixement del sector i de l'entitat i el *feedback* de clients, treballadors i inversors. També energia i ganes d'aportar alguna cosa al creixement de CaixaBank".

3: "Millorar la relació entre CaixaBank i els seus accionistes, amb canals i accions de comunicació adequats i eficients, de manera que s'asseguri la màxima transparència".



CARLOS J. ARTAZ
(Madrid)

"Espero apropar el compromís social de l'entitat als accionistes"

1: "Per conèixer de primera mà l'opinió de la direcció de CaixaBank en temes relacionats amb les polítiques i estratègies empresarials del banc. Tot això amb l'objectiu de poder realitzar iniciatives en benefici dels accionistes".

2: "Com a enginyer, la meva formació acadèmica és de caràcter tecnològic. No obstant això, la meua trajectòria professional com a directiu del sector energètic ha estat de caràcter tècnico-econòmic. Aquesta dualitat i la meua experiència com a autor de publicacions i articles pot ser profitosa per proposar mesures en la difusió d'informació corporativa als accionistes".

3: "Posar en marxa iniciatives perquè els accionistes coneguin millor l'entitat i, en la meua condició de voluntari de l'Obra Social "la Caixa", promoure accions per apropar el compromís social de l'entitat als accionistes".



ANTONIO VALLE
(Cadis)

"L'objectiu serà assolir una transparència màxima"

1: "Per sumar idees i propostes al Comitè amb la intenció de millorar els canals de comunicació i la relació entre accionistes i companyia, i tot això amb l'objectiu d'assolir una transparència màxima. Suposa un gran repte i a això m'hi sumo".

2: "Com a accionista de diferents empreses des de fa gairebé 20 anys, estic segur que els meus coneixements adquirits durant tots aquests anys poden ser de gran ajuda per al Comitè, amb la suma d'idees, valors, motivacions i millores que, per la meua experiència professional i personal, puguin repercutir positivament en la millora d'aquells canals de comunicació entre els accionistes i la companyia".

3: "Espero que sigui una experiència positiva per a totes dues parts, que deixi molts somriures i una amistat amb totes aquelles persones amb qui em relacionaré".



TEODORO PALACIOS-CUETO
(Santander)

"L'accionariat ha de ser exigent amb la informació de l'empresa"

1: "Perquè considero importantíssim per a l'accionariat de qualsevol empresa que la qualitat de la informació que obté dels administradors sigui del rang més exigent".

2: "Crec que podria aportar algun suggeriment orientat a millorar els aspectes següents: una certa demora en comunicar algunes informacions de caràcter corporatiu (per exemple, la presa de control de BPI, així com la identitat dels accionistes de referència aconseguits per finançar l'operació) i iniciatives per millorar la qualitat de la resposta del servei d'atenció telefònica".

3: "Confio en el fet que representi una experiència molt enriquidora per a mi".

PREGUNTES:

1 Per què va decidir presentar-se com a candidat?

2 Què creu que hi pot aportar?

3 Què espera del seu pas pel Comitè Consultiu?



GABRIEL PUIG
(Barcelona)

"Vull contribuir a la relació de confiança entre entitat i accionistes"

1: "Per poder conèixer més de prop l'entitat i poder contribuir al seu èxit amb la meua experiència internacional de més de 20 anys a companyies cotitzades".

2: "El meu punt de vista respecte de com generar més confiança amb l'accionista a través d'una informació més extensa sobre els plans de negoci (amb la projecció corresponent del compte de resultats), així com de les desviacions sobre els plans esmentats".

3: "Poder dialogar amb els directius de l'entitat per poder influenciar/contribuir a una confiança/integració més gran amb els accionistes".



JUAN MIGUEL SUCUNZA
(Pamplona)

"Espero aprendre de professionals interessants"

1: "Per poder participar en la millora de la comunicació entre una entitat de primer nivell com CaixaBank i els seus accionistes, així com per aprofitar les possibilitats del *networking* que pot oferir ser membre del Comitè".

2: "Coneixement de les relacions entre una empresa cotitzada i d'altres no cotitzades i els seus accionistes, des de la perspectiva de l'empresa. Propostes de millora sobre la transparència en les relacions entre els diferents *stakeholders*".

3: "Ofereix alguna idea per millorar la comunicació entre CaixaBank i els seus accionistes; haver aconseguit, per convenciment, algun accionista nou per a l'entitat, i haver après de persones i professionals interessants".



MARC BONNIN
(Girona)

"Proposaré mesures en benefici dels accionistes de CaixaBank"

1: "Crec que és una oportunitat per conèixer el funcionament d'una entitat financera de referència en el sector i implicar-me en les iniciatives de CaixaBank per als seus accionistes".

2: "Espero poder contribuir i participar en iniciatives que ajuden a millorar la comunicació dels accionistes i donar l'opinió des del punt de vista d'un usuari dels diferents canals de relació amb el client".

3: "M'agradaria aprendre de l'experiència, conèixer de primera mà el funcionament i les iniciatives de l'Obra Social i proposar mesures en benefici dels accionistes de CaixaBank".



ANTONIA MESA
(Tenerife)

"Com a accionista és important conèixer el pla d'actuació de l'empresa"

1: "Com a accionista és molt important conèixer la situació de l'empresa en la qual s'inverteix, és a dir, en què inverteix els diners la companyia i quin serà el seu pla d'actuació".

2: "Crec que puc oferir un criteri sobre les iniciatives dutes a terme per CaixaBank i sobre els canals de comunicació amb els accionistes resultat de la meua experiència professional al capdavant d'una empresa familiar".

3: "Espero complir amb les expectatives de les persones que han confiat en mi en donar-me aquesta oportunitat i continuar amb l'aprenentatge sobre economia: ampliant la informació sobre l'entorn econòmic i, en concret, sobre el sector bancari, així com els factors econòmics que influeixen en la cotització de les accions".



Un recorregut per la **Xina Ming**

El passat 22 de setembre, un grup de 25 accionistes de CaixaBank va visitar l'exposició 'Ming. L'imperi daurat' a CaixaForum Barcelona, on van poder contemplar exclusives peces d'art de la dinastia Ming que poques vegades han sortit del Museu Nacional de Nanjing.

Porcellanes blanques i blaves, pintures sobre seda, aixovars funeraris, retrats a escala natural, dibuixos eròtics... són les peces que l'Obra Social "la Caixa" va portar del Museu Nacional de Nanjing, un dels principals de la Xina, per formar part d'aquesta exposició excepcional. Amb la visita guiada a *Ming. L'imperi daurat*, els accionistes de CaixaBank van tenir l'oportunitat de conèixer l'art i la cultura d'aquesta dinastia i de descobrir els grans avenços artístics, socials i econòmics que permeten definir aquest període de govern com l'imperi daurat de la història de la Xina. En total, més de cent objectes, entre els quals destaquen les singulars ceràmiques Ming,

les pintures d'alguns dels artistes més prestigiosos de l'època, joies exquisides, tèxtils i obres d'esmalt, daurats i porcellanes que mai abans s'havien vist a Espanya.

L'exposició comptava amb més de cent objectes que no s'havien vist mai abans a Espanya

I és que, entre els anys 1368 i 1644, setze emperadors de la família Zhu van governar una població que va augmentar fins als 175 milions, aproximadament, i van estructurar un ferm

sistema socioeconòmic que va anar acompanyat del floriment de les arts amb la finalitat de decorar els palaus i els temples més bonics de l'Orient.





Un món llunyà

"Com que no coneixia la dinastia Ming, l'he trobat molt interessant, una exposició diferent i fascinant que permet conèixer una cultura molt diferent de la nostra. La durada de la visita ha estat l'adequada per poder assumir tota la informació i gaudir de les diverses peces. A més, en ser una visita guiada permet valorar molt més el detall".

MERCEDES ACUÑA I SERGIO SANZ

Descobrint tresors

"La guia ens ha permès descobrir coses a les quals nosaltres sols no hauríem parat atenció. M'ha sorprès el nivell de detall de les pintures i la refinada feina dels brodats, així com l'evolució de la ceràmica, des que era un art exclusiu fins que es va comercialitzar. Ens sentim afortunats d'haver pogut assistir-hi amb un grup reduït, ja que rebre les explicacions de la mà d'un expert és un plaer".

PAOLA VIGNOLA I MANEL ARREBIOL



Reviure records

"Nosaltres havíem estat de turisme a la Xina fa un temps i tenir l'oportunitat ara de venir a l'exposició ha estat com reviu l'experiència; ens ha portat molt bons records. Ens agrada molt la ceràmica xinesa, i també hem descobert altres aspectes de la dinastia Ming que desconexíem gràcies a un punt de vista diferent del que ens havien transmès allà".

JOSÉ LUÍS MARTÍN I LAURA ROCA





Mestres italians del Settecento a CaixaForum Saragossa

Un grup de 34 accionistes de CaixaBank va assistir el passat 26 d'octubre a CaixaForum Saragossa per gaudir d'una visita guiada exclusiva a l'exposició 'Settecento. Mestres italians dels Museus Nacionals de Berlín'. Aquesta mostra va reunir una selecció exquisida d'obres de les col·leccions de pintura italiana del segle XVIII del Staatliche Museen de Berlín.

CaixaForum Saragossa va acollir en exclusiva a Espanya, del 3 de juny al 13 de novembre, una exposició de 45 obres de 30 pintors italians del segle XVIII procedents dels Museus Nacionals de Berlín. Els accionistes de CaixaBank van poder gaudir d'un recorregut per l'evolució pictòrica del segle a través de les diferents escoles o tendències de signe local dins de la pintura italiana, on brillen amb una lluminositat especial Francesco Guardi, Canaletto, Giuseppe

Maria Crespi i Giovanni Battista Tiepolo, entre d'altres.

Els Museus Nacionals de Berlín són una referència. El seu origen es remunta a les col·leccions reials prussianes durant els segles del Barroc, però no va ser fins al 1830

que aquestes col·leccions es van obrir al públic, i des de llavors se n'han ampliat les temàtiques. A CaixaForum Saragossa van lluir obres fascinants com la *Vista de Santa Maria della Salute des del Gran Canal*, de Canaletto, o *La Piazzeta de San Marco*, de Francesco Guardi, entre d'altres.

Els accionistes de CaixaBank van poder gaudir d'un recorregut per les diferents escoles de la pintura italiana

"Per gaudir en família"

Concepción Ramos Vela: "Meravellosa. Una visita guiada com aquesta no es pot comparar a la que faries pel teu compte. Venim a CaixaForum molt sovint: les meves filles han estat aquí diverses vegades amb l'escola per veure exposicions i jo vaig ser-hi ahir en un acte d'EmprenedorXXI". **Jesús Lainez Fago:** "És un format molt interessant: en la presentació corporativa prèvia a la visita proporcionen informació rellevant per als accionistes i llavors posen la cirereta del pastís amb algun acte, en aquest cas amb una exposició sobre el Settecento, que et permet venir amb la família, de manera que el pack és molt atractiu, diferent del que organitzen altres empreses per fer presentacions als accionistes. Hi tornarem".

FAMÍLIA LAINEZ-RAMOS



"Aquests esdeveniments donen categoria a Saragossa"

José Luis Navarro: "Una visita molt professional, preparada i amb els mitjans adequats. He estat en actes d'altres empreses cotitzades i els de CaixaBank estan més ben organitzats. Venim a veure gairebé totes les exposicions a CaixaForum, un edifici que fa goig veure'l: modern, innovador, atrevit. Molt recomanable". **Carlos Garza:** "Jo sóc pintor artístic professional, especialista en pintura clàssica i miniatura, amb prop de 2.000 obres exposades als Estats Units, i aquesta exposició m'ha semblat fabulosa. Aquest tipus d'esdeveniments donen categoria a Saragossa".

JOSÉ LUIS NAVARRO MELENDO I
CARLOS GARZA VIÑUALES



ÁNGEL MENDIVIL PUEYO I
INÉS DE PABLO MÍNQUEZ



"Haurien de fer aquests esdeveniments més sovint"

Inés de Pablo: "Molt interessant pel fet que la visita a l'exposició sigui guiada. Et permet apreciar coses en les quals mai et fixaries i que t'ajuden a entendre el conjunt del quadre. Ens ha agradat molt". **Ángel Mendivil:** "És la primera vegada que assistíem a un acte d'aquest estil, encara que a CaixaForum sí que hi havíem estat més cops. Jo normalment estic informat de tota l'actualitat de CaixaBank a través de la pàgina web, però aquest tipus de presentacions i visites són molt interessants. Haurien de fer-ne més sovint".



Obres de la Phillips Collection a CaixaForum Madrid

Un total de 54 accionistes de CaixaBank van gaudir d'una visita guiada a l'exposició 'Impressionistes i moderns. Obres mestres de la Phillips Collection' a CaixaForum Madrid, que es va fer el passat 20 de setembre. La mostra reflecteix l'evolució de la pintura des del segle XIX fins a la segona meitat del XX.

"Un petit museu íntim combinat amb un centre d'experimentació". El 1926, Duncan Phillips (1886-1966) definia així el que va ser el primer museu dedicat a l'art modern als Estats Units, inaugurat el 1921 a la ciutat nord-americana de Washington. Avui, la Phillips Collection és reconeguda a tot el món pel seu fons d'art impressionista, modern i contemporani. La institució celebra el 95è aniversari i, gràcies a la col·laboració amb l'Obra Social "la Caixa", presenta a CaixaForum Madrid *Impressionistes i moderns*, una selecció excepcional de 60 pintures a càrrec de 44 artistes essencials dels dos últims segles: Picasso, Manet, Monet, Degas, Van Gogh, Cézanne, Courbet, Matisse, Modigliani, Braque, Pollock, O'Keeffe i Rothko, entre d'altres. La suma d'aquestes obres mestres té com a resultat una mostra que ens permet viatjar a través d'alguns dels moviments principals que es van desenvolupar des del segle XIX fins a la segona meitat del segle XX, des del realisme i el romanticisme fins a l'expressionisme abstracte, passant per l'impressionisme o el cubisme.

Els accionistes de CaixaBank van assistir a una presentació corporativa de CaixaBank, que va anar seguida de la visita guiada a l'exposició, i van acabar la vetllada gaudint d'un còctel servit a CaixaForum Madrid.

Estar al dia és important



PERFIL TWITTER D'ACCIONISTES: segueixi el canal d'informació a través de Twitter per a accionistes de CaixaBank per estar al dia.

Una iniciativa pionera a l'IBEX 35 adreçada a accionistes, en la qual podrà informar-se sobre la cotització de l'acció i la remuneració a l'accionista, així com accedir a formació financera i avantatges exclusius.



Segueixi'ns a @AccionistesCABK