



Comitè Consultiu d'accionistes

Reunió virtual del 2 de juliol de 2020

Participants en la reunió:

Membres del Comitè Consultiu presents:**Comunitat autònoma**

Yolanda Torres

Navarra

Susana del Castillo

Canàries

Gerard Arfinengo

Madrid

Aleix Riñé Casajuana

Catalunya

Ramon Grau Sala

Catalunya

Antonio Lucio-Villegas Ramos

Andalusia

Mercedes Basterra Larroude

País Basc

Personal de CaixaBank

Meritxell Soler – Directora de Relació amb Accionistes i secretària del Comitè

Zaida García – Relació amb Accionistes

Manuel Ripoll – Relació amb Accionistes

Josep Lop – Relació amb Accionistes

Anna Moix – Relació amb Accionistes

Inés Perrote – Relació amb Accionistes

Meritxell Quintana – Relació amb Accionistes

David Quintana – Relació amb Accionistes

German Jover – Relació amb Accionistes

Agenda del día:

Reunió virtual del 2 de juliol de 2020

Agenda

9.30 Inici de connexions

10.00 Benvinguda

10.10 Adaptació del programa Aula després de l'emergència sanitària per la COVID-19

10.50 Trobades corporatives virtuals

11.20 Còmic – Les finances de la Carlota 2020

12.00 Fi de la jornada

Conclusions dels temes tractats

Adaptació del programa Aula després de l'emergència sanitària

Accions efectuades:

- Després de declarar-se l'estat d'alarma per l'emergència sanitària, es van cancel·lar els cursos presencials pendents, 9 en total. A més, es van replanificar els *webinars*, eliminant la possibilitat que hi assistís públic i traslladant els centres d'emissió als habitatges dels ponents.
- Durant el primer semestre s'han acabat fent el nombre de *webinars* planificats inicialment, encara que s'han modificat alguns dels seus continguts adaptant-los a les circumstàncies actuals. A més, es van fer tres breus vídeos informant d'impactes econòmics i fiscals de la crisi generada per la COVID-19.
- El resultat pel que fa a visualitzacions i a connectats ha estat un important increment del nombre d'usuaris, i s'ha multiplicat per 4 el nombre dels connectats en *webinars* (fins a 800-900 connectats de mitjana) i assolint les 30.000 visualitzacions als tres Aula Talks publicats (multiplicant gairebé per 5 les visualitzacions dels Aula Talks 2019).

Comentaris:

- En general, els membres del comitè consultiu consideren que la resposta en el programa Aula a la situació d'emergència ha estat ràpida i adequada.
- Un dels membres pregunta sobre els canals utilitzats per promocionar l'Aula Talk d'Oriol Aspachs, el qual ha rebut 15.000 visualitzacions. S'informa que s'han utilitzat els canals habituals, *mailing* als accionistes, el compte twitter Accionistes CaixaBank, la *newsletter* i el web corporatiu.
- Un altre membre del comitè demana que els enregistraments dels *webinars* estiguin més visibles en el web per tenir un accés més àgil i directe.

Trobades corporatives virtuals

Accions efectuades:

- En línia amb el Pla Estratègic, entre les diferents mesures adoptades dins la transformació digital, el desembre de 2019 CaixaBank va llançar de forma pionera la primera Trobada corporativa virtual per a accionistes detallistes de CaixaBank.
- Aquestes trobades es fan en obert i complementen les reunions virtuals que es fan per a grups privats. Hi poden participar tots els accionistes de CaixaBank en no haver-hi un límit d'assistents, i el format seguit és el de 30 minuts de ponència més 30 minuts addicionals de preguntes i respostes.
- En la primera edició el 2019, retransmesa per YouTube, es van connectar 121 accionistes, mentre que en la segona, el maig de 2020, hi va haver un total de 303 connexions.
- Altres entitats cotitzades han llançat a posteriori iniciatives del mateix tipus i format que el fet des de CaixaBank Accionistes, posant novament de manifest el lideratge de CaixaBank.

Comentaris:

- En general els membres del comitè consultiu opinen que les trobades corporatives virtuals resulten molt interessants per als accionistes.
- Un membre del comitè opina que, malgrat que troba la iniciativa de gran valor afegit per als accionistes, no s'han de perdre les trobades físiques amb el col·lectiu detallista.
- Un altre membre del comitè, per la seva banda, i en referència a la possibilitat d'obrir càmera per als accionistes que facin intervencions, considera que s'hauria d'evitar que les trobades digitals serveixin per donar protagonisme a persones que només volen trobar el seu moment de glòria.

Còmic – Les finances de la Carlota 2020

Accions efectuades:

- S'informa que està en marxa la tercera edició de *Les finances de la Carlota*, que pretén explicar als més joves què és el govern corporatiu d'una entitat cotitzada.
- El principal òrgan de govern d'una entitat cotitzada és la Junta General d'Accionistes i serà sobre el que pivotarà l'argument del còmic, que pretén ser llançat durant la setmana de l'educació financera a l'octubre.

Comentaris:

- Els membres del comitè, que han rebut l'esbós del còmic amb una setmana d'antelació a la reunió, aporten diferents punts de vista enriquidors per a l'evolució del projecte:
 - D'una banda, un membre del comitè opina que s'hauria d'afegir a l'apartat de definició de conceptes la descripció del resultat de l'exercici.
 - Un altre membre del comitè apunta que el còmic li recorda quan anys enrere s'explicava història a través de còmics: el format facilita que els conceptes quedin integrats en l'aprenentatge dels més joves. Apunta que és una gran iniciativa, ja que és una forma fàcil i agradable d'aprendre.
 - També hi ha l'opinió entre alguns membres que en el còmic es dona per fet que el lector ha llegit els còmics anteriors, i això no té per què ser així. S'hauria de posar en antecedents el lector que no ha llegit els anteriors, encara que, al seu torn, el text sembla una mica llarg. S'hauria de trobar la manera de solucionar ambdues qüestions.
 - També sorgeix la idea que podria valorar-se la possibilitat de complementar el còmic amb algun element de màrqueting de la Carlota (p. exemple: imant de nevera amb codi QR).
 - Un altre membre del comitè es pregunta si altres empreses han tingut idees similars o si CaixaBank és pionera novament. A més, convida a reflexionar sobre si es podria fer un concurs entre els que llegeixen el còmic, i donar premis entre els que contesten correctament a les preguntes.
 - També es llança la idea que els joves que llegeixen el còmic puguin participar en les decisions que es prenen a l'Huerto S.A. (la societat del còmic que fa la Junta General d'Accionistes). Proposa que es plantegi la possibilitat de fer un simulacre de votació entre els lectors.